

中国旅游景区产业投资规划与发展前景分析报告

(2011-2015年)

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国旅游景区产业投资规划与发展前景分析报告(2011-2015年)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/114358114358.html>

报告价格：电子版：6500元 纸介版：6800元 电子和纸介版：7000

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

旅游景区（tourist attraction），是指具有吸引国内外游客前往游览的明确的区域场所，能够满足游客游览观光，消遣娱乐，康体健身，求知等旅游需求，应具备相应的旅游服务设施并提供相应旅游服务的独立管理区。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 旅游景区产业相关概述

第一节 旅游业产业链透析

一、旅游产业的特性

二、旅游类型的划分

三、旅游资源

四、旅游产业在国民经济中的地位

1、世界旅游业已成为全球经济的重要组成部分

2、旅游业已成为中国经济发展的先导部门

3、旅游业成为中国的支柱产业

第二节 旅游景区的构成要素

一、游览

二、娱乐

三、旅行

四、饮食

五、住宿

六、购物

第三节 旅游景区级别划分

第四节 旅游景区级生态规划

第二章 2010-2011年中国旅游景区产业运行环境解析

第一节 2010-2011年中国宏观经济运行分析

一、中国GDP分析

二、中国旅游产业在国民经济中的地位分析

三、消费价格指数分析

四、城乡居民收入分析

五、社会消费品零售总额

六、全社会固定资产投资分析

七、进出口总额及增长率分析

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2010-2011年中国旅游景区产业政策环境分析

一、旅游景区门票弹性价格政策

二、旅游景区质量等级的划分与评定

三、西部旅游景区经营可享受税收优惠政策

四、地方旅游景区经营政策一览

五、其综相关产业政策法规

第三节 2010-2011年中国旅游景区产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2010-2011年中国旅游业整体运行形势透析

第一节 2010-2011年国际旅游业运行总况

一、世界旅游业发展步伐持续加快

二、绿色旅游成为亮点

三、世界旅游业动态分析

1、撒哈拉以南非洲国家带动世界旅游业增长

2、受甲型H1N1流感影响，美国泰国旅游业急剧降温

3、墨西哥旅游业受流感重创

第二节 2010-2011年中国旅游业运行综述

一、中国旅游业发展的特点

二、中国旅游业进入快速发展时期

三、旅游业与环境的发展关系

四、旅游环境承载力研究分析

五、中国旅游业转型与产业政策选择分析

六、中国旅游业关键经济数据分析

第三节 2010-2011年中国旅游业重点区域市场动态分析

一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第四节 2010-2011年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第五节 2010-2011年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第四章 2010-2011年中国景区旅游产业新形势透析

第一节 2010-2011年中国景区资源现状综述

一、中国景区资源规模

二、中国的世界遗产

三、中国5A级旅游景区分析

第二节 2010-2011年中国旅游景区细分领域分析

一、自然类的旅游景区

二、人文类的旅游景区

三、主题公园类

四、社会类的旅游景区

第三节 2010-2011年中国旅游消费变化趋势分析

一、旅游消费群体变化

二、旅游消费功能变化

三、旅游消费结构变化

第五章 2010-2011年中国旅游景区经营管理分析

第一节 2010-2011年中国景区收益链分析

一、基础性收益

二、支持性收益

三、延伸性收益

第二节 2010-2011年中国景区经营模式分析

一、政府配置模式

二、市场配置模式

三、“景政合一”模式

四、国家公园模式

第三节 2010-2011年中国景区收益管理策略分析

一、建立灵活科学的旅游景区价格体系

二、加强游客管理

三、重点管理支持性收益点和延伸性收益点

四 注重开源和节流

第四节 2010-2011年中国景区管理问题及对策

一、旅游景区管理所面临的主要问题

二、存在问题原因分析

三、提高景区管理的对策

第五节 金融危机下旅游景区管理

一、金融危机对旅游者和旅游景区的影响

二、金融危机下旅游景区的管理措施

第六节 2010-2011年中国旅游景区管理体制改革对策

一、法制先行，出台全国性的《旅游景区管理办法》

二、统一管理，景区实行管委会（或管理处）模式

三、从业准入，完善景区从业人员的准入制度

四 年审制度，强化对景区长期的管理

五 标准化，引进标准化景区管理流程

六 景区排行榜，以排行榜引导消费者

第六章 2010-2011年中国旅游景区竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国旅游景区竞争总况

一、旅游景区进入创意竞争时代

二、旅游景区竞争力模型研究

第二节 2010-2011年中国旅游景区竞争力研究

一、区域内旅游景区市场竞争力测评

二、森林生态旅游景区竞争优势研究

三、对于旅游景区竞争力提升的思考

四、旅游景区的竞争力与差异化

第三节 2010-2011年中国旅游景区价格竞争分析

一、过度竞争的主要原因

二、过度竞争引发的弊端

三、竞争必须着眼于游客的需求

四 竞争应当着力于景区的价值

第四节 2011-2015年中国旅游景区竞争趋势分析

第七章 2010-2011年中国旅游景区投资盈利分析

第一节 旅游收入模式简析

一、旅游景区收入规模分析

二、景区收入结构

三、影响旅游收入的主要因素

第二节 景区盈利模式选择

- 一、景区产业链
- 二、拓宽景区产业链
- 三、延伸景区产业链

第三节 旅游景区投资分析

- 一、产业规模投资分析
 - 二、投资主体结构分析
- ## 第四节 景区经营权转让
- 一、旅游景区特性分析
 - 二、经营权转让问题及原因
 - 三、经营权转让的基本对策

第五节 景区的行业管理

- 一、资源管理时代
- 二、服务管理时代

第八章 2010-2011年旅游景区营销策略

第一节 景区营销策略

- 一、景区产品科学定位
- 二、景区产品组合
- 三、景区如何选择市场

四 同区域的联合营销

五 景区的深度开发

六 营销信息的收集与管理

第二节 旅游景区品牌传播分

- 一、品牌传播的意义
- 二、品牌传播的主体
- 三、品牌传播的内容

五 品牌传播的方式

六 品牌传播的媒介

第九章 2010-2011年国内重点区域旅游资源阐述

第一节 2010-2011年中国主要地区的旅游资源

- 一、西南市场
- 二、华东市场
- 三、东北市场
- 四、华南市场
- 五、华北市场

第二节 2010-2011年国内典型旅游景点分析

一、历史文化类

二、海滨旅游区

三、自然风景游览区

第三节 2010-2011年其他个性景点分析

一、杭州未来世界

二、深圳微缩景区——锦绣中华

三、丰都鬼文化主题乐园

第十章 2010-2011年热点旅游景区分析

第一节 海南旅游岛研究

一、海南国际旅游岛提出及进展

二、海南成为旅游岛基础条件

三、海南交通、旅游业、地产

四 海南国际旅游岛措施和目标

第二节 2010年上海世博会

一、2010年上海世博会

二、世博会影响分析

第三节 上海迪斯尼项目

一、上海迪士尼建设

二、项目影响分析

第十一章 2010-2011年中国旅游景区上市企业盈利状况分析

第一节 桂林旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 峨眉山旅游股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 黄山旅游发展股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 丽江玉龙旅游股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳华侨城控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 昆明世博园股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国旅游业前景展望与趋势预测

第一节 2011-2015年国际旅游业的发展前景

- 一、未来国际旅游市场的发展特征分析
- 二、世界旅游业的发展空间巨大
- 三、未来五年世界旅游业的发展新走向
- 四、全球蜜月旅游市场的前景诱人

第二节 2011-2015年中国旅游业前景预测分析

一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘

二、2011-2015年中国出境旅游业发展预测

三、中国旅游发展趋势研究

四、中国旅游业发展的新走向

第三节 2011-2015年中国旅游市场的发展趋势探析

一、中国旅游市场趋势瞻望

二、现代中国旅游市场需求的发展趋势

三、中国旅游服务的文化趋势

第十三章 2011-2015年中国旅游景区投资战略研究

第一节 2010-2011年中国旅游景区行业投资概况

一、旅游景区行业投资特性

二、旅游景区具有良好的投资价值

三、旅游景区投资环境分析

第二节 2010-2011年中国旅游景区投资现状分析

一、常州六大重点旅游景区投资将突破20亿

二、以景区打造国际复合型旅游地产

第三节 2011-2015年中国旅游景区投资机会分析

一、中国旅游景区投资开发的潜力项目

二、旅游景区投资—未被深挖的巨大金矿宝藏

第四节 2011-2015年中国旅游景区投资风险及防范

一、金融风险分析

二、政策风险分析

三、竞争风险分析

第五节 专家投资策略分析

图表目录：

图表：2005-2010年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010年前三季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2010年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2010年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2010年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2009中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2009年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2010年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2010年我国全社会固定资产投资额走势图

- 图表：2005-2010年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2005-2010年我国财政收入支出走势图
- 图表：2009年1月-2010年7月人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2010年10月人民币汇率中间价对照表
- 图表：2009-2010年中国货币供应量统计表 单位：亿元
- 图表：2009-2010年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2001-2009年中国外汇储备走势图
- 图表：2005-2009年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2010年10月20日中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2010年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2010年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2010年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2005-2009年中国就业人数走势图
- 图表：2005-2009年中国城镇就业人数走势图
- 图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2009年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2009年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1978-2009年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2009年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：1994-2010年中国旅游收入变化趋势图
- 图表：2000-2010年旅游收入增长率变化趋势图
- 图表：1994-2010年国内旅游人数增长趋势图
- 图表：1994-2010年国内旅游收入增长趋势图
- 图表：1990-2010年中国入境游人数增长趋势图
- 图表：1990-2010年中国入境游收入增长趋势图
- 图表：1993-2010年出境游人数增长趋势图
- 图表：1993-2010年因私出境游人数增长趋势图
- 图表：2003-2010年中国旅游人数和旅游收入一览表
- 图表：我国主要旅游景区数量统计一览表
- 图表：中国世界遗产一览表
- 图表：不同类型旅游者旅游消费特点对比一览表
- 图表：昆明世博园股份有限公司基本信息一览表

- 图表：昆明世博园股份有限公司经营指标一览表
- 图表：2008年昆明世博园股份有限公司主营业务结构一览表
- 图表：桂林旅游股份有限公司基本信息一览表
- 图表：2005 - 2010年1-9月桂林旅游利润构成与盈利能力一览表
- 图表：2008年桂林旅游主营业务构成与盈利能力一览表
- 图表：2020年世界十大旅游目的地和十大客源国表
- 图表：1978-2010年中国国内生产总值一览表 单位：亿元
- 图表：1978-2010年中国国内生产总值变化趋势图 单位：亿元
- 图表：2004-2008年社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2000-2010年城乡居民人均可支配收入一览表
- 图表：1978-2010年中国城乡人均可支配收入对比图
- 图表：城乡居民恩格尔系数变化趋势图
- 图表：人均GDP变化同旅游行业的关系图
- 图表：人均GDP变化同旅游业态的关系图
- 图表：1994-2010年中国旅游收入变化趋势图
- 图表：2000-2010年旅游收入增长率变化趋势图
- 图表：1994-2010年国内旅游人数增长趋势图
- 图表：1994-2010年国内旅游收入增长趋势图
- 图表：1990-2010年中国入境游人数增长趋势图
- 图表：1990-2010年中国入境游收入增长趋势图
- 图表：1993-2010年出境游人数增长趋势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：桂林旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：桂林旅游股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司经营收入走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债情况图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司负债指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：峨眉山旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司经营收入走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债情况图

图表：黄山旅游发展股份有限公司负债指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黄山旅游发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司主要经济指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司经营收入走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司盈利指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债情况图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司负债指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司运营能力指标走势图

图表：丽江玉龙旅游股份有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司经营收入走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债情况图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司负债指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳华侨城控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：昆明世博园股份有限公司主要经济指标走势图

图表：昆明世博园股份有限公司经营收入走势图

图表：昆明世博园股份有限公司盈利指标走势图

图表：昆明世博园股份有限公司负债情况图

图表：昆明世博园股份有限公司负债指标走势图

图表：昆明世博园股份有限公司运营能力指标走势图

图表：昆明世博园股份有限公司成长能力指标走势图

《中国旅游景区产业投资规划与发展前景分析报告(2011-2015年)》系统全面的调研了旅游景区的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/lvyou/114358114358.html>