

中国福利彩票市场动态监测与投资商机分析报告 (2011-2015年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国福利彩票市场动态监测与投资商机分析报告（2011-2015年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114367114367.html>

报告价格：电子版: 6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版: 7000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国福利彩票发行管理中心表示，截至2011年6月5日，中国福利彩票今年销量已突破500亿元，达501.58亿元，比去年同期增长30.61%，为国家筹集福彩公益金152亿多元，有望跨上年销量千亿元的新台阶。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

- 一、彩票的兴起
- 二、彩票种类及特点
- 三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

- 一、中国彩票文化简述
- 二、中国彩票文化悄然形成
- 三、中国彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

- 一、福利彩票发展品种
- 二、发展福利彩票的意义

第二章 2010-2011年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2010-2011年中国彩票行业发展状况分析

- 一、中国彩票行业运行特点分析
- 二、中国彩票运行环境综述
- 三、中国彩票行业的社会责任分析

第二节 2007-2009年中国彩票销售状况分析

- 一、2007年中国彩票业销售状况
- 二、2008年中国彩票业销售状况
- 三、09年全国彩票业销售数据分析
- 四、2010年全球彩销售数据监测
- 五、同比分析

第三节 2010-2011年中国彩票行业的垄断竞争分析

- 一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争
- 二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节2010-2011年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金统计

三、中国彩票公益金统计状况

四、彩票公益金收支纳入国家预算

第五节2010-2011年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2010-2011年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节2010-2011年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、中国福利事业发展态势

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国福利彩票行业政策环境分析

一、中国彩票行业立法分析

二、中国彩票行业的体制分析

三、中国福利彩票政策法规分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业社会环境分析

第四章 2010-2011年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节2010-2011年中国福利彩票的概述

一、福利彩票的特征分析

二、中国福利彩票的组织管理体系

三、中国福利彩票的种类与发行额度

四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节2010-2011年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票与社会发展的关系
- 三、中国福利彩票细分彩种发展情况分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2010-2011年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节2010-2011年中国福利彩票营销策略分析

- 一、销售环境策略
- 二、销售的技巧
- 三、服务质量

第二节 2007-2010年中国福利彩票行业市场销量分析

- 一、2007年中国福利彩票销量状况
- 二、2008年中国福利彩票销量状况
- 三、09年中国福利彩票销量分析
- 四、2010年中国福利彩票销售数据分析
- 五、同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破，必须注意的问题分析

- 一、必须有各级领导的高度重视
- 二、必须抢抓机遇，敢闯敢试
- 三、必须落实各项优惠政策和激励机制。
- 四、必须重视彩票的“博彩性”
- 五、必须十分重视树立和维护福利彩票的形象

第六章 2010-2011年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2010-2011年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩票爱好者
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷中奖率调查分析
- 四、彩迷对彩票的公正性认知分析

第二节2010-2011年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的次数分析
- 二、购买彩票的价格情况调查
- 三、彩迷购买渠道情况调查

第三节 专家启示

第七章2010-2011年中国重点省市福利彩票市场调查情况透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海市福利彩票发行量分析
- 三、2010年上海世博会主题福利彩票面世
- 四、上海福利彩票发展趋势分析

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发展概况
- 二、海南福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量分析
- 四、海南福利彩票筹集公益金分析

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心
- 二、广东福利彩票中心存在的问题分析
- 三、广东福利彩票22年筹集147亿公益金

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发展概况
- 二、浙江省福利彩票销量分析
- 三、未来浙江省福利彩票发展趋势分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发展概况
- 二、北京福利彩票销量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章2010-2011年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力分析
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2010-2011年中国重点地区福利彩票竞争格局分析

- 一、重点地区彩票中心竞争分析
- 二、彩种之间竞争分析
- 三、主要彩票集中度分析

第三节 2010-2011年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2010-2011年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节2010-2011年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系

三、中国体育彩票的种类与发行额度

四、中国体育彩票资金的构成与分配

五、中国体育彩票资金用途

第二节2010-2011年中国体育彩票发展状况分析

一、中国对体育彩票性质的认识现状

二、中国体育彩票的政府管制及立法

三、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节2010-2011年中国体育彩票销量调查分析

一、中国体育彩票销量状况回顾

二、2010-2011年中国体育彩票销量状况

第十章 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2011-2015年中国彩票行业发展前景分析

一、中国彩票业的未来

二、中国彩票业的发展前景

三、中国彩票市场的发展方向

四、金融危机彩票发展前景更看好

五、即开彩票发展趋势和广阔前景

第二节 2011-2015年中国福利彩票行业发展趋势分析

一、中国福利彩票销量预测分析

二、中国福利彩票竞争预测分析

第三节2011-2015年中国福利彩票行业盈利预测分析

第十一章 2011-2015年中国福利彩票行业投资战略研究

第一节2011-2015年中国彩票行业投资机遇分析

一、投资彩票业的可行性分析

二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业

第二节 2011-2015年中国福利彩票行业投资机会分析

第三节 2011-2015年中国福利彩票行业投资风险分析

一、市场运营风险

二、政策风险

三、服务风险

第四节 专家投资指导

图表目录

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图

图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2009年中国外汇储备走势图

图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图

图表：2010年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2009年中国就业人数走势图

图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2009年中国城镇化率走势图

图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：经济受金融危机影响分析

图表：彩票爱好者调查

图表：彩迷购买彩票类型情况

图表：彩迷中奖率调查分析

图表：彩迷对彩票的公正性认知分析

图表：购买彩票的次数分析

图表：购买彩票的价格情况调查

图表：彩迷购买渠道情况调查

图表：2010-2011年中国体彩和中国福彩所占市场份额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法销售额

图表：2010-2011年中国彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国福利彩票各玩法所占市场份额

图表：2010-2011年中国体育彩票各玩法所占市场份额

图表：全国彩票公益金统计表

图表：2003-2010-2011年中国体育彩票年度销售额统计

图表：中国体育彩票历年公益金收入

图表：中国体育彩票与中国福利彩票的销售额对比

图表：中国彩票资金收入分配图

图表：全国彩票公益金分配比例

图表：世界即开型彩票销量占彩票总销量比例

图表：世界彩票种类占比趋势图

图表：2010-2011年刮刮乐销售占全国福彩总销量比

图表：2010-2011年体彩即开票占体彩总销量比

图表：福彩刮刮乐销售增长趋势

《中国福利彩票市场动态监测与投资商机分析报告（2011-2015年）》系统全面的调研了福利彩票的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitafuwu/114367114367.html>