

中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2025-2032年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764329.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

一、香菇消费市场持续增长，加工市场规模扩大

香菇的栽培区域远比自然分布区域广阔。20世纪90年代末，随着国际经济一体化进程加快，大量东亚移民促进全球香菇需求增长，同时，中国香菇菌棒开始出口海外，采取“国内制棒+国外出菇”模式，推动全球范围内中国模式香菇栽培技术推广普及。2022年，中国香菇产量为1295.6万吨，占全球香菇总产量的98.33%；人均年消费香菇8.9kg，中国是全球最大的香菇生产国和消费国。

2022年全球香菇产量分布情况

国家/地区	产量（万吨）	占比
中国	1295.60	98.33%
日本	8.99	0.68%
韩国	2.24	0.17%
美国	0.36	0.03%
其他地区	10.41	0.79%

资料来源：中国社会科学院农村发展研究所，观研天下数据中心整理

我国是世界香菇人工栽培发源地，种植早期，受栽培技术限制及气候环境等因素影响，香菇种植主要集中于我国东南及南方部分区域。20世纪80年代，随着菌种技术的突破，耐高温菌种的成功研发和代料栽培技术的成熟，香菇产区向中北部地区扩张。2000年以后，随着国家精准扶贫策略的推进和香菇栽培技术的不断进步，在较高经济效益的驱动下，结合香菇短、平、快的生产特性，我国的香菇产业进入了快速发展阶段。目前香菇生产已遍布我国各地，形成了夏菇产区和冬菇产区，基本实现了对大中城市的周年供给。

资料来源：中国食用菌商务平台，观研天下数据中心整理

我国香菇加工以初加工为主，近年来随着香菇设施化栽培水平的提高和规模的不断扩大，以及各类冷链流通设施的不断完善，鲜香菇产品消费量快速攀升，已逐渐成为食用菌消费市场的主流产品。

资料来源：观研天下数据中心整理

香菇深加工产品多元化、四季均衡消费是大趋势。目前香菇产业面临一些困境，受人工、原料成本增加，区域布局不均衡等因素影响，出现增产不增收、供大于求、效益下降等被动局面。深加工技术及装备产业化发展，可延伸香菇资源综合利用的产业链，增加香菇生产的附加值，拓展产业发展空间及市场规模。采用不同加工方式及符合市场层次需求定位的产品结构受到消费者青睐，深加工产品向专业化、多样化、高档化方向发展。2024年中国香菇消费量为1316.67万吨，同比增长0.91%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

二、香菇是我国重要的特色农产品，鲜香菇消费逐渐增加

近年来，我国食用菌产业在精准扶贫、乡村振兴等国家战略和“一带一路”倡议推动下取得良好发展，已成为全球重要的食用菌生产国、出口国、消费国。根据调查汇总，截止2024年1

1月，全国食用菌工厂化生产企业共有311家，相比2023年316家减少了5家，其中新建、在建企业17家，停产（转行）企业22家。

资料来源：中国乡镇企业协会食用菌产业分会，观研天下数据中心整理

香菇干制能抑制微生物繁殖，便于贮藏、运输和销售。与新鲜或冷藏香菇相比，干香菇易于储存，方便运输，由于保质期较长，出口范围更为广泛。干制技术传统的方式较多，如自然干燥（晒干、阴干）、热风烘干等，但具有干燥效率低、产品质量欠佳的局限性。随着消费水平的提高，消费者对产品品质要求更高，适合现代工业化生产的新型干燥（如热泵干燥、微波干燥及真空冷冻干燥等）或联合干制方式成为应用趋势。

干香菇通常选用肉质厚实、耐储存的品种进行干燥处理，如‘808’、‘L26’、‘武香1号’等。这些品种具有出菇整齐、菌盖大、柄短、干物质含量高等特点，非常适合加工成干品。2025年上半年国内干香菇销售均价约为58.2元/公斤，其中最低与最高价格振幅为9.58%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

市场接受度方面，干香菇因保质期长、便于运输，在餐饮供应链和出口贸易中占比较大，尤其受到中式餐饮连锁品牌和海外市场的欢迎。而鲜香菇则更依赖冷链配送体系，主要面向超市零售、社区团购及本地农贸市场。

鲜香菇含水率高，组织柔嫩，呼吸、蒸腾作用强，表面无保护结构，易在物流过程中出现病原菌侵染和机械损伤。由于技术层面上我国食用菌采后保鲜基础理论和应用技术研究较薄弱，一直以来缺乏食用菌贮藏、物流和鲜销过程中的高效保鲜技术，造成食用菌采后损失非常大：约30%新鲜食用菌处于“亚新鲜”的状态销售和食用，10%食用菌因失去食用品质而丢弃，15%市场销售额的损失因“亚新鲜”降价和失去食用品质丢弃而导致。2025年上半年国内鲜香菇销售均价约为8.7元/公斤，其中最低与最高价格振幅为9.33%，具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

纵观我国食用菌产业，经过几十年的快速发展，取得了明显的成绩，但目前已进入产业结构调整期，企业和主产地面临转型升级和增长方式转变。香菇生产和产品开发尚存在种植不规范，质量参差不齐；产能相对过剩，加工技术不匹配；精深加工不足，附加值不高；消费引导不够，品牌建设任重道远；加工技术研究多，落地转化成果少等问题。建议从以下方面发力，提升产业发展水平。

香菇初加工领域，要从主产地和企业实际出发，整合自身优势资源，从大食物观、“互联网+”和众筹、中国制造2025、生态环保、循环经济等角度进行创新。保鲜及干燥方面，香菇规模化保鲜水平有待提升，香菇干燥有待优化预处理技术、研究香菇干燥水分状态分布规律，以及开发新型联合干燥技术。笔者认为联合节能干燥香菇粉剂配料开发是解决香菇产量“过

剩”的关键。深加工方面，产品正在由温饱型向营养健康型转变，完成营养均衡、药食同源的食品消费升级，应加强新产品开发，引导形成持续健康消费；多元化功能保健产品开发是大幅提升香菇资源附加值的有效途径，产品研发及生产方向应为活性成分清晰、作用机制明确、高效制备、高值利用。

保健食品附加值高，但对食用菌原料的消耗量有限，而采用简单、大众化的加工方式才能解决产业产能相对过剩这一问题。因此，以香菇等食用菌粉剂配料为原料的多元化大宗日常消费食品的开发及推广是实现食用菌主食化及消费大众化的主要途径。多元化产品加工应以简单、高效、处理量大为前提，通过不同产品定位，确定不同加工工艺和配套设备，使营养、健康、安全、美味的食用菌产品多层次、多样化地服务消费者，满足市场需求。而香菇多元化产品的标准化、消费引导及品牌建设将推动香菇产业持续健康发展。

此外，对现有加工装备的升级改造、集成创新，是解决香菇加工工业化的先决条件。香菇副产物的高效集中收贮及“吃干榨净”式加工是提高香菇资源综合利用的切实抓手。香菇采后全产业链发展方向将是“技术+装备+品控+标准+品牌”的一体化创新发展模式。

三、中国是全球重要的香菇生产国、出口国、消费国

中国香菇相关产品出口量远高于进口量，进出口贸易金额常年呈顺差态势。2025年上半年中国干/鲜香菇产品出口均价分别为100.0元/kg、17.8元/kg，具体如下：

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

近年来，我国香菇产业在精准扶贫、乡村振兴等国家战略和“一带一路”倡议推动下取得良好发展，已成为全球重要的香菇生产国、出口国、消费国。我国香菇主要出口产品，以干香菇出口数量占多数，其中2024年中国干香菇出口数量为29509吨，同比下降3.89%；中国鲜或冷藏的香菇出口数量为21641吨，同比增长8.23%。

2020-2025年H1中国干/鲜香菇出口量（吨）				年份	鲜香菇	干香菇
2020年	19022	3611				
2021年	18434	3850	2022年	19123	33304	2023年
						19995
						30705
						2024年
						21641
						29509
						2025年H1
						12138
						16083

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

罐头是预制菜的原型，香菇作为一类营养丰富、口味良好的食品原料，是开发预制菜的优质原料，可以契合预制菜的四大品类：即食、即热、即烹、即配，在满足“轻烹饪”“快节奏”餐饮市场需求的同时，可较好地丰富预制菜品种。通过将其加工成预制菜类产品，可以减少香菇多糖损失，保护色泽。经过杀菌进一步控制产品品质，保障食品安全，方便大众消费。香菇预制菜产品主要为速食类料理包，包括素食类产品如菌蔬丸子、香菇扒、菌烤肠、素佛跳墙和预拌产品如预拌小香菇酱、预拌香菇片等。

香菇罐头是我国香菇产业除干、鲜品外占比最大的出口品类，随着我国居民食用罐头食品消费习惯的逐渐养成，其具备巨大的市场潜力。（cyy）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。
个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国香菇行业现状深度研究与发展前景分析报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国香菇行业发展概述

第一节 香菇行业发展情况概述

- 一、香菇行业相关定义
- 二、香菇特点分析
- 三、香菇行业基本情况介绍
- 四、香菇行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、香菇行业需求主体分析

第二节 中国香菇行业生命周期分析

- 一、香菇行业生命周期理论概述
- 二、香菇行业所属的生命周期分析

第三节 香菇行业经济指标分析

- 一、香菇行业的赢利性分析
- 二、香菇行业的经济周期分析
- 三、香菇行业附加值的提升空间分析

第二章 中国香菇行业监管分析

第一节 中国香菇行业监管制度分析

- 一、行业主要监管体制
- 二、行业准入制度

第二节 中国香菇行业政策法规

- 一、行业主要政策法规
- 二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对香菇行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国香菇行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对香菇行业的影响分析

- 一、中国宏观经济环境
- 二、中国宏观经济环境对香菇行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对香菇行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对香菇行业的影响分析

第四节 中国香菇行业投资环境分析

第五节 中国香菇行业技术环境分析

第六节 中国香菇行业进入壁垒分析

- 一、香菇行业资金壁垒分析
- 二、香菇行业技术壁垒分析
- 三、香菇行业人才壁垒分析
- 四、香菇行业品牌壁垒分析
- 五、香菇行业其他壁垒分析

第七节 中国香菇行业风险分析

- 一、香菇行业宏观环境风险
- 二、香菇行业技术风险
- 三、香菇行业竞争风险
- 四、香菇行业其他风险

第四章 2020-2024年全球香菇行业发展现状分析

第一节 全球香菇行业发展历程回顾

第二节 全球香菇行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲香菇行业地区市场分析

一、亚洲香菇行业市场现状分析

二、亚洲香菇行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲香菇行业市场前景分析

第四节 北美香菇行业地区市场分析

一、北美香菇行业市场现状分析

二、北美香菇行业市场规模与市场需求分析

三、北美香菇行业市场前景分析

第五节 欧洲香菇行业地区市场分析

一、欧洲香菇行业市场现状分析

二、欧洲香菇行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲香菇行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球香菇行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球香菇行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国香菇行业运行情况

第一节 中国香菇行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国香菇行业市场规模分析

一、影响中国香菇行业市场规模的因素

二、中国香菇行业市场规模

三、中国香菇行业市场规模解析

第三节 中国香菇行业供应情况分析

一、中国香菇行业供应规模

二、中国香菇行业供应特点

第四节 中国香菇行业需求情况分析

一、中国香菇行业需求规模

二、中国香菇行业需求特点

第五节 中国香菇行业供需平衡分析

第六节 中国香菇行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国香菇行业产业链及细分市场分析

第一节 中国香菇行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、香菇行业产业链图解

第二节 中国香菇行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对香菇行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对香菇行业的影响分析

第三节 中国香菇行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国香菇行业市场竞争分析

第一节 中国香菇行业竞争现状分析

一、中国香菇行业竞争格局分析

二、中国香菇行业主要品牌分析

第二节 中国香菇行业集中度分析

一、中国香菇行业市场集中度影响因素分析

二、中国香菇行业市场集中度分析

第三节 中国香菇行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国香菇行业模型分析

第一节 中国香菇行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国香菇行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国香菇行业SWOT分析结论

第三节 中国香菇行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国香菇行业需求特点与动态分析

第一节 中国香菇行业市场动态情况

第二节 中国香菇行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 香菇行业成本结构分析

第四节 香菇行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国香菇行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国香菇行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国香菇行业所属行业运行数据监测

第一节 中国香菇行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国香菇行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国香菇行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国香菇行业区域市场现状分析

第一节 中国香菇行业区域市场规模分析

一、影响香菇行业区域市场分布的因素

二、中国香菇行业区域市场分布

第二节 中国华东地区香菇行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区香菇行业市场分析

（1）华东地区香菇行业市场规模

（2）华东地区香菇行业市场现状

（3）华东地区香菇行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区香菇行业市场分析

（1）华中地区香菇行业市场规模

（2）华中地区香菇行业市场现状

（3）华中地区香菇行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区香菇行业市场分析

- (1) 华南地区香菇行业市场规模
- (2) 华南地区香菇行业市场现状
- (3) 华南地区香菇行业市场规模预测

第五节 华北地区香菇行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区香菇行业市场分析
 - (1) 华北地区香菇行业市场规模
 - (2) 华北地区香菇行业市场现状
 - (3) 华北地区香菇行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区香菇行业市场分析
 - (1) 东北地区香菇行业市场规模
 - (2) 东北地区香菇行业市场现状
 - (3) 东北地区香菇行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区香菇行业市场分析
 - (1) 西南地区香菇行业市场规模
 - (2) 西南地区香菇行业市场现状
 - (3) 西南地区香菇行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区香菇行业市场分析
 - (1) 西北地区香菇行业市场规模
 - (2) 西北地区香菇行业市场现状
 - (3) 西北地区香菇行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国香菇行业市场规模区域分布预测

第十二章 香菇行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国香菇行业发展前景分析与预测

第一节 中国香菇行业未来发展前景分析

一、中国香菇行业市场机会分析

二、中国香菇行业投资增速预测

第二节 中国香菇行业未来发展趋势预测

第三节 中国香菇行业规模发展预测

- 一、中国香菇行业市场规模预测
- 二、中国香菇行业市场规模增速预测
- 三、中国香菇行业产值规模预测
- 四、中国香菇行业产值增速预测
- 五、中国香菇行业供需情况预测

第四节 中国香菇行业盈利走势预测

第十四章 中国香菇行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国香菇行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国香菇行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 香菇行业品牌营销策略分析

- 一、香菇行业产品策略
- 二、香菇行业定价策略
- 三、香菇行业渠道策略
- 四、香菇行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202509/764329.html>