

2020年中国三网融合行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国三网融合行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474326474326.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国三网融合产业发展综述

1.1 三网融合概述

1.1.1 三网融合定义

1.1.2 “融合”概念组成

1.1.3 分角度解读

1.1.4 三网融合的业务范围

1.1.5 三网融合的意义

1.2 三网融合产业链分析

1.2.1 三网融合产业链重构

1.2.2 三网融合产业链主要参与者

1.2.3 三网融合产业链整合

1.3 三网融合发展环境分析

1.3.1 政策环境分析

(1) 三网融合政策历程

(2) 《三网融合推广方案》解读

1.3.2 产业环境分析

(1) OTT倒逼三网融合

(2) 智慧城市需要三网融合

(3) 云计算引领三网融合

(4) 物流网和移动互联网：三网融合的重定向

1.3.3 技术环境分析

(1) 专利申请数量

(2) 申请人结构

(3) 热门技术分析

1.4 三网融合主要技术及未来技术发展

1.4.1 下一代三网技术

(1) 下一代广播电视网接入技术（NGB）分析

(2) 下一代互联网（NGI）分析

(3) 下一代电信网（NGN）

1.4.2 宽带通信IMS是融合视讯、多业务的最佳选择

1.4.3 无源光网络（Passive Optical Network， PON）接入——家庭宽带接入解决方案

1.4.4 IPv6——下一代互联网的基石和灵魂

第二章 国外三网融合发展状况及经验借鉴

2.1 全球三网融合发展概况

2.1.1 全球三网融合发展现状

2.1.2 全球三网融合网络建设情况

2.1.3 双向进入成为三网融合监管政策重点

2.1.4 全球三网融合技术现状

2.1.5 主要国家三网融合发展情况

2.1.6 国外三网融合经验借鉴与启示

2.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴

2.2.1 美国三网融合发展：从网络到产业的全面融合

2.2.2 美国三网融合企业发展情况

2.2.3 美国三网融合监管机制

2.2.4 美国三网融合经验借鉴与启示

2.3 英国三网融合发展状况及经验借鉴

2.3.1 英国三网融合政策环境

2.3.2 英国三网融合发展概况

2.3.3 英国三网融合发展策略

2.4 法国三网融合发展状况及经验借鉴

2.4.1 法国三网融合发展环境

2.4.2 法国三网融合发展概况

2.5 日本三网融合发展状况及经验借鉴

2.5.1 日本三网融合发展历程

2.5.2 日本三网融合经验与措施

第三章 中国三网融合发展状况及竞争格局

3.1 中国三网融合发展总况

3.1.1 三网融合体制现状与进展

(1) 三网融合体制现状

(2) 三网融合在政策体制方面的重要进展

3.1.2 三网融合网络建设进展分析

(1) 广电网加快网络改造

(2) 电信网加快网络改造

3.2 中国三网融合主要业务及新业务进展

3.2.1 IPTV

- (1) 业务架构
- (2) IPTV发展现状
- (3) IPTV监管路线
- (4) 发展方向

3.2.2 CMMB业务

- (1) CMMB简介及产业链
- (2) 网络建设与用户规模
- (3) 运营情况
- (4) 发展进展

3.2.3 互动电视

- (1) 业务架构
- (2) 设备容量

3.2.4 互联网电视

- (1) 产业链呈现两头大中间小的“哑铃”结构
- (2) 互联网电视平台内容库建设硕果累累
- (3) DVB+OTT成为事实发展潮流

3.2.5 手机电视

- (1) 服务机构
- (2) 发展情况

3.3 中国三网融合产业竞争现状分析

3.3.1 三网融合设备供应商竞争现状

- (1) 设备供应商分布格局
- (2) 设备供应商竞争现状
- (3) 设备供应商收购及重组分析

3.3.2 三网融合软件开发和系统集成商竞争现状

- (1) 软件开发和系统集成商分布格局
- (2) 软件开发和系统集成商竞争现状
- (3) 软件开发和系统集成商收购及重组分析

3.3.3 三网融合服务与内容提供商竞争现状

- (1) 服务与内容提供商分布格局
- (2) 服务与内容提供商竞争现状
- (3) 服务与内容提供商收购及重组分析

3.3.4 三网融合运营商竞争格局

- (1) 运营商分布格局

(2) 运营商竞争格局

(3) 运营商收购及重组分析

3.4 中国三网融合产业SWOT分析

3.4.1 三网融合产业优势分析

3.4.2 三网融合产业劣势分析

3.4.3 三网融合产业机遇分析

3.4.4 三网融合产业威胁分析

第四章 中国三网融合电信系与广电系的竞合与博弈

4.1 三网融合电信系与广电系的SWOT分析

4.1.1 电信在三网融合中的SWOT分析

4.1.2 广电在三网融合中的SWOT分析

4.2 三网融合竞合关系分析

4.2.1 电信业与广电业利益最大化诉求

(1) 电信业利益诉求

(2) 广电业利益诉求

4.2.2 电信业与广电业的主要渗透业务领域分析

4.2.3 双向进入激发行业竞争的加剧

4.2.4 三网融合合作关系模型

(1) 产业分工内部化的三网融合模型

(2) 基于形成新型产业分工关系的三网融合合作关系模型

4.2.5 三网融合业务机会分析

4.2.6 用户利益最大化是关键

4.3 三网融合利益格局困境分析

4.3.1 三网融合的利益冲突机制分析

(1) 三网经济效益的形成机制

(2) 三网融合利益冲突的表现

4.3.2 利益格局困境主要原因

(1) 融合进程缺失法制保障

(2) 监管模式导致行业壁垒

(3) 博弈过程忽视公共利益

(4) 融合网络安全需要解决

(5) 市场竞合格局亟待完善

4.4 三网融合格局发展建议与路径选择

4.4.1 三网融合发展建议

- (1) 设立第三方监管机构
- (2) 完善产业标准与法规
- (3) 形成合作竞争机制
- (4) 打造良好的生态系统

4.4.2 三网融合路径选择——基于产业链的统一

- (1) 监管网业分离——分管传输与内容
- (2) 剥离广电网络成立第四家全业务电信运营商
- (3) 电信运营商参股广电网络公司并参与实际运营

第五章 中国重点区域三网融合发展状况与前景

5.1 中国三网融合产业试点地区分布

5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市）

5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市）

5.2 地区三网融合发展状况及前景分析

5.2.1 环渤海地区

- (1) 环渤海三网融合发展状况
- (2) 环渤海三网融合发展前景分析

5.2.2 长三角地区

- (1) 长三角地区三网融合发展状况与前景
- (2) 长三角地区三网融合发展前景分析

5.2.3 珠三角地区

- (1) 珠三角地区三网融合发展状况
- (2) 珠三角地区三网融合发展前景分析

5.2.4 长株潭地区

- (1) 长株潭地区三网融合发展状况
- (2) 长株潭地区三网融合发展前景分析

5.3 三网融合地区典型模式分析

5.3.1 武汉模式

5.3.2 上海模式

5.3.3 杭州模式

- (1) 杭州模式发展过程
- (2) 杭州模式简介
- (3) 杭州三网融合发展领先全国
- (4) 模式推广

第六章 中国三网融合相关产业发展状况与趋势分析

6.1 广播电视业发展现状与趋势分析

6.1.1 广播电视基础资源情况

6.1.2 制播情况

6.1.3 覆盖情况

6.1.4 收入情况

6.1.5 广播电视广告发展情况

6.1.6 有线广播电视发展现状

6.1.7 广播电视业发展趋势

6.2 电信行业发展现状与趋势分析

6.2.1 电信行业综合发展概述

6.2.2 用户规模

6.2.3 业务使用

6.2.4 网络基础设施

6.2.5 收入结构

6.2.6 固定资产投资

6.2.7 区域发展

6.2.8 电信行业发展趋势

6.3 互联网行业发展现状与趋势分析

6.3.1 互联网发展现状分析

(1) 互联网网民规模

(2) 互联网资源规模

6.3.2 互联网经济发展分析

(1) 网络经济规模

(2) 网络应用结构

(3) 网络经济细分市场发展分析

1) 电子商务市场发展分析

2) 网络广告市场发展分析

3) 网络娱乐市场发展分析

1、网络游戏市场

2、网络视频市场

6.3.3 互联网产业发展趋势预测

第七章 领先三网融合设备提供商经营情况分析

7.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.2 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.3 江苏中天科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.4 上海贝尔股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.5 烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.6 武汉光迅科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.7 大唐电信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.8 江苏亿通高科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.9 杭州富通通信科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.10 杭州初灵信息技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.11 福建星网锐捷通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

7.12 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品
- (3) 发展现状
- (4) 优劣势分析

第八章 领先三网融合软件开发商和系统集成商经营情况分析

8.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

8.2 北京北斗星通导航技术股份有限公司经营情况分析

8.3 北京数码视讯科技股份有限公司经营情况分析

8.4 亿阳信通股份有限公司经营情况分析

8.5 华平信息技术股份有限公司经营情况分析

8.6 深圳市茁壮网络股份有限公司经营情况分析

8.7 广州市诚毅科技软件开发有限公司经营情况分析

8.8 浙江大华技术股份有限公司经营情况分析

第九章 领先三网融合运营商经营情况分析

9.1 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析

9.2 中国移动通信集团有限公司经营情况分析

9.3 中国电信股份有限公司经营情况分析

9.4 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司经营情况分析

9.5 湖南电广传媒股份有限公司经营情况分析

9.6 中信国安信息产业股份有限公司经营情况分析

9.7 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析

9.8 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析

图表目录

图表1：三网融合示意图

图表2：网络融合

图表3：业务融合

图表4：监管融合

图表5：不同角度对三网融合的解读

图表6：三网融合按三屏分类

图表7：三网融合按业务类别分类

图表8：三网融合按交互范围分类

图表9：三网融合商业用途分类

图表10：三网融合前后的对比

图表11：三网融合电信产业链

图表12：三网融合广电产业链

图表13：三网融合产业链分工

图表14：三网融合对产业链各方的改变

图表15：内容服务提供商分类

图表详见报告正文 · · · · · (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国三网融合行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制

定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/474326474326.html>