

中国中医医疗服务行业发展深度研究与投资战略 评估报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中医医疗服务行业发展背景

随着人口老龄化持续加深以及生活方式改变等因素，我国慢性疾病及亚健康等治疗需求持续增加。而中医相较于西医而言更注重日常的健康管理，以周期和疗程的概念对患者进行持续全面深入的调理，通过望闻问切的独特手段针对患者提供个性化中药处方，促进长期生活方式的改善。

同时，自2020年新冠疫情以来，中医诊疗全面参与疫情防控救治，被较大篇幅的列入《新型冠状病毒诊疗指南》。中医医疗服务已逐渐承担起重要的公共卫生建设职能，其保障人民群众身体健康和生命安全的重要性日益凸显，因而近年来中医医疗服务受到国家的重点关注。

2022年3月出台的《“十四五”中医药发展规划》由国务院出台，发文层级的显著提升有望强化中医药产业在医药全产业链中的地位，为中医药产业发展营造良好稳定的政策环境。中医医疗服务作为中医药产业的重要组成部分，在政策支持和需求旺盛双重因素推动下，有望长期维持高景气。

资料来源：观研天下整理

二、中医医疗服务行业现状

1. 市场规模

2021年我国中医医疗服务行业呈现明显复苏态势，市场规模达6063亿元，2016-2021年CAGR约9.5%。从细分市场看，按照经营主体，我国中医医疗服务以公立医疗为主，公立医疗市场规模占据较大比重；以民营中医医疗为辅，民营医疗市场规模较小。据数据，2021年我国公立中医医疗市场规模为5331亿元，占比87.93%；民营中医医疗市场规模为732亿元，占比12.07%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

按照服务类型，我国中医医疗服务分为门诊服务与住院服务。中医门诊服务整体行业规模略小于中医住院服务，2021年中医住院服务、中医门诊服务分别占比44.52%、55.48%。公立中医住院及门诊服务仍然占据较大市场，分别占比50.52%、37.41%。

数据来源：观研天下数据中心整理

2.诊疗人次

从患者端看，中医医院的诊疗人次自2010年以来持续上升，远超中西医结合医院，2019年诊疗人次共计11.6亿。2020年受疫情影响，中医医院诊疗人次有所下滑，共10.6亿人次。在疫情逐渐平稳的时期，诊疗人次恢复增势。2021年，全国中医类医疗卫生机构总诊疗人次12.0亿，比上年增加1.4亿人次。其中广东、浙江、四川中医诊疗人次排名前三，分别占比10.3%、9.4%、8.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

目前我国中医医疗服务诊疗人次高度集中于头部，其中三级中医医院、二级中医医院与中西医结合医院诊疗人次总占比超50%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3.医师资源

从医师数量来看，我国中医师人数由2015年的45.2万人增加至2019年的62.4万人，2015-2019CAGR8.4%，2030年预计将达到114.3万人，2019-2030CAGR5.7%。但从资深中医师数量上来看，2015年资深中医师占比16.2%，2019年降为15.4%，预计2030年将保持在15-16%水平，与目前持平。可以看出，我国中医医疗服务行业中资深中医师仍非常稀缺。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

三、中医医疗服务行业发展趋势

公立中医医院和中医门诊部自2015年已经开始提供线上医疗服务，服务种类较简单，如网上挂号等。2018年后，线上中医医疗服务逐步显现出其服务范围广、业务数量增多（诊疗互动、中医科普等）等多个优势，渗透率不断提高，在中医大健康领域发展潜力远超其他赛道。行业初创期的高速增长叠加2020年疫情对线上诊疗及中医诊疗的推动，线上线下结合的模式成为未来行业发展新风向。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国中医医疗服务行业发展深度研究与投资战略评估报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国中医医疗服务行业发展概述

第一节 中医医疗服务行业发展情况概述

- 一、中医医疗服务行业相关定义
- 二、中医医疗服务特点分析
- 三、中医医疗服务行业基本情况介绍
- 四、中医医疗服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、中医医疗服务行业需求主体分析

第二节 中国中医医疗服务行业生命周期分析

- 一、中医医疗服务行业生命周期理论概述
- 二、中医医疗服务行业所属的生命周期分析

第三节 中医医疗服务行业经济指标分析

- 一、中医医疗服务行业的赢利性分析
- 二、中医医疗服务行业的经济周期分析
- 三、中医医疗服务行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球中医医疗服务行业市场发展现状分析

第一节 全球中医医疗服务行业发展历程回顾

第二节 全球中医医疗服务行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、亚洲中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、亚洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲中医医疗服务行业市场前景分析

第四节 北美中医医疗服务行业地区市场分析

- 一、北美中医医疗服务行业市场现状分析
- 二、北美中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美中医医疗服务行业市场前景分析

第五节欧洲中医医疗服务行业地区市场分析

一、欧洲中医医疗服务行业市场现状分析

二、欧洲中医医疗服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中医医疗服务行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界中医医疗服务行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球中医医疗服务行业市场规模预测

第三章 中国中医医疗服务行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对中医医疗服务行业的影响分析

第三节中国中医医疗服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对中医医疗服务行业的影响分析

第五节中国中医医疗服务行业产业社会环境分析

第四章 中国中医医疗服务行业运行情况

第一节中国中医医疗服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国中医医疗服务行业市场规模分析

一、影响中国中医医疗服务行业市场规模的因素

二、中国中医医疗服务行业市场规模

三、中国中医医疗服务行业市场规模解析

第三节中国中医医疗服务行业供应情况分析

一、中国中医医疗服务行业供应规模

二、中国中医医疗服务行业供应特点

第四节中国中医医疗服务行业需求情况分析

一、中国中医医疗服务行业需求规模

二、中国中医医疗服务行业需求特点

第五节中国中医医疗服务行业供需平衡分析

第五章 中国中医医疗服务行业产业链和细分市场分析

第一节 中国中医医疗服务行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、中医医疗服务行业产业链图解

第二节 中国中医医疗服务行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对中医医疗服务行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对中医医疗服务行业的影响分析

第三节 我国中医医疗服务行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国中医医疗服务行业市场竞争分析

第一节 中国中医医疗服务行业竞争现状分析

一、中国中医医疗服务行业竞争格局分析

二、中国中医医疗服务行业主要品牌分析

第二节 中国中医医疗服务行业集中度分析

一、中国中医医疗服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国中医医疗服务行业市场集中度分析

第三节 中国中医医疗服务行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国中医医疗服务行业模型分析

第一节 中国中医医疗服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国中医医疗服务行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国中医医疗服务行业SWOT分析结论

第三节中国中医医疗服务行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国中医医疗服务行业需求特点与动态分析

第一节中国中医医疗服务行业市场动态情况

第二节中国中医医疗服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节中医医疗服务行业成本结构分析

第四节中医医疗服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国中医医疗服务行业价格现状分析

第六节中国中医医疗服务行业平均价格走势预测

一、中国中医医疗服务行业平均价格趋势分析

二、中国中医医疗服务行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国中医医疗服务行业所属行业运行数据监测

第一节中国中医医疗服务行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国中医医疗服务行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国中医医疗服务行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国中医医疗服务行业区域市场现状分析

第一节中国中医医疗服务行业区域市场规模分析

一、影响中医医疗服务行业区域市场分布的因素

二、中国中医医疗服务行业区域市场分布

第二节中国华东地区中医医疗服务行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中医医疗服务行业市场分析

（1）华东地区中医医疗服务行业市场规模

（2）华南地区中医医疗服务行业市场现状

（3）华东地区中医医疗服务行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中医医疗服务行业市场分析

（1）华中地区中医医疗服务行业市场规模

（2）华中地区中医医疗服务行业市场现状

（3）华中地区中医医疗服务行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华南地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华南地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第五节华北地区中医医疗服务行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 华北地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 华北地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 华北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 东北地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 东北地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 东北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 西南地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 西南地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 西南地区中医医疗服务行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区中医医疗服务行业市场分析

- (1) 西北地区中医医疗服务行业市场规模
- (2) 西北地区中医医疗服务行业市场现状
- (3) 西北地区中医医疗服务行业市场规模预测

第十一章 中医医疗服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国中医医疗服务行业发展前景分析与预测

第一节中国中医医疗服务行业未来发展前景分析

一、中医医疗服务行业国内投资环境分析

二、中国中医医疗服务行业市场机会分析

三、中国中医医疗服务行业投资增速预测

第二节中国中医医疗服务行业未来发展趋势预测

第三节中国中医医疗服务行业规模发展预测

一、中国中医医疗服务行业市场规模预测

二、中国中医医疗服务行业市场规模增速预测

三、中国中医医疗服务行业产值规模预测

四、中国中医医疗服务行业产值增速预测

五、中国中医医疗服务行业供需情况预测

第四节中国中医医疗服务行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国中医医疗服务行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国中医医疗服务行业进入壁垒分析

- 一、中医医疗服务行业资金壁垒分析
- 二、中医医疗服务行业技术壁垒分析
- 三、中医医疗服务行业人才壁垒分析
- 四、中医医疗服务行业品牌壁垒分析
- 五、中医医疗服务行业其他壁垒分析

第二节中医医疗服务行业风险分析

- 一、中医医疗服务行业宏观环境风险
- 二、中医医疗服务行业技术风险
- 三、中医医疗服务行业竞争风险
- 四、中医医疗服务行业其他风险

第三节中国中医医疗服务行业存在的问题

第四节中国中医医疗服务行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国中医医疗服务行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国中医医疗服务行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国中医医疗服务行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 中医医疗服务行业营销策略分析

- 一、中医医疗服务行业产品策略
- 二、中医医疗服务行业定价策略
- 三、中医医疗服务行业渠道策略
- 四、中医医疗服务行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634354.html>