

2021年中国油墨市场调研报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国油墨市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/534359534359.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

油墨是一种用于包装材料印刷的重要材料，它通过印刷将图案、文字表现在承印物上。油墨中包括主要成分和辅助成分，它们均匀地混合并经反复轧制，形成一种粘性胶状流体。

1、产业链

在产业链方面，油墨行业上游主要为树脂、溶剂、颜料、助剂等原材料市场；行业主要产品有凹印油墨、特种油墨、胶印油墨等；下游则可用于食品饮料、香烟盒的包装印刷以及纸用印刷等，广泛应用于食品、饮料、出版、电子、建筑装潢等行业。

油墨行业产业链

数据来源：公开资料整理

2、政策环境

近些年，我国出台的一系列相关政策，意在加快环保建设的步伐，引导油墨行业的健康有序的发展。在2020年先后发布《印刷工业污染防治可行技术指南》、《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》，在企业方面，将调整原辅材料、设备或工艺革新，UV油墨、水性油墨、植物油基胶印油墨等原辅材料将逐步替代原有产品；在政府方面，将引导将使用低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂等纳入政府采购装修合同环保条款。

2015-2020年中国油墨行业主要政策汇总

时间

政策名称

主要内容

2015年

《挥发性有机物排污收费试点办法》

污染油墨将逐渐退出，环保油墨在政策引导下，迎来大发展格局。

2016年

《国家重点支持的高新技术领域》、《重点行业挥发性有机物削减行动计划》

重点扶持环保型油墨。

2016年

《环境标志产品技术要求胶印油墨》(HJ2542-2016)

对胶印油墨生产过程、产品中有毒有害物质限量及包装与说明等提出了要求。

2017年

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

对于油墨行业的下游市场有着较大的促进作用，同时刺激着油墨行业的发展。

2017年

《印刷业“十三五”时期发展规划》

印刷业作为油墨行业的主要应用领域之一，要求更加智能化、绿色化，对于环保的要求主要

则集中在油墨行业，对于油墨行业的环保能力提出了较高的要求。

2017年

《“十三五”节能减排综合工作方案》

《方案》提出，要全面推进现有企业达标排放，研究制修订农药、制药、汽车、家具、印刷、集装箱制造等行业排放标准,出台涂料、油墨、胶黏剂、清洗剂等有机溶剂产品挥发性有机物含量限值强制性环保标准。

2017年

《涂料、油墨及胶黏剂工业大气污染物排放标准》、《挥发性有机物无组织排放控制标准》规定了涂料、油墨及胶黏剂工业大气污染物排放限值、监测和监督管理要求。

2018年

《环境标志产品技术要求凹印油墨和柔印油墨》(HJ371-2018)

本标准对凹印油墨和柔印油墨原材料、生产过程及产品中有毒有害物质提出了环境保护要求。

2019年

《挥发性有机物无组织排放控制标准》、《涂料、油墨以及胶粘剂工业大气污染物排放标准》

要求加快推进重点行业挥发性有机物（VOCs）治理；制定实施重点行业VOCs综合整治技术方案，明确石化、化工、工业涂装、包装印刷等行业的治理要求。

2019年

《产业结构调整指导目录》

政策颁布后，节能环保型油墨得到政策支持，利于行业淘汰落后产能，规范行业健康、可持续发展

2020年

《印刷工业污染防治可行技术指南》

本标准实施后，会有更多的企业选择在原辅材料、设备或工艺革新上进行调整，UV油墨、水性油墨、植物油基胶印油墨等原辅材料将逐步替代原有产品，油墨行业将迎来发展契机

2020年

《2020年挥发性有机物治理攻坚方案》

将低VOCs含量产品纳入政府采购名录，并在政府投资项目中优先使用；引导将使用低VOCs含量涂料、油墨、胶粘剂等纳入政府采购装修合同环保条款。数据来源：公开资料整理

3、行业分析

据统计，目前我国已经成为全球第二大油墨生产国，自2012年来，我国油墨产量持续增长，到2018年达到76.8万吨，同比增长3.5%，产销量为110.64%，较上年增加8.87个百分点；2019年我国油墨产量达79.4万吨，同比增长3.39%，产销量为110.02%，较上年下降0.62个百分点；预计到2020年我国油墨行业产量约为80万吨。

2012-2020年我国油墨行业产量及产销率

数据来源：公开资料整理

4、需求分析

在行业需求方面，根据数据显示，我国包装行业市场规模在2018年大幅下降，仅为8531.36亿元，较2017年减少2145.45亿元，同比下降20.09%；2019年有所上升，包装行业市场规模为8586.73亿元，同比增长0.65%。

2017-2019年中国包装行业市场规模

数据来源：公开资料整理

5、前景分析

整体上来看，我国油墨行业未来发展将趋于健康、环保化。其中UV油墨技术因具有环保、节能、高效的特点，逐渐大行其道；水性油墨具有不污染环境，降低印刷品表面残留毒物，节约成本等明显优势，应用范围有待进一步推广；目前数字印刷已成为国内外包装和广告印制领域一种新的发展潮流，数字印刷油墨仍是一个待研究的广阔领域。

中国油墨行业发展趋势

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国油墨市场调研报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国油墨行业发展概述

第一节 油墨行业发展情况概述

- 一、油墨行业相关定义
- 二、油墨行业基本情况介绍
- 三、油墨行业发展特点分析
- 四、油墨行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、油墨行业需求主体分析

第二节 中国油墨行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油墨行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国油墨行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油墨行业生命周期分析

- 一、油墨行业生命周期理论概述
- 二、油墨行业所属的生命周期分析

第四节 油墨行业经济指标分析

- 一、油墨行业的赢利性分析
- 二、油墨行业的经济周期分析
- 三、油墨行业附加值的提升空间分析

第五节 中国油墨行业进入壁垒分析

- 一、油墨行业资金壁垒分析
- 二、油墨行业技术壁垒分析

- 三、油墨行业人才壁垒分析
- 四、油墨行业品牌壁垒分析
- 五、油墨行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球油墨行业市场发展现状分析

- 第一节 全球油墨行业发展历程回顾
- 第二节 全球油墨行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲油墨行业地区市场分析
 - 一、亚洲油墨行业市场现状分析
 - 二、亚洲油墨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲油墨行业市场前景分析
- 第四节 北美油墨行业地区市场分析
 - 一、北美油墨行业市场现状分析
 - 二、北美油墨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美油墨行业市场前景分析
- 第五节 欧洲油墨行业地区市场分析
 - 一、欧洲油墨行业市场现状分析
 - 二、欧洲油墨行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲油墨行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界油墨行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球油墨行业市场规模预测

第三章 中国油墨产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品油墨总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国油墨行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国油墨产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国油墨行业运行情况

第一节 中国油墨行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国油墨行业市场规模分析

第三节 中国油墨行业供应情况分析

第四节 中国油墨行业需求情况分析

第五节 我国油墨行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二
- 三、其它细分市场

第六节 中国油墨行业供需平衡分析

第七节 中国油墨行业发展趋势分析

第五章 中国油墨所属行业运行数据监测

第一节 中国油墨所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国油墨所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国油墨所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国油墨市场格局分析

第一节 中国油墨行业竞争现状分析

一、中国油墨行业竞争情况分析

二、中国油墨行业主要品牌分析

第二节 中国油墨行业集中度分析

一、中国油墨行业市场集中度影响因素分析

二、中国油墨行业市场集中度分析

第三节 中国油墨行业存在的问题

第四节 中国油墨行业解决问题的策略分析

第五节 中国油墨行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国油墨行业需求特点与动态分析

第一节 中国油墨行业消费市场动态情况

第二节 中国油墨行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油墨行业成本结构分析

第四节 油墨行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油墨行业价格现状分析

第六节 中国油墨行业平均价格走势预测

一、中国油墨行业价格影响因素

二、中国油墨行业平均价格走势预测

三、中国油墨行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国油墨行业区域市场现状分析

第一节 中国油墨行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区油墨市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油墨市场规模分析

四、华东地区油墨市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油墨市场规模分析

四、华中地区油墨市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油墨市场规模分析

四、华南地区油墨市场规模预测

第九章 2017-2020年中国油墨行业竞争情况

第一节 中国油墨行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油墨行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国油墨行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油墨行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国油墨行业发展前景分析与预测

第一节 中国油墨行业未来发展前景分析

一、油墨行业国内投资环境分析

二、中国油墨行业市场机会分析

三、中国油墨行业投资增速预测

第二节 中国油墨行业未来发展趋势预测

第三节 中国油墨行业市场发展预测

一、中国油墨行业市场规模预测

二、中国油墨行业市场规模增速预测

三、中国油墨行业产值规模预测

四、中国油墨行业产值增速预测

五、中国油墨行业供需情况预测

第四节 中国油墨行业盈利走势预测

一、中国油墨行业毛利润同比增速预测

二、中国油墨行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国油墨行业投资风险与营销分析

第一节 油墨行业投资风险分析

一、油墨行业政策风险分析

二、油墨行业技术风险分析

三、油墨行业竞争风险分析

四、油墨行业其他风险分析

第二节 油墨行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国油墨行业发展战略及规划建议

第一节 中国油墨行业品牌战略分析

一、油墨企业品牌的重要性

二、油墨企业实施品牌战略的意义

三、油墨企业品牌的现状分析

四、油墨企业的品牌战略

五、油墨品牌战略管理的策略

第二节 中国油墨行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油墨行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 油墨行业竞争力提升策略

- 一、油墨行业产品差异性策略
- 二、油墨行业个性化服务策略
- 三、油墨行业的促销宣传策略
- 四、油墨行业信息智能化策略
- 五、油墨行业品牌化建设策略
- 六、油墨行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国油墨行业发展策略及投资建议

第一节 中国油墨行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国油墨行业营销渠道策略

- 一、油墨行业渠道选择策略
- 二、油墨行业营销策略

第三节 中国油墨行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国油墨行业重点投资区域分析
- 二、中国油墨行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/534359534359.html>