

中国纸制印刷包装行业发展趋势研究与投资前景 预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国纸制印刷包装行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574354.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据国家统计局2017年颁布的《国民经济行业分类标准》（GT/T4754—2017）及中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），纸制印刷包装行业归属于制造业中的造纸和纸制品业，行业代码C22。

1、行业监管体制及主管部门

纸制印刷包装行业已形成市场化竞争格局，企业面向市场自主经营，政府职能部门依法管理。我国印刷包装行业采取行政管理与行业自律相结合的监管体制，国家发展和改革委员会、中共中央宣传部是我国印刷包装行业的行政主管部门，中国印刷协会、中国印刷及设备器材工业协会和中国包装联合会是我国包装印刷行业的自律性组织。

主管部门/协会

主要职能

国家发展和改革委员会

负责研究拟定整个包装行业的规划、行业法规以及经济技术政策，组织制定行业规章、规范和技术标准，实施行业管理和监督。

中共中央宣传部

贯彻落实党的宣传工作方针，拟订新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进口等。

中国印刷协会

行业调查、行业统计、价格协调、信用证明、参与行业发展规划制定、拓展国际印刷交流与合作等工作。

中国印刷及设备器材工业协会

开展全行业基本情况的调查研究和资料的搜集整理与发布工作、组织制定行业的技术、质量标准及行规、行约等工作，该协会下设包装印刷分会、印刷器材分会等机构。

中国包装联合会

协助国务院有关部门全面开展包装行业管理和指导工作、制定行业发展规划、开展行业调查与统计分析、组织与修订国家行业标准等工作。

资料来源：观研天下整理

2、行业主要法律法规及产业政策

（1）行业主要法律法规

当前，我国印刷包装产业处于提质增效、转型升级的重要阶段，是从印刷大国向印刷强国迈进的关键时期，印刷包装业作为提升商品品质的服务业，是全面建设小康社会的基础。近年

来，国家发展和改革委员会、国家新闻出版广电总局等主管部门陆续出台一系列政策性文件，大力支持我国印刷包装行业的发展，主要法律法规及产业政策情况如下：

时间

发布部门

政策或法律法规文件

主要内容

2003年

新闻出版总署、公安部

《印刷品承印管理规定》

印刷企业接受委托印刷广告宣传品、作为产品包装装潢的印刷品的，必须验证委托印刷单位的营业执照及个人的居民身份证；印刷企业接受委托印刷境外包装装潢印刷品和其他印刷品的，必须验证并收存委托方的委托印刷证明，并事先向所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政部门备案，经所在地省、自治区、直辖市人民政府出版行政部门加盖备案专用章后，方可承印，且印刷的包装装潢印刷品和其他印刷品必须全部运输出境，不得在境内销售。

2005年

国家质量监督检验检疫总局

《商品条码管理办法》

任何单位和个人不得在商品包装上使用其他条码冒充商品条码；从事商品条码印刷的企业可以向条码工作机构提出申请，取得印刷资质，获得印刷资质的印刷企业，可优先承接商品条码的印刷业务；印刷企业应当按照有关国家标准印刷商品条码，保证商品条码印刷质量。

2009年

人大常委会

《中华人民共和国循环经济促进法》

从事工艺、设备、产品及包装物设计，应当按照减少资源消耗和废物产生的要求，优先选择采用易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案。

2011年

新闻出版总署

《数字印刷管理条例》

数字印刷经营活动实行许可制度；未经许可，任何单位和个人不得从事数字印刷经营活动。

2013年

人大常委会

《中华人民共和国清洁生产促进法》

产品和包装物的设计，应当考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响，优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。

2015年

国家新闻出版广电总局

《印刷业经营者资格条件暂行规定》

经营包装装潢印刷品印刷业务的企业应当具备的条件。

2017年

国务院

《印刷业管理条例》

国家对包装装潢印刷品和其他印刷品印刷经营活动实行许可制度，未依照规定取得印刷经营许可证的，任何单位和个人不得从事印刷经营活动。

资料来源：观研天下整理

（2）行业相关产业政策

由于纸制印刷包装业吸纳劳动力能力相对较强，且环境污染程度较低，国家及各地政府均大力支持，近年来我国纸制印刷包装行业相关产业政策及具体内容如下：

产业政策名称

发布部门

发布时间

重点内容

《关于实施绿色印刷的公告》

新闻出版总署、环境保护部

2011年10月

决定共同开展实施绿色印刷工作，实施绿色印刷的范围包括印刷的生产设备、原辅材料、生产过程以及出版物、包装装潢等印刷品，涉及印刷产品生产全过程；在印刷全行业构筑绿色印刷框架，陆续制定和发布相关绿色印刷标准，逐步在票据票证、食品药品包装等领域推广绿色印刷；建立绿色印刷示范企业，出台绿色印刷的相关扶持政策。

《企业绿色采购指南（试行）》

商务部、环境保护部、工信部

2014年12月

鼓励企业完善采购流程，主动参与供应商的产品研发、制造过程，引导供应商通过价值分析等方法减少各种原辅和包装材料用量、用更环保的材料替代、避免或者减少环境污染；鼓励企业要求供应商供应产品或原材料符合绿色包装的要求，不使用含有有毒、有害物质作为包装物材料，使用可循环使用、可降解或者可以无害化处理的包装物，避免过度包装，在满足需求的前提下，尽量减少包装物的材料消耗；采购商和供应商可以通过抵制商品过度包装，引导广大消费者积极主动参与绿色消费，减少一次性用品及塑料购物袋使用的方式带动全社会绿色消费；企业不宜采购不符合商务主管部门防止过度包装及回收促进要求的产品。

《中国制造2025》

国务院

2015年5月

加快制造业绿色改造升级，全面推进钢铁、有色、化工、建材、轻工、印染等传统制造业绿色改造，大力研发推广绿色工艺技术装备，实现绿色生产；加快推动新一代信息技术与制造技术融合发展，把智能制造作为工业化和信息化深度融合的主攻方向；着力发展智能装备和智能产品，推进生产过程智能化，培育新型生产方式，全面提升企业研发、生产、管理和服务的智能化水平。

《关于加快我国包装产业转型升级发展的指导意见》

工信部、商务部

2016年12月

将包装定位为服务型制造业；围绕绿色包装、安全包装、智能包装、标准包装，构建产业技术创新体系；确保产业保持中高速增长的同时提升集聚发展能力和品牌培育能力；加大研发投入，提升关键技术的自主突破能力和国际竞争力；提高产业的信息化、自动化和智能化水平；摆脱包装产业的高消耗与高能耗，建立和形成绿色生产体系；引领军民融合包装技术核心能力聚集，提升遂行多样化军事任务的防护包装保障水平；优化产业标准体系，以包装标准化带动物流供应链的标准化，增强标准管理水平和国际对标率。

《中国包装工业发展规划（2016—2020年）》

中国包装联合会

2016年12月

建设包装强国的战略任务，坚持自主创新，突破关键技术，全面推进绿色包装、安全包装、智能包装一体化发展，有效提升包装制品、包装装备、包装印刷的关键领域的综合竞争力。

《印刷业“十三五”时期发展规划》

国家新闻出版广电总局

2017年4月

“十三五”期间，我国印刷业产业规模与国民经济发展基本同步，实现持续扩大，到“十三五”期末，印刷业总产值超过1.4万亿元，位居世界前列，数字印刷、包装印刷和新型印刷等领域保持较快发展，印刷对外加工贸易额稳步增长；推动包装印刷向创意设计、个性定制、环保应用转型，支持胶印、网印、柔印等印刷方式与数字技术融合发展。

《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》

国务院

2017年5月

“十三五”期间文化发展的指导思想、总体要求。纲要提出，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级，支持发展数字印刷、纳米印刷。

《绿色包装评价方法与准则》

国家市场监督管理总局

2019年5月

针对绿色包装产品低碳、节能、环保、安全的要求规定了绿色包装评价准则、评价方法、评价报告内容和格式

资料来源：观研天下整理（YYJ）

观研报告网发布的《中国纸制印刷包装行业发展趋势研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国纸制印刷包装行业发展概述

第一节 纸制印刷包装行业发展情况概述

一、纸制印刷包装行业相关定义

二、纸制印刷包装行业基本情况介绍

三、纸制印刷包装行业发展特点分析

四、纸制印刷包装行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、纸制印刷包装行业需求主体分析

第二节中国纸制印刷包装行业生命周期分析

一、纸制印刷包装行业生命周期理论概述

二、纸制印刷包装行业所属的生命周期分析

第三节纸制印刷包装行业经济指标分析

一、纸制印刷包装行业的赢利性分析

二、纸制印刷包装行业的经济周期分析

三、纸制印刷包装行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球纸制印刷包装行业市场发展现状分析

第一节全球纸制印刷包装行业发展历程回顾

第二节全球纸制印刷包装行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲纸制印刷包装行业地区市场分析

一、亚洲纸制印刷包装行业市场现状分析

二、亚洲纸制印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲纸制印刷包装行业市场前景分析

第四节北美纸制印刷包装行业地区市场分析

一、北美纸制印刷包装行业市场现状分析

二、北美纸制印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、北美纸制印刷包装行业市场前景分析

第五节欧洲纸制印刷包装行业地区市场分析

一、欧洲纸制印刷包装行业市场现状分析

二、欧洲纸制印刷包装行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲纸制印刷包装行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界纸制印刷包装行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球纸制印刷包装行业市场规模预测

第三章 中国纸制印刷包装行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对纸制印刷包装行业的影响分析

第三节中国纸制印刷包装行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对纸制印刷包装行业的影响分析

第五节中国纸制印刷包装行业产业社会环境分析

第四章 中国纸制印刷包装行业运行情况

第一节中国纸制印刷包装行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国纸制印刷包装行业市场规模分析

一、影响中国纸制印刷包装行业市场规模的因素

二、中国纸制印刷包装行业市场规模

三、中国纸制印刷包装行业市场规模解析

第三节中国纸制印刷包装行业供应情况分析

一、中国纸制印刷包装行业供应规模

二、中国纸制印刷包装行业供应特点

第四节中国纸制印刷包装行业需求情况分析

一、中国纸制印刷包装行业需求规模

二、中国纸制印刷包装行业需求特点

第五节中国纸制印刷包装行业供需平衡分析

第五章 中国纸制印刷包装行业产业链和细分市场分析

第一节中国纸制印刷包装行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、纸制印刷包装行业产业链图解

第二节中国纸制印刷包装行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对纸制印刷包装行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对纸制印刷包装行业的影响分析

第三节我国纸制印刷包装行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国纸制印刷包装行业市场竞争分析

第一节中国纸制印刷包装行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国纸制印刷包装行业竞争现状分析

一、中国纸制印刷包装行业竞争格局分析

二、中国纸制印刷包装行业主要品牌分析

第三节中国纸制印刷包装行业集中度分析

一、中国纸制印刷包装行业市场集中度影响因素分析

二、中国纸制印刷包装行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国纸制印刷包装行业模型分析

第一节中国纸制印刷包装行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国纸制印刷包装行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国纸制印刷包装行业SWOT分析结论

第三节中国纸制印刷包装行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国纸制印刷包装行业需求特点与动态分析

第一节中国纸制印刷包装行业市场动态情况

第二节中国纸制印刷包装行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节纸制印刷包装行业成本结构分析

第四节纸制印刷包装行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国纸制印刷包装行业价格现状分析

第六节中国纸制印刷包装行业平均价格走势预测

一、中国纸制印刷包装行业平均价格趋势分析

二、中国纸制印刷包装行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国纸制印刷包装行业所属行业运行数据监测

第一节中国纸制印刷包装行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国纸制印刷包装行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国纸制印刷包装行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国纸制印刷包装行业区域市场现状分析

第一节中国纸制印刷包装行业区域市场规模分析

影响纸制印刷包装行业区域市场分布的因素

中国纸制印刷包装行业区域市场分布

第二节中国华东地区纸制印刷包装行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 华东地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 华南地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 华东地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 华中地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 华中地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 华中地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 华南地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 华南地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 华南地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第五节 华北地区纸制印刷包装行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 华北地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 华北地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 华北地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 东北地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 东北地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 东北地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 西南地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 西南地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 西南地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区纸制印刷包装行业市场分析

(1) 西北地区纸制印刷包装行业市场规模

(2) 西北地区纸制印刷包装行业市场现状

(3) 西北地区纸制印刷包装行业市场规模预测

第十一章 纸制印刷包装行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2022-2029年中国纸制印刷包装行业发展前景分析与预测

第一节 中国纸制印刷包装行业未来发展前景分析

一、纸制印刷包装行业国内投资环境分析

二、中国纸制印刷包装行业市场机会分析

三、中国纸制印刷包装行业投资增速预测

第二节 中国纸制印刷包装行业未来发展趋势预测

第三节 中国纸制印刷包装行业规模发展预测

一、中国纸制印刷包装行业市场规模预测

二、中国纸制印刷包装行业市场规模增速预测

三、中国纸制印刷包装行业产值规模预测

四、中国纸制印刷包装行业产值增速预测

五、中国纸制印刷包装行业供需情况预测

第四节 中国纸制印刷包装行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国纸制印刷包装行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纸制印刷包装行业进入壁垒分析

一、纸制印刷包装行业资金壁垒分析

二、纸制印刷包装行业技术壁垒分析

三、纸制印刷包装行业人才壁垒分析

四、纸制印刷包装行业品牌壁垒分析

五、纸制印刷包装行业其他壁垒分析

第二节纸制印刷包装行业风险分析

一、纸制印刷包装行业宏观环境风险

二、纸制印刷包装行业技术风险

三、纸制印刷包装行业竞争风险

四、纸制印刷包装行业其他风险

第三节中国纸制印刷包装行业存在的问题

第四节中国纸制印刷包装行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国纸制印刷包装行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国纸制印刷包装行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国纸制印刷包装行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节纸制印刷包装行业营销策略分析

一、纸制印刷包装行业产品营销

二、纸制印刷包装行业定价策略

三、纸制印刷包装行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202202/574354.html>