

2020年中国电子信息制造业市场分析报告- 市场竞争现状与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国电子信息制造业市场分析报告-市场竞争现状与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/474342474342.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国电子信息制造业发展环境分析

1.1 电子信息制造业界定

1.1.1 电子信息制造业定义

1.1.2 电子信息制造业分类

1.1.3 电子信息制造业产业链

1.2 电子信息制造业政策环境

1.2.1 行业主管部门与监管体制分析

1.2.2 行业主要政策法规

1.2.3 行业主要发展规划

1.3 电子信息制造业经济环境

1.3.1 国内外经济运行情况

(1) 全球经济发展现状

(2) 国内经济增长情况

1.3.2 国内外经济走势预测

(1) 全球经济走势预测

(2) 国内经济走势预测

1.3.3 经济环境变化对本行业的影响分析

1.4 电子信息制造业技术环境

1.4.1 行业技术活跃程度

(1) 行业专利申请数量

(2) 行业专利公开数量

1.4.2 行业技术领先企业

1.4.3 行业热门技术分析

第二章 全球电子信息制造业发展现状与趋势

2.1 全球电子信息制造业发展分析

2.1.1 全球电子信息制造业发展特点

(1) 竞争领域日趋集中，数字化产品成主流

(2) 跨国企业主导产业发展方向，产业转移速度加快

2.1.2 全球电子信息制造业市场规模

2.1.3 全球电子信息制造业产品结构

2.1.4 全球电子信息制造业前景预测

2.2 全球电子信息制造业领先企业分析

2.2.1 电子计算机领域

- (1) 苹果 (Apple)
- (2) 惠普 (HP)
- (3) 戴尔 (Dell)
- (4) 宏碁集团 (acer)

2.2.2 家用视听设备领域

- (1) 索尼 (Sony)
- (2) 松下 (Panasonic)
- (3) 飞利浦 (Philips)

2.2.3 通信设备领域

- (1) 苹果 (iPhone)
- (2) 三星 (Samsung)
- (3) 华为 (HUAWEI)
- (4) 爱立信 (Ericsson)
- (5) 中兴 (ZTE)

2.2.4 电子元器件领域

- (1) 英特尔
- (2) ADI集团
- (3) Atmel公司
- (4) 飞思卡尔 (Freescale)
- (5) 恩智浦半导体 (NXP)

2.2.5 广播电视设备领域

- (1) UT斯达康
- (2) 博通公司 (Broadcom)
- (3) 索尼 (Sony)
- (4) 松下 (Panasonic)
- (5) 巴可公司 (Barco)

2.2.6 电子专用设备领域

- (1) 东京电子 (Tokyo Electron)
- (2) SCHMID集团 (Schmid)
- (3) 美国应用材料公司 (AMAT)

2.3 全球电子信息制造业发展趋势

第三章 中国电子信息制造业运营情况分析

3.1 中国电子信息制造所属行业总体规模分析

3.1.1 企业数量结构分析

3.1.2 行业资产规模分析

3.2 中国电子信息制造所属行业产销与费用分析

3.2.1 产成品分析

3.2.2 销售收入分析

3.2.3 负债分析

3.2.4 利润规模分析

3.2.5 产值分析

3.2.6 销售成本分析

3.2.7 销售费用分析

3.2.8 管理费用分析

3.2.9 财务费用分析

3.2.10 其他运营数据分析

3.3 中国电子信息制造所属行业财务指标分析

3.3.1 行业盈利能力分析

3.3.2 行业偿债能力分析

3.3.3 行业营运能力分析

3.3.4 行业发展能力分析

第四章 中国电子信息制造业细分市场运营分析

4.1 电子计算机制造业运营分析

4.1.1 电子计算机制造业发展综述

4.1.2 电子计算机制造业经营情况

(1) 行业经营效益分析

(2) 行业盈利能力分析

(3) 行业运营能力分析

(4) 行业偿债能力分析

(5) 行业发展能力分析

4.1.3 电子计算机制造业成本收益分析

(1) 行业资本/劳动密集度

(2) 行业成本费用结构

(3) 行业盈亏分析

4.1.4 电子计算机制造业供需平衡分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析
- 4.1.5 电子计算机制造业竞争分析
- 4.1.6 电子计算机制造业发展趋势
 - (1) 向“高”度发展
 - (2) 向“广”度发展
 - (3) 向“深”度发展
 - (4) 向多功能方向发展
- 4.2 通信设备制造业运营分析
 - 4.2.1 通信设备制造业发展综述
 - 4.2.2 通信设备制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.2.3 通信设备制造业成本收益分析
 - (1) 行业资本/劳动密集度
 - (2) 行业成本费用结构
 - (3) 行业盈亏分析
 - 4.2.4 通信设备制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
 - 4.2.5 通信设备制造业竞争分析
 - (1) 垄断和竞争相互强化
 - (2) 价格战仍是主要竞争手段
 - 4.2.6 通信设备制造业发展趋势
- 4.3 广播电视设备制造业运营分析
 - 4.3.1 广播电视设备制造业发展综述
 - 4.3.2 广播电视设备制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析

4.3.3 广播电视设备制造业成本收益分析

- (1) 行业资本/劳动密集度
- (2) 行业成本费用结构
- (3) 行业盈亏分析

4.3.4 广播电视设备制造业产销分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析

4.3.5 广播电视设备制造业竞争综述

4.3.6 广播电视设备制造业发展趋势

- (1) 与数字广播电视技术相结合
- (2) 与计算机网络技术相结合
- (3) 与FPGA技术相结合
- (4) 与5G技术相结合

4.4 视听设备制造业运营分析

4.4.1 视听设备制造业发展综述

4.4.2 视听设备制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析

4.4.3 视听设备制造业成本收益分析

- (1) 行业资本/劳动密集度
- (2) 行业成本费用结构
- (3) 行业盈亏分析

4.4.4 视听设备制造业产销分析

- (1) 行业供给情况分析
- (2) 行业需求情况分析

4.4.5 视听设备制造业竞争分析

4.4.6 视听设备制造业发展趋势

4.5 电子器件制造业运营分析

4.5.1 电子器件制造业发展综述

4.5.2 电子器件制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析

- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 4.5.3 电子器件制造业成本收益分析
 - (1) 行业资本/劳动密集度
 - (2) 行业成本费用结构
 - (3) 行业盈亏分析
- 4.5.4 电子器件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
- 4.5.5 电子器件制造业竞争分析
- 4.5.6 电子器件制造业发展趋势
 - (1) 技术创新孕育新的突破
 - (2) 外部环境变化对产业的挑战日趋严峻
- 4.6 电子元件制造业运营分析
 - 4.6.1 电子元件制造业发展综述
 - 4.6.2 电子元件制造业经营情况
 - (1) 行业经营效益分析
 - (2) 行业盈利能力分析
 - (3) 行业运营能力分析
 - (4) 行业偿债能力分析
 - (5) 行业发展能力分析
 - 4.6.3 电子元件制造业成本收益分析
 - (1) 行业资本/劳动密集度
 - (2) 行业成本费用结构
 - (3) 行业盈亏分析
 - 4.6.4 电子元件制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - 4.6.5 电子元件制造业竞争分析
 - 4.6.6 电子元件制造业发展趋势
 - (1) 行业面临良好发展机遇
 - (2) 行业面临转型升级的迫切需要
- 4.7 电子测量仪器制造业运营分析
 - 4.7.1 电子测量仪器制造业发展综述
 - 4.7.2 电子测量仪器制造业经营情况

- (1) 行业经营效益分析
- (2) 行业盈利能力分析
- (3) 行业运营能力分析
- (4) 行业偿债能力分析
- (5) 行业发展能力分析
- 4.7.3 电子测量仪器制造业成本收益分析
 - (1) 行业资本/劳动密集度
 - (2) 行业成本费用结构
 - (3) 行业盈亏分析
- 4.7.4 电子测量仪器制造业产销分析
 - (1) 行业供给情况分析
 - (2) 行业需求情况分析
- 4.7.5 电子测量仪器制造业竞争格局
- 4.7.6 电子测量仪器制造业发展趋势
 - (1) 电子计测技术发展趋势
 - (2) 电子测量仪器发展趋势
 - (3) 电子测量仪器现代生产技术发展趋势
 - (4) 电子测量仪器综合测试系统发展趋势
- 4.8 电子专用设备制造业运营分析
 - 4.8.1 电子专用设备制造业发展现状
 - 4.8.2 电子专用设备制造业发展前景

第五章 中国电子信息制造业竞争强度分析

- 5.1 中国电子信息制造业竞争地位
 - 5.1.1 产品国际竞争力指标
 - 5.1.2 产品国际差距分析
 - (1) 技术研发比较
 - (2) 企业规模比较
 - 5.1.3 提高国际竞争力的策略
 - (1) 产业整合：加强产业集中度，企业通过市场提升其获利能力
 - (2) 观念创新：依靠整个经济发展的趋势，借鉴其它行业运作模式的经验
 - (3) 机制创新：解决行业人才短缺问题
- 5.2 电子信息主要产品国际竞争力
 - 5.2.1 计算机产品国际竞争力
 - 5.2.2 通信产品国际竞争力

5.2.3 家电产品国际竞争力

5.2.4 电子元器件国际竞争力

5.3 内外资企业竞争实力比较分析

5.3.1 内外资企业营收情况比较

5.3.2 内外资企业盈利能力比较

5.3.3 内外资企业投资情况比较

5.4 电子信息制造业并购重组分析

5.4.1 电子信息制造业并购重组综述

(1) 并购重组总体情况

(2) 并购重组主要特点

5.4.2 电子信息制造业并购重组动向

(1) 企业增资扩股动向

(2) 企业项目建设动向

5.4.3 电子信息制造业并购重组趋势

第六章 中国电子信息制造业区域分析

6.1 电子信息制造业区域发展特征

6.2 珠三角地区电子信息制造业发展分析

6.2.1 区域电子信息制造业发展综述

6.2.2 区域电子信息制造业发展现状

6.2.3 区域电子信息制造业发展优势

(1) 电子信息产业门类齐全，城市间差异发展格局初步成型

(2) 科技金融、研发创新、物流、人才等方面资源优势突出

(3) 在5G、人工智能等新兴领域珠三角位于全国领先地位

(4) 产业发展环境优越，国际交流便利

6.2.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.3 长三角地区电子信息制造业发展分析

6.3.1 区域电子信息制造业发展综述

6.3.2 区域电子信息制造业发展现状

(1) 空间集聚效应突出

(2) 专业化分工明显

(3) 集群创新能力增强

6.3.3 区域电子信息制造业发展优势

6.3.4 区域电子信息制造业发展趋势

6.4 环渤海地区电子信息制造业发展分析

6.4.1 区域电子信息制造业发展综述

6.4.2 区域电子信息制造业发展现状

6.4.3 区域电子信息制造业发展优势

（1）地理位置优越

（2）产业基础雄厚

（3）政策扶持力度大

6.4.4 区域电子信息制造业发展趋势

第七章 中国电子信息制造业领先企业经营分析

7.1 电子信息制造业企业总体状况分析

7.1.1 电子信息制造业企业总体经营情况

7.1.2 电子信息制造业企业总体主要特点

7.2 电子信息制造业领先企业经营分析

7.2.1 华为技术有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.2 联想集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.3 中国电子信息产业集团有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.4 海尔集团

（1）企业发展简况分析

（2）企业产品服务分析

（3）企业发展现状分析

（4）企业竞争优势分析

7.2.5 中兴通讯股份有限公司

（1）企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.6 海信集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.7 四川长虹电器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.8 TCL集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.9 北大方正集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.10 比亚迪股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.11 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.12 创维集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.13 小米科技有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

7.2.14 康佳集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第八章 中国电子信息制造业转型升级分析

8.1 面向全球产业价值链的中国制造业转型升级

8.1.1 分工细化与全球产业价值链的形成

(1) 产业分工细化趋势分析

(2) 全球产业价值链的形成

8.1.2 中国制造业发展面临的主要问题

8.1.3 中国制造业转型升级的目标

8.1.4 中国制造业转型升级的主要途径

(1) 从内销到外销

(2) 从代工到自主品牌

(3) 从低端到高端

(4) 从制造到服务

(5) 整合产业链资源

(6) 从粗放经营到精细管理

8.2 电子信息制造业转型升级分析

8.2.1 电子信息制造业当前主要问题

(1) 总量较高，地位较低

(2) 对外依存度较高

(3) 就业结构不合理

8.2.2 电子信息制造业转型升级方向

(1) 通过掌握核心技术工艺、专利、标准等，升级至价值链左端

(2) 通过控制知名品牌、供应链服务等, 升级至价值链右端

8.3 电子信息制造业转型升级的主要路径

8.3.1 电子信息产业结构综合调整

(1) 拓展产业发展视角

(2) 产业管理体系整合

8.3.2 提高行业市场定位

(1) 市场开发主动性加强

(2) 竞争定位的循序渐进发展

8.3.3 提升价值链风险应对能力

(1) 加强技术防范风险能力

(2) 产业人员风险综合管理

8.3.4 加强产业国际化关联密切度

8.4 电子信息制造企业产业链延伸及案例分析

8.4.1 纵向内涵式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 纵向延伸模式评价

8.4.2 横向外延式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 横向延伸模式评价

8.4.3 复合式延伸及案例分析

(1) 延伸方向、特点及案例

(2) 复合延伸模式评价

第九章 中国电子信息制造业投资预测与建议

9.1 电子信息制造业发展前景预测

9.1.1 电子信息制造业机遇与挑战

(1) 行业面临的机遇分析

(2) 行业面临的挑战分析

9.1.2 电子信息制造业前景预测

9.2 电子信息制造业投资机会与建议

9.2.1 电子信息制造业投资机会

(1) 技术创新投资机会

(2) 节能环保投资机会

9.2.2 电子信息制造业投资方向

9.2.3 电子信息制造业进入壁垒

(1) 技术壁垒

(2) 人才壁垒

(3) 品牌壁垒

9.2.4 电子信息制造业投资风险

(1) 政策风险

(2) 技术风险

(3) 知识产权风险

9.2.5 电子信息制造业投资建议

(1) 计算机制造业投资建议

(2) 通信制造业投资建议

(3) 电子制造业投资建议

图表目录

图表1：中国电子信息制造业分类表

图表2：中国电子信息制造业产业链

图表3：2020年中国电子信息制造业主管部门及其监管内容

图表4：2020年中国电子信息制造业相关政策及解读

图表5：“十三五”期间电子信息制造业主要发展路径

图表6：“十三五”信息化发展主要指标（单位：%）

图表7：2020年世界主要经济体经济形势简析

图表8：2017-2020年世界主要经济体宏观经济指标（单位：%）

图表9：2017-2020年中国国内生产总值及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表10：2017-2020年我国居民人均GDP及增长率（单位：万元，%）

图表11：2017-2020年我国工业增加值同比增速（单位：万亿元，%）

图表12：2021-2026年中国全社会固定资产投资及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表13：2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表14：2020年我国宏观经济指标预测（单位：%）

图表15：2020年我国电子信息制造业相关专利申请数量情况（单位：项）

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国电子信息制造业行业分析报告-市场竞争现状与发

展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/474342474342.html>