

# 2018年中国橱柜市场分析报告- 行业运营态势与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国橱柜市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344340344340.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，随着经济的发展，国人的消费水平逐步提高，市场上的橱柜品牌也越来越多。消费者有了更多的选择空间，消费观念也更加理性化。对于市场上持续的“价格战”，很多消费者并不感冒。因此，对于橱柜企业来说，提供性价比高的产品才能充分迎合市场需求。

低价或许能橱柜企业在短期内迅速筹集资金，但毕竟不适合长期的发展。若橱柜企业一意孤行，始终以“低价”来提升自己产品的销售额，最终只会让自己面临各种发展难题。如今的橱柜市场，促销遍地开花，但是促销产品的品质却让人质疑。这是由于现在很多低价产品质量问题层出不穷造成的，再来市场上的橱柜产品价格也让人疑惑，往往让消费者不清楚自己买的产品到底有没有便宜。

产品才是企业的核心，只有拥有无法超越的产品，橱柜企业才能四季常青，永不衰败。那些耍小聪明、贪图一时利益的企业是不可能取得更美好的成绩的。因此，橱柜企业要始终牢记：做好产品比什么都重要。

无论如何，橱柜企业给消费者提供的必定是质量上乘，价格合理的产品。如此，橱柜企业才能越走越好，越走越远，也才能在市场上树立起自己的威信和公信力，增加消费者的依赖性。

未来橱柜行业的发展或许会很艰难，但只要坚持产品质量，为消费者提供低价健康的橱柜产品，就有可能在市场中发光发亮，迎向更美好的明天。

现在低价冲量已经成为橱柜企业的惯用手段，但是仅仅凭借低价产品是远远不够的，在这种情况下，就必须着眼于长远利益，为消费者提供从“物有所值”到“物超所值”的产品。

《2018年中国橱柜市场分析报告-行业运营态势与投资前景预测》由观研天下（Insight & Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极

大的参考价值。

## 报告简介

### 第一章 橱柜行业相关概述

#### 第一节 橱柜的起源与兴起

#### 第二节 橱柜的构成

##### 一、台面

##### 二、门板

##### 三、柜体

#### 第三节 橱柜的风格

##### 一、欧式古典

##### 二、乡村风格

##### 三、现代主义

##### 四、前卫主义

##### 五、实用主义

### 第二章 2013-2018年中国橱柜行业的发展环境分析

#### 第一节 2013-2018年中国宏观经济环境分析

##### 一、2013-2018年中国gdp增长情况分析

##### 二、2013-2018年中国工业经济发展形势分析

##### 三、2013-2018年中国全社会固定资产投资分析

##### 四、2013-2018年中国社会消费品零售总额分析

##### 五、2013-2018年中国城乡居民收入与消费分析

##### 六、2013-2018年中国对外贸易发展形势分析

#### 第二节 2013-2018年中国橱柜行业政策环境分析

##### 一、《家具环保监测新标准》

##### 二、《住宅整体厨房》

##### 三、《住宅厨房家具及厨房设备模数系列》

##### 四、《环境标志产品技术要求 橱柜》

#### 第三节 2013-2018年中国橱柜行业社会环境分析

##### 一、中国人口环境分析

##### 二、中国城镇化进程

##### 三、居住条件的改善

##### 四、中产阶级的兴起和消费观念分析

#### 第四节中国家居行业发展分析

- 一、中国家居业发展综述
- 二、中国家居行业发展热点透析
- 三、中国区域家居消费观念呈显著差异
- 四、中国家居市场呈六大发展趋向
- 五、智能家居行业发展热点浅析

#### 第五节中国厨房家具行业发展分析

- 一、中国厨房家具行业发展现状
- 二、中国厨房家具及设备“模数标准”实施
- 三、中国厨房家具“标准化”分析

#### 第六节中国橱柜行业发展分析

- 一、中国整体橱柜行业发展形势分析
- 二、中国橱柜行业品牌加盟时代来临
- 三、环保橱柜已成行业发展主流

### 第三章 2016年中国橱柜行业整体运行形势透析

#### 第一节2016年中国橱柜行业运行总况

- 一、中国橱柜业发展的产业化道路
- 二、中国橱柜行业步入最佳变革期
- 三、中国橱柜行业变革时期分析
- 四、中国橱柜业处于向高标准晋升的阶段
- 五、中国橱柜业发展核心因素分析

#### 第二节2016年中国橱柜行业运行分析

- 一、中国橱柜行业标准化进程概况
- 二、中国橱柜行业进军国际市场
- 三、中外橱柜企业实力对比分析
- 四、中国橱柜行业面临的问题与挑战

#### 第三节2016年中国橱柜业热点问题探讨

- 一、中国橱柜行业缺乏规范
- 二、中国橱柜质量问题
- 三、中国橱柜业亟待自主研发创新

#### 第四节2016年中国橱柜行业的发展对策分析

- 一、提升产品设计能力
- 二、注重目标顾客对整体风格的理解
- 三、在配套产业的发展中创造机会

四、优化橱柜企业营销渠道方式

五、完善橱柜企业营运体系

#### 第四章2013-2018年中国橱柜制造所属行业主要数据监测分析

##### 第一节2013-2018年中国厨房家具行业发展分析

一、2015年中国厨房家具行业发展概况

二、2016年中国厨房家具行业发展概况

##### 第二节2013-2018年中国厨房家具行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

##### 第三节2013-2018年中国厨房家具行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

##### 第四节2013-2018年中国厨房家具行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

##### 第五节2013-2018年中国厨房家具行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

##### 第六节2013-2018年中国厨房家具行业集中度分析

一、资产集中度分析

二、销售集中度分析

三、利润集中度分析

#### 第五章 2016年中国橱柜市场整体运行态势分析

##### 第一节2016年中国橱柜市场运行综述

一、中国橱柜市场品牌本土化分析

二、中国橱柜市场刚性需求依旧强劲

三、中国橱柜市场实木橱柜备受青睐

四、中国橱柜市场智能环保概念风行

## 第二节2016年中国橱柜消费者需求特征分析

- 一、中国橱柜消费市场细分现象开始凸现
- 二、橱柜消费呈现两极分化
- 三、橱柜品牌消费调研

## 第三节2016年中国本土橱柜市场存在的问题

- 一、市场缺乏自律凸显竞争无序
- 二、“本土制造”成为低档橱柜代名词
- 三、杂牌充斥市场品牌陷入重围
- 四、奖多、证多业主虚实难辨
- 五、“消费回扣”成行业“潜规则”

## 第三节2016年中国橱柜企业健康发展对策

- 一、2016年中国橱柜企业发展策略
- 二、2016年中国橱柜企业竞争策略
- 三、2016年中国橱柜企业营销策略

## 第六章 2016年中国整体橱柜市场运行走势剖析

### 第一节2016年中国整体厨房行业现状综述

- 一、中国整体橱柜行业产业链分析
- 二、中国整体橱柜市场运行分析
- 三、中国整体厨房市场品牌现状分析
- 四、中国整体橱柜市场十大品牌

### 第二节2016年中国整体厨房市场消费情况

- 一、整体厨房市场消费渠道分析
- 二、中国整体厨房消费趋势分析

## 第七章2013-2018年中国橱柜行业的市场营销研究分析

### 第一节2013-2018年中国橱柜行业营销发展现状分析

- 一、2016年橱柜市场营销五大输点
- 二、细数国内橱柜企业的五大营销“短板”
- 三、后危机时代橱柜行业的营销难点
- 四、橱柜业营销瞄准农村市场
- 五、橱柜行业营销产业链不够成熟
- 六、皮阿诺橱柜营销模式微创新

### 第二节2013-2018年中国橱柜经销渠道研究分析

- 一、橱柜行业营销渠道模式研究分析

二、橱柜网络销售将成最主要营销渠道

三、橱柜行业经销渠道现状分析

四、发展橱柜经销需要解决的问题

五、橱柜行业营销渠道发展策略

第三节2013-2018年中国橱柜行业产品营销研究分析

一、橱柜市场产品营销模式制定

二、橱柜产品创新更需要新营销思维

三、橱柜行业营销卖产品“服务”

四、定制橱柜市场“变之”营销战略

第四节2013-2018年中国橱柜行业品牌营销研究分析

一、橱柜行业已进入品牌时代精细营销

二、橱柜企业品牌营销四法

三、橱柜企业品牌营销战略

四、橱柜行业文化营销成品牌发展趋势

五、2016年橱柜业十大品牌营销事件

第五节2013-2018年中国橱柜行业整合营销研究分析

一、橱柜厨电整合营销现状分析

二、橱柜整合营销成功几率更高

三、橱柜行业整合营销须抬高“门槛”

四、橱柜与衣柜联合营销共同成就品牌之路

五、橱柜品牌跨界资源整合形成营销叠加效应

第六节中国橱柜业营销发展策略及趋势分析

一、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

二、个性化营销提升橱柜行业销售业绩

三、社交时代的橱柜行业微博营销

四、橱柜企业行业营销模式转型

五、服务营销成橱柜行业核心竞争力

第八章2016年中国橱柜行业竞争格局透析

第一节2016年中国橱柜市场竞争态势

一、中国橱柜市场步入品牌竞争时代

二、2016年中国橱柜行业竞争态势

三、二级市场区域品牌竞争白热化

四、家电品牌进军橱柜业竞争加剧

五、橱柜行业将迎来竞争与合作共存时代

## 第二节2016年橱柜行业区域性竞争格局探析

- 一、以北京及周边地区为中心的华北市场
- 二、以上海为中心的长江三角洲
- 三、以广州为中心的珠江三角洲
- 四、以厦门为中心的闽南金三角
- 五、重庆、成都等西南地区

## 第三节2016年中国橱柜行业竞争策略分析

- 一、中小厨柜品牌应对行业洗牌对策
- 二、橱柜企业二三线市场竞争策略
- 三、本土橱柜企业国际竞争现状及对策

## 第九章 2016年中国橱柜重点品牌企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节中山华帝燃具股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经济指标分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业偿债能力分析
- 六、2016年企业运营能力分析
- 七、2016年企业成本费用分析

### 第二节博洛尼家居用品（北京）有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

### 第三节宁波方太厨具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标
- 三、2016年企业偿债能力分析
- 四、2016年企业盈利能力分析
- 五、2016年企业运营能力分析

### 第四节沈阳贝格尔实业有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第五节宁波帅康现代家具有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第六节合肥志邦厨饰有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第七节广丰月兔橱柜有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第八节广州市欧派厨柜企业有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第九节成都爱普装饰材料有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

#### 第十节山东清盛家具有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十一节沈阳乔亚厨房家具有限公司

一、公司基本情况

二、2016年企业主要经济指标

三、2016年企业偿债能力分析

四、2016年企业盈利能力分析

五、2016年企业运营能力分析

第十章 2016年中国橱柜相关产业运行分析

第一节 建材行业

一、国内建材市场销售模式分析

二、中国建材工业经济运行主要指标分析

三、中国建材行业体验式消费模式成新宠

四、中国建材行业受益于“建材下乡”

五、中国建材行业未来发展展望

第二节 木材行业

一、2016年全球木材木片贸易现状

二、中国森林资源现状与变化

三、中国林业资源发展的现状

四、2016年中国林业产业发展情况

五、2016年中国木材产量及趋势分析

六、2016年国内木材市场需求及消费分析

七、2013-2018年中国木材市场进出口数据分析

八、2018-2024年中国木材市场发展趋势与前景预测

第三节 五金市场

一、中国现代家具五金件的应用

二、中国五金基地发展建设状况分析

三、中国五金行业发展问题及对策建议

四、中国五金行业细分产品发展态势分析

五、中国五金行业未来发展的趋势

六、中国家居五金件未来发展的趋势

第四节 家具设计

- 一、中国家具设计的历史与现状
- 二、中国城市家具设计应用现状分析
- 三、中国家具设计产业现状及对策
- 四、发达国家家具设计行业发展趋势
- 五、21世纪家具设计流行趋势

## 第十一章2018-2024年中国橱柜行业投资战略分析

### 第一节2018-2024年中国橱柜行业投资机遇分析

- 一、橱柜市场发展机遇与挑战并存
- 二、橱柜市场投资潜力巨大
- 三、加盟路线依然是橱柜发展的最佳途径
- 四、环保橱柜市场具有投资潜力
- 五、橱柜细分市场商机凸现

### 第二节2018-2024年中国橱柜行业投资风险分析

- 一、宏观调控的风险
- 二、产业政策风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料风险

### 第三节2018-2024年中国橱柜行业投资加盟建议

- 一、潜力品牌可以降低投资风险
- 二、加盟知名企业可以事半功倍
- 三、加盟政策作为坚实后盾
- 四、将运营管理执行到位

## 第十二章 2018-2024年中国橱柜行业趋势预测与前景展望

### 第一节2018-2024年中国厨房家具市场的发展前景及趋势

- 一、中国厨房家具市场空间巨大
- 二、厨房家具在民用家具中竞争力日益增强
- 三、厨房家具的未来发展趋势

### 第二节2018-2024年中国橱柜行业的发展前景展望

- 一、中国橱柜行业未来发展展望
- 二、中国农村橱柜市场需求前景光明
- 三、中国整体橱柜市场规模预测
- 四、中国整体橱柜市场竞争预测
- 五、中国橱柜市场空间有望达1000亿元

### 第三节2018-2024年中国橱柜行业的发展趋势分析

- 一、未来中国橱柜业的发展趋势
- 二、整体厨房将是市场未来导向
- 三、2016年厨柜产品流行趋势分析
- 四、未来橱柜市场中西合璧交融的新趋势
- 五、未来中国橱柜市场营销趋势浅析

图表目录：

图表12013-2018年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表22013-2018年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表32013-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表42015年规模以上工业增加值环比增长趋势图

图表52013-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表62015年固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图

图表72013-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表82015年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表92013-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表102013-2018年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表112013-2018年农村居民纯收入及增长情况统计

图表122013-2018年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表132013-2018年中国进出口总额增长趋势图

图表14橱柜溶剂型涂料技术指标

图表152015年中国人口数及其构成情况

图表162013-2018年中国人口数量变化趋势图

图表172013-2018年中国城镇人口及所占比例趋势图

图表182013-2018年中国城乡居民人均住宅面积情况

图表192013-2018年中国城镇家庭居民人均居住消费支出情况

图表20中国橱柜经销商选择加盟品牌的关注点及说明

图表21橱柜环保的五大因素

图表222014年中国木质家具行业经济指标统计

图表232014年中国木质家具行业前五省区企业数量排名

图表242014年中国木质家具行业前五省区资产总计排名

图表252014年中国木质家具行业前五省区销售收入排名

图表262014年中国木质家具行业前五省区利润总额排名

图表272015年中国木质家具行业经济指标统计

图表282015年中国木质家具行业前五省区企业数量排名

- 图表292015年中国木质家具行业前五省区资产总计排名
- 图表302015年中国木质家具行业前五省区销售收入排名
- 图表312015年中国木质家具行业前五省区利润总额排名
- 图表322013-2018年中国木质家具企业数量增长趋势图
- 图表332014年中国各省区木质家具企业数量比较
- 图表342015年中国各省区木质家具企业数量比较
- 图表352013-2018年中国木质家具行业资产总额统计
- 图表362013-2018年中国木质家具行业资产增长趋势图
- 图表372014年中国各省区木质家具行业资产总额比较
- 图表382015年中国各省区木质家具行业资产总额比较
- 图表392013-2018年中国木质家具行业销售收入统计
- 图表402013-2018年中国木质家具行业销售收入增长趋势图
- 图表412014年中国各省区木质家具行业销售收入比较
- 图表422015年中国各省区木质家具行业销售收入比较
- 图表432013-2018年中国木质家具行业利润总额统计
- 图表442013-2018年中国木质家具行业利润增长趋势图
- 图表452014年中国各省区木质家具行业利润总额比较
- 图表462015年中国各省区木质家具行业利润总额比较
- 图表472013-2018年中国不同规模木质家具企业数量统计
- 图表482015年中国不同规模木质家具企业数量所占份额
- 图表492013-2018年中国不同所有制木质家具企业数量统计
- 图表502015年中国不同所有制木质家具企业数量所占份额
- 图表512013-2018年中国不同规模木质家具企业资产总额统计
- 图表522015年中国不同规模木质家具企业资产总额所占份额
- 图表532013-2018年中国不同所有制木质家具企业资产总额统计
- 图表542015年中国不同所有制木质家具企业资产总额所占份额
- 图表552013-2018年中国不同规模木质家具企业销售收入统计
- 图表562015年中国不同规模木质家具企业销售收入所占份额
- 图表572013-2018年中国不同所有制木质家具企业销售收入统计
- 图表582015年中国不同所有制木质家具企业销售收入所占份额
- 图表592013-2018年中国不同规模木质家具企业利润总额统计
- 图表602015年中国不同规模木质家具企业利润总额所占份额

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年

份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/344340344340.html>