

中国低压电器行业发展现状分析与投资前景研究 报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国低压电器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634331.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

低压电器是指工作在交流电压小于 1,000V、直流电压小于 1,500V 的电路中，根据外界的信号和要求，能手动或自动地接通、断开电路，以实现对电路或非电对象的切换、控制、保护、检测和调节作用的元件或设备，以及利用电能来控制、保护和调节非电过程和非电装置的电气设备。

一、行业主管部门和监管体制

低压断路器附件所处的低压电器行业主管部门是国家发展和改革委员会、工业和信息化部 and 科学技术部等；行业自律组织为中国电器工业协会、中国电器工业协会通用低压电器分会、中国电工技术学会、中国机电产品进出口商会低压电器分会等行业协会；行业监管体制为行政监管与行业自律相结合。

国家发展和改革委员会主要负责制定宏观产业政策，指导产业技术改造，以及审批和管理产业投资项目。工业和信息化部主要负责拟订、组织实施行业规划、产业政策和标准，监测行业日常运行，推动重大技术装备发展和自主创新等。科学技术部为本行业提供相关的科技政策支持和重大科研项目攻关以及高新技术企业申报等方面的指导和服务。各类行业协会主要负责对行业及市场进行研究，对会员企业提供公共服务，进行行业自律管理以及代表行业会员向国家有关部门提出产业发展意见和建议。

上述政府部门和行业协会对行业的管理仅限于产业政策制定、行业发展规划等宏观管理，行业内企业的生产经营完全按照市场化的方式进行

二、行业主要法律法规和政策

1、行业主要法律法规

行业主要法律法规情况如下：

发布部门

发布时间

政策名称

重点内容

全国人大常委会

2018 年

《中华人民共和国产品质量法》（2018 修正）

（1）不存在危及人身、财产安全的不合理的危险，有保障人体健康和人身、财产安全的国家标准、行业标准的，应当符合该标准；（2）具备产品应当具备的使用性能；（3）符合在产品或者其包装上注明采用的产品标准，符合以产品说明、实物样品等方式表明的质量状况。

2018 年

《中华人民共和国电力法》（2018 修正）

保障和促进电力事业的发展，维护电力投资者、经营者和使用者的合法权益，保障电力安全运行。

2018 年

《中华人民共和国计量法》（2018 修正）

加强计量监督管理，保障国家计量单位制的统一和量值的准确可靠，有利于生产、贸易和科学技术的发展，适应社会主义现代化建设的需要，维护国家、人民的利益。

2018 年

《中华人民共和国节约能源法》（2018 修正）

推动全社会节约能源，提高能源利用效率，保护和改善环境，促进经济社会全面协调可持续发展。

国务院

2018 年

《中华人民共和国计量法 实施细则》（2018 修订）

发展计量事业，用现代计量技术装备各级计量检定机构，为社会主义现代化建设服务，为工农业生产、国防建设、科学实验、国内外贸易以及人民的健康、安全提供计量保证，维护国家和人民的利益。

资料来源：观研天下整理

2、主要行业政策

近年来，政府相关主管部门在两化融合、智能电网、电力体制改革及配电网改造升级等方面新制定了一系列产业支持政策，以市场化方向持续推进电力业务许可的简政放权、放管结合及优化服务相关工作，大力倡导电力产业信息化与工业化深度融合，并大力推行工业互联网平台的应用，推动电力产业智能化和信息化升级，从而为我国低压电器行业的发展提供了强有力的政策支持和良好的政策环境。

低压电器行业主要政策	发布时间	发布部门	政策名称	重点内容	2022 年
国家发改委国家能源局	《“十四五”现代能源体系规划》	智慧电厂、智能电网等应用快速推广，无人值守、故障诊断等能源生产运行技术信息化智能化水平持续提升...加快配电网改造升级，推动智能配电网、主动配电网建设，提高配电网接纳新能源和多元化负荷的承载力和灵活性。	2021 年	十三届全国人大四次会议	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》
推动制造业优化升级：深入实施智能制造和绿色制造工程，发展服务型制造新模式，推动制造业高端化智能化绿色化。	2020 年	第十九届中央委员会第五次全体会议	《关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》		

推动传统产业高端化、智能化、绿色化，发展服务型制造。 2020 年 国务院
《新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）》坚持电动化、网联化、智能化发展方向，
以融合创新为重点，突破关键核心技术，优化产业发展环境，推动我国新能源汽车产业高质量可持续发展，加快建设汽车强国。 2019 年 国家电网
《关于新时代改革“再出发”加快建设世界一流能源互联网企业的意见》推动电网与互联网深度融合，着力构建能源互联网，充分应用移动互联、人工智能等现代信息技术和先进通信技术，实现电力系统各个环节万物互联、人机交互，打造状态全面感知、信息高效处理、应用便捷灵活的泛在电力物联网，为电网安全经济运行、提高经营绩效、改善服务质量，以及培育发展战略性新兴产业，提供强有力的数据资源支撑。 2019 年 国家电网
《泛在电力物联网建设 大纲》 提升电表数据共享即时性，构建电网一张图，重点实现输变电、配用电设备广泛互联、信息深度采集，提升故障就地处理、精准主动抢修水平。统一终端标准，推动跨专业数据同源采集，实现配电侧、用电侧采集监控深度覆盖，提升终端智能化和边缘计算水平。 2019 年 国家发改委《产业结构调整指导目录（2019年本）》明确提出“十四、机械”之“22、高压真空元件及开关设备，智能化中压开关元件及成套设备，使用环保型中压气体的绝缘开关柜，智能型（可通信）低压电器，非晶合金、卷铁芯等节能配电变压器”为鼓励类产业。 2017 年 国家发改委《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》为贯彻落实《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》，引导全社会资源投向，编制《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录》。目录包括“智能输配电及控制设备”与“智能电网与新能源相关的控制类产品”，属于国家战略性新兴产业重点发展方向。 2015 年 国家发改委《国家发展改革委关于加快配电网建设改造的指导意见》通过配电网建设改造，中心城市（区）智能化建设和应用水平大幅提高；构建城乡统筹、安全可靠、经济高效、技术先进、环境友好、与小康社会相适应的现代配电网。以智能化为方向，按照“成熟可靠、技术先进、节能环保”的原则，全面提升配电网装备水平。
资料来源：观研天下整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国低压电器行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国低压电器行业发展概述

第一节 低压电器行业发展情况概述

- 一、低压电器行业相关定义
- 二、低压电器特点分析
- 三、低压电器行业基本情况介绍
- 四、低压电器行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、低压电器行业需求主体分析

第二节 中国低压电器行业生命周期分析

- 一、低压电器行业生命周期理论概述
- 二、低压电器行业所属的生命周期分析

第三节 低压电器行业经济指标分析

- 一、低压电器行业的赢利性分析
- 二、低压电器行业的经济周期分析
- 三、低压电器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球低压电器行业市场发展现状分析

第一节全球低压电器行业发展历程回顾

第二节全球低压电器行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲低压电器行业地区市场分析

一、亚洲低压电器行业市场现状分析

二、亚洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲低压电器行业市场前景分析

第四节北美低压电器行业地区市场分析

一、北美低压电器行业市场现状分析

二、北美低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、北美低压电器行业市场前景分析

第五节欧洲低压电器行业地区市场分析

一、欧洲低压电器行业市场现状分析

二、欧洲低压电器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲低压电器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界低压电器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球低压电器行业市场规模预测

第三章 中国低压电器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对低压电器行业的影响分析

第三节中国低压电器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对低压电器行业的影响分析

第五节中国低压电器行业产业社会环境分析

第四章 中国低压电器行业运行情况

第一节中国低压电器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国低压电器行业市场规模分析

一、影响中国低压电器行业市场规模的因素

二、中国低压电器行业市场规模

三、中国低压电器行业市场规模解析

第三节中国低压电器行业供应情况分析

一、中国低压电器行业供应规模

二、中国低压电器行业供应特点

第四节中国低压电器行业需求情况分析

一、中国低压电器行业需求规模

二、中国低压电器行业需求特点

第五节中国低压电器行业供需平衡分析

第五章 中国低压电器行业产业链和细分市场分析

第一节中国低压电器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、低压电器行业产业链图解

第二节中国低压电器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对低压电器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对低压电器行业的影响分析

第三节我国低压电器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国低压电器行业市场竞争分析

第一节中国低压电器行业竞争现状分析

一、中国低压电器行业竞争格局分析

二、中国低压电器行业主要品牌分析

第二节中国低压电器行业集中度分析

一、中国低压电器行业市场集中度影响因素分析

二、中国低压电器行业市场集中度分析

第三节中国低压电器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国低压电器行业模型分析

第一节中国低压电器行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国低压电器行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国低压电器行业SWOT分析结论

第三节中国低压电器行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国低压电器行业需求特点与动态分析

第一节中国低压电器行业市场动态情况

第二节中国低压电器行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节低压电器行业成本结构分析

第四节低压电器行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国低压电器行业价格现状分析

第六节中国低压电器行业平均价格走势预测

- 一、中国低压电器行业平均价格趋势分析
- 二、中国低压电器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国低压电器行业所属行业运行数据监测

第一节中国低压电器行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国低压电器行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国低压电器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国低压电器行业区域市场现状分析

第一节中国低压电器行业区域市场规模分析

- 一、影响低压电器行业区域市场分布的因素
- 二、中国低压电器行业区域市场分布

第二节中国华东地区低压电器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区低压电器行业市场分析
 - (1) 华东地区低压电器行业市场规模
 - (2) 华南地区低压电器行业市场现状

（3）华东地区低压电器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区低压电器行业市场分析

（1）华中地区低压电器行业市场规模

（2）华中地区低压电器行业市场现状

（3）华中地区低压电器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区低压电器行业市场分析

（1）华南地区低压电器行业市场规模

（2）华南地区低压电器行业市场现状

（3）华南地区低压电器行业市场规模预测

第五节华北地区低压电器行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区低压电器行业市场分析

（1）华北地区低压电器行业市场规模

（2）华北地区低压电器行业市场现状

（3）华北地区低压电器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区低压电器行业市场分析

（1）东北地区低压电器行业市场规模

（2）东北地区低压电器行业市场现状

（3）东北地区低压电器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区低压电器行业市场分析

（1）西南地区低压电器行业市场规模

（2）西南地区低压电器行业市场现状

（3）西南地区低压电器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区低压电器行业市场分析

（1）西北地区低压电器行业市场规模

（2）西北地区低压电器行业市场现状

（3）西北地区低压电器行业市场规模预测

第十一章 低压电器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国低压电器行业发展前景分析与预测

第一节中国低压电器行业未来发展前景分析

- 一、低压电器行业国内投资环境分析
- 二、中国低压电器行业市场机会分析

三、中国低压电器行业投资增速预测

第二节中国低压电器行业未来发展趋势预测

第三节中国低压电器行业规模发展预测

一、中国低压电器行业市场规模预测

二、中国低压电器行业市场规模增速预测

三、中国低压电器行业产值规模预测

四、中国低压电器行业产值增速预测

五、中国低压电器行业供需情况预测

第四节中国低压电器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国低压电器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国低压电器行业进入壁垒分析

一、低压电器行业资金壁垒分析

二、低压电器行业技术壁垒分析

三、低压电器行业人才壁垒分析

四、低压电器行业品牌壁垒分析

五、低压电器行业其他壁垒分析

第二节低压电器行业风险分析

一、低压电器行业宏观环境风险

二、低压电器行业技术风险

三、低压电器行业竞争风险

四、低压电器行业其他风险

第三节中国低压电器行业存在的问题

第四节中国低压电器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国低压电器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国低压电器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国低压电器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 低压电器行业营销策略分析

一、低压电器行业产品策略

二、低压电器行业定价策略

三、低压电器行业渠道策略

四、低压电器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634331.html>