

2016-2022年中国润滑油产业发展态势及十三五投资方向分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国润滑油产业发展态势及十三五投资方向分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/244333244333.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近些年，随着我国汽车、工程机械、电力、钢铁、机床行业的快速增长，装备技术的不断提升，我国润滑油需求量持续增长，我国已成为全球第二大润滑油市场。2013年我国润滑油市场需求量约750万吨，从2004年至2013年，国内润滑油的年复合增长率为5.47%。2014年中国市场的润滑油需求增速放缓，只有760万吨。

2014年1-12月份润滑油总产量为571.8万吨，与2013年同期相比下跌0.66%。2015年1至11月，国内润滑油生产量累计为532.8万吨，比2014年同期降低了3.2%。2015年中国润滑油市场需求量比生产量降幅更大，全年需求量约为510万吨（不含白油和橡胶填充油），同比2014年降幅超过10个百分点。

20世纪90年代以前，国内润滑油的生产与销售由国家统一调配，为垄断市场结构。随着能源体制改革的推进，润滑油成为较早放开的石化子行业之一，民营润滑油企业从无到有、从小到大，呈现出良好的发展态势，2013年国内市场占有率达到26%。众多国际品牌因为中国巨大的市场以及广阔的发展前景，纷纷进入中国市场，壳牌、美孚、BP、嘉实多等国外一线品牌，凭借其技术和品牌优势，形成了独霸中国润滑油市场的格局。当前，中国润滑油品牌在面对日益激烈的本土与国际化竞争的态势下，正逐渐走上了一条精细化竞争之路。

今后国产润滑油企业若想稳固原有市场、进军高端市场获取更大份额，必须发挥本土经验丰富、产品技术本土适应性强的固有优势，洞悉市场先机、掌握市场主动权，才能与国际大牌一决高下。而中国润滑油品牌向高端市场进军的战略，也标志着国内润滑油行业的一次起身试飞，将是国内润滑油行业从渠道竞争逐步转化为品牌竞争的起点。在这场品牌传播对抗战中，市场的竞争会日趋开放和活跃。面对此种态势，中国润滑油行业必须把握时机，加速国际化进程，迎接严峻挑战。

到2022年，中国市场的润滑油需求将会翻一番，消费量将可能超过美国。国内对车用油需求的高速增长和车用油高档化趋势将推动车用润滑油行业进入快速发展期。在车用润滑油需求量逐年上升的同时，用油档次也将实现跨越式发展，高档油品直接与国际接轨。

中国报告网发布的《2016-2022年中国润滑油产业发展态势及十三五投资方向分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据

等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 润滑油的相关概述

1.1 润滑油的介绍

1.1.1 润滑油的定义

1.1.2 润滑油的构成

1.1.3 润滑油的作用

1.1.4 润滑油的基本性能

1.2 润滑油相关分类及产业链

1.2.1 润滑油分类及规范

1.2.2 润滑油基础油分类

1.2.3 润滑油产业链分析

1.3 工业润滑油的简介

1.3.1 工业润滑油的概念

1.3.2 工业润滑油的种类

1.3.3 工业润滑油应用领域

第二章 2014-2016年世界润滑油市场发展分析

2.1 世界润滑油行业综合状况

2.1.1 产品产能情况

2.1.2 市场消费状况

2.1.3 市场贸易状况

2.1.4 主要生产企业

2.1.5 技术特点分析

2.1.6 市场前景预测

2.2 世界润滑油基础油的发展

2.2.1 基础油分类及构成

2.2.2 行业产能增长情况

2.2.3 市场供需平衡情况

2.2.4 市场需求前景预测

2.3 欧洲润滑油市场

2.3.1 市场消费状况

2.3.2 市场特征分析

2.3.3 上游市场分析

2.4 美洲润滑油市场

2.4.1 北美市场需求

2.4.2 美国市场分析

2.4.3 巴西市场规模

2.5 其他地区润滑油市场

2.5.1 俄罗斯

2.5.2 印度

2.5.3 东南亚地区

第三章 2014-2016年中国润滑油市场发展分析

3.1 2014-2016年中国润滑油行业综合状况

3.1.1 行业基本特征

3.1.2 行业发展规模

3.1.3 市场运行态势

3.1.4 行业标准状况

3.1.5 行业发展新型态

3.2 2014-2016年中国润滑油生产状况分析

3.2.1 2014年中国润滑油产量数据分析

3.2.2 2015年中国润滑油产量数据分析

3.2.3 2016年中国润滑油产量数据分析

3.3 2014-2016年中国润滑油市场需求分析

3.3.1 市场需求总量

3.3.2 市场需求态势

3.3.3 市场需求结构

3.4 国外润滑油公司在中国投资状况

3.4.1 在华投资历程

3.4.2 在华发展路径

3.4.3 在华投资动态

3.4.4 在华投资策略

3.5 中国润滑油行业技术创新状况

3.5.1 润滑油行业技术环境

3.5.2 国内外润滑油技术概况

3.5.3 国外润滑油技术创新

3.5.4 我国润滑油技术创新

3.5.5 润滑油再生技术进展

3.5.6 企业改进技术应对减排

3.6 中国润滑油行业的主要进入壁垒

3.6.1 规模壁垒

3.6.2 资金壁垒

3.6.3 技术壁垒

3.6.4 客户开发壁垒

3.6.5 品牌和渠道壁垒

3.7 中国润滑油行业存在的主要问题

3.7.1 中外润滑油品牌差距

3.7.2 润滑油市场发展中的不足

3.7.3 润滑油行业发展有待规范

3.7.4 民营润滑油企业发展瓶颈

3.8 中国润滑油行业发展的策略

3.8.1 应重视科技和服务

3.8.2 行业提升策略探讨

3.8.3 民营企业发展途径

第四章 2014-2016年中国润滑油进出口数据分析

4.1 中国润滑油，不含有生物柴油进出口总量数据分析

4.1.1 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

4.1.2 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

4.1.3 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

4.1.4 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

4.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.2.1 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.2.2 2014-2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

4.3 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进出口情况分析

4.3.1 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口市场分析

4.3.2 2014-2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口市场分析

第五章 2014-2016年中国润滑油上游产品市场分析

5.1 润滑油基础油

5.1.1 生产工艺解析

5.1.2 进出口情况分析

5.1.3 市场供需平衡

5.1.4 市场价格走势

5.1.5 市场影响因素

5.2 润滑油添加剂

5.2.1 全球市场规模

5.2.2 产品种类介绍

5.2.3 中国市场概况

5.2.4 市场竞争格局

5.2.5 市场驱动因素

5.2.6 龙头企业动态

第六章 2014-2016年润滑油主要产品市场分析

6.1 车用润滑油

6.1.1 行业发展背景

6.1.2 技术工艺发展

6.1.3 市场发展态势

6.1.4 市场消费需求

6.1.5 企业竞争格局

6.1.6 细分市场分析

6.1.7 市场驱动因素

6.2 船用润滑油

6.2.1 产品分类及要求

6.2.2 产品新规出台

6.2.3 市场营销策略

6.2.4 售后服务体系

6.2.5 企业发展动态

6.3 内燃机油

6.3.1 产品规格介绍

6.3.2 市场消费需求

6.3.3 质量标准缺失

6.3.4 内燃机油规格发展

6.4 齿轮油

6.4.1 产品分类介绍

6.4.2 汽车齿轮油发展分析

6.4.3 工业齿轮油发展方向

6.4.4 稠化型工业齿轮油应用

6.5 液压油

6.5.1 产品分类和标准

6.5.2 产品关键要素

6.5.3 液压油管理要点

6.5.4 液压油技术成就

第七章 2014-2016年润滑油品牌营销与竞争分析

7.1 2014-2016年润滑油行业品牌发展分析

7.1.1 润滑油品牌传播分析

7.1.2 品牌生命周期策略

7.1.3 品牌识别与定位策略

7.1.4 策略性品牌与再定位策略

7.1.5 品牌规划及市场推广分析

7.1.6 高端品牌市场战略分析

7.2 2014-2016年润滑油行业营销分析

7.2.1 专业化营销分析

7.2.2 服务营销分析

7.2.3 微博营销分析

7.2.4 营销渠道探讨

7.2.5 星级销售代表制思考

7.3 2014-2016年润滑油企业电子商务推广状况

7.3.1 网络推广整体分析

7.3.2 网络推广形势分析

7.3.3 中小企业网络推广建议

7.3.4 网络推广前景分析

7.4 2014-2016年润滑油市场竞争分析

7.4.1 市场竞争格局分析

7.4.2 行业巨头合作发展

7.4.3 民营企业成立组织

7.4.4 行业进入高品质竞争

7.4.5 国际化竞争经营战略

7.4.6 企业竞争力提升建议

7.4.7 未来竞争趋势分析

第八章 润滑油行业重点企业发展分析

8.1 壳牌润滑油

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 公司经营状况

8.1.3 开拓工业市场

8.1.4 企业市场营销策略

8.1.5 企业商务中心成立

8.1.6 天津调配厂投入运营

8.2 BP润滑油

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 企业经营状况

8.2.3 珠海化工厂投产

8.3 美孚润滑油

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 企业经营状况

8.3.3 推出在线选油业务

8.4 道达尔公司 (tot)

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 企业经营状况

8.4.3 新润滑油调配厂启动

8.5 长城润滑油

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 品牌发展现状

8.5.3 海外市场拓展

8.5.4 电商发展状况

8.5.5 加强互联互通

8.5.6 创新服务理念

8.6 昆仑润滑油

8.6.1 企业发展概况

8.6.2 企业发展优势

8.6.3 打造高端品牌

8.6.4 着力合作发展

8.6.5 差异化战略分析

8.6.6 一体化营销模式

8.7 统一润滑油

8.7.1 企业发展概况

8.7.2 壳牌统一经营现状

8.7.3 启动“互联网+”战略

8.7.4 深耕工程机械领域

8.7.5 注重环保节能发展理念

8.7.6 加大发展工业润滑油

第九章 中国报告网对2016-2022年中国润滑油市场前景展望

9.1 中国润滑油行业发展趋势分析

9.1.1 未来市场需求预测

9.1.2 行业未来发展展望

9.1.3 行业发展趋势预测

9.1.4 市场发展趋势剖析

9.1.5 未来市场营销走向

9.2 中国报告网对2016-2022年中国润滑油市场预测分析

9.2.1 影响中国润滑油行业发展的因素分析

9.2.2 中国报告网对2016-2022年中国润滑油表观消费量预测

9.2.3 中国报告网对2016-2022年中国润滑油产量预测

附录

附录一：各种工业设备对润滑油的要求

附录二：润滑油国内及国际标准

图表目录

图表1 API-1509基础油分类标准

图表2 中国基础油的分类

图表3 润滑油行业产业链构成图

图表4 2001-2013年我国基础油来源及市场占比变化情况

图表5 世界基础油产能分布

图表6 2013年与2000年世界15大润滑油制造商排名比较

图表7 2010-2014年中国润滑油行业市场规模

图表8 中国润滑油用油市场结构

图表9 2014年全国润滑油产量统计

图表10 2015年全国润滑油产量统计

图表11 2016年全国润滑油产量数据

图表12 2016年主要省份润滑油产量占全国产量比重情况

图表13 2016年润滑油产量集中程度示意图

图表14 2010-2015年我国润滑油市场需求量及增长率

图表15 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油进口分析

图表16 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油出口分析

图表17 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表18 2014-2016年中国润滑油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表19 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表20 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表21 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表22 2014年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表23 2015年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表24 2016年主要贸易国润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表25 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表26 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表27 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表28 2014年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表29 2015年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表30 2016年主要省市润滑油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表31 润滑油基础油生产过程

图表32 润滑油基础油制作工艺

图表33 2014-2016年中国润滑油基础油，不含有生物柴油进口分析

图表34 2014-2016年中国润滑油基础油，不含有生物柴油出口分析

图表35 2014-2016年中国润滑油基础油，不含有生物柴油贸易现状分析

图表36 2014-2016年中国润滑油基础油，不含有生物柴油贸易顺逆差分析

图表37 2014年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表38 2015年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表39 2016年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表40 2014年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表41 2015年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表42 2016年主要贸易国润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表43 2014年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表44 2015年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表45 2016年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油进口量及进口额情况

图表46 2014年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表47 2015年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表48 2016年主要省市润滑油基础油，不含有生物柴油出口量及出口额情况

图表49 2011-2015年基础油进口量及对外依存度

图表50 2015年国内I类基础油炼厂均价走势

图表51 2015年国内II类基础油炼厂均价走势

图表52 2015年国际原油期货价格走势

图表53 国际船舶润滑油市场竞争优势比较

图表54 船用油企业SWOT分析

图表55 船用油服务内容调查

图表56 中国石油供油服务流程

图表57 外贸船舶顾客让渡价值对比

图表58 2003-2015年我国汽车产量规模

图表59 2005-2015年国内内燃机润滑油需求量

图表60 2005-2014年我国液压油市场需求情况

图表61 2005-2015年我国液压油市场需求情况

图表62 国内三大润滑油公司在CCTV投放广告对比

图表63 润滑油公司赞助的体育项目

图表64 2010-2014年中国B2B电子商务服务商营收规模

图表65 2012-2014年壳牌公司综合收益表

图表66 2012-2014年壳牌公司收入分地区资料

图表67 2012-2014年壳牌公司业务收入分部资料

图表68 2013-2015年荷兰皇家壳牌集团综合收益表

图表69 2013-2015年荷兰皇家壳牌集团分部资料

图表70 2013-2015年荷兰皇家壳牌集团收入分地区资料

图表71 2015-2016年壳牌润滑油综合收益表（未经审核）

图表72 2015-2016年壳牌润滑油收入分部门资料（未经审核）

图表73 截至2014年底BP公司发展基本状况

图表74 2013-2014年BP综合收益表

图表75 2014年BP分部资料

图表76 2013-2015年BP综合收益表

图表77 2014-2015年BP分部资料

图表78 2014-2015年BP收入分地区资料

图片详见报告正文``````（GY LWT）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/244333244333.html>