

中国呼吸道检测行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸道检测行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694322.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

需求端：呼吸道传染疾病高发，临床呼吁易于普及的联检产品

尽管以流感、新冠为代表的呼吸道感染疾病早已为民众所熟知，各种治疗药物也得到了广泛应用，但我国呼吸道病原体检测其实还处于快速发展的较早期阶段。

呼吸道感染病原体来源多样复杂。呼吸道感染是指病原体感染人体的鼻腔、咽喉、气管和支气管等呼吸系统，分为上呼吸道感染和下呼吸道感染。上呼吸道感染常见的是急性上呼吸道感染，指鼻腔、咽喉部急性炎症的概称，70-80%为病毒感染所致，包括鼻病毒、冠状病毒、腺病毒、流感和副流感病毒、呼吸道合胞病毒、埃可病毒、柯萨奇病毒等。上呼吸道感染一般起病急、病程短，通常自限且预后良好。下呼吸道感染包括社区获得性肺炎(communit y-acquired pneumonia,CAP)、医院获得性肺炎 (hospital-acquired pneumonia , HAP)、支气管炎、毛细支气管炎和气管炎，由病毒、细菌、支原体、衣原体、军团菌等微生物引起。下呼吸道感染多表现为重症，死亡率高、预后差。

根据国家疾控中心2009-2019年的监控数据，国内全年龄段急性呼吸道感染患者中有34.8%的患者至少感染了一种呼吸道病毒病原体，最常见的呼吸道病毒病原体是流感病毒，呼吸道合胞病毒等7种病毒均较常见；有22.8%的患者至少感染了一种呼吸道细菌病原体，肺炎链球菌等7种细菌较常见。

呼吸道图解

资料来源：公开资料

呼吸道传染病发病人数高，快速诊断大幅提升国内检测能力。受到疫情管控部分影响，2019-2021年我国报告呼吸道传染病例数呈下降趋势。从流感数据来看，2019年报告病例数较往年大幅提升（2020、2021受疫情扰动较大），主要系国家卫生健康委于当年发布《流行性感 冒诊疗方案（2019年版）》，明确将快速诊断的结果作为流感确诊病例的诊断依据之一，为患者提供流感病原学快速诊断服务的医疗机构数大幅度增加，各级医疗卫生机构均开展了流感病原学快速诊断服务，有力地提升了国内检测能力。

资料来源：国家疾控中心

资料来源：国家疾控中心

由于多种呼吸道传染病表现出的病症类似，基层医院缺乏有效鉴别手段，为了更好地监控流感等呼吸道传染病的传播程度，国内外常使用流感样疾病报告数。WHO对流感样疾病(Influenza-like illness ,ILI)的定义是满足三个条件的病例：1.检测到体温高于38℃；2.有咳嗽症状；3.发病于过去十天内。而流感样病例%（ILI%），指的是流感样病例占总门诊人数的比例。2022年底至今，国内流感样病例明显高于往年同期。从哨点医院报告的流感样病例数

据来看，流感病例一年四季均存在，但存在集中爆发的特点，我国流感样病例在2022年末及2023年3月出现了两次爆发高峰，之后一直保持在明显高于往年的水平，并从10月开始至今再次处于高爆发期。

南方（上）与北方（下）省份哨点医院报告的流感样病例（%）

资料来源：国家流感中心

在临床检测的现实需求的推动下，快速、易于普及的检测手段成为呼吸道病原体检测的重要发展趋势。首先，以各类流感为代表的呼吸道传染病具有流行性，快速、易于普及的检测手段有助于开展大面积诊断，提升检测的渗透率；第二，部分呼吸道疾病病程短、发病急，因此呼吸道快速检测在门急诊应用中，尤其是对于儿童、老人、慢性病患者、孕妇、免疫缺陷人群等感染群体的及时救治具有重要的临床意义；第三，在门急诊应用中，呼吸道疾病具有传染性，传统实验室检测较长的检测时间增加了门急诊患者在医疗服务场所的等待时间，增加了呼吸道传染病院内传播的风险；第四，在住院患者应用中，快速呼吸道检测能够更早提供检测结果，加快疾病诊疗效率，降低患者平均住院天数，有利于缓解医疗资源压力，有利于医保控费。

呼吸道病原体易感染人群	人群	说明	65岁以上老年人
较易发展为重症病例，呼吸道感染导致血养功能紊乱是心脑血管疾病的诱因	5岁以下儿童	在流感流行季节，有超过40%的学龄前儿童及30%的学龄儿童发生流感	年龄<2岁更易发生严重并发症
孕妇	死亡病例的并发症	主要为肺炎、呼吸衰竭和呼吸窘迫综合征、心衰等	免疫缺陷人群

由于易出现流感病毒性肺炎，发病后可迅速出现发热、咳嗽、呼吸困难及紫绀率高。

慢性病患者 慢性心、肺、肾、代谢、神经发育、肝脏或血液疾病

资料来源：陈舒影，余方友.《呼吸道感染病原体检测技术与发展趋势》

新冠病毒防治观念的普及提高了临床对联检产品的认识和需求。为了快速鉴别感染呼吸道病原体种类，帮助医生尽早确定治疗方法和用药方案，联合检测在呼吸道检测领域正在成为发展趋势之一。《全国流行性感胃防控工作方案（2020年版）》中提到“支持同时开展新冠病毒、流感病毒等多种疾病的检测，做好鉴别诊断，确保及时采取针对性防控措施”；《新型冠状病毒肺炎诊疗方案》亦提出新型冠状病毒肺炎主要与流感病毒、腺病毒、呼吸道合胞病毒等其他已知病毒性肺炎及肺炎支原体感染鉴别；新型冠状病毒肺炎轻型表现需与其它病毒引起的上呼吸道感染相鉴别。

联合检测技术能够通过一个产品、一次检测快速地辅助鉴别多种病原体，相比单病原体检测大大提高了诊断效率，尤其适用于病原体种类繁多，临床表征相似的呼吸道检测领域。

供给端：呼吸道检测行业进入高速发展期，分子+胶体金花开两朵

替换传统手段，呼吸道病原体检测市场处于快速发展阶段。尽管以流感、新冠为代表的呼吸道感染疾病早已为民众所熟知，各种治疗药物也得到了广泛应用，但长期以来，我国临床上

仍然依赖以血常规和炎症标志物检测为代表的常规手段对呼吸道疾病进行检测，仅能鉴别是否存在细菌或病毒感染，对病原体并无特异性，因此无法做到具体病原体的精准检测，导致临床用药多以经验性为主。

传统呼吸道感染检测手段

类别

临床提示

临床上用于检测是否存在各类感染的常规通用手段，仅能鉴别细菌和病毒，对呼吸道病原体并无特异性

血常规

白细胞总数升高或中性粒细胞比例增加通常表明细菌感染，白细胞总数降低或淋巴细胞增加通常表明病毒感染

炎症标志物

CRP

10~50 mg/L

轻度炎症(膀胱炎、支气管炎、脓肿)、手术、创伤、心肌梗死、深静脉血栓、非活动风湿病、恶性肿瘤、病毒感染等

≥ 100 mg/L

较严重的细菌感染，治疗需静脉注射抗生素;治疗过程中，CRP 仍维持高水平提示治疗无效

SAA

<10 mg/L

病毒、细菌感染可能性小

10 mg/L~100 mg/L

病毒感染，12-24 h 复查;持续在10-100 mg/L，病毒感染可能性大

100mg/L~500 mg/L

细菌感染急性期可能性大，抗生素治疗后24h SAA 水平下降30%提示治疗有效，预后良好

≥ 500 mg/L

病毒感染(重症)、细菌感染，抗生素治疗后24h SAA 水平下降30%提示治疗有效，预后良好

PCT

<0.05 ng/ml

正常值

<0.5 ng/ml

无或轻度全身炎症反应，可能为局部炎症或局部感染

0.5-2 ng/ml

中度全身炎症反应，可能存在感染，也可能是其他情况，如严重创伤、大型手术、心源性休

克

2-10 ng/ml

很可能为脓毒症、严重脓毒症或脓毒症休克。具有高度器官功能障碍风险

≥ 10 ng/ml

几乎均为严重细菌性脓毒症或脓毒性休克，常伴有器官功能衰竭，具有高度死亡风险

资料来源：医学界呼吸频道

呼吸道感染由多种病毒和细菌病原体引起，根据美国卫生计量与评估研究所统计数据，呼吸系统疾病是全球仅次于心血管和癌症的第三大死亡因素。随着全球一体化进程的加快，突发急性传染病对人类健康安全和社会经济发展构成的威胁不断增大，呼吸道检测市场需求会不断增长。根据相关统计数据，2019年全球呼吸道病原体诊断市场规模约为101.3亿美元，预计到2023年将增至147.6亿美元，年均复合增长率为9.87%。

资料来源：观研天下数据中心整理

近年来，在分级诊疗体系不断推进、检测技术革新、早诊早治趋势凸显等因素的驱动下，我国呼吸道病原体检测市场保持快速增长态势。我国呼吸道病原体检测试剂市场规模由2019年的12.97亿元增长至2023年的29.64亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

从检验量来看，我国2019年呼吸道病原体检测试剂需求量为4942万人份，受2020年新冠疫情影响，2020-2022年呼吸道病原体检测试剂需求大幅度增加。2023年呼吸道病原体检测试剂需求量将达到176541万人份。

资料来源：观研天下数据中心整理（qmm）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国呼吸道检测行业现状深度研究与发展前景预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国呼吸道检测行业发展概述

第一节 呼吸道检测行业发展情况概述

一、呼吸道检测行业相关定义

二、呼吸道检测特点分析

三、呼吸道检测行业基本情况介绍

四、呼吸道检测行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、呼吸道检测行业需求主体分析

第二节 中国呼吸道检测行业生命周期分析

一、呼吸道检测行业生命周期理论概述

二、呼吸道检测行业所属的生命周期分析

第三节 呼吸道检测行业经济指标分析

一、呼吸道检测行业的赢利性分析

二、呼吸道检测行业的经济周期分析

三、呼吸道检测行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球呼吸道检测行业市场发展现状分析

第一节 全球呼吸道检测行业发展历程回顾

第二节 全球呼吸道检测行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲呼吸道检测行业地区市场分析

一、亚洲呼吸道检测行业市场现状分析

二、亚洲呼吸道检测行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲呼吸道检测行业市场前景分析

第四节 北美呼吸道检测行业地区市场分析

一、北美呼吸道检测行业市场现状分析

二、北美呼吸道检测行业市场规模与市场需求分析

三、北美呼吸道检测行业市场前景分析

第五节 欧洲呼吸道检测行业地区市场分析

- 一、欧洲呼吸道检测行业市场现状分析
- 二、欧洲呼吸道检测行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲呼吸道检测行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界呼吸道检测行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球呼吸道检测行业市场规模预测

第三章 中国呼吸道检测行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对呼吸道检测行业的影响分析

第三节 中国呼吸道检测行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节 政策环境对呼吸道检测行业的影响分析

第五节 中国呼吸道检测行业产业社会环境分析

第四章 中国呼吸道检测行业运行情况

第一节 中国呼吸道检测行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国呼吸道检测行业市场规模分析

- 一、影响中国呼吸道检测行业市场规模的因素
- 二、中国呼吸道检测行业市场规模
- 三、中国呼吸道检测行业市场规模解析

第三节 中国呼吸道检测行业供应情况分析

- 一、中国呼吸道检测行业供应规模
- 二、中国呼吸道检测行业供应特点

第四节 中国呼吸道检测行业需求情况分析

- 一、中国呼吸道检测行业需求规模
- 二、中国呼吸道检测行业需求特点

第五节 中国呼吸道检测行业供需平衡分析

第五章 中国呼吸道检测行业产业链和细分市场分析

第一节中国呼吸道检测行业产业链综述

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、产业链运行机制
- 三、呼吸道检测行业产业链图解

第二节中国呼吸道检测行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对呼吸道检测行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对呼吸道检测行业的影响分析

第三节我国呼吸道检测行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国呼吸道检测行业市场竞争分析

第一节中国呼吸道检测行业竞争现状分析

- 一、中国呼吸道检测行业竞争格局分析
- 二、中国呼吸道检测行业主要品牌分析

第二节中国呼吸道检测行业集中度分析

- 一、中国呼吸道检测行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国呼吸道检测行业市场集中度分析

第三节中国呼吸道检测行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国呼吸道检测行业模型分析

第一节中国呼吸道检测行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国呼吸道检测行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国呼吸道检测行业SWOT分析结论

第三节中国呼吸道检测行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国呼吸道检测行业需求特点与动态分析

第一节中国呼吸道检测行业市场动态情况

第二节中国呼吸道检测行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节呼吸道检测行业成本结构分析

第四节呼吸道检测行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国呼吸道检测行业价格现状分析

第六节中国呼吸道检测行业平均价格走势预测

一、中国呼吸道检测行业平均价格趋势分析

二、中国呼吸道检测行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国呼吸道检测行业所属行业运行数据监测

第一节中国呼吸道检测行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国呼吸道检测行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国呼吸道检测行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国呼吸道检测行业区域市场现状分析

第一节中国呼吸道检测行业区域市场规模分析

- 一、影响呼吸道检测行业区域市场分布的因素
- 二、中国呼吸道检测行业区域市场分布

第二节中国华东地区呼吸道检测行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区呼吸道检测行业市场分析
 - (1) 华东地区呼吸道检测行业市场规模
 - (2) 华南地区呼吸道检测行业市场现状
 - (3) 华东地区呼吸道检测行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区呼吸道检测行业市场分析
 - (1) 华中地区呼吸道检测行业市场规模
 - (2) 华中地区呼吸道检测行业市场现状
 - (3) 华中地区呼吸道检测行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区呼吸道检测行业市场分析
 - (1) 华南地区呼吸道检测行业市场规模

(2) 华南地区呼吸道检测行业市场现状

(3) 华南地区呼吸道检测行业市场规模预测

第五节 华北地区呼吸道检测行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区呼吸道检测行业市场分析

(1) 华北地区呼吸道检测行业市场规模

(2) 华北地区呼吸道检测行业市场现状

(3) 华北地区呼吸道检测行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区呼吸道检测行业市场分析

(1) 东北地区呼吸道检测行业市场规模

(2) 东北地区呼吸道检测行业市场现状

(3) 东北地区呼吸道检测行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区呼吸道检测行业市场分析

(1) 西南地区呼吸道检测行业市场规模

(2) 西南地区呼吸道检测行业市场现状

(3) 西南地区呼吸道检测行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区呼吸道检测行业市场分析

(1) 西北地区呼吸道检测行业市场规模

(2) 西北地区呼吸道检测行业市场现状

(3) 西北地区呼吸道检测行业市场规模预测

第十一章 呼吸道检测行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国呼吸道检测行业发展前景分析与预测

第一节中国呼吸道检测行业未来发展前景分析

一、呼吸道检测行业国内投资环境分析

二、中国呼吸道检测行业市场机会分析

三、中国呼吸道检测行业投资增速预测

第二节中国呼吸道检测行业未来发展趋势预测

第三节中国呼吸道检测行业规模发展预测

一、中国呼吸道检测行业市场规模预测

二、中国呼吸道检测行业市场规模增速预测

三、中国呼吸道检测行业产值规模预测

四、中国呼吸道检测行业产值增速预测

五、中国呼吸道检测行业供需情况预测

第四节中国呼吸道检测行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国呼吸道检测行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国呼吸道检测行业进入壁垒分析

一、呼吸道检测行业资金壁垒分析

- 二、呼吸道检测行业技术壁垒分析
- 三、呼吸道检测行业人才壁垒分析
- 四、呼吸道检测行业品牌壁垒分析
- 五、呼吸道检测行业其他壁垒分析
- 第二节呼吸道检测行业风险分析
 - 一、呼吸道检测行业宏观环境风险
 - 二、呼吸道检测行业技术风险
 - 三、呼吸道检测行业竞争风险
 - 四、呼吸道检测行业其他风险
- 第三节中国呼吸道检测行业存在的问题
- 第四节中国呼吸道检测行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国呼吸道检测行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国呼吸道检测行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国呼吸道检测行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节呼吸道检测行业营销策略分析

- 一、呼吸道检测行业产品策略
- 二、呼吸道检测行业定价策略
- 三、呼吸道检测行业渠道策略
- 四、呼吸道检测行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694322.html>