

中国开心果行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国开心果行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

开心果，学名为阿月浑子（*pistaciavera*L.），为漆树科(Anacardiaceae)黄连木属(Pistacia)的多年生落叶果树。野生种起源于中亚和西亚山区，西亚栽培最早，有3500年栽培历史，中亚栽培历史有2000年，欧洲栽培最早的是意大利，有1500年历史。1854年开心果被引种到美国的加利福尼亚，1970年开始在美国大量栽培。现在世界主产国有美国、土耳其、伊朗、希腊、叙利亚、阿富汗等国。我国在唐代由波斯（伊朗）引入，栽培历史有1300年左右。其果实富含维生素、矿物质和抗氧化元素，具有低脂肪、低卡路里、高纤维的显著特点，对心脑血管疾病、老年性视网膜病变、防衰老等具有医疗保健功效，是世界坚果市场十分畅销的保健休闲食品，近年来已成为世界第五大坚果作物。能适应严酷的生长条件，具有耐旱、抗热、抗盐碱地等特性，可供干旱地区和丘陵山坡大面积种植。

开心果（阿月浑子）是喜光、深根性树种，极耐干旱，耐瘠薄，抗风沙能力强，但忌水湿，是干旱荒漠区非常难得的兼具生态保护功能和高效经济产出的优良树种。适于生长在炎热、干燥地区，在土层深厚、通气且排水好的沙土、沙壤土或轻壤土条件下生长良好。生长期需干旱高温气候， $\geq 10^{\circ}\text{C}$ 有效积温4000以上，无霜期180天以上。

夏季7~8月的 40°C 以上高温有利于提高阿月浑子果仁饱满度及开裂率。阿月浑子独特的生物学特性和栽培技术要求，使阿月浑子主要分布在北纬 $38^{\circ}\sim 42^{\circ}$ 和东经 $30^{\circ}\sim 75^{\circ}$ 之间的温带大陆性气候及地中海式气候的地区。这些地区具备生长季干燥少雨、夏季高温、冬季具一定蓄冷量，同时极端低温不超过 -28°C 等条件。

二、行业规模现状

1、市场规模

近年来我国开心果行业市场规模保持稳定增长，2020年我国开心果行业市场规模为118亿元，2024年达到227.11亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

2、供应规模

在中国的种植历史较短，主要分布在新疆等地。由于气候、土壤等自然条件的限制，国内开心果产量相对较低，无法满足国内市场需求。不过，随着种植技术的不断进步和种植面积的逐渐扩大，国内开心果产量呈缓慢增长趋势，2024年中国开心果产量达到了8.11万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

3、需求规模

中国开心果的消费群体不断扩大。一方面，新中产阶层消费潜力强劲，“90后”成为新一代消费主体，他们对个性化、高品质的开心果产品需求较高。另一方面，开心果消费向低线城市

市拓展，下沉市场空间大，低线城市消费者的消费潜力将进一步释放，为开心果行业带来更多的需求。2024年我国开心果需求规模已经达到23.51万吨。

资料来源：观研天下数据中心整理

4、行业供需平衡

中国国内开心果产量相对较低，进口依赖仍是长期挑战。不过，随着种植技术的不断进步和种植面积的逐渐扩大，国内开心果产量呈缓慢增长趋势。

从总体上看，目前中国开心果市场供需基本保持平衡。供应端的进口量能够满足市场的主要需求，同时国内产量的增长也对供应起到了一定的补充作用。

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

三、行业细分市场

1、线下市场

传统线下市场主要包括专卖店和商超市场，这里一直是开心果行业最主要的细分市场，早年间电子商务尚不发达的时候，线下的零散买卖就很活跃，节假日的称斤方式是市面上的主流交易方式，即便放到现在，许多下沉市场区域，这种交易方式仍然是被大多数人认可的，2024年开心果行业在线下市场规模约为140.13亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

2、线上市场

线上市场由于售卖零散的开心果产品不方便，更多以品牌包装产品为主，随着开心果行业的发展和集中度提升，品牌影响力增强后品牌包装产品份额逐渐提升，也带动了线上市场开心果产品的售卖。2024年开心果行业在线上市场规模约为86.98亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

四、行业竞争情况

从市场竞争格局来看，我国开心果行业参与者较多，竞争格局分散。由于开心果炒货行业进入门槛相对较低，呈现若干全国性品牌和众多区域性品牌共存的特征。目前仍有较大的散装作坊市场。

除去散装开心果市场，目前开心果行业参与者主要有两大类：（1）以开心果产品为主，有一个或多个大单品的开心果炒货企业：如洽洽食品、沃隆食品、甘源食品等；（2）具备多款休闲零食，已覆盖开心果系列产品的平台型休闲食品企业：如三只松鼠、良品铺子、盐津铺子、来伊份等。

从行业集中度来看，由于开心果相关企业都没有将单独的开心果相关收入解析出来，从行业头部上市公司来看，其财务数据基本囊括在总的坚果炒货中，而整个坚果炒货的集中度并不

高，以三只松鼠、良品铺子为代表的坚果炒货行业格局也是典型的竞争型格局，头部企业市占率不足5%，开心果作为典型的坚果炒货的一种，并没有什么特殊的地方，因此可以类推为开心果行业同样具有竞争型格局。

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国开心果行业发展现状研究与投资前景预测报告（2025-2032年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业定义与监管】

第一章 2020-2024年中国开心果行业发展概述

第一节 开心果行业发展情况概述

一、开心果行业相关定义

二、开心果特点分析

三、开心果行业基本情况介绍

四、开心果行业经营模式

（1）生产模式

（2）采购模式

（3）销售/服务模式

五、开心果行业需求主体分析

第二节 中国开心果行业生命周期分析

一、开心果行业生命周期理论概述

二、开心果行业所属的生命周期分析

第三节 开心果行业经济指标分析

一、开心果行业的赢利性分析

二、开心果行业的经济周期分析

三、开心果行业附加值的提升空间分析

第二章 中国开心果行业监管分析

第一节 中国开心果行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国开心果行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对开心果行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章 2020-2024年中国开心果行业发展环境分析

第一节 中国宏观环境与对开心果行业的影响分析

一、中国宏观经济环境

二、中国宏观经济环境对开心果行业的影响分析

第二节 中国社会环境与对开心果行业的影响分析

第三节 中国对外贸易环境与对开心果行业的影响分析

第四节 中国开心果行业投资环境分析

第五节 中国开心果行业技术环境分析

第六节 中国开心果行业进入壁垒分析

一、开心果行业资金壁垒分析

二、开心果行业技术壁垒分析

三、开心果行业人才壁垒分析

四、开心果行业品牌壁垒分析

五、开心果行业其他壁垒分析

第七节 中国开心果行业风险分析

- 一、开心果行业宏观环境风险
- 二、开心果行业技术风险
- 三、开心果行业竞争风险
- 四、开心果行业其他风险

第四章 2020-2024年全球开心果行业发展现状分析

第一节 全球开心果行业发展历程回顾

第二节 全球开心果行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲开心果行业地区市场分析

- 一、亚洲开心果行业市场现状分析
- 二、亚洲开心果行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲开心果行业市场前景分析

第四节 北美开心果行业地区市场分析

- 一、北美开心果行业市场现状分析
- 二、北美开心果行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美开心果行业市场前景分析

第五节 欧洲开心果行业地区市场分析

- 一、欧洲开心果行业市场现状分析
- 二、欧洲开心果行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲开心果行业市场前景分析

第六节 2025-2032年全球开心果行业分布走势预测

第七节 2025-2032年全球开心果行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国开心果行业运行情况

第一节 中国开心果行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国开心果行业市场规模分析

- 一、影响中国开心果行业市场规模的因素
- 二、中国开心果行业市场规模
- 三、中国开心果行业市场规模解析

第三节 中国开心果行业供应情况分析

- 一、中国开心果行业供应规模

二、中国开心果行业供应特点

第四节 中国开心果行业需求情况分析

一、中国开心果行业需求规模

二、中国开心果行业需求特点

第五节 中国开心果行业供需平衡分析

第六节 中国开心果行业存在的问题与解决策略分析

第六章 中国开心果行业产业链及细分市场分析

第一节 中国开心果行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、开心果行业产业链图解

第二节 中国开心果行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对开心果行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对开心果行业的影响分析

第三节 中国开心果行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第七章 2020-2024年中国开心果行业市场竞争分析

第一节 中国开心果行业竞争现状分析

一、中国开心果行业竞争格局分析

二、中国开心果行业主要品牌分析

第二节 中国开心果行业集中度分析

一、中国开心果行业市场集中度影响因素分析

二、中国开心果行业市场集中度分析

第三节 中国开心果行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第八章 2020-2024年中国开心果行业模型分析

第一节 中国开心果行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国开心果行业SWOT分析

一、SWOT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国开心果行业SWOT分析结论

第三节 中国开心果行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第九章 2020-2024年中国开心果行业需求特点与动态分析

第一节 中国开心果行业市场动态情况

第二节 中国开心果行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 开心果行业成本结构分析

第四节 开心果行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国开心果行业价格现状分析

第六节 2025-2032年中国开心果行业价格影响因素与走势预测

第十章 中国开心果行业所属行业运行数据监测

第一节 中国开心果行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国开心果行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国开心果行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十一章 2020-2024年中国开心果行业区域市场现状分析

第一节 中国开心果行业区域市场规模分析

一、影响开心果行业区域市场分布的因素

二、中国开心果行业区域市场分布

第二节 中国华东地区开心果行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区开心果行业市场分析

（1）华东地区开心果行业市场规模

（2）华东地区开心果行业市场现状

（3）华东地区开心果行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区开心果行业市场分析

（1）华中地区开心果行业市场规模

（2）华中地区开心果行业市场现状

(3) 华中地区开心果行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区开心果行业市场分析

(1) 华南地区开心果行业市场规模

(2) 华南地区开心果行业市场现状

(3) 华南地区开心果行业市场规模预测

第五节 华北地区开心果行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区开心果行业市场分析

(1) 华北地区开心果行业市场规模

(2) 华北地区开心果行业市场现状

(3) 华北地区开心果行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区开心果行业市场分析

(1) 东北地区开心果行业市场规模

(2) 东北地区开心果行业市场现状

(3) 东北地区开心果行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区开心果行业市场分析

(1) 西南地区开心果行业市场规模

(2) 西南地区开心果行业市场现状

(3) 西南地区开心果行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区开心果行业市场分析

(1) 西北地区开心果行业市场规模

(2) 西北地区开心果行业市场现状

（3）西北地区开心果行业市场规模预测

第九节 2025-2032年中国开心果行业市场规模区域分布预测

第十二章 开心果行业企业分析（随数据更新可能有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

（3）企业偿债能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业成长能力分析

四、公司优势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

（1）主要经济指标情况

（2）企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

(1) 主要经济指标情况

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业成长能力分析

四、公司优势分析

【第四部分 展望、结论与建议】

第十三章 2025-2032年中国开心果行业发展前景分析与预测

第一节 中国开心果行业未来发展前景分析

一、中国开心果行业市场机会分析

二、中国开心果行业投资增速预测

第二节 中国开心果行业未来发展趋势预测

第三节 中国开心果行业规模发展预测

一、中国开心果行业市场规模预测

二、中国开心果行业市场规模增速预测

三、中国开心果行业产值规模预测

四、中国开心果行业产值增速预测

五、中国开心果行业供需情况预测

第四节 中国开心果行业盈利走势预测

第十四章 中国开心果行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国开心果行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国开心果行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 开心果行业品牌营销策略分析

一、开心果行业产品策略

二、开心果行业定价策略

三、开心果行业渠道策略

四、开心果行业推广策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202506/754326.html>