

2020年中国农业行业投资分析报告- 行业竞争格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国农业行业投资分析报告-行业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/504367504367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据报道消息，近日农业农村部、财政部联合发布2020年实施的36条重点支农政策，包括农业生产发展与流通、农业绿色生产与农业资源保护利用、农田建设、新型经营主体培育、农业防灾减灾和乡村建设等六个方面。

2020年实施的重点支农政策主要内容

2020年实施的重点支农政策方面

耕地地力保护补贴

补贴对象原则上为拥有耕地承包权的种地农民。补贴资金通过“一卡(折)通”等形式直接兑现到户，严禁任何方式统筹集中使用。各省(自治区、直辖市)继续按照《财政部、农业部关于全面推开农业“三项补贴”改革工作的通知》(财农〔2016〕26号)要求，并结合本地实际具体确定补贴对象、补贴方式、补贴标准。鼓励各地逐步将补贴发放与土地确权面积挂钩。鼓励各地创新方式方法，以绿色生态为导向，探索将补贴发放与耕地保护责任落实挂钩的机制，引导农民自觉提升耕地地力。

农机购置补贴

各省(自治区、直辖市)在中央财政农机购置补贴机具种类范围内选取确定本省补贴机具品目，优先保证粮食等主要农产品生产所需机具和支持农业绿色发展机具的补贴需要，增加畜禽粪污资源化利用机具品目。将支持生猪等畜产品生产的自动饲喂等机具装备全部纳入各省补贴范围。将果园轨道运输机等助力丘陵山区等贫困地区产业发展所需机具纳入全国补贴范围，由各省从中选取品目进行补贴。补贴额依据同档产品上年市场销售均价测算，原则上测算比例不超过30%。实施农机报废更新补贴政策，对报废老旧农机给予适当补助。

优势特色产业集群

坚持市场主导、政府扶持的原则，按照全产业链开发、全价值链提升的思路，支持选择省域内基础好、规模大、有特色、比较优势显著的主导产业，打造一批结构合理、链条完整的优势特色产业集群。着力解决好产业发展中的瓶颈制约和关键环节，推动产业形态由“小特产”升级为“大产业”，空间布局由“平面分布”转型为“集群发展”，主体关系由“同质竞争”转变为“合作共赢”。2020年首批启动支持建设50个产业集群，原则上连续支持，中央财政对批准建设的产业集群进行适当补助，支持各省围绕基地建设、机收机种、仓储保鲜、产地初加工、精深加工、现代流通、品牌培育等全产业链建设，鼓励创新资金使用方式，采取先建后补、以奖代补、贷款贴息、政府购买服务等方式对相关主体给予支持。

国家现代农业产业园

立足优势特色产业，突出一二三产业融合和联农增收机制创新两大任务，2020年继续创建31个国家现代农业产业园，择优认定一批国家现代农业产业园，着力改善产业园基础设施条件，提升公共服务能力。创建工作由各省(自治区、直辖市)负责，中央财政对符合创建条件的安排部分补助资金，通过农业农村部、财政部中期评估和认定后，再视情况安排部分奖补

资金。

农业产业强镇

继续以乡镇为平台载体，聚焦主导产业，发展壮大乡村产业，加快培育一批产业生产经营市场主体，创新农民利益联结共享机制，重点支持全产业链开发中的仓储保鲜、加工营销等关键领域、薄弱环节，推动主导产业转型升级、由大变强，建设一批主导产业突出、产村融合发展、宜业宜居的农业产业强镇。中央财政通过安排奖补资金予以支持，引导企业与农户建立订单收购、保底分红、二次返利等紧密型利益联结机制，促进农民分享全产业链增值收益。2020年共支持259个镇(乡)开展农业产业强镇建设。

农产品地理标志保护工程

支持区域特色品种繁育基地和核心生产基地建设，改善生产及配套仓储保鲜设施设备条件。健全生产技术标准体系，强化特色品质保持技术集成，推动全产业链标准化生产。挖掘传统农耕文化，讲好地标历史故事，强化产品推介，叫响特色品牌。支持利用信息化技术，实施产品可追溯管理，推动地理标志农产品身份化、标识化和数字化。

推进信息进村入户

支持开展益农信息社整省推进建设。严格按照《农业部关于全面推进信息进村入户工程的实施意见》(农市发〔2016〕7号)要求组织实施，依据“六有”标准建设益农信息社，提升便民服务、电子商务、培训体验服务水平，推进“互联网+”农产品出村进城，将益农信息社打造成为为农服务的一站式窗口。

奶业振兴和畜牧业转型升级

支持建设优质苜蓿生产基地，降低奶牛养殖饲喂成本，提高生鲜乳质量水平。以北方农牧交错带为重点，支持牛羊养殖场(户)和饲草专业化服务组织收储青贮玉米、苜蓿、燕麦草等优质饲草，通过以养带种的方式加快推动种植结构调整和现代饲草产业发展。在内蒙古、四川等8个主要草原牧区省份，对项目区内使用良种精液开展人工授精的肉牛养殖场(小区、户)，以及存栏能繁母羊、牦牛能繁母牛养殖户进行补助。鼓励和支持推广应用优良种猪和精液，加快生猪品种改良。在黑龙江、江苏等10个蜂业主产省，实施蜂业质量提升行动，支持建设高效优质蜂产业发展示范区。

重点作物绿色高质高效行动

建设一批绿色高质高效生产示范片，集成组装耕种管收全过程绿色高质高效新技术，示范推广优质高产、多抗耐逆新品种，集中打造优良食味稻米、优质专用小麦、高油高蛋白大豆、双低双高油菜、高品质棉花、高产高糖甘蔗、优质果菜茶、道地中药材等生产基地，带动大面积区域性均衡发展，促进种植业稳产高产、节本增效和提质增效。南方早稻主产省要集中支持早稻生产，促进双季稻恢复。

推广旱作节水农业技术

以巩固提升旱区农业综合生产能力和资源利用效率为目标，实施区域向黄河流域倾斜，示范水肥一体化、集雨补灌、垄作(膜)沟灌、测墒节灌等高效节水技术，提高水肥利用效率；示

范蓄水保墒、抗旱抗逆等现代旱作雨养技术，提高天然降水利用效率；立足干旱半干旱地区水资源条件，开展旱作节水农业新技术、新产品、新材料试验示范，创新集成旱作节水农业技术模式，促进旱区农业绿色高质量发展。

有机肥替代化肥行动

以减少化肥投入、增加有机肥投入为目标，支持重点县实施果菜茶有机肥替代化肥，实施区域重点向长江经济带和黄河流域倾斜，试点作物向其他节肥潜力大的园艺作物和大田作物拓展。集成推广堆肥还田、商品有机肥施用、沼渣沼液还田等技术模式，配套完善设施设备，促进果菜茶提质增效和资源循环利用。工作推进要与畜禽粪污资源化利用相结合，采取政府购买服务、技术补贴、物化补贴等方式，支持农民和新型农业经营主体造施用有机肥，培育一批生产性服务组织，加快有机肥应用，促进种养结合。

农业生产社会化服务

。围绕粮棉油糖等重要农产品和当地特色主导产业，集中连片开展社会化服务，服务方式进一步聚焦农业生产托管，服务对象进一步聚焦服务小农户，服务环节进一步聚焦农业生产的关键薄弱环节和农民急需的生产环节。采取先服务后补助的方式，支持专业服务公司、供销合作社、农村集体经济组织、服务型农民合作社和家庭农场等服务主体，并优先支持安装机械作业监测传感器的服务主体，提升农业生产社会化服务的市场化、专业化、规模化、信息化水平。江西、湖南、广东、广西等早稻主产省要重点推广早稻生产托管等社会化服务。

农机深松整地

支持适宜地区开展农机深松整地作业，全国作业面积达到1.4亿亩以上，作业深度一般要求达到或超过25厘米，打破犁底层。

玉米、大豆生产者补贴和稻谷补贴

为巩固农业供给侧结构性改革成效，在玉米和大豆价格由市场形成的基础上，国家继续在东北三省和内蒙古自治区实施玉米和大豆生产者补贴政策。中央财政对有关省(区)玉米补贴不超过2014年基期播种面积，大豆补贴面积不超过2019年基期播种面积，2020-2022年保持不变。为支持深化稻谷收储制度和价格形成机制改革，国家在有关稻谷主产省份继续实施稻谷补贴政策。中央财政对稻谷补贴数量上限为基期(2016-2018年)稻谷年平均产量的85%。

农业绿色生产与农业资源保护利用方面

草原生态保护补助奖励

在内蒙古、四川、云南、西藏、甘肃、宁夏、青海、新疆等8个省(自治区)和新疆生产建设兵团实施禁牧补助、草畜平衡奖励；在河北、山西、辽宁、吉林、黑龙江和黑龙江省农垦总局实施“一揽子”政策。

长江流域重点水域禁捕补偿

中央财政采取一次性补助与过渡期补助相结合的方式，对长江流域重点水域禁捕工作给予支持，促进水生生物资源恢复和水域生态环境修复。其中，一次性补助由地方结合实际统筹用于收回渔民捕捞权和专用生产设备报废，直接发放到符合条件的退捕渔民。过渡期补助由各

地统筹用于禁捕宣传动员、提前退捕奖励、加强执法管理、突发事件应急处置等与禁捕直接相关的工作。

渔业发展与船舶报废拆解更新补助

按照海洋捕捞强度与资源再生能力平衡协调发展的要求，支持渔民减船转产和人工鱼礁建设，促进渔业生态环境修复。适应渔业发展现代化、专业化的新形势，在严控海洋捕捞渔船数和功率数“双控”指标、不增加捕捞强度的前提下，有计划升级改造选择性好、高效节能、安全环保的标准化捕捞渔船。同时，支持深水网箱推广、渔港航标等公共基础设施，改善渔业发展基础条件。

渔业增殖放流

在流域性大江大湖、界江界河、资源退化严重海域等重点水域开展渔业增殖放流，促进恢复或增加渔业种群的数量，改善和优化水域的渔业种群结构，实现渔业可持续发展。

农作物秸秆综合利用试点

在全国范围内整县推进，坚持农用优先、多元利用，培育一批产业化利用主体，打造一批全量利用样板县。激发秸秆还田、离田、加工利用各环节市场主体活力，探索可推广、可持续发展的秸秆综合利用技术路线、模式和机制。

畜禽粪污资源化利用

支持畜牧大县开展畜禽粪污资源化利用工作，探索在非畜牧养殖大县推广粪污资源化利用。按照政府支持、企业主体、市场化运作的原则，以就地就近用于农村能源和农用有机肥为主要利用方式，新(扩)建畜禽粪污收集、利用等处理设施，以及区域性粪污集中处理中心、大型沼气工程，实现规模养殖场全部实现粪污处理和资源化利用，形成农牧结合、种养循环发展的产业格局。

地膜回收利用

在内蒙古、甘肃和新疆支持100个县整县推进废旧地膜回收利用，鼓励其他地区自主开展探索。支持建立健全废旧地膜回收加工体系，建立经营主体上交、专业化组织回收、加工企业回收、以旧换新等多种方式的回收利用机制，并探索“谁生产、谁回收”的地膜生产者责任延伸制度。

耕地轮作休耕制度试点

2020年，中央财政继续支持轮作休耕试点。其中，轮作试点主要在东北冷凉区、北方农牧交错区、黄淮海地区、华南双季稻区和长江流域的大豆、花生、油菜产区实施；休耕试点主要在地下水超采区、西北生态严重退化地区实施。

农田建设方面

农田建设

2020年，按照“统一规划布局、统一建设标准、统一组织实施、统一验收考核、统一上图入库”五个统一的要求，在全国建设高标准农田8000万亩，并向粮食生产功能区、重要农产品生产保护区倾斜。在建设内容上，按照《高标准农田建设通则》，以土地平整、土壤改良、

农田水利、机耕道路、农田输配电设备等为重点，加强农业基础设施建设，提高农业综合生产能力，落实好“藏粮于地、藏粮于技”战略。

东北黑土地保护利用和保护性耕作

继续在辽宁、吉林、黑龙江和内蒙古四省(区)实施东北黑土地保护利用工程，建立集中连片示范区，集中展示一批黑土地保护利用模式和保护性耕作示范；支持开展控制黑土流失、增加土壤有机质含量、保水保肥、黑土养育、耕地质量监测评价、保护性耕作等技术措施和工程措施。2020年启动东北黑土地保护性耕作行动计划，支持在适宜区域推广应用秸秆覆盖免(少)耕播种等关键技术，有效减轻风蚀水蚀、增加土壤有机质、增强保墒抗旱能力、提高农业生态效益和经济效益，中央财政支持实施面积4000万亩。鼓励新型农业经营主体和社会化服务组织承担实施任务。

耕地质量保护与提升

选择一批节肥潜力大的重点县开展化肥减量增效示范，引导企业和社会化服务组织开展科学施肥技术服务，支持农户和新型农业经营主体应用化肥减量增效新技术新产品，着力解决限制化肥使用过量、利用率不高的突出问题。选择部分县开展肥料包装废弃物回收处理工作试点。继续支持做好耕地质量等级调查评价与监测、取土化验、田间肥效试验、肥料配方制定发布、测土配方施肥数据成果开发应用等工作。开展退化耕地治理。在土壤酸化区域，集成示范施用石灰质物质和酸性土壤调理剂、种植绿肥还田、水肥调控、生物修复等治理模式；在土壤盐碱化区域，结合排灌工程措施，集成示范施用碱性土壤调理剂、耕作压盐、增施堆沤有机肥等治理模式，改善耕地土壤质量。

新型经营主体培育

高素质农民培育

重点实施新型农业经营服务主体经营者、产业扶贫带头人、农村实用人才带头人、返乡入乡创新创业者、专业种养加能手等培养计划，加快培养有文化、懂技术、善经营、会管理的高素质农民。加大产业精准扶贫培训力度，深入开展“三区三州”等产业扶贫带头人培训行动。

新型农业经营主体高质量发展

一是支持新型农业经营主体建设农产品仓储保鲜设施。二是支持新型农业经营主体提升技术应用和生产经营能力。

农业信贷担保服务

重点服务家庭农场、农民合作社、农业社会化服务组织、小微农业企业等农业适度规模经营主体。服务范围限定为农业生产(包括农林牧渔生产和农田建设，下同)及与农业生产直接相关的产业融合项目(指县域范围内，向农业生产者提供农资、农技、农机，农产品收购、仓储保鲜、销售、初加工，以及农业新业态等服务的项目)，突出对粮食、生猪等重要农产品生产的支持。

基层农技推广体系改革与建设

通过政府购买服务等方式，支持市场化服务力量开展农技服务，完善公益性和经营性农技服

务融合发展机制，构建多元互补、高效协同的农技推广体系。应用信息化手段大力推行在线指导服务和绩效考评，提高中国农技推广信息平台覆盖面和使用率。建设科技示范展示基地，培育科技示范主体，推广应用绿色增产、节本增效的主推技术，打造智慧农场、生态循环农场等科技示范样板。在内蒙古、吉林等8个省份开展重大技术协同推广试点。在贫困地区、生猪大县实施农技推广服务特聘计划。

农业防灾减灾

农业生产救灾

中央财政对各地农业重大自然灾害及生物灾害的预防控制、应急救灾和灾后恢复生产工作给予适当补助。支持范围包括农业重大自然灾害预防及生物灾害防控所需的物资材料补助，恢复农业生产措施所需的物资材料补助，牧区抗灾保畜所需的储草棚(库)、牲畜暖棚和应急调运饲草料补助等。

动物疫病防控

中央财政对动物疫病强制免疫、强制扑杀和养殖环节无害化处理工作给予补助。强制免疫补助经费主要用于开展口蹄疫、高致病性禽流感、小反刍兽疫、布病、包虫病等动物强制免疫疫苗(驱虫药物)采购、储存、注射(投喂)以及免疫效果监测评价、人员防护等相关防控工作，以及对实施和购买动物防疫服务等予以补助。国家在预防、控制和扑灭动物疫病过程中，对被强制扑杀动物的所有者给予补偿，补助经费由中央财政和地方财政共同承担。国家对养殖环节病死猪无害化处理予以支持，由各地根据有关要求，结合当地实际，完善无害化处理补助政策，切实做好养殖环节无害化处理工作。

农业保险保费补贴

在地方财政自主开展、自愿承担一定补贴比例基础上，中央财政对水稻、小麦、玉米、棉花、马铃薯、油料作物、糖料作物、能繁母猪、奶牛、育肥猪、森林、青稞、牦牛、藏系羊和天然橡胶，以及水稻、小麦、玉米制种保险给予保费补贴支持。继续在13个粮食主产省面向适度规模经营农户开展农业大灾保险试点，保障水平覆盖“直接物化成本+地租”；继续在内蒙古、辽宁、安徽、山东、河南、湖北等6个省(自治区)，面向规模经营农户和小农户开展三大粮食作物完全成本保险和收入保险试点，保障水平覆盖农业生产总成本或农业生产产值；在20个省份开展中央财政对地方优势特色农产品保险奖补试点。

乡村建设

农村人居环境整治先进县激励

贯彻落实《农村人居环境整治三年行动方案》和《国务院办公厅关于对真抓实干成效明显地方进一步加大激励支持力度的通知》(国办发〔2018〕117号)精神，按照《农村人居环境整治激励措施实施办法》对各省开展农村人居环境整治工作评价，确定20个农村人居环境整治激励县(市、区、旗)名单。2020年，中央财政对农村人居环境整治成效明显的县予以激励支持，主要用于农村厕所革命整村推进、村容村貌整治提升等农村人居环境整治相关建设。

农村厕所革命整村推进

中央财政安排专项奖补资金，支持和引导各地以行政村为单元，整体规划设计，整体组织发动，同步实施户厕改造、公共设施配套建设，并建立健全后期管护机制。卫生厕所普及率达到85%左右。奖补资金主要支持粪污收集、储存、运输、资源化利用及后期管护能力提升等方面的设施设备建设。奖补标准、方式等由各地结合实际确定。资料来源：公开资料整理

有相关人士分析认为，2020年作为两大战略衔接的关键之年，国家对农村产业发展也做了新的系统性布局。从中央近期的一系列政策部署来看，以省域为载体的特色产业集群、以县(市、区)为载体的现代农业产业园、以乡镇为载体的农业产业强镇，将共同形成推动乡村产业振兴“点、线、面”有机衔接的产业发展格局。其中从今年才开始推进的省域优势特色产业集群建设是最受关注且最新的议题，据了解，4月农业农村部公布了包括北京设施蔬菜产业集群、河北越夏食用菌产业集群等50个首批启动支持建设的优势产业集群。

近年来我国农业农村发展稳中有进，农业总产值快速增长，数字农村稳步发展。根据数据显示，2018年我国农业总产值达到61452.6亿元，到2019年达到了66066.45亿元。而此次农业农村部、财政部联合发布的36条重点支农政策，基本涉及到了农业整个产业。受益与此，预计未来我国农业相关产业链或将受益。

2012-2019年我国农业总产值情况 数据来源：国家统计局（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国农业行业投资分析报告-行业竞争格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国农业行业发展概述

第一节 农业行业发展情况概述

- 一、农业行业相关定义
- 二、农业行业基本情况介绍
- 三、农业行业发展特点分析

第二节 中国农业行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、农业行业产业链条分析
- 三、中国农业行业上游环节分析
- 四、中国农业行业下游环节分析

第三节 中国农业行业生命周期分析

- 一、农业行业生命周期理论概述
- 二、农业行业所属的生命周期分析

第四节 农业行业经济指标分析

- 一、农业行业的赢利性分析
- 二、农业行业的经济周期分析
- 三、农业行业附加值的提升空间分析

第五节 中国农业行业进入壁垒分析

- 一、农业行业资金壁垒分析
- 二、农业行业技术壁垒分析
- 三、农业行业人才壁垒分析
- 四、农业行业品牌壁垒分析
- 五、农业行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球农业行业市场发展现状分析

第一节 全球农业行业发展历程回顾

第二节 全球农业行业市场区域分布情况

第三节 亚洲农业行业地区市场分析

- 一、亚洲农业行业市场现状分析
- 二、亚洲农业行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲农业行业市场前景分析

第四节 北美农业行业地区市场分析

- 一、北美农业行业市场现状分析

二、北美农业行业市场规模与市场需求分析

三、北美农业行业市场前景分析

第五节 欧盟农业行业地区市场分析

一、欧盟农业行业市场现状分析

二、欧盟农业行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟农业行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界农业行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球农业行业市场规模预测

第三章 中国农业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国农业行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国农业产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国农业行业运行情况

第一节 中国农业行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国农业行业市场规模分析

第三节 中国农业行业供应情况分析

第四节 中国农业行业需求情况分析

第五节 中国农业行业供需平衡分析

第六节 中国农业行业发展趋势分析

第五章 中国农业所属行业运行数据监测

第一节 中国农业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国农业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国农业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国农业市场格局分析

第一节 中国农业行业竞争现状分析

一、中国农业行业竞争情况分析

二、中国农业行业主要品牌分析

第二节 中国农业行业集中度分析

一、中国农业行业市场集中度分析

二、中国农业行业企业集中度分析

第三节 中国农业行业存在的问题

第四节 中国农业行业解决问题的策略分析

第五节 中国农业行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国农业行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国农业行业需求特点与动态分析

第一节 中国农业行业消费者基本情况

第二节 中国农业行业消费者属性及偏好调查

第三节 农业行业成本分析

第四节 农业行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国农业行业价格现状分析

第六节 中国农业行业平均价格走势预测

- 一、中国农业行业价格影响因素
- 二、中国农业行业平均价格走势预测
- 三、中国农业行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国农业行业区域市场现状分析

第一节 中国农业行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区农业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区农业市场规模分析
- 四、华东地区农业市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区农业市场规模分析
- 四、华北地区农业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区农业市场规模分析
- 四、华南地区农业市场规模预测

第九章 2017-2020年中国农业行业竞争情况

第一节 中国农业行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国农业行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国农业行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 农业行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国农业行业发展前景分析与预测

第一节 中国农业行业未来发展前景分析

一、农业行业国内投资环境分析

二、中国农业行业市场机会分析

三、中国农业行业投资增速预测

第二节 中国农业行业未来发展趋势预测

第三节 中国农业行业市场发展预测

一、中国农业行业市场规模预测

二、中国农业行业市场规模增速预测

三、中国农业行业产值规模预测

四、中国农业行业产值增速预测

五、中国农业行业供需情况预测

第四节 中国农业行业盈利走势预测

一、中国农业行业毛利润同比增速预测

二、中国农业行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国农业行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 农业产业投资面临的机遇

一、政策机遇

二、技术创新机遇

三、市场机遇

四、其他机遇

第二节 农业行业投资风险分析

一、农业行业政策风险分析

二、农业行业技术风险分析

三、农业行业竞争风险

四、农业行业其他风险分析

第三节 农业行业企业经营发展分析及建议

一、农业行业经营模式

二、农业行业销售模式

三、农业行业创新方向

第四节 农业行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国农业行业发展战略及规划建议

第一节 中国农业行业品牌战略分析

- 一、农业企业品牌的重要性
- 二、农业企业实施品牌战略的意义
- 三、农业企业品牌的现状分析
- 四、农业企业的品牌战略
- 五、农业品牌战略管理的策略

第二节 中国农业行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国农业行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国农业行业发展策略及投资建议

第一节 中国农业行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国农业行业定价策略分析

第三节 中国农业行业营销渠道策略

- 一、农业行业渠道选择策略
- 二、农业行业营销策略

第四节 中国农业行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国农业行业重点投资区域分析

二、中国农业行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/504367504367.html>