

2018-2023年中国猎头公司市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国猎头公司市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/294351294351.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1猎头公司的基本特点

“猎头公司”一词来源于市场化程度高度发达的日本，主要为高层级人力资源提供差异性、挖掘性、变动性服务的企业。猎头公司是实施高层级人才搜索、挖掘、调转等各项工作的服务型企业，是以商业化手段和操作为基础，进行高级人才调研、搜寻、说服等具体工作的公司。在市场经济条件下猎头公司已经成为人力资源服务产业中重要的门类和企业，通常我们将从事人才搜寻、咨询服务、人才管理等相关工作的企业统称为猎头公司。由于猎头公司的独特功能和独特对象导致其特点与其他产业有着显著的差别，猎头公司活动中客户公司是委托猎头公司搜索人才的需方，另一方自然是被“猎”的人选，而猎头们提供的就是联系两者之间的中介服务。根据服务方式的不同，猎头公司通常以成功后收到付费服务及有预付金的高级人才猎头服务两种类型。

图：2016年使用猎头企业的城市分布比例 资料来源：公开资料，中国报告网整理

2猎头公司的发展趋势和方向

2.1形成猎头公司发展的共识

猎头公司决策层和管理层，要形成科学、系统的发展共识，要针对猎头公司的自身优势，建立发展的策略与方向，进而全面调动猎头公司内外资源实施对发展的全面支撑。同时，要在猎头公司的管理体系和组织结构中为企业发展留有一定的空间，设置必要的部门和颁布恰当的措施，支持猎头公司走可持续、科学化发展的道路，真正形成猎头公司上下层的发展共识，组建起猎头公司成长和提高自己的思想、组织、意识平台。

2.2扩大猎头公司的信息来源

一方面，猎头公司要扩大市场信息的获取路径，要在猎头公司内部设立市场分析、市场调研、市场信息获取的职能部门，确立市场信息掌控、加工和研究的责任，提高猎头公司对市场信息的把握能力。另一方面，猎头公司要扩大人力资源信息的获取路径，在科学分析市场需要的同时把握人才的流动规律，人才需要变化情况，使猎头公司起到市场上的中间作用，更好地为人才提供有价值的市场信息，在扩大猎头公司人才覆盖范围的基础上，形成猎头公司的核心竞争优势。

2.3把握猎头公司网络化的发展趋势

在网络深入社会的今天，猎头公司必须将网络建设作为核心目标和主要方向，要看到智联招聘在短短14年内取得的效果，要借鉴58同城在市场上的优势，将目光放在网络化建设上，顺应社会趋势和发展的动态，带动传统猎头公司向网络猎头公司方向发展。猎头公司根据自身特点建立起具有权威性和专业性的官方网站，发布高质量的招聘信息与培训咨询，以高效的人才招聘确立猎头公司在网络平台和专业领域的位置。猎头公司还要积极与其他企业和门户网站取得联系，实现资源共享，进一步扩大猎头公司在网络上的影响，拓展猎头公司在互联网上的服务范围，全面适应网络化发展的需要。

2.4 提高猎头公司的服务质量和水平

服务质量和水平是猎头公司的主要目标，为企业提供高质量人才信息，为社会提供更具差异性和针对性的人力资源是猎头公司生存与发展的前提。猎头公司要将目标转向服务环节，从质量和水平两个层面整合猎头公司的内外因素和条件。第一，猎头公司应该缩短人力资源登记、招聘的时间，优化猎头公司的内部操作环节和过程，提高资质审批和业务操作的效率，为提升猎头公司的服务水平提供时间上的保障。第二，猎头公司应该针对社会人力资源的需要趋势建立公司战略性体系，从更高的层面重新架构猎头公司的服务工作，有效沟通社会需要、公司服务和人才发展的三个环节和目标，借助社会和人力资源高速发展与全面提升的趋势，提升猎头公司的服务质量。第三，猎头公司应该对市场和人才的变动与需要有积极应变的对策，及时跟进市场变化和人力资源状况，更好地整合出人力资源提供方和市场需求方结合的新模式，提升猎头公司的服务质量和水平，形成独特的竞争优势。

2.5 推进猎头公司的专业化发展

猎头公司必须走专业化发展的道路，使猎头公司在行业数量和质量的竞争中建立核心的专业发展优势，以助于催生猎头公司运营的新模式和新形态，告别各猎头公司聚焦同质竞争的传统模式，使猎头公司进一步与相关专业和行业整合，更为准确地为企业、社会和发展提供高效能、高绩效人才，建立起符合猎头公司的独特专业优势，使猎头公司的运行状态、服务内容持续提升和增长，进一步确立猎头公司专业化发展的趋势和优势。

2.6 打造猎头公司的行业优势

行业优势地位的获取有助于猎头公司取得市场竞争的优势，要在猎头公司的营销环节建立市场的认知体系和行业发展的评价系统，将技术领域、网络条件等资源转化为开发猎头公司的平台，进一步扩展猎头公司的服务领域和范围，取得金融、市场、物联网等更多载体

的支持，形成猎头公司的独特优势，占据猎头行业的鳌头，进一步扩大猎头公司的竞争核心优势，打造猎头公司具有特殊的、有利于发展的底蕴与平台。

3小结

知识经济的载体是人才，猎头公司发挥人力资源市场的调节、分配和激发功能在新时期有着越来越重要的功能。猎头公司要着眼未来和人力资源市场的发展动态，实事求是地进行自身建设和自我完善，将信息化、系统化的时代趋势整合在猎头公司的发展之中，把握未来人力资源市场的趋势，采用经营策略、服务对象、服务内容、项目重点等一系列内部工作和外在影响的变革，在促进人力资源市场良性发展的基础上，构建猎头公司的主要路径，打造猎头公司适应市场和趋势的新机制与新平台。

中国报告网发布的《2018-2023年中国猎头公司市场发展现状及投资方向研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章猎头行业基本概况

第一节猎头公司的相关概述

一、猎头公司的定义

二、猎头公司的对象

第二节猎头公司的服务情况

一、标准服务

二、长期服务

三、国际服务

四、智囊团服务

第三节猎头公司的高效搜寻

- 一、猎头公司搜寻原则
- 二、猎头公司搜寻流程
- 三、猎头公司搜寻路径
- 四、猎头公司搜寻方法与技术

第二章猎头行业发展环境分析

第一节猎头公司行业宏观经济环境分析

- 一、中国宏观经济环境分析
 - (一) 中国GDP增长情况分析
 - (二) 工业经济发展形势分析
 - (三) 社会固定资产投资分析
 - (四) 全社会消费品零售总额
 - (五) 城乡居民收入增长分析
 - (六) 居民消费价格变化分析
 - (七) 对外贸易发展形势分析
- 二、中国宏观经济发展对猎头公司影响

第二节猎头公司行业政策环境分析

- 一、猎头公司行业相关政策
- 二、中国人才市场相关政策
- 三、国家高层次人才特殊支持计划

第三节猎头公司行业社会环境分析

- 一、中国法人单位数统计
- 二、中国高校毕业生分析
 - (一) 高校毕业生规模分析
 - (二) 高校毕业生就业形势
 - (三) 高校毕业生就业流向
 - (四) 高校毕业生薪酬分析

第四节全球及中国人力资源环境分析

- 一、全球人力资源环境分析
 - (一) 全球人力资源市场分析
 - (二) 全球人力资源市场格局
 - (三) 全球人力资源企业格局
 - (四) 全球人力资源服务机构
 - (五) 全球人才短缺市场调查

二、中国人力资源环境分析

- (一) 中国劳动就业状况分析
- (二) 中国人力资源市场分析
- (三) 中国留学人才市场分析
- (四) 中国高端人才流失问题

第三章猎头行业发展状况分析

第一节猎头公司行业发展分析

- 一、猎头公司行业发展历程
- 二、猎头公司行业发展现状
- 三、猎头公司行业发展规模

第二节猎头公司的定位分析

- 一、公司治理：有限责任制与合伙制
- 二、资金性质：内资与合资
- 三、行业范围：专业化与多元化
- 四、区域范围：单一区域与跨区域
- 五、经营对象：顶级人才与中高级人才
- 六、攻守方略：单打独斗与合纵连横

第三节猎头行业发展SWOT分析

- 一、猎头市场发展优势分析
- 二、猎头市场发展劣势分析
- 三、猎头市场发展机遇分析
- 四、猎头市场发展挑战分析

第四节猎头公司服务目标市场分析

- 一、移动互联网以及与互联网结合的新生代传统领域
- 二、前海深港现代服务业合作区

第五节猎头公司行业业务拓展计划

- 一、业务拓展分析
- 二、品牌宣传分析

第六节中国重点猎头网站发展分析

- 一、红桃网
- 二、中国猎头招聘网
- 三、中国猎头人才网
- 四、经纬网
- 五、若邻网

六、猎聘网

七、Linkedin

八、六度伯乐网

第四章猎头公司行业市场竞争分析

第一节猎头公司行业竞争分析

一、识别企业竞争对手

二、新生态的竞争

第二节猎头公司行业竞争态势分析

一、现在企业竞争分析

二、新进入者的威胁

三、替代品或服务的威胁

四、供应商议价实力

五、客户的议价实力

第三节猎头公司行业竞争格局分析

一、猎头职位年薪分布

二、猎头职位行业分布

三、猎头职位主体分布

四、猎头职位区域分布

五、猎头公司时间分布

六、猎头公司关注因素

第五章全球猎头行业重点企业经营分析

第一节任仕达集团（Randstad）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第二节德科集团（Adecco）

（1）企业概况

（2）主营业务情况分析

（3）公司运营情况分析

（4）公司优劣势分析

第三节万宝盛华集团（Manpower）

（1）企业概况

- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第六章中国猎头行业重点企业经营分析

第一节锐仕方达

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业服务业务分析
- 三、企业服务网络分析
- 四、企业服务优势分析

第二节科锐国际人力资源有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三节智慧华人集团

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第四节创亿猎头公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第五节展动力人才资讯(中国)有限公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第七章猎头公司行业发展趋势及前景预测

第一节猎头企业行业发展趋势及前景

- 一、人力资源行业发展规划
- 二、猎头行业发展趋势分析

三、猎头行业发展前景分析

第二节猎头企业行业投资风险分析

一、运营风险分析

二、合同风险分析

三、财务风险分析

四、道德风险分析

第三节猎头企业行业投资策略分析

图表目录：

图表1中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2国内生产总值构成及增长速度统计

图表3规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表4中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表5中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表6中国主要消费品零售额及增长速度统计

图表7城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10中国进出口总额增长趋势图

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/294351294351.html>