

# 中国煤电行业发展现状分析与投资前景研究报告 (2023-2030年)

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国煤电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674341.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

煤电一般是指以煤为动力来源的发电，在我国能源结构中占有相当大的比重，占全国电力来源的70%左右。

一、煤炭产量保持增长，且短期内在我国能源消费中的主体地位不会发生改变

煤炭是地球上蕴藏量最丰富，分布地域最广的。根据《2021年BP世界能源统计》，截至2020年末，世界煤炭探明储量最大的前10个国家依次为美国、俄罗斯、澳大利亚、中国、印度、德国、印度尼西亚、乌克兰、波兰、哈萨克斯坦，上述10个国家煤炭探明储量合计约974,727.00百万吨，占世界煤炭探明总储量的90.75%。其中我国煤炭探明储量143,197.00百万吨，占全球比重13.33%，位居第四。

煤炭是我国最重要的能源之一，也是我国经济社会发展的重要支撑。多年来，我国煤炭行业经历了从粗放式增长到高质量发展的转型，实现了从人工和半机械化到自动化和智能化的技术进步，不断提高了煤炭的安全、高效、清洁、低碳利用水平，目前行业正处于稳定发展周期，产量稳步增长。数据显示，2022年我国煤炭产量完成45.6亿吨，比上年增长10.5%。

数据来源：观研天下整理

虽然近年来受国际经济形势不确定性影响，以及应对气候变化减少温室气体排放的要求，煤炭需求增速持续放缓，但受新兴经济体能源需求增长带动，世界煤炭需求总量仍然增加，我国仍然是全球最大的产煤国和煤炭消费国，仍在国内能源结构中占据主导地位。且作为兜底保障能源，基于我国资源禀赋和能源安全考虑，煤炭在我国能源消费中的主体地位不会发生改变。数据显示，2022年我国能源消费总量达54.1亿吨标准煤。其中煤炭消费量占能源消费总量的56.2%，占比最大。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

二、煤电仍是我国电力供应的主体

电力工业是支撑国民经济和社会发展的基础性产业和公用事业，随着我国国民经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，对电力的依赖程度也越来越高。数据显示，2022年全社会用电量86372亿千瓦时，同比增长3.6%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

而为应对我国用电需求的持续增长，缓解电力供应紧张的局面，在中央和地方政府的推动下，我国电力建设大规模展开。近年来我国电力运营情况良好，各项指标呈稳定增长态势，电力供应基本满足了国民经济发展和人民生活需求。截至2022年底，我国全口径发电装机容量达到25.6亿千瓦；发电量高达88487亿千瓦时，同比上涨3.7%，全球占比扩张至30.34%，继续是全球电力第一生产大国。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

虽然随着我国能源结构调整的持续推进，风电和光伏正处于高增长阶段，但其绝对增量有限，虽然火电发电量占比逐步下降，但其总量连续多年保持同比上升。基于确保能源安全以及绿色低碳转型的综合考究，煤电仍是我国电力供应的主体，其增长将带动动力煤消费需求的增长。

数据显示，截至2022年底，我国燃煤发电装机约11.2亿千瓦，占总发电装机容量比重的43.8%；煤电发电量为5.07万亿千瓦时，同比增长0.7%，占全口径总发电量的比重为58.4%，降低1.7个百分点。可见煤电仍是当前我国电力供应的最主要电源。

数据来源：观研天下整理

### 三、煤电转型正当时，定价机制调整的“靴子”落地

2021年11月，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于开展全国煤电机组改造升级的通知》(发改运行〔2021〕1519号)(以下简称《通知》)，旨在通过实施煤电机组改造升级，进一步降低煤电机组能耗，提升灵活调节能力和清洁高效水平。为加快构建以新能源为主体的新型电力系统，为实现碳达峰、碳中和重大战略目标，继续发挥重要作用、做出重要贡献，预计“十四五”期间煤电改造容量合计600GW。

近年随着“双碳”能源转型推进，新能源大规模发展和支撑性电源不足的矛盾日益突出，高峰时段电力供应不足与低谷时段消纳问题同时存在，提升了对电力可靠性的需求，迫切需要煤电更好发挥基础性支撑调节作用。与此同时，随着煤电功能定位的转变，其价格机制也需要进行相应地调整，即我国现行的单一电量电价机制无法充分体现煤电的系统支撑调节价值。

资料来源：观研天下整理

在上述背景下，2023年11月，国家发展改革委、国家能源局联合印发《关于建立煤电容量电价机制的通知》，明确了政策实施范围、容量电价水平、容量电费分摊机制与容量电费考核机制，并自2024年1月1日起建立煤电容量电价机制，对煤电实行两部制电价政策。《通知》提出，综合考虑各地电力系统需要、煤电功能转型情况等因素，2024-2025年，多数地方通过容量电价回收固定成本的比例为30%左右即每年每千瓦100元，部分煤电功能转型较快的地方适当高一些；2026年起，各地通过容量电价回收固定成本的比例提升至不低于50%，即每年每千瓦165元。

资料来源：观研天下整理

根据相关人士分析，此次煤电容量电价机制的建立，对于煤电向基础保障性和系统调节性电源并重转型，保障国家能源安全，助力“双碳”目标达成具有重要意义。未来，应持续完善适合新型电力系统的多层次价格体系，助力能源绿色低碳转型。

资料来源：观研天下整理（WW）

另外此次建立容量电价机制采取了明确预期、逐步提高的方式，既释放清晰明确的信号，稳定煤电行业预期、为企业吃下“定心丸”，又有利于凝聚各方共识，确保机制平稳实施。据了解，目前我国对煤电实行单一制电量电价，即煤电只有发电才能回收成本。而新推出的两部制电价包括容量电价和电量电价；其中容量电价是为回收煤电机组固定成本而专门制定的电价，也就是说容量电价相当于“底薪”，即便煤电不工作也能获取稳定收入；电量电价则是“奖金提成”，根据发电量多少获取相应报酬。

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国煤电行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国煤电行业发展概述

#### 第一节 煤电行业发展情况概述

- 一、煤电行业相关定义
  - 二、煤电特点分析
  - 三、煤电行业基本情况介绍
  - 四、煤电行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、煤电行业需求主体分析
- #### 第二节 中国煤电行业生命周期分析

- 一、煤电行业生命周期理论概述
- 二、煤电行业所属的生命周期分析
- 第三节 煤电行业经济指标分析
  - 一、煤电行业的赢利性分析
  - 二、煤电行业的经济周期分析
  - 三、煤电行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球煤电行业市场发展现状分析

- 第一节 全球煤电行业发展历程回顾
- 第二节 全球煤电行业市场规模与区域分布情况
- 第三节 亚洲煤电行业地区市场分析
  - 一、亚洲煤电行业市场现状分析
  - 二、亚洲煤电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲煤电行业市场前景分析
- 第四节 北美煤电行业地区市场分析
  - 一、北美煤电行业市场现状分析
  - 二、北美煤电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美煤电行业市场前景分析
- 第五节 欧洲煤电行业地区市场分析
  - 一、欧洲煤电行业市场现状分析
  - 二、欧洲煤电行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲煤电行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界煤电行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球煤电行业市场规模预测

## 第三章 中国煤电行业产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
- 第二节 我国宏观经济环境对煤电行业的影响分析
- 第三节 中国煤电行业政策环境分析
  - 一、行业监管体制现状
  - 二、行业主要政策法规
  - 三、主要行业标准
- 第四节 政策环境对煤电行业的影响分析
- 第五节 中国煤电行业产业社会环境分析

## 第四章 中国煤电行业运行情况

### 第一节中国煤电行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节中国煤电行业市场规模分析

#### 一、影响中国煤电行业市场规模的因素

#### 二、中国煤电行业市场规模

#### 三、中国煤电行业市场规模解析

### 第三节中国煤电行业供应情况分析

#### 一、中国煤电行业供应规模

#### 二、中国煤电行业供应特点

### 第四节中国煤电行业需求情况分析

#### 一、中国煤电行业需求规模

#### 二、中国煤电行业需求特点

### 第五节中国煤电行业供需平衡分析

## 第五章 中国煤电行业产业链和细分市场分析

### 第一节中国煤电行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、煤电行业产业链图解

### 第二节中国煤电行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对煤电行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对煤电行业的影响分析

### 第三节我国煤电行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国煤电行业市场竞争分析

### 第一节中国煤电行业竞争现状分析

#### 一、中国煤电行业竞争格局分析

#### 二、中国煤电行业主要品牌分析

## 第二节中国煤电行业集中度分析

### 一、中国煤电行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国煤电行业市场集中度分析

## 第三节中国煤电行业竞争特征分析

### 一、企业区域分布特征

### 二、企业规模分布特征

### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国煤电行业模型分析

### 第一节中国煤电行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节中国煤电行业SWOT分析

#### 一、SOWT模型概述

#### 二、行业优势分析

#### 三、行业劣势

#### 四、行业机会

#### 五、行业威胁

#### 六、中国煤电行业SWOT分析结论

### 第三节中国煤电行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

#### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国煤电行业需求特点与动态分析

### 第一节中国煤电行业市场动态情况

### 第二节中国煤电行业消费市场特点分析



一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节煤电行业成本结构分析

第四节煤电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国煤电行业价格现状分析

第六节中国煤电行业平均价格走势预测

一、中国煤电行业平均价格趋势分析

二、中国煤电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国煤电行业所属行业运行数据监测

第一节中国煤电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国煤电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国煤电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国煤电行业区域市场现状分析

第一节中国煤电行业区域市场规模分析

一、影响煤电行业区域市场分布的因素

二、中国煤电行业区域市场分布

第二节中国华东地区煤电行业市场分析

## 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区煤电行业市场分析

#### (1) 华东地区煤电行业市场规模

#### (2) 华东地区煤电行业市场现状

#### (3) 华东地区煤电行业市场规模预测

## 第三节华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区煤电行业市场分析

#### (1) 华中地区煤电行业市场规模

#### (2) 华中地区煤电行业市场现状

#### (3) 华中地区煤电行业市场规模预测

## 第四节华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区煤电行业市场分析

#### (1) 华南地区煤电行业市场规模

#### (2) 华南地区煤电行业市场现状

#### (3) 华南地区煤电行业市场规模预测

## 第五节华北地区煤电行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区煤电行业市场分析

#### (1) 华北地区煤电行业市场规模

#### (2) 华北地区煤电行业市场现状

#### (3) 华北地区煤电行业市场规模预测

## 第六节东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区煤电行业市场分析

#### (1) 东北地区煤电行业市场规模

#### (2) 东北地区煤电行业市场现状

#### (3) 东北地区煤电行业市场规模预测

## 第七节西南地区市场分析

## 一、西南地区概述

## 二、西南地区经济环境分析

## 三、西南地区煤电行业市场分析

### (1) 西南地区煤电行业市场规模

### (2) 西南地区煤电行业市场现状

### (3) 西南地区煤电行业市场规模预测

## 第八节西北地区市场分析

## 一、西北地区概述

## 二、西北地区经济环境分析

## 三、西北地区煤电行业市场分析

### (1) 西北地区煤电行业市场规模

### (2) 西北地区煤电行业市场现状

### (3) 西北地区煤电行业市场规模预测

## 第十一章 煤电行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

#### 第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国煤电行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国煤电行业未来发展前景分析

#### 一、煤电行业国内投资环境分析

#### 二、中国煤电行业市场机会分析

#### 三、中国煤电行业投资增速预测

### 第二节 中国煤电行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国煤电行业规模发展预测

#### 一、中国煤电行业市场规模预测

#### 二、中国煤电行业市场规模增速预测

#### 三、中国煤电行业产值规模预测

#### 四、中国煤电行业产值增速预测

#### 五、中国煤电行业供需情况预测

### 第四节 中国煤电行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国煤电行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国煤电行业进入壁垒分析

#### 一、煤电行业资金壁垒分析

#### 二、煤电行业技术壁垒分析

#### 三、煤电行业人才壁垒分析

#### 四、煤电行业品牌壁垒分析

#### 五、煤电行业其他壁垒分析

### 第二节 煤电行业风险分析

#### 一、煤电行业宏观环境风险

#### 二、煤电行业技术风险

#### 三、煤电行业竞争风险

#### 四、煤电行业其他风险

### 第三节 中国煤电行业存在的问题

### 第四节 中国煤电行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2023-2030年中国煤电行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国煤电行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国煤电行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 煤电行业营销策略分析

一、煤电行业产品策略

二、煤电行业定价策略

三、煤电行业渠道策略

四、煤电行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674341.html>