

中国RWA行业发展趋势研究与未来投资分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国RWA行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764362.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、链上资产规模化爆发，RWA行业迈上新台阶

RWA (Real World Assets-tokenization) 即真实世界资产代币化，指通过区块链技术将现实中的有形或无形资产（如房产、股权、债权、艺术品、碳信用等）转化为链上数字代币，实现资产的数字化表达与交易。其核心在于利用智能合约和分布式账本技术，提升资产流动性、降低投资门槛，并推动资产价值的高效释放。

2017-2018年，Polymath和Harbor等先锋项目开始尝试证券代币化，奠定了技术基础，标志RWA行业起步。2019-2021年，Securitize推出了面向企业的合规代币化解决方案，Centrifuge则通过应收账款和发票代币化拓宽了应用场景，RWA行业进入初步发展阶段，资产规模由2020年的191.4百万美元增长至2021年的1840.7百万美元。2022-2024年摩根大通、高盛等传统金融机构纷纷入场，开展RWA相关研究和试点，并成立了“RWA联盟”。同时，美国证券交易委员会（SEC）和欧洲证券市场监管局（ESMA）逐步介入，制定监管框架以规范市场发展。贝莱德推出的代币化货币市场基金（BUIDL）并在SEC注册，标志着RWA在金融领域的应用迈上了新台阶，行业进入快速拓展阶段。根据数据，2022-2024年RWA链上资产规模由5253.2百万美元增长至15714.7百万美元。2025年6月14日，RWA链上资产规模进一步增长至23662.5百万美元，预计2025年RWA链上资产规模将达50000.0百万美元。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、RWA行业区域市场展现高度活跃性，美债是重要增长极

RWA市场全球化特征显著，但不同地区的政策环境和市场需求催生了区域化的创新模式，RWA区域市场展现出高度活跃性。如中国香港相继发布虚拟资产相关政策，其和内地的试点项目（如太极资本、嘉实国际与蚂蚁数科的合作）也凸显了区域市场的创新潜力。

中国香港虚拟资产相关政策	日期	政策/时间	主要内容/影响	2022年10月
《有关香港虚拟资产发展的政策宣言》	首次系统性提出监管框架，明确“相同业务、相同风险、相同规则”原则，计划建立虚拟资产服务提供者发牌制度和稳定币监管框架，并启动政府绿色债券代币化试验	2023年6月	《虚拟资产交易平台指引》	
实施虚拟资产服务提供者(VASP)发牌制度;引入双重发牌制度(1、4、7、9号牌)	2023年10月	《有关中介人的虚拟资产相关活动的联合通函》	券商、银行可持牌开展虚拟资产零售业务	
2023年11月2日				
《有关中介人从事代币化证券相关活动的通函》				
《有关代币化证监会认可投资产品的通函》				
STO无需强制专业投资者	2024年3月		稳定币发行人沙盒测试	
金管局通过沙盒验证稳定币技术可行性	2025年2月	证监会发布“ASPIRe”路线图	规划12项措施，包括开放数字资产质押、衍生品交易及保证金贷款，提升市场流动性和产品多样性	

2025年5月 《稳定币条例》立法通过 明确稳定币定义（锚定法币或指定资产）、发行人资质（最低2500万港元资本）、储备资产要求（高流动性低风险资产）及全面合规框架，8月1日实施 2025年6月26日 《香港数字资产发展政策宣言2.0》发布 提出“LEAP”框架：1. 法律监管优化：统一监管数字资产交易/托管服务，SFC主导发牌；2. 扩展代币化产品：政府债券代币化常规化，探索代币化ETF及大宗商品（如贵金属）；3. 推进稳定币应用：支持跨境支付及公共事务场景；4.

人才与跨境合作：建立国际监管沙盒平台 2025年8月1日 稳定币发牌制度正式实施 持牌发行人可合规运营，非持牌机构禁止向零售投资者提供港元稳定币服务

资料来源：观研天下整理

新加坡《支付服务法案》将数字资产明确归类为资本市场产品，赋予其与传统证券同等的法律地位，同时表示对从事数字货币支付和交易的相关企业，进行牌照化管理。其次，新加坡金管局于2022年发起守护者计划（Project Guardian），参与者包括摩根大通旗下区块链平台Onyx、汇丰银行、瑞银资产管理、渣打银行、花旗银行、星展银行、SBI Digital Asset Holdings、英国 CA及日本金融厅等，共同探索资产代币化在批发资金市场和去中心化金融（DeFi）应用中的发展。通过沙盒机制，新加坡区分“资产映射型”与“原生代币型”RWA，前者适用证券法，后者按支付工具监管。新加坡的监管优势在于沙盒机制支持创新项目快速试点，此外，通过明确的资产分类标准进行监管、降低不确定性，也鼓励金融科技与传统金融深度融合。

美国虚拟资产市场高速发展则主要受GENIUS法案驱动。GENIUS法案有效确立了美元稳定币监管体系的基本框架，为美债创造增量购买需求，为全球RWA行业进一步明确监管标准，推动虚拟货币产业健康发展。

GENIUS法案内容梳理	要素	内容概述	法案背景与流程
--------------	----	------	---------

6月17日参议院通过，7月17日众议院批准，7月19日由特朗普签署正式生效	稳定币定义	“支付稳定币”指锚定法币、可兑换、链上支付用途，不归入证券或商品监管范畴	
---------------------------------------	-------	--------------------------------------	--

牌照监管机制	创设“获准支付稳定币发行人”(PPSI)制度，联邦与州双轨监管框架协同施行		
--------	---------------------------------------	--	--

储备资产要求	必须100%储备，由美元现金、美债或合规货币市场基金支持，并禁止再质押或挪用		
禁止利息支付	禁止持币权益人因持有稳定币获得利息或类似收益，避免成为类银行产品		
信息披露与审计			

规定月度储备信息披露、注册会计师审计与高管签署认证制度，提升透明度与信任			
--------------------------------------	--	--	--

优先权与破产保护	持有人在发行人破产中享有优先赎回权，优先于其他债权人索偿		
----------	------------------------------	--	--

全球战略目标 巩固美元数字主权、刺激美债需求，并塑造全球稳定币监管标准

资料来源：观研天下整理

美债市场是全球RWA行业未来的重要增长极，预计2030年市场规模有望突破1.2万亿美元。当下美债RWA资产主要集中于BUIDL、Ondo及BENJI三款美债代币化产品，截至2025年7

以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国 RWA 行业发展概述

第一节 RWA 行业发展情况概述

一、 RWA 行业相关定义

二、 RWA 特点分析

三、 RWA 行业基本情况介绍

四、 RWA 行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、 RWA 行业需求主体分析

第二节 中国 RWA 行业生命周期分析

一、 RWA 行业生命周期理论概述

二、 RWA 行业所属的生命周期分析

第三节 RWA 行业经济指标分析

一、 RWA 行业的赢利性分析

二、 RWA 行业的经济周期分析

三、 RWA 行业附加值的提升空间分析

第二章 中国 RWA 行业监管分析

第一节 中国 RWA 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国 RWA 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对	RWA	行业的影响分析	
【第二部分 行业环境与全球市场】			
第三章 2020-2024年中国	RWA	行业发展环境分析	
第一节 中国宏观环境与对	RWA	行业的影响分析	
一、中国宏观经济环境			
二、中国宏观经济环境对	RWA	行业的影响分析	
第二节 中国社会环境与对	RWA	行业的影响分析	
第三节 中国对外贸易环境与对	RWA	行业的影响分析	
第四节 中国	RWA	行业投资环境分析	
第五节 中国	RWA	行业技术环境分析	
第六节 中国	RWA	行业进入壁垒分析	
一、	RWA	行业资金壁垒分析	
二、	RWA	行业技术壁垒分析	
三、	RWA	行业人才壁垒分析	
四、	RWA	行业品牌壁垒分析	
五、	RWA	行业其他壁垒分析	
第七节 中国	RWA	行业风险分析	
一、	RWA	行业宏观环境风险	
二、	RWA	行业技术风险	
三、	RWA	行业竞争风险	
四、	RWA	行业其他风险	
第四章 2020-2024年全球	RWA	行业发展现状分析	
第一节 全球	RWA	行业发展历程回顾	
第二节 全球	RWA	行业市场规模与区域分 布	情况
第三节 亚洲	RWA	行业地区市场分析	
一、亚洲	RWA	行业市场现状分析	
二、亚洲	RWA	行业市场规模与市场需求分析	
三、亚洲	RWA	行业市场前景分析	
第四节 北美	RWA	行业地区市场分析	
一、北美	RWA	行业市场现状分析	
二、北美	RWA	行业市场规模与市场需求分析	
三、北美	RWA	行业市场前景分析	
第五节 欧洲	RWA	行业地区市场分析	
一、欧洲	RWA	行业市场现状分析	

二、欧洲	RWA	行业市场规模与市场需求分析	
三、欧洲	RWA	行业市场前景分析	
第六节 2025-2032年全球	RWA	行业分布	走势预测
第七节 2025-2032年全球	RWA	行业市场规模预测	
【第三部分 国内现状与企业案例】			
第五章 中国	RWA	行业运行情况	
第一节 中国	RWA	行业发展状况情况介绍	
一、行业发展历程回顾			
二、行业创新情况分析			
三、行业发展特点分析			
第二节 中国	RWA	行业市场规模分析	
一、影响中国	RWA	行业市场规模的因素	
二、中国	RWA	行业市场规模	
三、中国	RWA	行业市场规模解析	
第三节 中国	RWA	行业供应情况分析	
一、中国	RWA	行业供应规模	
二、中国	RWA	行业供应特点	
第四节 中国	RWA	行业需求情况分析	
一、中国	RWA	行业需求规模	
二、中国	RWA	行业需求特点	
第五节 中国	RWA	行业供需平衡分析	
第六节 中国	RWA	行业存在的问题与解决策略分析	
第六章 中国	RWA	行业产业链及细分市场分析	
第一节 中国	RWA	行业产业链综述	
一、产业链模型原理介绍			
二、产业链运行机制			
三、	RWA	行业产业链图解	
第二节 中国	RWA	行业产业链环节分析	
一、上游产业发展现状			
二、上游产业对	RWA	行业的影响分析	
三、下游产业发展现状			
四、下游产业对	RWA	行业的影响分析	
第三节 中国	RWA	行业细分市场分析	
一、细分市场一			
二、细分市场二			

第七章 2020-2024年中国	RWA	行业市场竞争分析
第一节 中国	RWA	行业竞争现状分析
一、中国	RWA	行业竞争格局分析
二、中国	RWA	行业主要品牌分析
第二节 中国	RWA	行业集中度分析
一、中国	RWA	行业市场集中度影响因素分析
二、中国	RWA	行业市场集中度分析
第三节 中国	RWA	行业竞争特征分析
一、企业区域分布特征		
二、企业规模分 布	特征	
三、企业所有制分布特征		
第八章 2020-2024年中国	RWA	行业模型分析
第一节 中国	RWA	行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、波特五力模型原理		
二、供应商议价能力		
三、购买者议价能力		
四、新进入者威胁		
五、替代品威胁		
六、同业竞争程度		
七、波特五力模型分析结论		
第二节 中国	RWA	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述		
二、行业优势分析		
三、行业劣势		
四、行业机会		
五、行业威胁		
六、中国	RWA	行业SWOT分析结论
第三节 中国	RWA	行业竞争环境分析（PEST）
一、PEST模型概述		
二、政策因素		
三、经济因素		
四、社会因素		
五、技术因素		
六、PEST模型分析结论		
第九章 2020-2024年中国	RWA	行业需求特点与动态分析

第一节 中国	RWA	行业市场动态情况
第二节 中国	RWA	行业消费市场特点分析
一、需求偏好		
二、价格偏好		
三、品牌偏好		
四、其他偏好		
第三节	RWA	行业成本结构分析
第四节	RWA	行业价格影响因素分析
一、供需因素		
二、成本因素		
三、其他因素		
第五节 中国	RWA	行业价格现状分析
第六节 2025-2032年中国	RWA	行业价格影响因素与走势预测
第十章 中国	RWA	行业所属行业运行数据监测
第一节 中国	RWA	行业所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析		
二、行业资产规模分析		
第二节 中国	RWA	行业所属行业产销与费用分析
一、流动资产		
二、销售收入分析		
三、负债分析		
四、利润规模分析		
五、产值分析		
第三节 中国	RWA	行业所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析		
二、行业偿债能力分析		
三、行业营运能力分析		
四、行业发展能力分析		
第十一章 2020-2024年中国	RWA	行业区域市场现状分析
第一节 中国	RWA	行业区域市场规模分析
一、影响	RWA	行业区域市场分布的因素
二、中国	RWA	行业区域市场分布
第二节 中国华东地区	RWA	行业市场分析
一、华东地区概述		
二、华东地区经济环境分析		

三、华东地区	RWA	行业市场分析
（1）华东地区	RWA	行业市场规模
（2）华东地区	RWA	行业市场现状
（3）华东地区	RWA	行业市场规模预测
第三节 华中地区市场分析		
一、华中地区概述		
二、华中地区经济环境分析		
三、华中地区	RWA	行业市场分析
（1）华中地区	RWA	行业市场规模
（2）华中地区	RWA	行业市场现状
（3）华中地区	RWA	行业市场规模预测
第四节 华南地区市场分析		
一、华南地区概述		
二、华南地区经济环境分析		
三、华南地区	RWA	行业市场分析
（1）华南地区	RWA	行业市场规模
（2）华南地区	RWA	行业市场现状
（3）华南地区	RWA	行业市场规模预测
第五节 华北地区 RWA		
一、华北地区概述		
二、华北地区经济环境分析		
三、华北地区	RWA	行业市场分析
（1）华北地区	RWA	行业市场规模
（2）华北地区	RWA	行业市场现状
（3）华北地区	RWA	行业市场规模预测
第六节 东北地区市场分析		
一、东北地区概述		
二、东北地区经济环境分析		
三、东北地区	RWA	行业市场分析
（1）东北地区	RWA	行业市场规模
（2）东北地区	RWA	行业市场现状
（3）东北地区	RWA	行业市场规模预测
第七节 西南地区市场分析		
一、西南地区概述		
二、西南地区经济环境分析		

三、西南地区	RWA	行业市场分析	
（1）西南地区	RWA	行业市场规模	
（2）西南地区	RWA	行业市场现状	
（3）西南地区	RWA	行业市场规模预测	
第八节 西北地区市场分析			
一、西北地区概述			
二、西北地区经济环境分析			
三、西北地区	RWA	行业市场分析	
（1）西北地区	RWA	行业市场规模	
（2）西北地区	RWA	行业市场现状	
（3）西北地区	RWA	行业市场规模预测	
第九节 2025-2032年中国	RWA	行业市场规模区域分布	预测
第十二章	RWA	行业企业分析（随数据更新可能有调整）	
第一节 企业一			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第二节 企业二			
一、企业概况			
二、主营产品			
三、运营情况			
（1）主要经济指标情况			
（2）企业盈利能力分析			
（3）企业偿债能力分析			
（4）企业运营能力分析			
（5）企业成长能力分析			
四、公司优势分析			
第三节 企业三			
一、企业概况			

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- (1) 主要经济指标情况
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国 RWA 行业发展前景分析与预测

第一节 中国 RWA 行业未来发展前景分析

一、中国 RWA 行业市场机会分析

二、中国 RWA 行业投资增速预测

第二节 中国 RWA 行业未来发展趋势预测

第三节 中国 RWA 行业规模发展预测

一、中国 RWA 行业市场规模预测

二、中国 RWA 行业市场规模增速预测

三、中国 RWA 行业产值规模预测

四、中国 RWA 行业产值增速预测

五、中国 RWA 行业供需情况预测

第四节 中国 RWA 行业盈利走势预测

第十四章 中国 RWA 行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国 RWA 行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国 RWA 行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 RWA 行业品牌营销策略分析

一、 RWA 行业产品策略

二、 RWA 行业定价策略

三、 RWA 行业渠道策略

四、 RWA 行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764362.html>