

2018-2023年中国丁辛醇市场发展现状及投资规划 研究报告

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国丁辛醇市场发展现状及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/294345294345.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1 丁辛醇的生产技术分析

丁辛醇是由丁醇和辛醇两种物质组成,因这两种物质能够在同一套装置中以羰基合成法进行生产,故此常将其称为丁辛醇,它是一种无色、透明、易燃的油状特体,气味较为特殊,可与水及多种化合物发生反应生成共沸物,毒性等级均为中等。在化工产品的合成中,丁辛醇是不可或缺的重要原料之一,其常被用于增塑剂、脱水剂等产品的生产。丁辛醇的生产技术有以下几种:

1.1 传统工艺

1.1.1 发酵法。这是丁辛醇早期时最为常用的一种生产方式,该方法是粮食、糖蜜等作为主要原料,实践表明,使用该方法生产1t丁辛醇大约需要消耗掉4t左右的粮食,或是7t左右的糖蜜,并且还需要消耗13t以上的蒸汽,由于这种方法的资源消耗量较大,加之其经济效益相对较低,故此限制了该方法的应用与发展。近年来,随着生物工程的出现,固定化细胞在丁辛醇的生产中得到了应用,其生产能力也随之获得了一定程度的提高,相信在不久在将来,发酵法可用的生产原料会更加多样化。

1.1.2 乙醛缩合法。在碱性条件下,对乙醛进行乙醛缩合能够制得2-乙氧基丁醛,再经过脱水处理之后,便可获得丁烯醛,在此基础上通过催化加氢的方法可制得正丁醇。这种方法较为突出的特点是操作过程中所需的压力比较低,并且无异构生产,但是整个生产流程繁多,且对设备的腐蚀较为严重,生产成本较高,从而限制了其推广应用。目前,国内仅有极少数的厂家采用此方法进行丁辛醇生产。

1.1.3 Ziegler法该方法是以前德国著名的有机化学家齐格勒的名字命名的,也被称之为齐格勒合成法,其用乙烯作为基本的生产原料,并与三烷基铝进行作用,通过链增长及氧化制得铝醇化合物,经过水解、中和及分馏等步骤,便可制得脂肪醇,同时产生副产品丁醇。虽然通过该方法得到的产品质量较高,但其生产工艺流程较长,技术也比较复杂,前期需要投入较多的设备,产品生产成本较高,因此,我国在该项技术上都是直接从国外引进生产装置。

表：2010-2015年我国辛醇供需关系

资料来源：公开资料，中国报告网整理

表：2017年以前我国丁辛醇新建、扩建项目计划 资料来源：公开资料，中国报告网整理

1.2现代工艺

毅基合成法是目前丁辛醇唯一的工业化生产方法,其具体的工艺过程如下:采用丙烯原料与合成器进行氢甲酸化反应,反应后可以生成正丁醛和异丁醛,对丁醛进行催化加氢后可以获得正丁醇和异丁醇;对丁醛进行缩合脱水处理后,能够生成2-乙基乙烯醛,再进行催化加氢处理可获得辛醇。该技术在工业化生产中的应用,推动了丁辛醇生产技术的进步,其在产品质量、产能、成本等方面均优于其它生产技术。现阶段,毅基合成法已经基本取代了丁辛醇传统工艺中的发酵法和乙醛缩合法,不仅如此,通过改变原料的品种,还可借助该技术生产戊醛及2-丙基庚醇。毅基合成法又可分为以下几种:1.2.1高压法

具体是指以烯烃、CO、H₂在催化剂的作用下,并用20-30MPa的反应压力,在一定的温度条件下,进行毅基合成反应,由此可以生成脂肪醛,然后在对其进行催化加氢和蒸馏分离处理后,便可制得丁醇。由于高压法的能耗较高,加之对环境的污染较大,与节能环保的理念相违背,所以,这种方法已经逐步被淘汰。

1.2.2低压法

由于该方法是以铬作为催化剂,从而使得反应压力大幅度降低。低压法的前期投资及维修费用较低,丙烯势能成正丁醛具有较高的选择性,反应速率较快,收率高,原料消耗少,便于操作,对装置的腐蚀性较小,基本不会对环境造成污染,十分接近无害化工艺。

2丁辛醇生产技术的发展趋势

由于丁辛醇是精细化工产品中的重要原料,随着化工领域的不断发展,对丁辛醇的需求量必定会逐步增大,为了满足这种需求,必须不断提升丁辛醇的生产技术水平,在确保产品质量的基础上,提高产能。因低压毅基合成法已成为当前主流的产生技术,因此,在未来一段时期,应当加大催化剂方面的研究力度。低压毅基合成法是以铬作为催化剂,所以在未来一段时期,应当在对单程循环工艺进行深入研究的基础上,开发新型、高效的改性铬催化剂。虽然UCC/KPT的铬催化体系是目前较为先进的低压毅基合成技术,但该技术在实际应用中,仍然存在一些不足之处,所以可在应用的过程中,对其进行不断完善,这有助于促进低压毅基合成技术的大范围推广使用。此外,铬催化剂是以铬这种稀有金属作为主要原料,由于铬资源较为贫乏,从而使得其价格比较昂贵,在大规模的工业化生产中,会导致成本提高,因此,应当加大对非铬催化剂的低压毅基合成技术的研究力度。相关资料显示,国外一些研究机构已经开发出以环烷基连结的双磷配位体铂系催化剂,同时还开发除了一种水溶性钴族化合物催化剂,其能够使烯烃在聚乙二醇的两相溶剂中,完成氢甲酸化。因高碳烯烃对聚乙二醇具有良好的亲和力,所以反应速率

可获得进一步提升。

3小结

综上所述,作为化工产品中不可或缺的一种重要原料,丁辛醇的生产技术备受世界各国所关注,传统的生产工艺由于缺陷较多,已经不再适用于丁辛醇生产,现代工艺中的高压法因环境污染大、能耗高,也逐步退出了历史舞台,由此使得低压羰基合成技术成为丁辛醇工业化生产的主流技术。鉴于此,有必要对与该技术有关的内容进行深入研究,从而不断提升技术水平,使其能够更好地为丁辛醇生产服务,这对于丁辛醇产能和质量的提升意义重大。

中国报告网发布的《2018-2023年中国丁辛醇市场发展现状及投资规划研究报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章丁辛醇行业相关概述

1.1丁辛醇行业定义及特点

1.1.1丁辛醇行业定义

1.1.2丁辛醇产品特点

1.1.3丁辛醇产品用途

1.2丁辛醇行业发展历程

1.3丁辛醇行业经营模式分析

1.3.1生产模式

1.3.2采购模式

1.3.3销售模式

1.4最近3-5年中国丁辛醇行业经济指标分析

- 1.4.1 赢利性
- 1.4.2 成长速度
- 1.4.3 附加值的提升空间
- 1.4.4 进入壁垒／退出机制
- 1.4.5 风险性
- 1.4.6 行业周期
- 1.4.7 竞争激烈程度指标
- 1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 丁辛醇行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 市场供给特点分析
 - 2.1.2 市场需求特点分析
- 2.2 进入本行业的主要障碍分析
 - 2.2.1 资金障碍
 - 2.2.2 技术障碍
 - 2.2.3 市场准入障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性分析
 - 1、行业区域分布情况
 - 2、行业区域分布特点

第三章 中国丁辛醇行业发展环境分析

- 3.1 丁辛醇行业政治法律环境（P）
 - 3.1.1 行业主要政策法规
 - 3.1.2 政治法律环境对行业的影响
- 3.2 丁辛醇行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响

3.3丁辛醇行业社会环境分析（S）

3.3.1丁辛醇产业社会环境

3.3.2社会环境对行业的影响

3.3.3行业发展对社会环境的影响

3.4丁辛醇行业技术环境分析（T）

3.4.1技术水平总体发展情况

3.4.2丁辛醇主要生产工艺

3.4.3中国丁辛醇行业新技术研究

第四章全球丁辛醇行业发展概述

4.1全球丁辛醇行业发展情况概述

4.1.1全球丁辛醇行业发展现状

4.1.2全球丁辛醇行业发展特征

4.1.3全球丁辛醇行业市场规模

4.2全球主要地区丁辛醇行业发展状况

4.2.1欧洲地区丁辛醇行业发展概述

4.2.2美国地区丁辛醇行业发展概述

4.2.3日韩地区丁辛醇行业发展概述

4.3全球丁辛醇行业发展前景预测

4.3.1全球丁辛醇行业市场规模预测

4.3.2全球丁辛醇行业发展前景分析

4.3.3全球丁辛醇行业发展趋势分析

4.4国际丁辛醇企业在中国发展情况分析

4.5全球丁辛醇行业重点企业发展动态分析

第五章中国丁辛醇行业发展概述

5.1中国丁辛醇行业发展状况分析

5.1.1中国丁辛醇行业发展阶段

5.1.2中国丁辛醇行业发展总体概况

5.2丁辛醇行业发展现状

5.2.1中国丁辛醇行业市场规模

5.2.2中国丁辛醇行业发展分析

5.2.3中国丁辛醇行业重点企业发展分析

5.3中国丁辛醇行业面临的困境及对策

5.3.1中国丁辛醇行业面临的困境分析

- 1、产能无序扩张
- 2、市场增长乏力

5.3.2国内丁辛醇企业发展战略分析

- 1、企业竞争战略
- 2、营销战略
- 3、品牌战略
- 4、技术开发战略
- 5、人才战略
- 6、融资战略

第六章中国丁辛醇行业市场运行分析

6.1中国丁辛醇行业总体规模分析

- 6.1.1企业数量结构分析
- 6.1.2人员规模状况分析
- 6.1.3行业资产规模分析
- 6.1.4行业市场规模分析

6.2中国丁辛醇行业产销情况分析

- 6.2.1中国丁辛醇行业工业总产值
- 6.2.2中国丁辛醇行业工业销售产值
- 6.2.3中国丁辛醇行业产销率

6.3中国丁辛醇行业市场供需分析

- 6.3.1中国丁辛醇行业供给分析
- 6.3.2中国丁辛醇行业需求分析
- 6.3.3中国丁辛醇行业供需平衡

6.4中国丁辛醇行业财务指标总体分析

- 6.4.1行业盈利能力分析
- 6.4.2行业偿债能力分析
- 6.4.3行业营运能力分析
- 6.4.4行业发展能力分析

6.5区域市场分析

- 6.5.1区域市场分布总体情况
- 6.5.2重点省市市场分析

6.6丁辛醇行业细分产品/服务市场分析

6.6.1细分产品/服务特色

6.6.2细分产品/服务市场规模及增速

6.6.3重点细分产品/服务市场前景预测

6.7丁辛醇行业产品/服务价格分析

6.7.1丁辛醇价格走势

6.7.2影响丁辛醇价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

6.7.3丁辛醇产品/服务价格变化趋势

6.7.4主要丁辛醇企业价位及价格策略

第七章中国丁辛醇行业细分市场分析

7.1丁辛醇行业细分市场概况

7.1.1市场细分充分程度

7.1.2市场细分发展趋势

7.1.3市场细分战略研究

7.1.4细分市场结构分析

7.2增塑剂用丁辛醇市场

7.2.1市场发展现状概述

7.2.2行业市场规模分析

7.2.3行业市场需求分析

7.2.4产品市场潜力分析

7.3溶剂用丁辛醇市场

7.3.1市场发展现状概述

7.3.2行业市场规模分析

7.3.3行业市场需求分析

7.3.4产品市场潜力分析

7.4脱水剂用丁辛醇市场

7.4.1市场发展现状概述

7.4.2行业市场规模分析

7.4.3行业市场需求分析

7.4.4产品市场潜力分析

7.5丁辛醇细分市场投资战略分析

第八章中国丁辛醇行业上、下游产业链分析

8.1丁辛醇行业产业链概述

8.1.1产业链定义

8.1.2丁辛醇行业产业链

8.2丁辛醇行业主要上游产业发展分析

8.2.1上游产业发展现状

8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.2.5上游产业发展趋势

8.3上游产业议价能力分析

8.4丁辛醇行业主要下游产业发展分析

8.4.1下游产业发展现状

8.4.2下游产业需求分析

8.4.3下游主要需求企业分析

8.4.4下游产业发展趋势

8.4.5下游最具前景产品/行业分析

8.5下游产业议价能力分析

第九章中国丁辛醇行业市场竞争格局分析

9.1中国丁辛醇行业竞争格局分析

9.1.1丁辛醇行业区域分布格局

9.1.2丁辛醇行业企业规模格局

9.1.3丁辛醇行业企业性质格局

9.2中国丁辛醇行业竞争SWOT分析

9.2.1丁辛醇行业优势分析（S）

9.2.2丁辛醇行业劣势分析（W）

9.2.3丁辛醇行业机会分析（O）

9.2.4丁辛醇行业威胁分析（T）

9.3中国丁辛醇行业投资兼并重组整合分析

9.3.1行业投资现状

9.3.2兼并重组现状

9.3.3兼并重组案例

9.3.4兼并重组效益

9.4中国丁辛醇行业竞争策略建议

第十章中国丁辛醇行业领先企业竞争力分析

10.1天津渤化永利化工股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2惠生控股集团有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3菏泽市东方化工有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4山东蓝帆塑胶股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5镇江联成化学工业有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6中国石油化工股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.7 山东建兰化工股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.8 山东齐鲁增塑剂股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.9 山东华鲁恒升化工股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.10 鲁西化工集团股份有限公司竞争力分析

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章 中国丁辛醇行业发展趋势与前景分析

11.1 中国丁辛醇行业发展前景

11.1.1 丁辛醇行业发展潜力

11.1.2 丁辛醇行业规模预测

11.1.3 丁辛醇行业发展前景展望

11.1.4 丁辛醇细分市场发展前景分析

11.2 中国丁辛醇行业发展趋势预测

11.2.1 丁辛醇行业发展趋势

11.2.2 丁辛醇行业应用趋势预测

11.2.3 丁辛醇行业细分市场发展趋势预测

11.3 中国丁辛醇行业供需预测

11.3.1中国丁辛醇行业供给预测

11.3.2中国丁辛醇行业需求预测

11.3.3中国丁辛醇供需平衡预测

第十二章中国丁辛醇行业投资机会与风险

12.1丁辛醇行业投资现状分析

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2行业投资项目分析

12.1.3行业兼并重组情况

12.2丁辛醇行业投资机会分析

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3丁辛醇行业投资风险及防范措施

12.3.1行业政策风险及防范

12.3.2宏观经济风险及防范

12.3.3市场竞争风险及防范

12.3.4关联产业风险及防范

12.3.5产品结构风险及防范

12.3.6技术研发风险及防范

12.3.7其他投资风险及防范

第十三章中国丁辛醇行业投资战略研究

13.1丁辛醇行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3区域战略规划

13.1.4产业战略规划

13.1.5营销品牌战略

13.1.6竞争战略规划

13.2影响企业投资战略的五大因素分析

13.2.1国家产业发展政策

13.2.2企业自身实际状况

- 13.2.3市场需求状况及供给能力
- 13.2.4企业筹集调配资源的能力
- 13.2.5行业技术水平、竞争结构及盈利水平
- 13.3丁辛醇企业投资战略类型分析
- 13.4丁辛醇行业投资战略
- 13.4.1丁辛醇行业投资战略分析
- 13.4.2丁辛醇细分市场投资战略分析

第十四章研究结论及投资建议

- 14.1丁辛醇行业研究结论
- 14.2丁辛醇行业投资可行性评估
- 14.3丁辛醇行业投资建议
- 14.3.1行业发展策略建议
- 14.3.2行业投资方向建议
- 14.3.3行业投资方式建议

图表目录

- 图表：丁辛醇行业特点
- 图表：丁辛醇行业生命周期
- 图表：丁辛醇行业产业链分析
- 图表：丁辛醇行业市场规模分析
- 图表：丁辛醇行业市场规模预测
- 图表：中国丁辛醇行业盈利能力分析
- 图表：中国丁辛醇行业运营能力分析
- 图表：中国丁辛醇行业偿债能力分析
- 图表：中国丁辛醇行业发展能力分析
- 图表：中国丁辛醇行业经营效益分析
(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/294345294345.html>