# 中国玻璃钢渔船市场格局调查及未来五年发展机会分析报告

## 报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国玻璃钢渔船市场格局调查及未来五年发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://baogao.chinabaogao.com/boli/224368224368.html

**报告价格：**电子版: 7200元　纸介版：7200元　电子和纸介版: 7500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

报告大纲：

第一部分 产业环境透视
第一章 玻璃钢渔船行业发展综述
第一节 玻璃钢渔船行业定义及特点
一、玻璃钢渔船行业的定义
二、玻璃钢渔船行业产品/业务特点
三、玻璃钢的优劣势
第二节 玻璃钢渔船行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第三节 最近3-5年中国玻璃钢渔船行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 玻璃钢渔船行业市场环境及影响分析（PEST）
第一节 玻璃钢渔船行业政治法律环境（P）
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
1、《船舶工业中长期发展规划2013-2015》
2、《全国渔业发展第十二个五年规划》
3、《船舶工业“十二五”发展规划》
4、《农业部关于推进渔业节能减排工作的指导意见》
5、《国务院关于印发船舶工业加快结构调整促进转型升级实施方案2015-2020年、》
6、《国务院关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》
三、玻璃钢渔船行业标准
四、行业相关发展规划
五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）
一、宏观经济形势分析
1、国际宏观经济形势分析
2、国内宏观经济形势分析
3、产业宏观经济环境分析
二、宏观经济环境对行业的影响分析
第三节 行业社会环境分析（S）
一、玻璃钢渔船产业社会环境
1、环境与能源问题严重
2、森林资源匮乏
3、居民水产品消费增加
4、安全事故居高不下
二、社会环境对行业的影响
三、玻璃钢渔船产业发展对社会发展的影响
第三章 国际玻璃钢渔船行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球玻璃钢渔船市场总体情况分析
一、全球玻璃钢渔船行业的发展特点
二、2014-2015年全球玻璃钢渔船市场结构
三、2014-2015年全球玻璃钢渔船行业发展分析
四、2014-2015年全球玻璃钢渔船行业竞争格局
五、2014-2015年全球玻璃钢渔船市场区域分布
六、2014-2015年国际重点玻璃钢渔船企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲玻璃钢渔船行业发展概况
2、2014-2015年欧洲玻璃钢渔船市场结构及产销情况
3、2015-2020年欧洲玻璃钢渔船行业发展前景预测
二、美国
1、美国玻璃钢渔船行业发展概况
2、2014-2015年美国玻璃钢渔船市场结构及产销情况
3、2015-2020年美国玻璃钢渔船行业发展前景预测
三、日本
1、日本玻璃钢渔船行业发展概况
2、2014-2015年日本玻璃钢渔船市场结构及产销情况
3、2015-2020年日本玻璃钢渔船行业发展前景预测

四、其他国家地区
第二部分 行业全景调研
第四章 我国玻璃钢渔船行业运行现状分析
第一节 我国玻璃钢渔船行业发展状况分析
一、我国玻璃钢渔船行业发展阶段
二、我国玻璃钢渔船行业发展总体概况
三、我国玻璃钢渔船行业发展特点分析
四、我国玻璃钢渔船行业商业模式分析
第二节 2014-2015年玻璃钢渔船行业发展现状
一、2014-2015年我国玻璃钢渔船市场容量分析
1、渔船市场保有量分析
2、玻璃钢渔船市场保有量
二、2014-2015年我国玻璃钢渔船行业发展分析
三、2014-2015年中国玻璃钢渔船市场规模分析
第三节 2014-2015年玻璃钢渔船市场情况分析
一、2014-2015年中国玻璃钢渔船市场总体概况
二、2014-2015年中国玻璃钢渔船产品市场发展分析
第五章 中国玻璃钢渔船行业产业链上下游分析
第一节 玻璃钢渔船行业产业链简介
一、玻璃钢渔船产业链上游行业分布
二、玻璃钢渔船产业链下游行业分布
第二节 玻璃钢渔船产业链上游行业分析
一、玻璃纤维行业发展分析
1、玻璃纤维行业发展状况分析
2、玻璃纤维行业经营情况分析
3、玻璃纤维行业进出口市场分析
4、玻璃纤维行业竞争状况分析
5、玻璃纤维行业发展趋势与前景
二、合成树脂行业发展分析
1、合成树脂行业产销情况分析
2、合成树脂行业经营情况分析
3、合成树脂行业进出口市场分析
4、合成树脂行业竞争状况分析
5、合成树脂行业价格分析
6、合成树脂行业发展趋势与前景

第三节 玻璃钢渔船产业链中游行业分析
一、船舶制造业运行指标分析
1、造船三大指标分析
2、船舶出口交货分析
3、船舶价格走势分析
二、船舶制造行业经营情况分析
1、船舶制造行业盈利能力分析
2、船舶制造行业运营能力分析
3、船舶制造行业偿债能力分析
4、船舶制造行业发展能力分析
三、国内船舶制造行业的竞争格局
1、第一阵营格局分析
2、第二阵营格局分析
第三部分 竞争格局分析
第六章 玻璃钢渔船行业重点区域市场分析
第一节 山东省玻璃钢渔船行业发展分析
一、山东省玻璃钢渔船行业发展规模
二、山东省玻璃钢渔船行业发展结构
第二节 江苏省玻璃钢渔船行业发展分析
一、江苏省玻璃钢渔船行业发展规模
二、江苏省玻璃钢渔船行业发展结构
第三节 广东省玻璃钢渔船行业发展分析
一、广东省玻璃钢渔船行业发展规模
二、广东省玻璃钢渔船行业发展结构
第七章 2015-2020年玻璃钢渔船行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、玻璃钢渔船行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、玻璃钢渔船行业企业间竞争格局分析
三、玻璃钢渔船行业集中度分析

四、玻璃钢渔船行业SWOT分析
第二节 中国玻璃钢渔船行业竞争格局综述
一、玻璃钢渔船行业竞争概况
二、中国玻璃钢渔船行业竞争力分析
三、中国玻璃钢渔船产品竞争力优势分析
四、玻璃钢渔船行业主要企业竞争力分析
第八章玻璃钢渔船行业领先企业经营形势分析
第一节 中国玻璃钢渔船企业总体发展状况分析
一、玻璃钢渔船企业主要类型
二、玻璃钢渔船企业资本运作分析
三、玻璃钢渔船企业创新及品牌建设
四、玻璃钢渔船企业国际竞争力分析
第二节 中国领先玻璃钢渔船企业经营形势分析
一、广东江龙船舶制造有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业产品情况
3、企业组织架构分析
4、企业经营情况分析
5、企业经营状况优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
二、青岛玄马玻璃钢船舶制造有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业产品情况
3、企业经营情况分析
4、企业经营状况优劣势分析
三、威海中复西港船艇有限公司
1、企业基本信息简介
2、企业产品情况
3、企业销售渠道与网络
4、企业经营情况分析
5、企业经营状况优劣势分析
6、企业最新发展动向分析
第四部分 发展前景展望
第九章 2015-2020年玻璃钢渔船行业前景及趋势预测
第一节 2015-2020年玻璃钢渔船市场发展前景

一、2015-2020年玻璃钢渔船市场发展潜力
二、2015-2020年玻璃钢渔船市场发展前景展望
三、2015-2020年玻璃钢渔船细分行业发展前景分析
第二节 2015-2020年玻璃钢渔船市场发展趋势预测
一、2015-2020年玻璃钢渔船行业发展趋势
二、2015-2020年玻璃钢渔船市场规模预测
1、玻璃钢渔船行业市场容量预测
2、玻璃钢渔船行业销售收入预测
三、2015-2020年玻璃钢渔船行业应用趋势预测
四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
第三节 2015-2020年中国玻璃钢渔船行业供需预测
一、2015-2020年中国玻璃钢渔船行业供给预测
二、2015-2020年中国玻璃钢渔船行业产量预测
三、2015-2020年中国玻璃钢渔船市场销量预测
四、2015-2020年中国玻璃钢渔船行业需求预测
五、2015-2020年中国玻璃钢渔船行业供需平衡预测
第十章 2015-2020年玻璃钢渔船行业投资机会与风险防范
第一节 玻璃钢渔船行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
四、玻璃钢渔船行业投资现状分析
第二节 2015-2020年玻璃钢渔船行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
四、玻璃钢渔船行业投资机遇
第三节 2015-2020年玻璃钢渔船行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范

第五部分 发展战略研究
第十一章 2015-2020年玻璃钢渔船行业面临的困境及对策
第一节 2015年玻璃钢渔船行业面临的困境
第二节 玻璃钢渔船企业面临的困境及对策
一、重点玻璃钢渔船企业面临的困境及对策
二、中小玻璃钢渔船企业发展困境及策略分析
三、国内玻璃钢渔船企业的出路分析
第三节 中国玻璃钢渔船行业存在的问题及对策
一、中国玻璃钢渔船行业存在的问题
二、玻璃钢渔船行业发展的建议对策
三、市场的重点客户战略实施
1、实施重点客户战略的必要性
2、合理确立重点客户
3、重点客户战略管理
4、重点客户管理功能
第四节 中国玻璃钢渔船市场发展面临的挑战与对策
一、中国玻璃钢渔船市场发展面临的挑战
二、中国玻璃钢渔船市场发展对策分析
第十二章 玻璃钢渔船行业发展战略研究
第一节 玻璃钢渔船行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对我国玻璃钢渔船品牌的战略思考
一、玻璃钢渔船品牌的重要性
二、玻璃钢渔船实施品牌战略的意义
三、玻璃钢渔船企业品牌的现状分析
四、我国玻璃钢渔船企业的品牌战略
五、玻璃钢渔船品牌战略管理的策略
第三节 玻璃钢渔船经营策略分析
一、玻璃钢渔船市场细分策略

二、玻璃钢渔船市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、玻璃钢渔船新产品差异化战略
第四节 :玻璃钢渔船行业投资战略研究
一、2015年玻璃钢渔船行业投资战略
二、2015-2020年玻璃钢渔船行业投资战略
三、2015-2020年细分行业投资战略
图表详见正文……

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/boli/224368224368.html