

# 中国煤层气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤层气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614361.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤层气是与煤伴生、共生的气体资源，指储存在煤层中的烃类气体，以甲烷为主要成分，属于非常规天然气。煤层气以吸附在煤基质颗粒表面为主、部分游离于煤孔隙中或溶解于煤层水中的烃类气体，是煤的伴生矿产资源。

煤层气的开发利用具有一举多得的功效：洁净能源，商业化能产生巨大的经济效益，为国家战略资源。

### 国家层面煤层气行业相关政策

近些年来，为了促进煤层气行业发展，我国颁布了多项关于支持、鼓励、规范煤层气行业的相关政策，如国务院发布的《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》加快推进页岩气、煤层气、致密油(气)等非常规油气资源规模化开发。

国家层面煤层气行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知	2021-10	国务院		

加快推进页岩气、煤层气、致密油(气)等非常规油气资源规模化开发。	2021-07			
----------------------------------	---------	--	--	--

中共中央、国务院 关于新时代推动中部地区高质量发展的意见 因地制宜发展绿色小水电、分布式光伏发电，支持山西煤层气、鄂西页岩气开发转化，加快农村能源服务体系建设。	2021-04			
--	---------	--	--	--

关于“十四五”期间能源资源勘探开发利用 进口税收政策的通知 对在我国境内进行煤层气勘探开发作业的项目，进口国内不能生产或性能不能满足需求的，并直接用于勘探开发作业的设备（包括按照合同随设备进口的技术资料）、仪器、零附件、专用工具，免征进口关税和进口环节增值税。	2020-12			
--	---------	--	--	--

鼓励外商投资产业目录(2020年版)

鼓励高岭土、煤层气(瓦斯)、矿井水及天然焦等煤炭伴生资源综合利用(勘探、开采除外)	2020-05			
---	---------	--	--	--

中共中央、国务院 关于新时代推进西部大开发形成新格局的指导意见 优化煤炭生产与消费结构，推动煤炭清洁生产与智能高效开采，积极推进煤炭分级分质梯级利用，稳步开展煤制油、煤制气、煤制烯烃等升级示范。建设一批石油天然气生产基地。加快煤层气等勘探开发利用。	2018-06	中共中央、国务院		
--	---------	----------	--	--

关于全面加强生态环境保护 坚决打好污染防治攻坚战的意见 加强煤层气(煤矿瓦斯)综合利用，实施生物天然气工程。到2020年，京津冀及周边、汾渭平原的平原地区基本完成生活和冬季取暖散煤替代；北京、天津、河北、山东、河南及珠三角区域煤炭消费总量比2015年均下降10%左右，上海、江苏、浙江、安徽及汾渭平原煤炭消费总量均下降5%左右	2016-11			
---	---------	--	--	--

中华人民共和国煤炭法（2016年修订）

国家鼓励煤矿企业发展煤炭洗选加工，综合开发利用煤层气、煤矸石、煤泥、石煤和泥炭。

国务院办公厅 关于进一步加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用的意见 适应煤矿瓦斯防治和煤层气产业化发展的新形势，进一步加大政策扶持力度，加快煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用，促进煤矿安全生产形势持续稳定好转。	2013-09			
--	---------	--	--	--

资料来源：观研天下数据中心整理

### 部分省市煤层气行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动煤层气行业发展，发布了一系列政策推进煤层气产业发展，如《内蒙古自治区人民政府关于印发自治区矿产资源总体规划（2021—2025年）的通知》、《黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）的通知》等。

部分省市煤层气行业相关政策	省市	发布时间	政策名称	主要内容
	内蒙古	2022-08	内蒙古自治区人民政府关于印发自治区矿产资源总体规划（2021—2025年）的通知	在能源基地或大型含煤盆地积极推进页岩气、页岩油、煤层气、陆域天然气水合物、生物气等非常规油气资源调查评价和有利区优选，引导各类社会资本参与非常规油气资源的开发和利用，促进自治区能源消费转型升级和生态环境保护。

	黑龙江	2022-08	黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省科技振兴行动计划（2022—2026年）的通知	开展煤炭资源安全高效智能开发、矿山及地下工程重大事故应急救援抢险、煤与煤层气共采及瓦斯高效抽采利用、褐煤梯级综合循环利用、煤矸石清洁高效燃烧技术、煤炭洗选及工业智能化等关键技术的研究，加快低品位能源充分利用和高效供应。
--	-----	---------	--	---

	贵州	2020-01	关于加快推进煤层气(煤矿瓦斯)产业发展的指导意见(2019—2025年)	加快推进煤层气(煤矿瓦斯)勘探开发利用，构建能源供应新格局，为全省经济社会发展提供有力支撑。加大勘探力度，加快资源开发，加强综合利用，加强煤矿瓦斯抽采，强化煤矿瓦斯综合利用。
	河北	2016-05	河北省人民政府 关于印发河北省煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展实施方案的通知	支持开展平原区深部煤田地下气化工业性试验，加大煤层气（煤矿瓦斯）抽采利用力度，发展低浓度瓦斯采集、提纯和利用，提高煤矿瓦斯利用率。

	湖北	2015-08	省人民政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见	根据国家规定，逐步放开非居民用天然气气源价格，落实页岩气、煤层气等非常规天然气价格市场化政策
--	----	---------	-------------------------------	--

	江苏	2015-07	省政府关于创新重点领域投融资机制鼓励社会投资的实施意见	根据国家部署，按照合理成本加合理利润的原则，推进电网输配电价改革，积极落实煤层气发电、余热余压发电上网标杆电价调整政策。
--	----	---------	-----------------------------	--

	河南	2012-11	河南省人民政府办公厅关于印发河南省强化能源保障专项工作方案的通知	以煤矿安全生产和可持续发展为目标,重点加快大中型煤矿、煤炭资源勘查、煤层气开发利用、煤炭储配中心和煤矿兼并重组等项目建设,拓展煤炭投资领域,扩大煤炭投资规模,加强对外合作,全面提升煤炭保障能力,巩固提升我省大型煤炭基地地位。
--	----	---------	----------------------------------	--

	河南	2006-10	河南省人民政府关于印发河南省“十一五”能源发展规划的通知	改善一次能源供给结构,积极开发利用石油、天然气、煤层气资源和油气替代燃料,大力发展新能源和可再生能源,逐步形成多能互补的能源供应体系。
--	----	---------	------------------------------	---

资料来源：观研天下数据中心整理（YA）

观研报告网发布的《中国煤层气行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国煤层气行业发展概述

#### 第一节 煤层气行业发展情况概述

- 一、煤层气行业相关定义
- 二、煤层气特点分析
- 三、煤层气行业基本情况介绍
- 四、煤层气行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、煤层气行业需求主体分析

#### 第二节 中国煤层气行业生命周期分析

- 一、煤层气行业生命周期理论概述
- 二、煤层气行业所属的生命周期分析
- 第三节煤层气行业经济指标分析
  - 一、煤层气行业的赢利性分析
  - 二、煤层气行业的经济周期分析
  - 三、煤层气行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2018-2022年全球煤层气行业市场发展现状分析

- 第一节全球煤层气行业发展历程回顾
- 第二节全球煤层气行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲煤层气行业地区市场分析
  - 一、亚洲煤层气行业市场现状分析
  - 二、亚洲煤层气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲煤层气行业市场前景分析
- 第四节北美煤层气行业地区市场分析
  - 一、北美煤层气行业市场现状分析
  - 二、北美煤层气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美煤层气行业市场前景分析
- 第五节欧洲煤层气行业地区市场分析
  - 一、欧洲煤层气行业市场现状分析
  - 二、欧洲煤层气行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲煤层气行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界煤层气行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球煤层气行业市场规模预测

## 第三章 中国煤层气行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对煤层气行业的影响分析
- 第三节中国煤层气行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对煤层气行业的影响分析
- 第五节中国煤层气行业产业社会环境分析

## 第四章 中国煤层气行业运行情况

### 第一节 中国煤层气行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国煤层气行业市场规模分析

#### 一、影响中国煤层气行业市场规模的因素

#### 二、中国煤层气行业市场规模

#### 三、中国煤层气行业市场规模解析

### 第三节 中国煤层气行业供应情况分析

#### 一、中国煤层气行业供应规模

#### 二、中国煤层气行业供应特点

### 第四节 中国煤层气行业需求情况分析

#### 一、中国煤层气行业需求规模

#### 二、中国煤层气行业需求特点

### 第五节 中国煤层气行业供需平衡分析

## 第五章 中国煤层气行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国煤层气行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、煤层气行业产业链图解

### 第二节 中国煤层气行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对煤层气行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对煤层气行业的影响分析

### 第三节 我国煤层气行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国煤层气行业市场竞争分析

### 第一节 中国煤层气行业竞争现状分析

#### 一、中国煤层气行业竞争格局分析

#### 二、中国煤层气行业主要品牌分析

## 第二节中国煤层气行业集中度分析

### 一、中国煤层气行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国煤层气行业市场集中度分析

## 第三节中国煤层气行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国煤层气行业模型分析

### 第一节中国煤层气行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国煤层气行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国煤层气行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤层气行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2018-2022年中国煤层气行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤层气行业市场动态情况

### 第二节中国煤层气行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤层气行业成本结构分析

第四节煤层气行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤层气行业价格现状分析

第六节中国煤层气行业平均价格走势预测

一、中国煤层气行业平均价格趋势分析

二、中国煤层气行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤层气行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤层气行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤层气行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤层气行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国煤层气行业区域市场现状分析

第一节中国煤层气行业区域市场规模分析

一、影响煤层气行业区域市场分布的因素

二、中国煤层气行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤层气行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区煤层气行业市场分析

#### (1) 华东地区煤层气行业市场规模

#### (2) 华东地区煤层气行业市场现状

#### (3) 华东地区煤层气行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区煤层气行业市场分析

#### (1) 华中地区煤层气行业市场规模

#### (2) 华中地区煤层气行业市场现状

#### (3) 华中地区煤层气行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区煤层气行业市场分析

#### (1) 华南地区煤层气行业市场规模

#### (2) 华南地区煤层气行业市场现状

#### (3) 华南地区煤层气行业市场规模预测

## 第五节华北地区煤层气行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区煤层气行业市场分析

#### (1) 华北地区煤层气行业市场规模

#### (2) 华北地区煤层气行业市场现状

#### (3) 华北地区煤层气行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区煤层气行业市场分析

#### (1) 东北地区煤层气行业市场规模

#### (2) 东北地区煤层气行业市场现状

#### (3) 东北地区煤层气行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区煤层气行业市场分析

### (1) 西南地区煤层气行业市场规模

### (2) 西南地区煤层气行业市场现状

### (3) 西南地区煤层气行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区煤层气行业市场分析

### (1) 西北地区煤层气行业市场规模

### (2) 西北地区煤层气行业市场现状

### (3) 西北地区煤层气行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国煤层气行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 煤层气行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

##### 四、公司优势分析

.....

#### 第十二章 2022-2029年中国煤层气行业发展前景分析与预测

##### 第一节中国煤层气行业未来发展前景分析

###### 一、煤层气行业国内投资环境分析

###### 二、中国煤层气行业市场机会分析

###### 三、中国煤层气行业投资增速预测

##### 第二节中国煤层气行业未来发展趋势预测

##### 第三节中国煤层气行业规模发展预测

###### 一、中国煤层气行业市场规模预测

###### 二、中国煤层气行业市场规模增速预测

###### 三、中国煤层气行业产值规模预测

###### 四、中国煤层气行业产值增速预测

###### 五、中国煤层气行业供需情况预测

##### 第四节中国煤层气行业盈利走势预测

#### 第十三章 2022-2029年中国煤层气行业进入壁垒与投资风险分析

##### 第一节中国煤层气行业进入壁垒分析

###### 一、煤层气行业资金壁垒分析

###### 二、煤层气行业技术壁垒分析

###### 三、煤层气行业人才壁垒分析

###### 四、煤层气行业品牌壁垒分析

###### 五、煤层气行业其他壁垒分析

##### 第二节煤层气行业风险分析

一、煤层气行业宏观环境风险

二、煤层气行业技术风险

三、煤层气行业竞争风险

四、煤层气行业其他风险

第三节中国煤层气行业存在的问题

第四节中国煤层气行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国煤层气行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国煤层气行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国煤层气行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤层气行业营销策略分析

一、煤层气行业产品策略

二、煤层气行业定价策略

三、煤层气行业渠道策略

四、煤层气行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614361.html>