

中国杯壶行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国杯壶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634355.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

在产业链方面，杯壶行业上游主要为玻璃管材、不锈钢、塑料等原材料，杯壶产品作为日用消费品，主要通过经销渠道及其零售网络抵达最终消费者。

杯壶行业产业链图解

数据来源：观研天下整理

二、发展背景

杯壶产品属于必备的日常用品，其市场规模与人口数量高度相关。我国是世界上人口最多的国家，且相较于其他国家有饮茶、饮用热水的习惯，玻璃杯、保温杯、保温壶等杯壶产品在我国拥有庞大的市场空间。根据国家统计局数据显示，2021年我国日用品类商品零售额为7421.20亿元，2015-2021年复合增长率约7.38%，2022年我国人口总数达14.12亿人。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

同时，杯壶属于日常生活消费品，其市场发展与经济水平息息相关。目前，我国已是世界第二大经济体，2021年我国国内生产总值达到121.02万亿元，同比增长3.0%，经济增速在全球主要经济体中名列前茅。此外，随着我国城镇化率不断提升及居民消费水平上升，杯壶行业市场规模不断扩大。

数据来源：观研天下整理

三、市场概况分析

1、杯壶行业市场规模持续上升

居民对健康饮水的重视程度提升极大地促进了杯壶行业的发展。一方面，健康饮水对饮水量和及时性都有一定的要求，这就促使消费者在各种场景下都携带相应的杯壶；另一方面，国家在考虑环境污染和群众健康安全的大背景下开始治理塑料污染，国家发改委、生态环境部于2020年1月16日发布《关于进一步加强塑料污染治理的意见》提出分阶段禁止、限制一次性塑料餐具等部分塑料制品的生产、销售和使用，将直接影响或转变国内居民的生活习惯和生活方式，为可重复使用的杯壶产品提供了更广阔的应用领域和市场空间。

随着居民可支配收入提高及需求场景的细分，再加上杯壶消费更换频率快，使得我国杯壶行业整体市场规模增长较快。根据数据，2021年我国以出厂价计算的杯壶市场总规模达326.03亿元。其中，玻璃杯在冲泡茶饮和商务办公场景需求旺盛，近年来增速较高，市场份额占比快速提升，2021年市场规模达97.63亿元；而真空保温杯（壶）市场份额占比最高，2021

年市场规模达172.19亿元。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

2、消费者对国产杯壶品牌的好感度逐年提升

杯壶品类丰富多样，行业集中度比较低，国内的杯壶生产企业多达数千家，但在终端消费市场，国产杯壶品牌知名度普遍不高，知名品牌多为国际品牌，尤其是“膳魔师（THERMOS）”“象印（ZOJIRUSHI）”等品牌具有强大的消费者基础。不过，随着国内自主品牌杯壶产品品质及品牌影响力的不断提升，“富光（FUGUANG）”“希诺（HEENOR）”“苏泊尔（SUPOR）”等国内品牌逐渐得到了消费者认可。根据数据，84.4%的消费者对国产品牌的总体印象为“变好了”。从消费者最喜欢的国产品牌行业分布来看，包括杯壶产品在内的家电和厨卫用具行业提及率高达59.9%。

数据来源：观研天下整理

3、线下流通批发仍占主导，线上渠道份额迅速提升

杯壶产品作为日用消费品，目前线下渠道仍然占据约70%的销售份额，其中流通批发市场是主要渠道之一。近年来，随着线上渠道的创新以及物流网络的完善，线上渠道的销售额迎来快速的增长。

数据来源：观研天下整理

杯壶行业销售渠道分布详解

类别

代表

详解

线上渠道

传统电商

淘宝、天猫、京东、唯品会

杯壶企业线上渠道的主流平台，包含自营旗舰店和经销商分销店

社交电商

拼多多、小红书、云集、微信

通过社交关系链联接消费者，通过熟人关系，有利于拓宽下沉市场

直播电商

抖音、快速

杯壶产品相对低单价的特征利于引导“被动消费”，渠道销售额占比迅速提升

线下渠道

流通批发市场

渠道销售额占整体约35%；仍然是杯壶市场最主要的渠道，下游一般分流至小型超市、杂货店，精品店，茶叶市场等，近年来渠道占比逐步下降

KA商超、大型商场

渠道销售额占整体约15%；KA商场和大型商场倾向于高端杯壶品牌，渠道整体占比不高但发挥了触达消费者，进行品牌和产品展示和体验的重要作用

礼品团购

渠道销售额占整体约15%；由于杯壶产品在杯身、杯盖外观的礼品属性。大型企业机构会在节庆活动时批量定制杯壶产品

连锁加盟店/专卖店

渠道销售额占整体约5%；部分经销商会选择沿街开设杯壶专卖店，包括单品牌专卖店(如富光)和多品牌杯壶店。由于开设店成本较高，该渠道占比少

数据来源：观研天下整理

4、健康化、轻量化的需求促进新型材料的运用

对不同应用场景，消费者对杯壶产品在保温/保冷、防烫、便携、耐用、轻便、美观、展示个性等方面产生了更为多元化的需求，促进了杯壶产品在材质、外观设计和技術上的优化与创新。

杯壶行业在材质方面发展趋势

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅作参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国杯壶行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国杯壶行业发展概述

第一节 杯壶行业发展情况概述

- 一、杯壶行业相关定义
- 二、杯壶特点分析
- 三、杯壶行业基本情况介绍
- 四、杯壶行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、杯壶行业需求主体分析

第二节 中国杯壶行业生命周期分析

- 一、杯壶行业生命周期理论概述
- 二、杯壶行业所属的生命周期分析

第三节 杯壶行业经济指标分析

- 一、杯壶行业的赢利性分析
- 二、杯壶行业的经济周期分析
- 三、杯壶行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球杯壶行业市场发展现状分析

第一节 全球杯壶行业发展历程回顾

第二节 全球杯壶行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲杯壶行业地区市场分析

- 一、亚洲杯壶行业市场现状分析
- 二、亚洲杯壶行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲杯壶行业市场前景分析

第四节 北美杯壶行业地区市场分析

- 一、北美杯壶行业市场现状分析
- 二、北美杯壶行业市场规模与市场需求分析

三、北美杯壶行业市场前景分析

第五节 欧洲杯壶行业地区市场分析

一、欧洲杯壶行业市场现状分析

二、欧洲杯壶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲杯壶行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界杯壶行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球杯壶行业市场规模预测

第三章 中国杯壶行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对杯壶行业的影响分析

第三节 中国杯壶行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对杯壶行业的影响分析

第五节 中国杯壶行业产业社会环境分析

第四章 中国杯壶行业运行情况

第一节 中国杯壶行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国杯壶行业市场规模分析

一、影响中国杯壶行业市场规模的因素

二、中国杯壶行业市场规模

三、中国杯壶行业市场规模解析

第三节 中国杯壶行业供应情况分析

一、中国杯壶行业供应规模

二、中国杯壶行业供应特点

第四节 中国杯壶行业需求情况分析

一、中国杯壶行业需求规模

二、中国杯壶行业需求特点

第五节 中国杯壶行业供需平衡分析

第五章 中国杯壶行业产业链和细分市场分析

第一节 中国杯壶行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、杯壶行业产业链图解

第二节 中国杯壶行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对杯壶行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对杯壶行业的影响分析

第三节 我国杯壶行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国杯壶行业市场竞争分析

第一节 中国杯壶行业竞争现状分析

一、中国杯壶行业竞争格局分析

二、中国杯壶行业主要品牌分析

第二节 中国杯壶行业集中度分析

一、中国杯壶行业市场集中度影响因素分析

二、中国杯壶行业市场集中度分析

第三节 中国杯壶行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国杯壶行业模型分析

第一节 中国杯壶行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国杯壶行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国杯壶行业SWOT分析结论

第三节 中国杯壶行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国杯壶行业需求特点与动态分析

第一节 中国杯壶行业市场动态情况

第二节 中国杯壶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 杯壶行业成本结构分析

第四节 杯壶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国杯壶行业价格现状分析

第六节 中国杯壶行业平均价格走势预测

一、中国杯壶行业平均价格趋势分析

二、中国杯壶行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国杯壶行业所属行业运行数据监测

第一节 中国杯壶行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国杯壶行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国杯壶行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国杯壶行业区域市场现状分析

第一节 中国杯壶行业区域市场规模分析

- 一、影响杯壶行业区域市场分布的因素
- 二、中国杯壶行业区域市场分布

第二节 中国华东地区杯壶行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区杯壶行业市场分析
 - (1) 华东地区杯壶行业市场规模
 - (2) 华南地区杯壶行业市场现状
 - (3) 华东地区杯壶行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区杯壶行业市场分析
 - (1) 华中地区杯壶行业市场规模
 - (2) 华中地区杯壶行业市场现状
 - (3) 华中地区杯壶行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区杯壶行业市场分析
 - (1) 华南地区杯壶行业市场规模
 - (2) 华南地区杯壶行业市场现状
 - (3) 华南地区杯壶行业市场规模预测

第五节 华北地区杯壶行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区杯壶行业市场分析
 - (1) 华北地区杯壶行业市场规模

(2) 华北地区杯壶行业市场现状

(3) 华北地区杯壶行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区杯壶行业市场分析

(1) 东北地区杯壶行业市场规模

(2) 东北地区杯壶行业市场现状

(3) 东北地区杯壶行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区杯壶行业市场分析

(1) 西南地区杯壶行业市场规模

(2) 西南地区杯壶行业市场现状

(3) 西南地区杯壶行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区杯壶行业市场分析

(1) 西北地区杯壶行业市场规模

(2) 西北地区杯壶行业市场现状

(3) 西北地区杯壶行业市场规模预测

第十一章 杯壶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国杯壶行业发展前景分析与预测

第一节 中国杯壶行业未来发展前景分析

一、杯壶行业国内投资环境分析

二、中国杯壶行业市场机会分析

三、中国杯壶行业投资增速预测

第二节 中国杯壶行业未来发展趋势预测

第三节 中国杯壶行业规模发展预测

一、中国杯壶行业市场规模预测

二、中国杯壶行业市场规模增速预测

三、中国杯壶行业产值规模预测

四、中国杯壶行业产值增速预测

五、中国杯壶行业供需情况预测

第四节 中国杯壶行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国杯壶行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国杯壶行业进入壁垒分析

一、杯壶行业资金壁垒分析

二、杯壶行业技术壁垒分析

三、杯壶行业人才壁垒分析

四、杯壶行业品牌壁垒分析

五、杯壶行业其他壁垒分析

第二节 杯壶行业风险分析

一、杯壶行业宏观环境风险

二、杯壶行业技术风险

三、杯壶行业竞争风险

四、杯壶行业其他风险

第三节 中国杯壶行业存在的问题

第四节 中国杯壶行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国杯壶行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国杯壶行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国杯壶行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 杯壶行业营销策略分析

一、杯壶行业产品策略

二、杯壶行业定价策略

三、杯壶行业渠道策略

四、杯壶行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634355.html>