

2018-2023年中国智能家居行业盈利现状及投资价值评估研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国智能家居行业盈利现状及投资价值评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/294368294368.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前行业标准尚未统一，不同品牌产品不兼容，给智能家居普及造成障碍。同时智能家居市场广阔前景诱人，掌握行业标准主导权至关重要，因此近年来国内巨头加速布局。首先，国内互联网巨头、房地产企业、传统家电设备供应商跨界合作增多，强强联合整合优势领域，加速智能家居业务落地。其次，中国智能家居产业联盟、中国语音产业联盟、“智慧沃家”产业联盟等产业联盟纷纷成立，一定程度上有利于解决行业标准不统一问题。最后，智能家居平台化、生态化趋势明显，不仅为解决互联互通问题，更因掌握平台是把握未来用户流量的重要渠道。

物联网时代智能家居领域巨头布局情况（2012-2016年）

资料来源：中国报告网整理

我国智能家居行业格局 资料来源：中国报告网整理 智能家居产品存在系统稳定性不足、操作繁琐难掌握、互联不足等问题。系统稳定性不足包含智能产品本身稳定性不足和产品所依托的无线技术稳定性不足两方面问题。智能家居系统操作复杂则使得老人、儿童等操作有障碍，降低用户体验。此外，目前智能家居产品围绕安防、灯光控制等实现简单语音、远程控制的多，实现整体系统交互的少，未实现真正智能化。这些问题本质是因为大部分涌入智能家居市场的企业缺乏核心研发、简单模仿。我们认为，具有雄厚研发实力从而提升产品体验的企业更易脱颖而出。

长期内随着产品性价比提升需求将迎爆发。智能家居产业链包括上游芯片、无源器件等零部件制造，中游模块、智能控制器等中间品制造和下游各类终端产品制造、解决方案与增值服务提供。目前我国上中游发展不完善，成本难下降。此外，下游开发产品需要较大研发投入。这些都造成智能家居售价高于市场消费者认知。目前市场上认可度较高智能家居产品多是智能插座、智能摄像机等价格较低的小型智能单品，随着智能家居产业链不断完善，以及下游优胜劣汰，产品价格逐渐下降，智能家居需求将迎爆发。

智能家居产业链 资料来源：中国报告网整理

2016年我国单品型智能家居产品价格接受度 数据来源：中国报告网整理

2016年我国智能家居集成项目价格接受度 数据来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章 智能家居的相关概述

1.1 智能家居的介绍

1.1.1 智能家居的定义

- 1.1.2 智能家居的子系统
- 1.1.3 智能家居的功能及服务
- 1.1.4 智能家居与智能小区的关系
- 1.2 智能家居产业链分析
 - 1.2.1 智能家居产业链概况
 - 1.2.2 智能家居产业链参与企业
 - 1.2.3 产业链下游竞争者分析
 - 1.2.4 产业链上下游发展重点
- 1.3 智能家居智能化的系统组成
 - 1.3.1 遥控功能
 - 1.3.2 集中控制功能
 - 1.3.3 感应开关
 - 1.3.4 网络开关的网络功能
 - 1.3.5 网络开关的本地控制功能
 - 1.3.6 电话远程控制功能
 - 1.3.7 网络型空调及红外线控制
 - 1.3.8 网络型窗帘控制器
 - 1.3.9 可编程定时控制
 - 1.3.10 多功能遥控器
 - 1.3.11 无线感应探头
 - 1.3.12 全宅音响系统
 - 1.3.13 扩展和升级

第二章 2015-2017年智能家居产业的发展环境分析

- 2.1 国内经济环境
 - 2.1.1 中国经济运行现状
 - 2.1.2 国际经济对我国的影响
 - 2.1.3 中国经济支撑因素分析
 - 2.1.4 中国经济未来发展形势
- 2.2 政策环境
 - 2.2.1 国务院加大宽带覆盖率
 - 2.2.2 物联网白电国标发布
 - 2.2.3 智能硬件获得政策加码
 - 2.2.4 智能家居联盟标准出台
 - 2.2.5 智能建筑验收规范更新

2.3 社会环境

2.3.1 我国城镇化水平加快

2.3.2 居民收入水平提升

2.3.3 信息消费规模上升

2.3.4 科技研发投入加大

2.3.5 信息化发展势头良好

2.3.6 各地加快智慧城市建设

2.3.7 三网融合促进行业新发展

2.3.8 节能环保成行业发展重点

第三章 2015-2017年智能家居产业总体发展分析

3.1 2015-2017年世界智能家居的发展

3.1.1 世界各国积极推进智能家居发展

3.1.2 国际企业联合打造智能家居环境

3.1.3 全球智能家居发展现状分析

3.1.4 主要国家及地区智能家居行业动态

3.2 2015-2017年中国智能家居发展状况分析

3.2.1 我国智能家居行业发展历程

3.2.2 智能家居产业发展阶段分析

3.2.3 我国智能家居行业发展综况

3.2.4 我国智能家居行业热点分析

3.2.5 我国智能家居区域发展格局

3.2.6 我国智能家居行业发展动态

3.3 中国智能家居产业发展存在的问题

3.3.1 我国智能家居市场发展困境

3.3.2 智能家居产业发展存在的障碍

3.3.3 低碳经济下智能家居面临挑战

3.3.4 缺乏高品质的系统解决方案

3.4 中国智能家居产业的发展对策

3.4.1 我国智能家居行业发展的建议

3.4.2 我国智能家居产业的发展措施

3.4.3 我国智能家居成产业发展路径

3.4.4 智能家居行业发展重点及策略

3.4.5 低碳经济下企业的应对策略

第四章 2015-2017年中国智能家居市场发展分析

4.1 2015-2017年中国智能家居市场运行分析

4.1.1 智能家居市场规模分析

4.1.2 智能家居各产品渗透率

4.1.3 智能家居市场价格分析

4.1.4 智能家居市场运行特点

4.1.5 智能家居消费行为分析

4.2 2015-2017年智能家居市场竞争综述

4.2.1 智能家居市场竞争概况分析

4.2.2 智能家居市场参与主体介绍

4.2.3 智能家居市场主体优势分析

4.2.4 智能家居市场品牌竞争格局

4.3 2015-2017年中国智能家居市场竞合关系分析

4.3.1 智能家居平台竞争分析

4.3.2 智能家居市场合作模式

4.3.3 家电企业深耕家电智能化

4.3.4 智能家居经销商与厂商竞争

4.4 2015-2017年智能家居市场企业竞争动态

4.4.1 魅族染指智能家居市场

4.4.2 创维角逐智能家居市场

4.4.3 乐视强势布局智能家居

4.4.4 腾讯发力智能家居物联

4.4.5 海尔布局智能家居市场

4.4.6 美的开放智能家居平台

4.4.7 阿里提前布局智能家居

4.4.8 大自然发力智能家居

4.5 智能家居行业竞争格局分析

4.5.1 企业间竞争程度

4.5.2 新进入企业威胁

4.5.3 替代产品的威胁

4.5.4 买方的还价能力

4.5.5 供应商议价能力

4.5.6 竞争的总体格局

4.6 2015-2017年智能家居市场营销分析

4.6.1 国内外智能家居推广模式差异

- 4.6.2 智能家居线上营销方式分析
- 4.6.3 创新营销方式的重要性分析
- 4.6.4 智能家居经销商的发展要素
- 4.6.5 智能家居企业的品牌营销
- 4.6.6 智能家居市场营销的策略
- 4.6.7 智能家居产品营销的对策
- 4.7 我国智能家居市场存在的问题及对策
 - 4.7.1 智能家居市场发展面临的困境
 - 4.7.2 智能家居市场呈现产品两极化
 - 4.7.3 智能家居产品存在技术性缺陷
 - 4.7.4 中国智能家居市场的发展建议
 - 4.7.5 智能家居突破价格阻碍的对策

第五章 中国智能家居控制系统分析

- 5.1 智能家居控制系统综述
 - 5.1.1 智能家居系统构成及特点
 - 5.1.2 家居控制的主导技术路线
 - 5.1.3 智能家居系统的发展概述
 - 5.1.4 智能控制系统企业的分类
 - 5.1.5 智能家居系统的环保功能
- 5.2 智能家居综合布线系统
 - 5.2.1 智能综合布线与智能家居的联系
 - 5.2.2 智能家居布线系统的基本特征
 - 5.2.3 智能家居综合布线系统的误区
 - 5.2.4 智能家居综合布线系统升级要点
- 5.3 智能家居安防系统分析
 - 5.3.1 安防系统的工作原理
 - 5.3.2 安全防范系统的分类
 - 5.3.3 视频监控系统的應用
 - 5.3.4 声纹识别技术的应用
 - 5.3.5 家庭安防成为新热点
- 5.4 智能家居医疗健康系统分析
 - 5.4.1 家庭健康系统概述
 - 5.4.2 家庭健康系统架构
 - 5.4.3 家庭健康系统功能

5.4.4 远程健康监控系统

5.4.5 老人健康监护产品

5.5 智能家电系统分析

5.5.1 智能家电系统的功能

5.5.2 智能家电系统的特点

5.5.3 智能家电远程控制系统

5.5.4 家电智能化趋势加强

5.6 智能家居多媒体系统分析

5.6.1 智能家庭影院系统的介绍

5.6.2 家庭背景音乐系统的构成

5.6.3 终端设备成多媒体入口之争

5.6.4 多媒体业务平台格局未统一

5.6.5 视听服务与数字内容是关键

5.6.6 智慧家庭多媒体的发展趋势

第六章 2015-2017年智能家居技术发展分析

6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展

6.1.1 联网技术

6.1.2 蓝牙无线网络技术

6.1.3 家庭网关技术

6.1.4 远程管理技术

6.1.5 设备自动发现技术

6.2 智能家居网络传输技术的介绍

6.2.1 两种主要的网络传输技术

6.2.2 智能家居的无线传输技术

6.2.3 网络传输技术是发展关键

6.2.4 网络传输技术的发展趋势

6.3 ZigBee技术在我国智能家居中的应用

6.3.1 ZigBee技术的介绍

6.3.2 ZigBee技术的特点

6.3.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用

6.3.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联

6.3.5 ZigBee技术与Z-wave技术的比较

6.4 物联网技术在智能家居的应用

6.4.1 物联网技术的基本含义

6.4.2 物联网关键技术与问题

6.4.3 物联网技术的应用层面

6.4.4 物联网技术的应用场景

6.4.5 物联网技术的应用趋势

6.5 智能家居灯控产品技术的发展

6.5.1 智能照明的介绍

6.5.2 智能照明系统的布局

6.5.3 智能照明市场前景分析

6.5.4 智能照明的应用前景

6.5.5 智能照明的发展方向

第七章 2015-2017年智能家居相关产业发展分析

7.1 互联网行业

7.1.1 互联网产业运行现状

7.1.2 政策推进“互联网+”

7.1.3 互联网产业融合路径

7.1.4 互联网产业发展趋势

7.2 安防行业

7.2.1 安防行业发展动因

7.2.2 安防行业发展规模

7.2.3 安防市场结构分析

7.2.4 安防行业发展特征

7.2.5 安防重点需求领域

7.2.6 安防行业发展挑战

7.2.7 家居安防市场发展方向

7.3 房地产行业

7.3.1 我国房地产市场运行现状

7.3.2 我国房地产行业规划动态

7.3.3 房地产“十三五”战略展望

7.3.4 智能家居逐渐成房地产新宠

7.3.5 房地产商推动智能家居发展

7.4 大数据行业

7.4.1 大数据技术与应用

7.4.2 各国行业发展动态

7.4.3 行业发展状况分析

7.4.4 大数据的产业规模

7.4.5 政府推进行业发展

7.4.6 发展机遇与挑战

7.5 物联网产业

7.5.1 物联网的应用技术分析

7.5.2 我国物联网的产业现状

7.5.3 我国物联网市场规模

7.5.4 我国物联网行业需求

7.5.5 物联网产业发展的不足

7.5.6 物联网产业发展的机遇

7.5.7 物联网产业发展的趋势

7.6 云计算产业

7.6.1 云计算技术及应用

7.6.2 云计算应用于智能家居

7.6.3 国内云计算产业现状

7.6.4 云计算的市场规模

7.6.5 云计算的发展趋势

第八章 2015-2017年中国智能家居区域市场发展分析

8.1 东北地区

8.1.1 吉林推进智能建筑节能改造

8.1.2 长春市推进智能电网的建设

8.1.3 智能家居应用于沈阳社区

8.2 华北地区

8.2.1 华北地区智能家居发展分析

8.2.2 天津打造智能终端产业基地

8.2.3 企业加快天津智能家居布局

8.2.4 山西广电加快布局智能家居

8.2.5 石家庄智能家居市场发展解析

8.3 华中地区

8.3.1 华中建立首个智能家居体验馆

8.3.2 河南移动搭建智能家居平台

8.3.3 湘企加快智能家居行业布局

8.3.4 长沙市智能家居市场受众分析

8.4 华东地区

8.4.1 华东地区智能家居发展分析

8.4.2 浙江智能家居市场发展概况

8.4.3 上海智能家居行业发展状况

8.4.4 江苏建立首个智能用电小区

8.4.5 福建出台首个智能家居规范

8.5 华南地区

8.5.1 华南地区智能家居综析

8.5.2 广州智能家居发展状况

8.5.3 深圳智能家居发展分析

第九章 2015-2017年中国智能家居行业重点企业经营状况

9.1 同方股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.2 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.3 泰豪科技股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.4 上海延华智能科技（集团）股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4 公司优劣势分析

9.5 银江股份有限公司

9.1.1 企业概况

9.1.2 主营产品

9.1.3 运营情况

9.1.4公司优劣势分析

9.6 深圳和而泰智能控制股份有限公司

9.1.1企业概况

9.1.2主营产品

9.1.3运营情况

9.1.4公司优劣势分析

9.7 上市公司财务比较分析

9.7.1 盈利能力分析

9.7.2 成长能力分析

9.7.3 营运能力分析

9.7.4 偿债能力分析

第十章 中国智能家居市场投资分析

10.1 投资环境及机遇分析

10.1.1 国家扶植“智能转型”

10.1.2 高科技技术逐步成熟

10.1.3 我国消费市场升级

10.1.4 品牌竞争激发行业潜质

10.1.5 A股企业投资布局加快

10.1.6 家居智能化成必然趋势

10.1.7 智能家居具备投资可行性

10.2 投资风险分析

10.2.1 技术开发风险

10.2.2 系统安全风险

10.2.3 市场价格风险

10.2.4 市场开发风险

10.3 投资建议分析

10.3.1 进一步降低投资成本

10.3.2 完善产业标准体系建设

10.3.3 不断提高企业服务品牌

10.3.4 对行业投资主线的建议

第十一章 2018-2023年中国智能家居市场发展前景及趋势预测

11.1 中国智能家居行业前景展望

11.1.1 全球智能家居市场规模预测

- 11.1.2 中国智能家居行业前景良好
- 11.1.3 智能家居需求前景分析
- 11.1.4 智能家居市场将持续增长
- 11.1.5 未来智能家居功能展望
- 11.2 2018-2023年我国智能家居产业前景预测
 - 11.2.1 中国智能家居产业发展因素分析
 - 11.2.2 2018-2023年中国智能家居产业市场规模预测
- 11.3 中国智能家居行业发展趋势分析
 - 11.3.1 智能家居行业趋势预测
 - 11.3.2 智能家居行业发展方向
 - 11.3.3 智能家居商业模式展望
 - 11.3.4 智能家居竞争格局发展趋势
 - 11.3.5 智能家居渠道发展变化趋势
 - 11.3.6 智能家居未来拓展领域

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiadianchanye/294368294368.html>