

中国智慧养老行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国智慧养老行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734325.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国智慧养老行业起步于2010年，在经过探索、试点和示范等阶段后，目前正处于加快发展阶段，且已基本形成了一个从上游技术、设备供应到中游智慧养老产品及服务，再到下游需求市场的完整生态。同时，我国智慧养老行业发展环境良好，在政策、经济、社会和技术环境等因素推动下，其市场规模持续扩容，2017-2022年的年均复合增长率达到30.1%。

一、智慧养老行业发展环境分析（PEST）

1.政策环境（P）

智慧养老是一种基于信息技术的新型养老服务模式，通过物联网、云计算、大数据和人工智能等技术手段，为老年人提供个性化、便捷化的服务，旨在提高老年人的生活质量和社会服务效率。智慧养老依托于传统养老服务体系，成为破解我国养老难题、积极应对人口老龄化的重要手段。为此，近年来我国相继发布《国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见》《“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划》《国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》等一系列利好政策，推动智慧养老行业发展。

我国智慧养老行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
	2020年12月	国务院办公厅	国务院办公厅关于促进养老托育服务健康发展的意见	培育智慧养老托育新业态。创新发展健康咨询、紧急救护、慢性病管理、生活照护、物品代购等智慧健康养老服务。
	2021年12月	国务院	“十四五”国家老龄事业发展和养老服务体系规划	推广智慧健康养老产品应用。针对老年人康复训练、行为辅助、健康理疗和安全监护等需求，加大智能假肢、机器人等产品应用力度。开展智慧健康养老应用试点示范建设，建设众创、众包、众扶、众筹等创业支撑平台，建立一批智慧健康养老产业生态孵化器、加速器。编制智慧健康养老产品及服务推广目录，完善服务流程规范和评价指标体系，推动智慧健康养老规范化、标准化发展。
	2022年4月	国务院办公厅	“十四五”国民健康规划	支持面向老年人的健康管理、预防干预、养生保健、健身休闲、文化娱乐、旅居养老等业态深度融合，创新发展健康咨询、紧急救护、慢性病管理、生活照护等智慧健康养老服务。
	2022年8月	国家发展改革委等13部门	养老托育服务业纾困扶持若干政策措施	地方各级人民政府引导养老托育服务机构线上线下融合发展，支持养老领域企业发展智慧养老模式，帮助对接互联网医疗、康复辅助器具制造等资源，提供智慧化服务。
	2023年8月	工业和信息化部	电子信息制造业2023—2024年稳增长行动方案	积极应对人口老龄化加速问题，做好智慧健康养老产业发展引导规范工作，发布智慧健康养老产品和服务推广目录，开展智慧健康养老应用试点示范，持续提高试点示范工作规范化体系化水平。
	2024年1月	国务院办公厅	国务院办公厅关于发展银发经济增进老年人福祉的意见	打造智慧健康养老新业态。完善智慧健康养老产品及服务推广目录，推进新一代信息技术以及移动终端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用，发展健康管理类、养老监护类、心理慰藉类智能产品，推广应用智能护理机器人、家庭服务机器人、智能防走失终端等智能

设备。鼓励利用虚拟现实等技术，开展老年用品和服务展示体验。 2024年7月 国务院
国务院关于促进服务消费高质量发展的意见 大力发展银发经济，促进智慧健康养老产业发展，推进公共空间、消费场所等无障碍建设，提高家居适老化水平。 2024年10月 民政部
商务部 中央网信办等24部门关于进一步促进养老服务消费 提升老年人生活品质的若干措施
鼓励具备条件的地方探索建设“智慧养老院”，配置生活照料、康复护理、健康管理、远程保障、活动预警等智能化设备。引导国家智能社会治理实验特色基地（养老）和全国智慧健康
养老应用试点示范单位聚焦养老服务消费需求，创新开发智慧养老新技术新产品。

资料来源：观研天下整理

2.经济环境（E）

一方面，随着我国经济的不断发展，近年来人们的生活水平不断提高，居民人均可支配收入和人均消费支出也随之增长，有利于带动人们消费能力和消费意愿不断增强，为智慧养老行业发展提供良好的经济基础。数据显示，2023年我国居民人均可支配收入达到39218元，比上年名义增长6.3%；人均消费支出26796元，比上年名义增长9.2%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

另一方面，近年来我国城镇职工和城乡居民养老保险基金支出持续上升，为老年人养老提供了有力的支撑和保障，有利于促进智慧养老行业的发展。数据显示，2023年我国城镇职工和城乡居民养老保险基金支出分别达到63594.8亿元和4619亿元，同比分别增长7.73%和14.2%。

数据来源：人力资源和社会保障部、观研天下整理

数据来源：人力资源和社会保障部、观研天下整理

3.社会环境（S）

我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口达到29697万人，占全国人口的21.1%；65岁以上人口达到21676万人，占全国人口的15.4%。同时，我国老年人口抚养比（老龄人口抚养系数）也在持续上升，由2015年的14.3%上升至2023年的22.5%，这也意味着劳动年龄人口的养老负担逐渐加重。随着我国人口老龄化程度不断加深和老年人口抚养比上升，养老问题日益凸显，发展智慧养老已经成为我国应对人口老龄化、减轻家庭养老负担的重要举措，对智慧养老服务的需求也将随之增加。由此可见，智慧养老行业具有巨大的市场潜力和发展机遇。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

4.技术环境（T）

智慧养老是信息技术的集成，其发展离不开物联网、云计算、大数据和人工智能等技术作为支撑。这些技术不断进步和发展也持续推动着智慧养老行业的技术创新与产品迭代，使其应用场景逐渐丰富，能为老年人提供医、康、养、护等多方面智慧养老服务，利好智慧养老普及。以人工智能为例，利用该技术不仅可以通过智能化设备和数字化技术实现老年人的自动化照顾和监控，还可以实现对老年人行为的分析、判断和预测，为老年人提供更加个性化的服务。近年来，我国人工智能技术发展迅速，已处于世界领先水平。国家知识产权局发布的数据显示，截至2023年底，我国人工智能发明专利有效量达到37.8万件，同比增速超40%，是全球平均增速的1.4倍，为人工智能在智慧养老领域应用提供了重要保障。

二、智慧养老行业发展现状

1.目前我国智慧养老行业正处于加快发展阶段

据悉，我国智慧养老行业起步于2010年，在经过探索、试点和示范等阶段后，目前正处于加快发展阶段，且产业链不断完善，已基本形成了一个从上游技术、设备供应到中游智慧养老产品及服务，再到下游需求市场的完整生态。具体来看，我国智慧养老行业产业链上游包括人工智能、大数据、云计算、物联网等技术和芯片、传感器、显示屏等设备；中游包括健康管理类、老年辅助器具类、养老监护类智能产品等产品和个性化健康管理服务、互联网+健康咨询等服务；下游为需求市场，主要分为居家养老、社区养老、机构养老等。

资料来源：人民论坛网、智能社会研究杂志等、观研天下整理

资料来源：观研天下整理

2.智慧养老市场规模持续扩容

近年来我国智慧养老行业发展环境良好。政策环境支持和引导智慧养老行业发展；经济和社会环境促使智慧养老行业下游需求增长；技术环境则进一步推动智慧养老行业发展。在这些因素作用下，我国智慧养老行业发展持续向好，市场规模不断扩大，2022年达到8.2亿元，同比增长34.43%。目前，我国智慧养老产品及服务有效供给不足，产业发展还不够成熟，老年人需求尚未得到完全释放。未来在老龄化率加深、政策推行、以及产品和服务不断完善等因素推动下，预计智慧养老市场增量空间将不断释放。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国智慧养老行业发展趋势研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国智慧养老行业发展概述

第一节 智慧养老行业发展情况概述

一、智慧养老行业相关定义

二、智慧养老特点分析

三、智慧养老行业基本情况介绍

四、智慧养老行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、智慧养老行业需求主体分析

第二节 中国智慧养老行业生命周期分析

一、智慧养老行业生命周期理论概述

二、智慧养老行业所属的生命周期分析

第三节 智慧养老行业经济指标分析

一、智慧养老行业的赢利性分析

二、智慧养老行业的经济周期分析

三、智慧养老行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球智慧养老行业市场发展现状分析

第一节全球智慧养老行业发展历程回顾

第二节全球智慧养老行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲智慧养老行业地区市场分析

一、亚洲智慧养老行业市场现状分析

二、亚洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲智慧养老行业市场前景分析

第四节北美智慧养老行业地区市场分析

一、北美智慧养老行业市场现状分析

二、北美智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、北美智慧养老行业市场前景分析

第五节欧洲智慧养老行业地区市场分析

一、欧洲智慧养老行业市场现状分析

二、欧洲智慧养老行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲智慧养老行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界智慧养老行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球智慧养老行业市场规模预测

第三章 中国智慧养老行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对智慧养老行业的影响分析

第三节中国智慧养老行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对智慧养老行业的影响分析

第五节中国智慧养老行业产业社会环境分析

第四章 中国智慧养老行业运行情况

第一节中国智慧养老行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国智慧养老行业市场规模分析

一、影响中国智慧养老行业市场规模的因素

二、中国智慧养老行业市场规模

三、中国智慧养老行业市场规模解析

第三节中国智慧养老行业供应情况分析

一、中国智慧养老行业供应规模

二、中国智慧养老行业供应特点

第四节中国智慧养老行业需求情况分析

一、中国智慧养老行业需求规模

二、中国智慧养老行业需求特点

第五节中国智慧养老行业供需平衡分析

第五章 中国智慧养老行业产业链和细分市场分析

第一节中国智慧养老行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、智慧养老行业产业链图解

第二节中国智慧养老行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对智慧养老行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对智慧养老行业的影响分析

第三节我国智慧养老行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国智慧养老行业市场竞争分析

第一节中国智慧养老行业竞争现状分析

一、中国智慧养老行业竞争格局分析

二、中国智慧养老行业主要品牌分析

第二节中国智慧养老行业集中度分析

一、中国智慧养老行业市场集中度影响因素分析

二、中国智慧养老行业市场集中度分析

第三节中国智慧养老行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国智慧养老行业模型分析

第一节中国智慧养老行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国智慧养老行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国智慧养老行业SWOT分析结论

第三节中国智慧养老行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国智慧养老行业需求特点与动态分析

第一节中国智慧养老行业市场动态情况

第二节中国智慧养老行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节智慧养老行业成本结构分析

第四节智慧养老行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国智慧养老行业价格现状分析

第六节中国智慧养老行业平均价格走势预测

一、中国智慧养老行业平均价格趋势分析

二、中国智慧养老行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国智慧养老行业所属行业运行数据监测

第一节中国智慧养老行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国智慧养老行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国智慧养老行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国智慧养老行业区域市场现状分析

第一节中国智慧养老行业区域市场规模分析

一、影响智慧养老行业区域市场分布的因素

二、中国智慧养老行业区域市场分布

第二节中国华东地区智慧养老行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区智慧养老行业市场分析

(1) 华东地区智慧养老行业市场规模

(2) 华东地区智慧养老行业市场现状

(3) 华东地区智慧养老行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区智慧养老行业市场分析

(1) 华中地区智慧养老行业市场规模

(2) 华中地区智慧养老行业市场现状

(3) 华中地区智慧养老行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区智慧养老行业市场分析

(1) 华南地区智慧养老行业市场规模

(2) 华南地区智慧养老行业市场现状

(3) 华南地区智慧养老行业市场规模预测

第五节华北地区智慧养老行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区智慧养老行业市场分析

(1) 华北地区智慧养老行业市场规模

(2) 华北地区智慧养老行业市场现状

(3) 华北地区智慧养老行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区智慧养老行业市场分析

(1) 东北地区智慧养老行业市场规模

(2) 东北地区智慧养老行业市场现状

(3) 东北地区智慧养老行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区智慧养老行业市场分析

(1) 西南地区智慧养老行业市场规模

(2) 西南地区智慧养老行业市场现状

(3) 西南地区智慧养老行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区智慧养老行业市场分析
 - (1) 西北地区智慧养老行业市场规模
 - (2) 西北地区智慧养老行业市场现状
 - (3) 西北地区智慧养老行业市场规模预测

第十一章 智慧养老行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国智慧养老行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧养老行业未来发展前景分析

- 一、智慧养老行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧养老行业市场机会分析
- 三、中国智慧养老行业投资增速预测

第二节中国智慧养老行业未来发展趋势预测

第三节中国智慧养老行业规模发展预测

- 一、中国智慧养老行业市场规模预测
- 二、中国智慧养老行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧养老行业产值规模预测
- 四、中国智慧养老行业产值增速预测
- 五、中国智慧养老行业供需情况预测

第四节中国智慧养老行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国智慧养老行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国智慧养老行业进入壁垒分析

- 一、智慧养老行业资金壁垒分析
- 二、智慧养老行业技术壁垒分析
- 三、智慧养老行业人才壁垒分析
- 四、智慧养老行业品牌壁垒分析
- 五、智慧养老行业其他壁垒分析

第二节智慧养老行业风险分析

- 一、智慧养老行业宏观环境风险
- 二、智慧养老行业技术风险
- 三、智慧养老行业竞争风险
- 四、智慧养老行业其他风险

第三节中国智慧养老行业存在的问题

第四节中国智慧养老行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国智慧养老行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国智慧养老行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国智慧养老行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节智慧养老行业营销策略分析

- 一、智慧养老行业产品策略
- 二、智慧养老行业定价策略

三、智慧养老行业渠道策略

四、智慧养老行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202411/734325.html>