

2018-2023年中国水务市场发展现状及投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国水务市场发展现状及投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/294350294350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统的供水行业经营管理一直是由政府专制主导的。政府和企业的界限模糊，无论是生产、经营、投资，都是在政府的管理下进行的，价格也是由政府制定，完全无法准确地反映出水的价值。在这种垄断性的管理下，根本无法形成有序、公正、具有发展潜力的水务市场。以至于即使在供水固定资产投资额年年不断地上升的情况下，也仍然无法改善供水行业的亏损问题，同时也积累了数额巨大的供水设施资产。在政府开始开放对供水的专营权和提升水价之后，水务市场的巨大潜力开始显现出来。

图：2011-2015年中国水生产和供应业销售规模 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1当前城市水务市场发展概况

1.1整体概况

目前我国水务市场由政府、民营、国有供水企业、外资以及民营资本四个主体组成。政府对市场的管制逐步放松，开始允许多种水务经营主体参与制水和污水处理领域。更加明确管理主体的职能划分，分离了资产管理与行业管理，避免出现政企不分现象。对于水价的制定也更强调科学化，建立起规范化的水价管理制度，水价的调整也更加合理。

1.2主要特征

民营资本与外资等主体共同参与供水市场的管理。积极参与各种排水设备的制造以及销售，投资建设自来水厂以及污水处理厂等相关领域并进行经营活动。不同的供水企业为了提高企业规模和竞争力，纷纷进行改革和探索，运用不同的管理模式积极开展水务设施建设，在各区域形成了具有管理特色的大型水务集团，已发展成水务市场不可或缺的组成部分，为供水行业的发展做出了突出的贡献。

2新时期城市水务市场发展策略

了解分析了目前水务市场的情况和问题之后，水务市场未来的发展趋势也就更加清晰明朗地展现在了我们面前。为了顺应水务市场的相关发展规律，未来水务市场的发展策略应该遵循以下几点原则。

2.1政府职能必须由直接管理向间接监督管理转变

政府对供水管控应当从垄断专制的管理转为交给企业管理的方式，政府只进行有效的监管起到监督管理的作用。鼓励民营资本和外资参与投资国有水务行业，促进投资主体多元化，在保持主要水务管理企业是国有水务企业的情况下，尽可能多地引进多种资本。

2.2加大水务改革力度，建立良性运行机制

推行规模经营的同时，保持适度的竞争有利于水务经营模式的健康发展。适度开放中国水务市场，吸引外资进行投资管理，将相关资金用于水务行业的设施建设和改造，促进水务市场的发展。政府部门应对各个水务企业进行统一监管，主要负责其行政区域内的城市供水发展规划和实施，审核评估认证水务企业是否拥有合格的经营资质和管理经营能力，保障水务市场的稳定，监督企业服务质量，并保持城市水务行业的持续发展。水价的调整需要更加科学、合理，并创建相关的成本评估体系为制定价格提供依据。

2.3实施集团化战略，组建水务集团，构建区域性战略联盟

应促进国家相关政策的出台，打破区域壁垒，以多种方式整合众多中小型水务企业的重组并购活动，如城乡一体化、投资多元化等。实现资源、技术、管理的整合利用更有效地进行水务设施的建设和管理。目前在城市化水平高的地区，有着经济和地域条件关联性强的优势的部分区域，已经组建了一类大型的水务集团，通过整合供水设施资源与管理，实现了跨区域的供给排水的一体化。构建这类区域性的战略联盟有利于供水企业对已有资源的充分利用，优化管网的调度实现对配水量的最佳调控，更利于实现更经济、合理的供水管理效果。对控制总体的成本和提高城市供水保障水平具有极其显著的提升。

3小结

在城市化水平不断提高的今天，水污染也越来越严重。城市供水市场的发展需求也日益提升，水务市场的发展仍面临着许多长期存在的问题需要解决。随着我国越来越开放的水务市场，水务企业发展将趋于多样化，在这种多方资本的参与情况下，我国的水务行业将会朝着跨区域、规模性、产业一体化发展，最终实现城市水务市场的健康可持续发展。

中国报告网发布的《2018-2023年中国水务市场发展现状及投资方法研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门

准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章：中国水务行业相关概述

1.1水务行业相关界定

1.1.1水务行业相关内涵

- (1) 水务行业的定义
- (2) 水务行业主要环节

1.1.2水务行业统计标准

- (1) 水务行业统计口径
- (2) 水务行业统计方法
- (3) 水务行业数据种类

1.1.3报告研究范围界定

- (1) 产业链研究范围
- (2) 子行业研究范围
- (3) 细分领域研究范围

1.2水务行业生命周期分析

1.2.1水务行业与经济周期相关性

1.2.2水务行业生命周期分析

- (1) 水务行业导入期
- (2) 水务行业成长期
- (3) 水务行业成熟期

1.3水务行业进入壁垒分析

1.3.1资质准入障碍

1.3.2区域进入障碍

1.3.3资金实力障碍

第二章：中国水务行业投资效益分析

2.1水务行业运行状况分析

2.1.1 水务行业发展综述

- (1) 水务行业发展历程
- (2) 水务行业存在的问题

2.1.2 水务行业主要特点

2.1.3 水务行业经营状况

- (1) 水务行业经营效益分析
- (2) 水务行业盈利能力分析
- (3) 水务行业运营能力分析
- (4) 水务行业偿债能力分析
- (5) 水务行业发展能力分析

2.2 水务行业经济指标分析

2.2.1 水务行业经济指标分析

2.2.2 不同性质企业经济指标分析

2.2.3 不同地区企业经济指标分析

2.3 水务行业供需情况分析

2.3.1 全国水务行业供给情况分析

2.3.2 各地区水务行业供给情况分析

2.3.3 全国水务行业需求情况分析

- (1) 全国水务行业销售产值分析
- (2) 全国水务行业销售收入分析

2.3.4 各地区水务行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析

2.3.5 全国水务行业产销率分析

第三章：中国水务行业产业链上下游分析

3.1 水务行业产业链简介

3.1.1 水务产业链上游行业分布

3.1.2 水务产业链中游行业分布

3.1.3 水务产业链下游行业分布

3.2 水务产业链上游行业分析

3.2.1 水务产业科研环节分析

- (1) 水务行业技术发展分析
- (2) 水务行业工艺发展分析
- (3) 水务行业专利发展分析

1) 实用新型

2) 发明专利

3) 外观设计

3.2.2 水务工程规划设计分析

(1) 水务工程规划设计最新标准

(2) 水务规划设计企业竞争格局

(3) 水务规划设计项目汇总分析

(4) 水务规划设计市场发展趋势

3.3 水务产业链中游行业分析

3.3.1 水务设备制造行业分析

(1) 水务行业设备分类

(2) 设备经营效益对比

(3) 设备供需现状分析

(4) 设备需求预测

3.3.2 水务设备采购市场分析

(1) 政府水务设备采购市场

(2) 企业水务设备采购市场

(3) 其他水务设备采购市场

(4) 水务设备采购趋势分析

3.3.3 水务工程建设市场分析

(1) 水务工程投资规模分析

(2) 水务在建工程汇总分析

(3) 水务拟建工程汇总分析

(4) 水务工程投资资金来源

3.4 水务产业链下游行业分析

3.4.1 水务项目运营市场分析

3.4.2 水务项目管理市场分析

3.4.3 水务项目维护市场分析

第四章：中国水务行业竞争格局分析

4.1 水务行业主要参与主体分析

4.1.1 水务行业参与主体分类

4.1.2 国内水务企业结构特征

4.2 水务行业参与者进入模式分析

4.2.1 国有大型企业进入模式

4.2.2外资企业进入模式分析

4.2.3国内民营企业进入模式

4.3水务行业竞争格局分析

4.3.1国际水务行业竞争格局

(1) 国际水务市场发展现状分析

(2) 国际水务企业跨国投资分析

(3) 国际水务巨头在华业务拓展

(4) 国际水务企业在华经营效益

(5) 跨国公司在华竞争策略分析

4.3.2国内水务行业竞争格局

(1) 国内水务行业集中度分析

1) 行业销售集中度分析

2) 行业资产集中度分析

3) 行业利润集中度分析

(2) 水务上市公司业务竞争分析

1) 上市公司经营水务领域分布

2) 上市公司业务拓展模式分析

3) 上市公司整体经营效益分析

(3) 国内民营企业业务竞争分析

1) 民营企业经营水务领域分布

2) 民营企业业务拓展模式分析

3) 民营企业整体经营效益分析

4.4水务行业并购重组分析

4.4.1水务行业并购重组驱动因素

4.4.2水务行业并购重组模式分析

4.4.3水务行业并购重组规模分析

(1) 国际水务企业并购重组分析

(2) 国内水务企业并购重组分析

4.4.4水务行业并购重组障碍分析

(1) 水业并购交易仍明显受限于特许经营制度

(2) 海外并购缺乏经验

4.4.5水务行业并购重组趋势分析

4.5水务行业竞争程度分析

4.5.1水务行业上下游议价能力

(1) 水务行业上游议价能力

- (2) 水务行业下游议价能力
- 4.5.2 水务行业现有竞争者分析
- 4.5.3 水务行业潜在进入者分析
- 4.5.4 水务行业替代品威胁分析
- 4.5.5 水务行业竞争激烈程度分析

第五章：中国水务行业重点产业化领域分析

5.1 自来水生产与供应市场投资前景

5.1.1 自来水生产与供应行业配套政策

5.1.2 自来水生产与供应行业投资效益

(1) 自来水生产与供应行业规模分析

(2) 自来水生产与供应产销需求分析

(3) 自来水生产与供应行业财务状况

5.1.3 自来水生产与供应重点项目分析

5.1.4 自来水生产与供应行业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 水源选取与质量风险

5.1.5 自来水生产与供应行业投资机会

5.2 污水处理市场投资前景

5.2.1 污水处理行业配套政策

5.2.2 污水处理行业投资效益

(1) 污水处理行业规模分析

(2) 污水处理产销需求分析

(3) 污水处理行业财务状况

5.2.3 污水处理重点项目分析

5.2.4 污水处理行业投资风险

(1) 政治风险

(2) 行业技术风险

(3) 价格风险

(4) 产品或服务的市场风险

(5) 运营管理风险

(6) 金融风险

5.2.5 污水处理行业投资机会

(1) 区域方面

(2) 运作模式方面

(3) 技术方面

5.3中水回用市场投资前景

5.3.1中水回用行业配套政策

5.3.2中水回用行业投资效益

5.3.3中水回用重点项目分析

5.3.4中水回用行业投资风险

(1) 管理风险

(2) 运行风险

5.3.5中水回用行业投资机会

第六章：中国水务行业细分市场投资前景分析

6.1城市水务市场投资前景分析

6.1.1城市水务市场容量预测

6.1.2城市水务市场重点工程分析

6.1.3城市水务市场投资风险分析

(1) 区域风险较大

(2) 技术风险分析

(3) 商业风险

(4) 流动性风险

6.1.4城市水务市场竞争现状分析

6.1.5城市水务市场投资机会分布

(1) 污水处理行业投资机会分布

(2) 中水回用行业投资机会分布

6.1.6城市水务市场投资回报预测

6.2农村水务市场投资前景分析

6.2.1农村水务市场容量预测

6.2.2农村水务市场重点工程分析

6.2.3农村水务市场投资风险分析

(1) 合同履行风险

(2) 监督管理风险

6.2.4农村水务市场竞争现状分析

6.2.5农村水务市场投资机会分布

6.2.6农村水务市场投资回报预测

第七章：中国水务行业重点省市投资前景分析

7.1 水务行业区域投资环境分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业地方政策汇总分析

7.2 行业重点区域运营情况分析

7.2.1 华北地区水务行业运营情况分析

(1) 北京市水务行业运营情况分析

(2) 天津市水务行业运营情况分析

(3) 河北省水务行业运营情况分析

(4) 山西省水务行业运营情况分析

(5) 内蒙古水务行业运营情况分析

7.2.2 华南地区水务行业运营情况分析

(1) 广东省水务行业运营情况分析

(2) 广西水务行业运营情况分析

(3) 海南省水务行业运营情况分析

7.2.3 华东地区水务行业运营情况分析

(1) 上海市水务行业运营情况分析

(2) 江苏省水务行业运营情况分析

(3) 浙江省水务行业运营情况分析

(4) 山东省水务行业运营情况分析

(5) 福建省水务行业运营情况分析

(6) 江西省水务行业运营情况分析

(7) 安徽省水务行业运营情况分析

7.2.4 华中地区水务行业运营情况分析

(1) 湖南省水务行业运营情况分析

(2) 湖北省水务行业运营情况分析

(3) 河南省水务行业运营情况分析

7.2.5 西北地区水务行业运营情况分析

(1) 陕西省水务行业运营情况分析

(2) 甘肃省水务行业运营情况分析

(3) 宁夏水务行业运营情况分析

(4) 新疆水务行业运营情况分析

7.2.6 西南地区水务行业运营情况分析

(1) 重庆市水务行业运营情况分析

- (2) 四川省水务行业运营情况分析
- (3) 贵州省水务行业运营情况分析
- (4) 云南省水务行业运营情况分析
- 7.2.7东北地区水务行业运营情况分析
 - (1) 黑龙江省水务行业运营情况分析
 - (2) 吉林省水务行业运营情况分析
 - (3) 辽宁省水务行业运营情况分析
- 7.3水务行业区域投资前景分析
 - 7.3.1华北地区省市水务投资前景
 - (1) 华北地区水资源现状
 - (2) 华北地区水务政策环境
 - (3) 华北地区水务行业经营情况
 - 7.3.2华南地区省市水务投资前景
 - (1) 华南地区水资源现状
 - (2) 华南地区水务政策环境
 - (3) 华南地区水务行业经营情况
 - 7.3.3华东地区省市水务投资前景
 - (1) 华东地区水资源现状
 - (2) 华东地区水务政策环境
 - (3) 华东地区水务行业经营情况
 - 7.3.4华中地区省市水务投资前景
 - (1) 华中地区水资源现状
 - (2) 华中地区水务政策环境
 - (3) 华中地区水务行业经营情况
 - 7.3.5西北地区省市水务投资前景
 - (1) 西北地区水资源现状
 - (2) 西北地区水务政策环境
 - (3) 西北地区水务行业经营情况
 - 7.3.6西南地区省市水务投资前景
 - (1) 西南地区水资源现状
 - (2) 西南地区水务政策环境
 - (3) 西南地区水务行业经营情况
 - 7.3.7东北地区省市水务投资前景
 - (1) 东北地区水资源现状
 - (2) 东北地区水务政策环境

(3) 东北地区水务行业经营情况

第八章：中国水务行业盈利增长空间分析

8.1 水务行业盈利影响因素

8.1.1 水务行业盈利来源分析

(1) 水务行业主要盈利点分析

(2) 水务行业未来利润增长点

8.1.2 国家宏观引导政策分析

8.1.3 水务市场化改革影响分析

8.1.4 水价形成与调整机制分析

8.1.5 水务行业管理效率与成本

8.1.6 水务行业区域水资源分布

8.1.7 水务行业设备及技术因素

8.2 水务行业盈利模式分析

8.2.1 按企业性质分的盈利模式

(1) 外资企业在华盈利模式

(2) 上市水务企业盈利模式

(3) 民营企业盈利模式分析

8.2.2 水务子行业盈利模式分析

(1) 原水生产与供应盈利模式

(2) 自来水生产与供应盈利模式

(3) 污水处理盈利模式

(4) 中水回用盈利模式

8.2.3 水务行业创新盈利模式

8.3 水务行业成本费用分析

8.3.1 水务行业整体成本费用分析

8.3.2 不同子行业成本结构分析

(1) 自来水生产与供应行业成本结构

(2) 污水处理行业成本结构

(3) 中水回用行业成本结构

8.3.3 水务行业成本费用变化趋势

8.4 水务产品供给价格分析

8.4.1 国内水价组成分析

8.4.2 城市供水价格分析

(1) 城市不同群体水价分析

- (2) 不同城市供水价格分析
- 8.4.3 水务产品收费问题分析
- 8.4.4 水务价格改革趋势分析
- 8.4.5 水务价格改革影响分析
- 8.5 水务行业利润空间拓展
- 8.5.1 水务企业异地拓展空间分析
- 8.5.2 水务企业海外投资空间分析
- 8.5.3 水务企业创新业务投资空间

第九章：中国水务行业标杆企业经营分析

- 9.1 水务企业各项排名情况
- 9.1.1 水务企业市场规模排名
- 9.1.2 水务企业经营效益排名
- 9.1.3 水务投资运营企业影响力排名
- 9.1.4 水务服务企业影响力排名
- 9.2 水务行业规模企业经营分析
- 9.2.1 广州市自来水公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.2 深圳市水务（集团）有限公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.3 北京市自来水集团有限责任公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
- 9.2.4 上海市自来水市北有限公司经营分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.5江西洪城水业股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.6长沙水业集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.7杭州市水业集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.8成都市自来水有限责任公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.9厦门水务集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.2.10西安市自来水有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3水务行业标杆投资运营企业经营分析

9.3.1北控水务集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.2北京首创股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.3中国水务投资有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.4桑德集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.5中法水务投资有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.6威立雅水务集团经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.7中环保水务投资有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.8成都市兴蓉投资股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.9 上实基建投资控股有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.3.10 天津创业环保集团有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4 水务行业标杆服务企业经营分析

9.4.1 北京碧水源科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.2 江苏江南水务股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.3 博天环境集团股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.4 中持(北京)水务运营有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.5 同方环境股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.6北京万邦达环保技术股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.7浦华环保有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.8北京晓清环保集团经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.9天津膜天膜科技股份有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

9.4.10太平洋水处理工程有限公司经营分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十章：中国水务行业前景预测与投资战略规划

10.1水务行业融资模式分析

10.1.1政府主导融资模式

(1) 政府财政融资模式

(2) 国债资金及政策性贷款模式

10.1.2企业市场融资模式

- (1) 融资租赁融资模式
- (2) 股权融资模式
- (3) 债权融资模式
- (4) 险资融资模式
- 10.1.3 水务项目融资模式
 - (1) BOT 融资模式
 - (2) TOT 融资模式
 - (3) ABS 融资模式
 - (4) 产业投资基金融资模式
- 10.2 水务行业发展前景预测
 - 10.2.1 水务行业投资趋势分析
 - 10.2.2 水务行业前景影响因素
 - (1) 水务行业政策影响分析 (P)
 - (2) 水务行业经济影响因素 (E)
 - (3) 水务行业社会影响因素 (S)
 - (4) 水务行业技术影响因素 (T)
 - 10.2.3 水务行业竞争趋势分析
 - 10.2.4 水务行业投资规模预测
 - (1) 水务行业整体投资规模预测
 - (2) 水务行业子行业投资规模预测
 - (3) 水务行业新进入者投资空间预测
- 10.3 水务行业投资战略规划
 - 10.3.1 水务行业投资风险分析
 - (1) 市场风险
 - (2) 控制力风险
 - (3) 管网投资回收风险
 - (4) 体制风险
 - (5) 政府信用风险
 - (6) 法律风险
 - (7) 监督管理风险
 - 10.3.2 水务行业投资机会分析
 - (1) 区域方面
 - (2) 运作模式方面
 - (3) 技术方面
 - 10.3.3 水务企业战略布局建议

(1) 强化水资源再生利用地位

(2) 根据区域情况布局

10.3.4 水务行业投资重点建议

(1) 首选增长型城市水务企业

(2) 减员、分流、强化主业

(3) 完善制度，注重落实

(4) 控制有力，协调地方

(5) 逐步购买，各方得益

(6) 注重公益，统一运营

图表目录

图表1：水务行业代码表

图表2：水务行业主要环节分布

图表3：中国水务行业企业登记类型

图表4：中国水务行业统计划分范围

图表5：以来水务行业产值与GDP走势相关性（单位：%）

图表6：中国水务行业生命周期

图表7：全国用水普及率（单位：%）

图表8：中国自来水生产和供应行业发展简况

图表9：以来中国水务行业亏损企业数量变化（单位：家）

图表10：以来中国水务行业亏损企业亏损额变化（单位：万元，%）

图表11：中国水务行业发展特点

图表12：以来水务行业经营效益分析（单位：家，万元，%）

（GYZJY）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuili/294350294350.html>