

中国口腔清洁用品产业全景调研与投资战略咨询 报告（2012-2016）

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国口腔清洁用品产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/134367134367.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，中国口腔清洁用品的市场竞争形势还是比较激烈的，但是，从市场的总体发展概况而言，中国口腔清洁用品企业要继续顺应新的发展形势，拓宽产品路子，提高产品竞争力，加强品牌意识，重视宣传技巧，构建整合营销渠道、开拓新兴增值市场领域，制定、完善相关标准规范与技术经济政策，加强合作，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

中国报告网发布的《中国口腔清洁用品产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》共十七章。首先介绍了口腔清洁用品相关概述、中国口腔清洁用品市场运行环境等，接着分析了中国口腔清洁用品市场发展的现状，然后介绍了中国口腔清洁用品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国口腔清洁用品重点企业经营状况分析，最后分析了中国口腔清洁用品行业发展趋势与投资预测。您若想对口腔清洁用品产业有个系统的了解或者想投资口腔清洁用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 口腔清洁用品行业发展概述

第一节 口腔清洁用品定义及分类

一、口腔清洁用品的定义

二、口腔清洁用品的种类

三、口腔清洁用品的特性

第二节 口腔清洁用品产业链分析

第三节 口腔清洁用品行业发展成熟度分析

第二章 全球口腔清洁用品市场调研分析

第一节 2010年全球口腔清洁用品市场分析

一、2010年全球口腔清洁用品市场回顾

二、2010年全球口腔清洁用品市场环境

三、2010年全球口腔清洁用品产销分析

四、2010年全球口腔清洁用品技术分析

第二节 2011年全球口腔清洁用品市场分析

一、2011年全球口腔清洁用品需求分析

二、2011年欧美口腔清洁用品需求分析

三、2011年全球口腔清洁用品产销分析

四、2011年中外口腔清洁用品市场对比

第三节 主要国家地区口腔清洁用品市场分析

一、2011年美国口腔清洁用品市场分析

二、2011年欧洲口腔清洁用品市场分析

三、2011年日本口腔清洁用品市场分析

四、2011年韩国口腔清洁用品市场分析

五、2011年其他国家口腔清洁用品市场

第三章 中国口腔清洁用品行业发展现状

第一节 中国口腔清洁用品行业发展现状

一、口腔清洁用品行业品牌发展现状

二、口腔清洁用品行业消费市场现状

三、口腔清洁用品市场消费层次分析

四、中国口腔清洁用品市场走向分析

第二节 2009-2011年口腔清洁用品业发展情况分析

一、2009年口腔清洁用品行业发展情况分析

二、2010年口腔清洁用品行业发展情况分析

三、2011年口腔清洁用品行业发展特点分析

四、2011年口腔清洁用品行业发展情况

第三节 2011年口腔清洁用品行业运行分析

一、2011年口腔清洁用品业产销存运行分析

二、2011年口腔清洁用品行业利润情况分析

三、2011年口腔清洁用品行业发展周期分析

四、2012-2016年口腔清洁用品行业发展机遇分析

五、2012-2016年口腔清洁用品行业利润增速预测

第四节 对中国口腔清洁用品市场的分析及思考

一、口腔清洁用品市场特点

二、口腔清洁用品市场分析

三、口腔清洁用品市场变化的方向

四、中国口腔清洁用品产业发展的新思路

五、对中国口腔清洁用品产业发展的思考

第四章 中国口腔清洁用品市场调研分析

第一节 2010年中国口腔清洁用品市场发展研究

第二节 2011年中国口腔清洁用品市场情况

第三节 2011年中国口腔清洁用品市场结构和价格走势分析

第四节 2011年中国口腔清洁用品业市场发展特点分析

第五章 中国口腔清洁用品市场调查分析

第一节 2011年中国口腔清洁用品市场调查分析

一、主要观点

二、市场结构分析

三、价格走势分析

四、厂商分析

第二节 2011年中国口腔清洁用品市场调查分析

一、主要观点

二、整体市场调查

三、产品关注度调查

四、市场价格调查

第三节 2011年中国口腔清洁用品市场调查分析

一、整体市场关注度

二、品牌关注度格局

三、产品关注度调查

四、不同价位关注度

第六章 口腔清洁用品行业经济运行分析

第一节 2011年口腔清洁用品产量分析

一、2010年口腔清洁用品产量分析

二、2011年口腔清洁用品产量分析

第二节 2011年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

三、2011年口腔清洁用品行业主要经济指标分析

第三节 2011年中国口腔清洁用品行业绩效分析

一、2011年行业产销情况

二、2011年行业规模情况

三、2011年行业盈利能力

四、2011年行业经营发展能力

五、2011年行业偿债能力分析

第七章 口腔清洁用品细分市场发展分析

第一节 牙刷

第二节 牙膏

第三节 漱口水

第四节 牙签

第五节 牙贴、牙线

第八章 口腔清洁用品区域市场情况分析

第一节 华北地区

第二节 东北地区

第三节 华东地区

第四节 华南地区

第五节 中南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第九章 中国口腔清洁用品行业消费市场分析

第一节 中国口腔清洁用品消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2011年消费者收入水平

三、2011年消费者信心指数分析

第二节 口腔清洁用品行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 口腔清洁用品市场消费需求分析

一、口腔清洁用品市场的消费需求变化

二、口腔清洁用品行业的需求情况分析

三、2011年口腔清洁用品品牌市场消费需求分析

第四节 口腔清洁用品消费市场状况分析

一、口腔清洁用品行业消费特点

二、口腔清洁用品消费者分析

三、口腔清洁用品消费结构分析

四、口腔清洁用品消费的市场变化

五、口腔清洁用品市场的消费方向

第五节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、包装的影响程度

第六节 口腔清洁用品行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、口腔清洁用品行业品牌忠诚度调查

六、口腔清洁用品行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第十章 口腔清洁用品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国口腔清洁用品行业竞争格局综述

第四节 2012-2016年口腔清洁用品行业竞争格局分析

第十一章 口腔清洁用品企业竞争策略分析

第一节 口腔清洁用品市场竞争策略分析

一、2011年口腔清洁用品市场增长潜力分析

二、2011年口腔清洁用品主要潜力品种分析

三、现有口腔清洁用品产品竞争策略分析

四、潜力口腔清洁用品品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 2012-2016年口腔清洁用品企业竞争策略分析

第十二章 口腔清洁用品重点企业调研分析

第一节 美晨集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第二节 柳州两面针股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第三节 上海白猫（集团）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第四节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第五节 奥奇丽集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第六节 浙江纳爱斯化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第七节 重庆登康口腔护理用品股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第八节 好来化工(中山)有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011年经营状况

四、2012-2016年发展战略

第十三章 口腔清洁用品行业发展趋势分析

第一节 中国口腔清洁用品行业前景与机遇分析

一、中国口腔清洁用品发展机遇分析

二、金融危机对口腔清洁用品行业的影响分析

第二节 2012-2016年中国口腔清洁用品市场趋势分析

第十四章 未来口腔清洁用品行业发展预测

第一节 未来口腔清洁用品需求与消费预测

第二节 2012-2016年中国口腔清洁用品行业供需预测

一、2012-2016年中国口腔清洁用品供给预测

二、2012-2016年中国口腔清洁用品产量预测

三、2012-2016年中国口腔清洁用品需求预测

四、2012-2016年中国口腔清洁用品供需平衡预测

五、2012-2016年中国口腔清洁用品产品价格预测

第十五章 中国口腔清洁用品行业发展环境分析

第一节 国内口腔清洁用品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国口腔清洁用品经济发展预测分析

第二节 中国口腔清洁用品行业政策环境分析

第十六章 2012-2016年口腔清洁用品行业投资机会与风险

第一节 口腔清洁用品行业投资效益分析

第二节 影响口腔清洁用品行业发展的主要因素

第三节 口腔清洁用品行业投资风险分析

一、市场风险

二、政策风险

三、经营风险

四、技术风险

五、同业竞争

六、其他风险

第十七章 口腔清洁用品行业投资战略分析

第一节 口腔清洁用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国口腔清洁用品品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、口腔清洁用品实施品牌战略的意义
- 三、口腔清洁用品企业品牌的现状分析
- 四、中国口腔清洁用品企业的品牌战略
- 五、口腔清洁用品品牌战略管理的策略

第三节 口腔清洁用品企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源
- 七、财务管理
- 八、国际化策略

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

《中国口腔清洁用品产业全景调研与投资战略咨询报告（2012-2016）》系统全面的调研了口腔清洁用品的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/134367134367.html>