

2017-2022年中国工程机械行业市场现状分析与投资方法研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国工程机械行业市场现状分析与投资方法研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/294344294344.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2008 -2016年：中国工程机械三个主要阶段

2008~2010 年的产能聚集期：2008 年国际金融危机全面爆发后，中国经济增速快速回落，中国政府推出了“四万亿”投资一揽子举措，进一步扩大内需，“铁公基”、房地产投资成为拉动GDP的重要增量。

工程机械在这个阶段销售开始明显提升。需求的提振使得工程机械行业开始囤积产能。如下图所示，2008年开始，中国工程机械重点企业自2008年开始固定资产持续上涨。直至2013年，增速才明显下滑。在建工程在2011~2012年达到了最高峰。

在此期间，中国工程机械企业还使用了较多的外协公司参与生产制造，因此产能在表外有较大的弹性。

工程机械行业公司固定资产自2013年起，增幅显著下滑 数据来源：中国报告网整理

2011~2013 年的市场过度渗透期：前期的盈利、持续上涨的产能以及较好的经济增长预期，在2011~2013年期间短暂的麻痹了工程机械各企业对市场的担忧。工程机械企业采用“更加积极的政策”吸引客户，主要举措包括：降低信用销售门槛（下调首付款以及延长合同期限）、降低价格等。通过这些方式，厂家希望可充分利用扩建后的产能尽快占领市场并熬过调整期。但在中国经济和工程机械行业复苏持续低于预期的情况下，市场被过度渗透。由于厂家降低了销售门槛，大量资质较低的客户进入行业，给行业的后续发展造成了较大隐患。

在此阶段，中国工程机械行业普遍采取的是信用销售模式，回款期一般为2~4年，随着销售规模的迅速增长就必然会累积较大的应收账款。

2014 年迄今的报表修复期：经历了过度渗透时期后，上市公司逐步认识到激进销售的不可持续性，从 2014 年陆续开始采取措施，对销售质量进行控制。但是在宏观经济结构性调整的时期，市场需求的下降叠加了信用销售调整，造成了上市公司收入持续、大幅的下降，上市公司的应收账款、存货、经营性现金流等均在此期期间均有较大幅度的波动，直至2016年前后才已经得到了一定程度的修复。

市场的工程机械需求主要来源于两条渠道：一条是主机厂家（上市公司为主）销售的新车；另外一条是国内外的二手车市场。自 2011 年工程机械行业调整开始，上市公司业绩逐年下跌，主要原因就是2011-2013年的行业激进销售带来的投资类客户逐步在退出市场，这些客户甩卖的二手车大量挤占了新车的市场份额。

2011~2016 年，主要上市公司营收下跌幅度较大 数据来源：中国报告网整理

上市公司业绩出现更大幅度的下滑：在收入下滑期间，上市公司净利润出现了更大幅度的波动，主要源于：（1）收入下降跌破了盈亏平衡点；（2）资产减值损失逐年增大；（

3) 上市公司销售二手车的数量在增加，二手车的销售毛利率较低，拖累了公司各类产品的平均毛利水平；(4) 包括汇兑损失、补贴在内的其他原因。我们认为上述前三个方面是拖累上市公司业绩下滑的主要原因。

2011~2016 年，主要上市公司营收均呈现不同程度的下滑 数据来源：中国报告网整理
2011~2016 年，主要上市公司净利润均呈现下滑，甚至出现亏损
数据来源：中国报告网整理

资产质量逐步下降：2011年之后，各上市公司除利润表有明显变化外，资产负债表及现金流量表也出现了不同程度质量下降的情况，尤其是应收账款、存货这两个科目，不仅在规模上持续增加，而且在账龄上也出现了较为明显的延长的情况；相关科目账龄的延长以及规模的增大，造成了上市公司资产减值压力增加，这正是近几年上市公司净利润下滑的主要原因之一。

2011 年起，龙头公司应收规模迅速增大 数据来源：中国报告网整理
2011 年起，龙头公司存货规模迅速增大 数据来源：中国报告网整理

【报告目录】

第一章全球工程机械行业发展现状分析

1.1全球工程机械行业发展综述

1.1.1行业发展概况

1.1.2市场销售状况

1.1.3市场集中度状况

1.1.4企业格局分析

1.2欧洲

1.2.1行业发展概况

1.2.2主要国家的发展状况

1.3北美

1.3.1行业发展现状

1.3.2对外贸易状况

1.4日本

1.4.1行业发展概况

1.4.2市场销售规模

1.4.2行业运行现状

1.5其他国家

1.5.1韩国

1.5.2印度

1.5.3埃塞俄比亚

1.5.4越南

第二章中国工程机械行业发展环境分析.1经济环境及其影响

2.1.1国内经济运行现状

2.1.2国内经济趋势判断

2.1.3对行业的影响分析

2.2产业政策对行业的影响

2.2.1管理体制

2.2.2主要政策法规

2.2.3政策法规影响

2.3行业技术环境分析

2.3.1国内技术水平

2.3.2最新技术动态

2.3.3技术发展方向

第三章中国工程机械行业产业链分析

3.1工程机械行业产业链介绍

3.1.1工程机械行业产业链简介

3.1.2工程机械行业产业链特征分析

3.2上游行业发展分析

3.3下游行业发展分析

3.4上下游产业发展对工程机械行业的影响分析

第四章中国中国工程机械行业发展现状分析

4.1中国工程机械行业发展概况

4.1.1行业发展成就

4.1.2行业发展特征

4.1.3行业发展现状

4.1.4行业销售规模

4.1.5海外市场状况

4.中国工程机械市场需求分析

4.2.1市场整体需求概况

4.2.2市场需求形势分析

- 4.2.3 市场需求未来趋势
- 4.3 二手工程机械市场发展分析
 - 4.3.1 市场发展政策环境
 - 4.3.2 市场发展规模分析
 - 4.3.3 行业发展关键因素
- 4.4 工程机械租赁发展探析
 - 4.4.1 主要租赁方式
 - 4.4.2 品牌租赁现状
 - 4.4.3 租赁面临的挑战
 - 4.4.4 融资租赁发展分析
 - 4.4.5 发展问题及建议
- 4.5 中国工程机械行业的节能减排分析
 - 4.5.1 行业节能减排现状
 - 4.5.2 节能减排的技术手段
 - 4.5.3 产品设计趋势分析
- 4.6 中国工程机械行业存在的问题
 - 4.6.1 缺乏强势品牌
 - 4.6.2 面临成长困境
 - 4.6.3 行业发展对策
- 4.7 中国工程机械行业发展应对策略

第五章 中国工程机械行业主要数据监测分析

- 5.1 挖掘、铲土运输机械
 - 5.1.1 全国产量分析
 - 5.1.2 主要省份产量分析
- 5.2 混凝土机械
 - 5.2.1 全国产量分析
 - 5.2.2 主要省份产量分析
- 5.3 起重机
 - 5.3.1 全国产量分析
 - 5.3.2 主要省份产量分析
- 5.4 压实机械
 - 5.4.1 全国产量分析
 - 5.4.2 主要省份产量分析

第六章中国工程机械行业细分领域发展分析

6.1挖掘机

6.1.1行业发展现状

6.1.2行业发展规模

6.1.3行业竞争状况

6.2起重机

6.2.1行业的国际地位

6.2.2行业发展成就

6.2.3行业发展现状

6.2.4行业竞争态势

6.3压路机

6.3.1行业发展概况

6.3.2行业销售规模

6.3.3行业发展格局

6.3.4行业发展趋势

6.4装载机

6.4.1行业发展概况

6.4.2市场销售规模

6.4.3行业存在的问题及对策

6.4.4行业发展趋势

6.5推土机

6.5.1行业发展概况

6.5.2市场销售规模

6.5.3行业发展前景

6.6平地机

6.6.1行业发展概况

6.6.2市场销售规模

6.6.3对外贸易状况

6.6.4行业发展趋向

6.7混凝土机械

6.7.1行业发展现状

6.7.2行业竞争状况

6.7.3行业发展前景

6.8工业车辆

6.8.1行业发展回顾

6.8.2行业发展现状

6.8.3行业存在问题及对策

6.8.4行业发展前景

第七章中国工程机械行业重点区域发展分析7.1江苏工程机械市场运行状况

7.江苏徐州工程机械市场运行状况

7.3湖南长沙工程机械产业运行状况

7.4四川工程机械市场运行状况

7.5新疆工程机械市场运行状况

第八章中国工程机械对外贸易分析

8.1工程机械行业进出口分析

8.1.1工程机械进出口综况

8.1.2工程机械进出口特征

8.1.3工程机械进出口地区分布

8.1.4工程机械进出口贸易方式

8.中国工程机械进出口数据统计

8.2.1中国工程机械进出口数据统计

8.2.塔式起重机行业进出口数据分析

8.2.3履带式推土机行业进出口数据分析

8.2.4筑路机及平地机行业进出口数据分析

8.2.5铲运机行业进出口数据分析

8.3中国工程机械出口面临的挑战及对策

8.3.1出口面临的主要风险及对策

8.3.2摩擦的成因及对策解析

8.3.3扩大出口的对策分析

8.4中国工程机械行业未来出口展望

8.4.1“十二五”行业出口的增长点

8.4.2出口新兴市场的潜力分析

第九章中国工程机械行业竞争分析

9.1工程机械行业竞争概况

9.1.1国际竞争力状况

9.1.2行业竞争格局

9.1.3企业竞争状况

9.工程机械行业竞争形势

9.2.1国内市场中外企业竞争激烈

9.2.2国内企业积极争夺海外市场

9.2.3行业以服务为竞争热点

9.2.4企业需要确立核心竞争力

9.3工程机械行业主要细分市场竞争格局

9.3.1叉车市场

9.3.2装载机市场

9.3.3挖掘机市场

9.3.4压路机市场

9.3.5工程起重机市场

9.4工程机械差异化竞争策略解析

9.4.1在同质化竞争中发现差异化机会

9.4.2利用差异化产品获取竞争优势

9.4.3利用差异化销售落实竞争优势

9.4.4利用差异化服务保障竞争优势

第十章中国工程机械行业重点企业分析

10.1徐工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.2三一重工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.3常林股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.4柳工机械

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.5河北宣工

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

10.6山推股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十一章中国工程机械行业投资风险及建议分析

11.1中国工程机械行业投资价值分析

11.1.1政策扶持力度

11.1.2技术成熟度

11.1.3社会综合成本

11.1.4进入门槛

11.1.5潜在市场空间

11.2中国工程机械行业投融资分析

11.2.1行业固定资产投资状况

11.2.2行业外资进入状况

11.2.3行业并购重组分析

11.3中国工程机械行业投资机会分析

第十二章中国工程机械行业投资建议

12.1中国工程机械行业投资风险分析

12.1.1经济环境风险

12.1.2政策环境风险

12.1.3市场环境风险

12.1.4其他风险

12.2总体投资原则

12.3企业资本结构选择建议

12.4企业战略选择建议

12.5区域投资建议

12.6细分领域投资建议

12.6.1重点推荐投资的领域

12.6.2需谨慎投资的领域

第十三章中国工程机械行业发展趋势及前景3.1中国工程机械业发展前景展望

13.1.1行业整体发展前景

13.1.2行业发展趋势分析

13.1.3中国工程机械行业行业预测分析

13.2“十二五”中国工程机械行业发展规划

13.2.1“十二五”期间市场需求预测

13.2.2“十二五”期间发展战略与指导思想

13.2.3“十二五”发展规划目标

13.2.4发展重点及主要任务

13.2.5政策性建议和措施意见

13.3中国工程机械行业工程机械细分行业前景趋势分析

13.3.1特种小型工程机械市场前景

13.3.2小型挖掘机市场前景

13.3.3工程起重机发展前景

13.3.4推土机发展前景展望

13.3.5农用工程机械发展前景

(GYZJY)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/294344294344.html>