

2018-2023年中国进出口贸易产品产业市场竞争现状调查及投资方向评估分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国进出口贸易产品产业市场竞争现状调查及投资方向评估分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/304321304321.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、概述

国际贸易（International Trade）也称通商，是指跨越国境的货品和服务交易，一般由进口贸易和出口贸易所组成，因此也可称之为进出口贸易。国际贸易也叫世界贸易。进出口贸易可以调节国内生产要素的利用率，改善国际间的供求关系，调整经济结构，增加财政收入等。

国际贸易专业属于经济学学科范畴，主要以经济学理论为依托，包括微观经济学、宏观经济学、国际经济学、计量经济学、世界经济学概论、政治经济学等图：进出口贸易港口图

资料来源：公开资料整理

图：2010-2015年全球超声诊断设备进出口贸易金额走势图

资料来源：公开资料整理

二、行业现状分析

我国经济已经是全球经济密不可分的一部分，全球化中的问题也是我国面临的问题。目前，从外部环境到比较优势，再到国际和国内需求，都已发生巨大变化。沿海和内地一些新要素集聚区都在努力推动技术创新和管理变革，但同时也出现许多新的失衡和矛盾，如传统产业出现了严重过剩，传统经营模式跟不上需求侧变化。如果我们不能顺应形势变化，加快改革开放，不能适时地由传统工业化转入全球化、信息化和智能化时代的新型工业化，如果对外经济贸易因保增长而延缓或放弃结构调整，那么我国或许会落入“中等收入”陷阱。

对全球发展而言，中美是全球经济前两大经济体。我国正积极推进以加强基础设施建设和实现互联互通为主要内容的“一带一路”战略，美国曾推出跨太平洋伙伴关系协定（TPP）。未来，如果中美两国相向而行，我国改革开放红利继续释放，产业结构、贸易结构调整继续深入，那么外贸新优势将进一步释放，增长的潜力仍非常可观。

三、前景分析

“十三五”期间，随着综合经营成本提高和新增非熟练就业人口增长放缓，我国将不再具有以往的中低端加工出口优势，加工贸易的下降和部分低附加值加工贸易的向外转移不可逆转。同时，以加工后出口为主要盈利模式的外商投资企业也将转出，外资企业出口占我国出口总额比重的下降也将不可逆转。它们将直接制约我国外贸规模的增长。但与此同时，也有很多积极因素将增长。第一，我国具有自主创新、自有知识产权、质量和服务不断提升等新优势的产业和产品、大型装备类产品、中高档消费品、基础设施建设所需要又有价格优势的投资类产品的出口等，还有着巨大的提升空间和增长潜力；第二，我国的内需稳定增长，消费持续升级，国内供给远远不能满足，要达到全面小康社会目标，无论投资品还是消费品，进口都有着巨大的提升空间和增长潜力；第三，我国服务产业发展正在持续发力，服

务贸易进出口，包括产业升级所需要的生产性服务贸易与发达国家相比还有较大差距，有巨大的提升空间和增长潜力。在上述领域，一般贸易、民营企业以及沿海外贸大省（市）将进一步集聚优势要素和条件，展示良好发展势头。随着它们的率先走强，目前一部分加工贸易和纯加工出口外资企业转出造成的缺口将会得到填补。

如果考虑到未来四年外贸结构将进一步优化，一般贸易占比将比现在扩大5-8个百分点，民营企业占比将比现在扩大6-10个百分点，有更多创新和新优势含量的中高品质出口产品占比持续提高，沿海外贸大省继续保持向好、回稳和新优势全国领先的势头，“一带一路”建设和对外投资取得新的进展，服务贸易继续以年均10%或以上速度增长的话，那么“十三五”期间我国货物贸易仍有较大可能实现与GDP同步增长，包括货物与服务的总的对外贸易增长速度将超过GDP增长速度。“十三五”的前两年我国货物贸易仍将是负增长或零增长，而随着世界经济在调整中持续复苏，“十三五”后三年我国外贸有望转降为升，结构将进一步优化，增长的质量和效益将进一步提高，在更高层次上参与国际分工和竞争的能力将进一步增强。

观研天下发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2015-2017年中国进出口贸易行业发展概述

第一节 2015-2017年进出口贸易行业发展情况概述

- 一、进出口贸易行业相关定义
- 二、进出口贸易行业基本情况介绍
- 三、2015-2017年进出口贸易行业国内发展特点分析

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、进出口贸易行业产业链条分析
- 三、2015-2017年中国进出口贸易行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 2015-2017年中国进出口贸易行业生命周期分析

一、进出口贸易行业生命周期理论概述

二、2017年进出口贸易行业所属的生命周期分析

第四节 2015-2017年进出口贸易行业经济指标分析

二、2015-2017年进出口贸易行业的赢利性分析

四、2015-2017年进出口贸易行业的经济周期分析

三、进出口贸易行业附加值的提升空间分析

第五节 2015-2017年中国进出口贸易行业进入壁垒分析

一、进出口贸易行业技术壁垒分析

二、进出口贸易行业规模壁垒分析

三、进出口贸易行业品牌壁垒分析

四、进出口贸易行业其他壁垒分析

第二章 2015-2017年全球进出口贸易行业市场发展现状分析

第一节 全球进出口贸易行业发展历程回顾

第二节 2015-2017年全球进出口贸易行业市场区域分布情况

第三节 2015-2017年亚洲进出口贸易行业地区市场分析

一、2015-2017年亚洲进出口贸易行业市场现状分析

二、2015-2017年亚洲进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲进出口贸易行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲进出口贸易发展趋势分析

第四节 2015-2017年北美进出口贸易行业地区市场分析

一、2015-2017年北美进出口贸易行业市场现状分析

二、2015-2017年北美进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美进出口贸易行业市场前景分析

四、2018-2023年北美进出口贸易行业发展趋势分析

第五节 2015-2017年欧盟进出口贸易行业地区市场分析

一、2015-2017年欧盟进出口贸易行业市场现状分析

二、2015-2017年欧盟进出口贸易行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟进出口贸易行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟进出口贸易行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界进出口贸易行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球进出口贸易行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲进出口贸易行业市场规模预测

二、2018-2023年北美进出口贸易行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟进出口贸易行业市场规模预测

第三章 2015-2017年中国进出口贸易产业发展环境分析

第一节 2015-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2015-2017年中国进出口贸易产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国进出口贸易产业运行情况

第一节 中国进出口贸易行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国进出口贸易行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国进出口贸易行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国进出口贸易行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国进出口贸易行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国进出口贸易行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国进出口贸易行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国进出口贸易行业发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国进出口贸易市场格局分析

第一节 2015-2017年中国进出口贸易行业竞争现状分析

- 一、中国进出口贸易行业竞争情况分析

二、中国进出口贸易行业主要品牌分析

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2015-2017年中国进出口贸易行业存在的问题

第四节 2015-2017年中国进出口贸易行业解决问题的策略分析

第五节 2015-2017年中国进出口贸易行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2015-2017年中国进出口贸易市场价格走势分析

第一节 2015-2017年进出口贸易行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业价格现状分析

一、2015-2017年进出口贸易行业平均价格走势回顾分析

二、2018年进出口贸易行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国进出口贸易行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2023年中国进出口贸易行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国进出口贸易行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国进出口贸易行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国进出口贸易行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区进出口贸易市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区进出口贸易市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区进出口贸易市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区进出口贸易市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区进出口贸易市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年东北地区进出口贸易市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

- 一、西部地区概述
- 二、西部地区经济环境分析
- 三、2015-2017年西部地区进出口贸易市场规模分析

第八章 2015-2017年中国进出口贸易行业竞争情况

第一节 2015-2017年中国进出口贸易行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2015-2017年中国进出口贸易行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2015-2017年中国进出口贸易行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国进出口贸易所属行业数据监测

第一节 中国进出口贸易所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国进出口贸易所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国进出口贸易行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业一

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业三

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业四

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业五

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国进出口贸易行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国进出口贸易行业未来发展前景分析

一、2018-2023年行业国内投资环境分析

二、2018-2023年中国进出口贸易行业市场机会分析

三、2018-2023年中国进出口贸易行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国进出口贸易行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国进出口贸易行业市场发展预测

一、2018-2023年中国进出口贸易行业市场规模预测

二、2018-2023年中国进出口贸易行业市场规模增速预测

三、2018-2023年中国进出口贸易行业产值规模预测

四、2018-2023年中国进出口贸易行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国进出口贸易行业盈利走势预测

一、2018-2023年中国进出口贸易行业毛利润同比增速预测

二、2018-2023年中国进出口贸易行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国进出口贸易行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年进出口贸易行业投资风险分析

一、2018-2023年进出口贸易行业政策风险分析

二、2018-2023年进出口贸易行业技术风险分析

三、2018-2023年进出口贸易行业竞争风险分析

四、2018-2023年进出口贸易行业其他风险分析

第二节 2018-2023年进出口贸易行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2023年进出口贸易行业经营模式

二、2018-2023年进出口贸易行业生产模式

三、2018-2023年进出口贸易行业销售模式

第三节 2018-2023年进出口贸易行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国进出口贸易行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国进出口贸易行业品牌战略分析

一、进出口贸易企业品牌的重要性

二、进出口贸易企业实施品牌战略的意义

三、进出口贸易企业品牌的现状分析

四、进出口贸易企业的品牌战略

五、进出口贸易品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国进出口贸易行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国进出口贸易行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国进出口贸易行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国进出口贸易行业产品策略分析

一、产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国进出口贸易行业营销渠道策略

一、2018-2023年进出口贸易行业营销模式

二、2018-2023年进出口贸易行业营销策略

第三节2018-2023年中国进出口贸易行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2023年中国进出口贸易行业投资区域分析

二、2018-2023年中国进出口贸易行业投资产品分析

图表详见正文

更多图表详见正文（GYGSL）

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/waimao/304321304321.html>