

中国冷冻草莓加工行业竞争态势及投资商机分析 报告（2014-2018）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冷冻草莓加工行业竞争态势及投资商机分析报告（2014-2018）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/174323174323.html>

报告价格：电子版：7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版：7500

订购电话：400-007-6266 010-86223221

电子邮箱：sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国冻冷草莓加工行业竞争态势及投资商机分析报告（2014-2018）》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监管数据库。

第一章 冻冷草莓产业相关概述

第一节 草莓种植概述

一、草莓的起源及分布

二、草莓作物优势及特点

三、草莓的消费利用

第二节 草莓开发利用价值

一、营养价值和药用价值

二、开发利用途径

第三节 冻冷草莓产业链分析

第二章 2012-2013年国内外草莓种植概况

第一节 2012-2013年世界草莓种植状况分析

一、世界草莓种植规模与区域分布

二、世界草莓生产与消费情况

三、世界草莓价格走势分析

第二节 2012-2013年中国草莓种植态势分析

一、中国草莓种植地区及规模分析

二、中国草莓产量分析

三、中国草莓价格走势分析

第三节 2012-2013年世界和中国草莓种植比较分析

一、草莓种植质量分析

二、生产的资本投入分析

三、生产过程的机械化程度分析

四、草莓种植技术应用分析

第四节 2012-2013年中国草莓种植行业存在的问题分析

一、品牌单一，老化

二、种植繁育工作粗放

三、生产发展不平衡

四、种植区域相对集中，重茬比例较高

第五节 2012-2013年中国针对存在的问题的应对策略及建议

一、调整布局，扩大规模

二、引进并筛选优良品种

三、建立北繁苗培育基地

四、制定本地区草莓栽培技术规程，推行无公害草莓的规模化栽培

五、大力发展草莓加工业

第三章 2012-2013年中国冷冻草莓加工行业运行环境解析

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、中国CPI分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节 2012-2013年中国冷冻草莓加工行业政策环境分析

一、《加工用草莓分级》国家标准

二、行业法律法规

第三节 2012-2013年中国冷冻草莓加工业社会环境分析

一、人民群众生活水平提高

二、中西方的饮食文化渗透和融合

第四节 2012-2013年中国草莓加工行业技术环境分析

第四章 2012-2013年中国草莓加工行业运行新形势透析

第一节 2012-2013年中国草莓加工行业现状综述

一、草莓工业加工多限于加工成果汁

二、加工深度不够，经济效益不高，消化能力有限

三、国内草莓加工产业发展滞后，加工技术水平落后

第二节 2012-2013年中国草莓加工业产业动态分析

一、专用品种有所突破

二、生产加工逐步向规模化发展

三、产业化模式取得进展

四、技术水平显著提高

五、草莓深加工延伸到新领域

第三节 2012-2013年中国草莓加工行业与发达国家差距分析

一、产业链较短

二、市场化程度较低

三、从业公司小而少

第四节 2012-2013年中国草莓加工行业竞争力不足的原因分析

一、加工利用率较低

二、种植水平低

三、技术创新不足

四、低水平、小规模重复建设

第五章 2012-2013年中国冷冻草莓市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国冷冻草莓产业运行现状

一、2013年中国库存冷冻草莓量

二、冻草莓冻身水果冻货市场

三、中国拟提高冷冻和加工草莓的产量及对产业影响

四、中国保持冷冻草莓市场优势

第二节 2012-2013年中国冷冻草莓产业工艺研究

一、冷冻真空干燥草莓巧克力项目通过技术鉴定

二、草莓丁的冷冻干燥加工工艺

三、真空冷冻干燥草莓多孔性的研究

四、草莓的冷藏保鲜技术

第三节 2012-2013年中国冷冻草莓价格分析

一、鲜草莓市场价格及影响分析

二、国际市场冷冻草莓价格波动对中国市场的影响

三、中国冷冻草莓的价格走势

第四节 中国冷冻草莓产业维持可持续发展需要共同努力

一、政策干预

二、科技扶持与产业协作

三、发展订单生产

第六章 2005-2013年中国草莓冷冻加工行业运行经济指标监测与分析 (1370)

第一节 2006-2012年中国草莓冷冻加工行业数据统计与监测分析

一、2006-2012年中国草莓冷冻加工行业企业数量增长分析

二、2006-2012年中国草莓冷冻加工行业从业人数调查分析

三、2005-2012年中国草莓冷冻加工行业总销售收入分析

四、2005-2012年中国草莓冷冻加工行业利润总额分析

五、2005-2012年中国草莓冷冻加工行业投资资产增长性分析

第二节 2013年中国草莓冷冻加工行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2013年中国草莓冷冻加工行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第七章 2012-2013年中国冷冻草莓进出口贸易形态分析

第一节 2012-2013年中国冷冻草莓进出口贸易动态

一、烟台永昌冷冻草莓零关税税率叩开欧盟市场

二、常州25吨冷冻草莓首次香飘欧盟市场

三、冷冻草莓企业向多元化市场迈进 出口量利润双增长

四、欧盟征中国冷冻草莓反倾销税及影响分析

第二节 近几年中国冷冻草莓出口主体市场分布及需求增长情况

一、荷兰

二、德国

三、法国

第八章 2012-2013年中国冷冻草莓进出口贸易数据分析

第一节 2006-2013年中国鲜草莓进出口数据统计情况

一、2006-2013年中国鲜草莓出口量及金额统计(08101000)

二、2006-2013年中国鲜草莓进口量及金额统计

三、2006-2013年中国鲜草莓进出口价格分析

第二节 2006-2013年中国冷冻草莓进出口数据统计情况(08111000)

一、2006-2013年中国冷冻草莓出口量及金额统计

二、2006-2013年中国冷冻草莓进口量及金额统计

三、2006-2013年中国冷冻草莓进出口价格分析

第九章 2012-2013年中国冷冻草莓加工行业市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国冷冻草莓加工行业竞争态势分析

一、中国冷冻草莓深加工业竞争竞争

二、中国冷冻草莓深加工新工艺仍是第一竞争力

三、中国冷冻草莓深加工成本竞争

第二节 2012-2013年中国冷冻草莓加工产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2018年中国草莓深加工竞争趋势分析

第十章 2012-2013年中国冷冻草莓加工重点企业关键性财务指标分析（企业可自选）

第一节 青岛乔瑟食品有限公司

一、企业基本概述（包括联系方式、生产规模、地理分布等）

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 烟台绿苑食品有限公司

第三节 凤城市君澳食品有限公司

第四节 烟台柳泉食品有限责任公司

第五节 安徽安可福食品有限公司

第六节 青州益寿食品有限公司

第七节 芜湖新欣食品实业有限公司

第八节 青岛龙之园绿色食品有限公司

第九节 诸城市吉兴食品有限责任公司

第十节 东港市新洋食品加工厂

第十一章 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业发展前景预测分析

第一节 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业的发展趋势分析

一、草莓深加工多元化发展趋势

二、草莓深加工工艺研究

第二节 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业发展调整方向分析

一、整合各种资源，学习和借鉴国外的先进经验

二、适度提倡规模化、先进化、标准化加工生产方式

三、提倡资源配置和适度整合，加强环保措施和综合利用

四、加强技术创新，不断满足消费者美味方便和营养健康需求

第三节 2014-2018年中国冷冻草莓加工市场预测分析

一、中国草莓进出口贸易预测分析

二、中国草莓市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业投资前景预测

第一节 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业投资概况分析

一、产品市场前景好

二、行业经济效益高

三、发展获得政策支持

第二节 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业投资机会分析

一、草莓深加工区域投资潜力分析

二、草莓深加工投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2014-2018年中国冷冻草莓加工行业投资风险分析

一、原材供给风险分析

二、技术风险分析

三、竞争风险分析

四、政策风险分析

第四节 专家投资建议

第十三章 2014-2018年中国冷冻草莓加工企业发展策略与建议分析

第一节 2014-2018年中国冷冻草莓冷冻加工行业发展策略分析

一、认清产业发展的机遇和挑战

二、把握草莓行业发展瓶颈和关键

三、加强草莓行业联合和协作

第二节 2014-2018年中国冷冻草莓冷冻加工行企业发展策略分析

一、草莓品种资源的开发和基地的建设

二、扩大企业规模，提高产品的科学技术含量和加工装备水平

三、草莓工业化生产产品的规格化、标准化

四、加强行业领域的市场预测工作，健全完善科技信息网络，建立草莓行业数据库

第三节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2012-2013年世界草莓种植规模分析

图表：2012-2013年世界草莓产量分析

图表：2012-2013年世界草莓价格走势分析

图表：2012-2013年中国草莓种植地区及规模分析

图表：2012-2013年中国草莓产量分析

图表：2012-2013年中国草莓价格走势分析

详细请访问：<https://baogao.chinabaogao.com/yuanlinhuahui/174323174323.html>