# 中国割草机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）

**报告大纲**

观研报告网
www.chinabaogao.com

# 一、报告简介

观研报告网发布的《中国割草机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824324.html

**报告价格：**电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

**订购电话:** 400-007-6266 010-86223221

**电子邮箱:** sales@chinabaogao.com

**联 系 人 :** 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

# 二、报告目录及图表目录

全球割草机行业具备可观的增长潜力，其中割草机器人赛道增速突出，有望从补充产品演进为主流品类。我国割草机行业出口导向特征显著，国产厂商持续深耕海外市场，出口实现“量额齐升”。展望未来，我国割草机行业出口机遇与挑战并存，国际贸易环境的不确定性，促使企业需要从“产品出口”向“国际化运营与品牌化经营”调整。

1.全球割草机市场规模稳步扩容，欧美为核心市场

割草机是全球园林机械第一大细分品类，按操作方式可划分为手推式割草机、骑乘式割草机及割草机器人等类型。产品既适用于家庭庭院草坪日常修剪养护，也可满足公园绿地、高尔夫球场等商用场景的精细化草坪管理需求，同时覆盖市政道路绿化带、小区公共绿地、学校及企事业单位园区等公共区域草坪维护，覆盖从家庭园艺至专业绿化等多层次使用场景。

全球园林机械行业整体保持稳健发展态势，市场扩容潜力显著。数据显示，全球割草机市场规模由2021年的84亿美元增长至2025年的98亿美元，预计2030年将达到153亿美元，2021至2030年年均复合增长率约6.89%，增速明显高于园林机械整体3.20%的增长水平。与此同时，割草机市场规模在园林机械中的占比不断抬升，由2021年33.20%提升至2025年36.70%，预计2030年达到45.54%，稳固维持园林机械行业第一大细分品类地位。

数据来源：中坚科技2026年年报、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

全球割草机市场增长的核心支撑来自欧美成熟市场。北美、欧洲为全球割草机两大核心市场，产业基础成熟，不少城镇与社区依托市政条例、物业及社区管理规范，对私人庭院与公共区域草坪管护明确修剪标准与作业频次，形成刚性需求底盘。同时，两大区域庭院存量规模庞大，人工管护成本较高，居民对割草机接受度高，存量设备的周期性更新替换持续贡献市场需求。

亚太地区逐步成长为全球园林机械行业重要增长极。区域内城市绿化、住宅景观工程持续落地，公共绿地、城市公园、住宅庭院面积稳步扩张，持续释放割草机购买需求。与此同时，供给端产品迭代助推行业扩容：依托技术升级，锂电割草机、割草机器人等新品持续推出，设备噪音更低、作业效率提升，可适配多样化草坪管护场景；叠加环保政策推动燃油产品迭代与替代，共同支撑市场增长。

2.全球割草机器人赛道高增，将由补充产品转向市场主流品类

割草机器人增长尤为亮眼，有望成长为割草机行业核心品类。传统割草机作业高度依赖人工熟练操作，对使用者体力与操作技巧存在一定要求。割草机器人搭载感应与导航系统，能够

自主完成路径规划、环境感知与精准控制，独立开展草坪修剪作业，显著提升作业效率与修剪精度。伴随AI算法持续落地，割草机器人智能化水平进一步升级，作业效率与环境适应性持续优化。

伴随技术迭代、产品性能优化及消费者认知提升，全球割草机器人市场步入快速发展阶段。数据显示，2024年全球割草机器人市场规模约12亿美元，2025年增至20亿美元，预计2030年可达84亿美元，2024至2030年年均复合增长率38.31%，显著高于同期全球割草机整体8.85%的增速，是行业增速最高的细分赛道。与此同时，割草机器人市场规模在割草机整体市场中的占比将快速上行，由2024年13.04%提升至2030年54.90%，行业地位由补充性产品向主流品类演进。

数据来源：中坚科技2026年半年报、观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3.我国割草机行业出口导向特征明显，国产厂商发力海外市场，出口规模持续扩容

聚焦国内市场，我国割草机需求主要集中在公共场景。与欧美以家庭庭院为主的使用场景不同，国内城市居民多居住于高层住宅，私人庭院草坪占比偏低，割草设备主要应用于学校园区、商业综合体绿化带、市政公园等公共绿化场景。依托完善的产业链配套、扎实的技术积淀、快速的产品迭代能力及成本管控优势，我国已是全球重要的割草机生产国。但国内需求体量相对有限，产品主要销往海外市场，行业呈现明显的出口导向特征。

海外尤其是欧美市场对割草机的显著需求，持续吸引国内厂商出海布局。以中坚科技、九号公司、乐动机器人、大叶股份、格力博等为代表的国产厂商，深耕海外市场，持续拓宽业务布局。依托在锂电池、无边界导航与智能化领域的技术积累，叠加海外市场对产品低噪音、高作业效率的要求，国产锂电割草机、割草机器人等产品的国际认可度持续提升。

部分国产割草机厂商海外布局情况　企业简称　主要布局品类　重点布局的海外市场　海外开拓情况　中坚科技　手推式割草机、坐骑式割草机与割草机器人等　产品主要销往欧洲、北美、澳大利亚等市场。

公司设立美国子公司、法国子公司、德国子公司及泰国工厂，持续拓展欧洲和北美市场。　九号公司　以割草机器人为主　以欧美市场为主　产品已畅销全球40多个国家和地区，线下门店超5000家。　乐动机器人　以割草机器人为主　欧洲、北美、澳洲市场以ANTHBOT品牌切入欧洲、北美、澳洲市场。截至2026年6月30日，ANTHBOT产品销往超过50个国家和地区，与100余家渠道及业务合作伙伴建立合作，进入超过1000家线下零售门店。 大叶股份 割草机器人、锂电骑乘式割草机、步进式割草机等　产品主要销往欧美国家和地区　在德国、美国设立大叶欧洲、大叶北美子公司等，提供本地化的产品营销服务，进行客户关系维护，拓展销售渠道；通过收购AL-KO，新增奥地利生产基地，同时拥有了包括德国、奥地利、波兰、丹麦、瑞典、英国、新西兰、澳大利亚、美国

等销售公司，销售渠道显著拓宽。 格力博 智能零转向坐骑式割草车、智能割草机器人等北美和欧洲 公司与北美和欧洲多家大型连锁商超建立了长期稳定的合作关系，既提供自有品牌产品，也为商超开发定制化的自有品牌产品。目前，公司在全球合作的销售门店已超14000家。

资料来源：公开资料、观研天下整理

随着国内企业积极开拓海外市场及国产产品国际认可度提升，我国割草机出口规模持续扩大。2023至2025年，我国割草机出口量由1373.58万台增长至2599.78万台，出口额由117.06亿元增至235.00亿元。2026年国内割草机出口需求延续增长态势，但受美国贸易政策等因素扰动，出口增速有所放缓，1-9月累计出口2006.04万台，同比增长2.29%，出口额181.95亿元，同比增长4.95%。分区域看，欧美是我国割草机核心出口目的地，其中德国为第一大出口市场，2025年出口量367.93万台，占比14.15%；美国为第二大出口市场，出口量占比11.15%。

数据来源：海关总署、观研天下整理

数据来源：海关总署、观研天下整理

4.割草机国产厂商出海展望：机遇与挑战并存，从“产品输出”迈向“品牌扎根”

面对全球割草机行业特别是智能割草机器人赛道的增长机遇，国产厂商依托持续的技术积累与海外市场开拓，有望收获更大发展空间。技术层面，国内企业持续深耕锂电池、无边界导航、多传感器融合与AI算法等核心领域，产品迭代速度快，同时具备较强的成本管控能力，可快速响应海外市场对于低噪音、高作业效率、绿色环保产品的差异化需求。市场层面，国产厂商持续拓宽全球销售渠道，线上电商平台、线下连锁商超、区域专业经销商等多路径并行渗透，产品在海外终端市场的品牌认知度稳步提升。

不过，也要看到，国际贸易环境存在不确定性，关税调整、区域准入规则的变化等外部扰动因素都可能对割草机出口带来挑战。对于国产厂商来说，这意味着单纯依赖国内产品出口的模式面临更大的压力，发展逻辑需要从“产品出口”向“国际化运营与品牌化经营”调整。

在这一转型过程中，海外产能布局、区域仓储配套、本地服务搭建与多元渠道开拓成为关键抓手。企业通过将产能、仓储与服务前置到终端市场附近，降低贸易摩擦带来的不确定性，逐步从单一的产品出口，转向产能、交付与服务协同布局的经营模式。这一转变不仅是应对贸易风险的需要，更是品牌扎根海外市场的重要路径——本地生产、就近交付与属地化服务的落地，使品牌从“远距离供货”转向“近距离经营”，在响应速度、服务体验与渠道信任上形成差异化，进而构筑品牌认知与渠道壁垒，助力企业在长期竞争中从“卖出去”走向“扎下根”。

（编辑：王依依）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国割草机行业现状深度研究与发展前景分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析
2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期

企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 割草机
第一节 割草机
一、 割草机
二、 割草机
三、 割草机
四、 割草机
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 割草机
第三节 中国 割草机
第二章 中国 割草机
第一节 中国 割草机
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 割草机

一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 割草机
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 割草机
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 割草机
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、 经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国 割草机
第四章 全球 割草机
第一节 全球 割草机
第二节 全球 割草机
一、2021-2025年全球 割草机
二、全球 割草机
第三节 亚洲 割草机
一、亚洲 割草机
二、2021-2025年亚洲 割草机
三、亚洲 割草机
第四节 北美 割草机
一、北美 割草机
二、2021-2025年北美 割草机
三、北美 割草机
第五节 欧洲 割草机
一、欧洲 割草机
二、2021-2025年欧洲 割草机
三、欧洲 割草机
第六节 2026-2033年全球 割草机
第七节 2026-2033年全球 割草机
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国 割草机

第一节 中国割草机
一、割草机
二、割草机
第二节 中国割草机
一、影响中国割草机
二、2021-2025年中国割草机
三、中国割草机
第三节 中国割草机
一、2021-2025年中国割草机
二、中国割草机
第四节 中国割草机
一、2021-2025年中国割草机
二、中国割草机
第五节 中国割草机
第六章 中国割草机
第一节 中国割草机
第二节割草机
一、割草机
二、割草机
三、2021-2025年中国割草机
第三节割草机
一、割草机
二、割草机
第四节 中国割草机
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国割草机
第七章 中国割草机
第一节 中国割草机
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、割草机
第二节 中国割草机

一、上游产业发展现状
二、上游产业对| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
三、下游产业发展现状
四、下游产业对| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第二节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
二、中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第三节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
第一节 中国| | | | | | | | 割草机| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析
第二节 中国割草机
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国割草机
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国割草机
第一节 中国割草机
一、影响割草机
二、中国割草机
第二节 中国华东地区割草机
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区割草机
1、2021-2025年华东地区割草机
2、华东地区割草机
3、2026-2033年华东地区割草机
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区割草机
1、2021-2025年华中地区割草机
2、华中地区割草机
3、2026-2033年华中地区割草机
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区割草机
1、2021-2025年华南地区割草机

2、华南地区 割草机
3、2026-2033年华南地区 割草机
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区 割草机
1、2021-2025年华北地区 割草机
2、华北地区 割草机
3、2026-2033年华北地区 割草机
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区 割草机
1、2021-2025年东北地区 割草机
2、东北地区 割草机
3、2026-2033年东北地区 割草机
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区 割草机
1、2021-2025年西南地区 割草机
2、西南地区 割草机
3、2026-2033年西南地区 割草机
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区 割草机
1、2021-2025年西北地区 割草机
2、西北地区 割草机
3、2026-2033年西北地区 割草机
第九节 2026-2033年中国 割草机
第十一章 割草机
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品

三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国割草机
第一节 中国割草机
第二节 2026-2033年中国割草机
第三节 2026-2033年中国割草机
一、2026-2033年中国割草机
二、2026-2033年中国割草机
三、2026-2033年中国割草机
第四节 2026-2033年中国割草机
一、2026-2033年中国割草机
二、2026-2033年中国割草机
第五节 2026-2033年中国割草机
第六节 2026-2033年中国割草机
第十三章 中国割草机
第一节 观研天下中国割草机
一、未来割草机
二、未来割草机
第二节 中国割草机
第三节 中国割草机

一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国割草机
第四节 中国割草机
第五节 中国割草机
第六节 观研天下中国割草机
第十四章 中国割草机
第一节 中国割草机
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国割草机
一、割草机
二、割草机
三、割草机
四、割草机
五、割草机
第三节 割草机
一、割草机
二、割草机
三、割草机
四、割草机
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824324.html