

中国刀具行业发展深度研究与投资前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国刀具行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604319.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

刀具是机械制造中用于切削加工的工具，又称切削工具。
绝大多数的刀具是机用的，但也有手用的。

由于机械制造中使用的刀具基本上都用于切削金属材料，所以“刀具”一词一般就理解为金属切削刀具。切削木材用的刀具则称为木工刀具。还有特别应用的一类刀具，用于地质勘探、打井、矿山钻探，称为矿山刀具。

从上游市场来看，刀具产业链上游有碳化钨粉、钴粉、钢铁、陶瓷、超硬材料等；从下游应用行业来看，刀具应用较多的为通用机械、汽车、航空航天、模具、机床工具、医疗等行业。

产业链

资料来源：观研天下整理

产业链上游市场

在刀具产业链上游有碳化钨粉、钴粉、钢铁、陶瓷、超硬材料等，其中钨粉代表企业有厦门钨业、中钨高新、章源钨业等；钢铁行业代表企业有宝钢股份、鞍钢股份等。

国内上游市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

钨粉

厦门钨业

品牌优势：国家首批发展循环经济示范企业,是国家组建的大型稀土企业集团牵头企业之一。

技术优势：依靠持续的技术和管理创筋,构建了钨矿山、钨钼冶炼及加工应用全产业链,多项技术国际领先。

中钨高新

品牌优势：世界500强企业中国五矿集团有限公司旗下专业发展钨产业的企业。

规模优势：管理资产规模超190亿元,境外机构遍及美国、德国、法国、印度、韩国等地,产

品销往世界70多个国家和地区。

研发优势：拥有4个国家级科技创新平台和重点实验室,研发人员近1500名,累计有效专利超过1500件,并保持每年较快增长,是中国钨产业领域当之无愧的龙头企业和领跑者。

章源钨业

资源优势：拥有6座采矿权矿山,保有钨资源储量7.58万吨,拥有8个探矿权矿区,合计可勘探面积为22.96km²,找矿前景广阔,为构筑雄厚的钨资源保障基地奠定了扎实的基础。

技术优势：开发专利专有技术150余项,起草、参与起草国家/行业标准20余个,冶炼和粉末生产工艺国际领先,硬质合金生产工艺国内先进。

钢铁

宝钢股份

品牌优势：全球领先的现代化钢铁联合企业,是《财富》世界500强中国宝武钢铁集团有限公司的核心企业。

规模优势：拥有上海宝山、武汉青山、湛江东山、南京梅山等主要制造基地,是全球碳钢品种最为齐全的钢铁企业之一。

技术优势：高效环保变压器用极低铁损取向硅钢等10项产品实现全球首发;硅钢热轧带钢边部减薄控制技术等23项标志性技术实现突破。

鞍钢股份

规模优势：拥有鞍山、营口、朝阳三大生产基地,和大连、长春、上海、天津、广州、沈阳、武汉、合肥、郑州等地的加工配送或销售服务机构,并依托鞍钢集团在海外的销售机构开展国际化经营。

技术优势：完成千吨批量试制供货,产品通过西安管材所检验评审和中石油、中钢协鉴定,使公司成为国内仅有的两家具备该产品供货能力的钢企之一,公司在宽厚规格管线钢研制方面处于国内领先地位。

资料来源：观研天下整理

产业链中游市场

目前我国刀具市场上有欧科亿、华锐精密、博云新材、新锐股份、苏泊尔等一批优秀企业。

我国刀具市场重点企业优势分析

企业

优势分析

欧科亿

品牌优势：硬质合金锯齿刀片产品工艺技术位居国内前列;2019年,公司数控刀片产量位于国内第二。

技术优势：自主研发的“不锈钢加工用OP系列PVD涂层刀片”和“钢件加工用OC系列CVD涂层

刀片”产品技术达到国际先进水平,可替代同类进口产品。

研发优势：已获得授权的国内专利84项,包括11项发明专利、49项实用新型专利及24项外观设计专利,德国授权实用新型专利2项,正在参与3项国家标准以及3项行业标准的制定,还参与了国家科技部、国家发改委、湖南省科技厅等多项科技及产业化项目。

华锐精密

品牌优势：顽石刀具”品牌在第四届切削刀具用户调查中被评选为“用户满意品牌”,自主研发的锋芒系列硬质合金数控刀片和模具铣削刀片分别获得“金锋奖”和“荣格技术创新奖”。

技术优势：形成了在基体材料、槽型结构、精密成型和表面涂层四大领域的自主核心技术,在加工精度、加工效率和使用寿命等切削性能方面已处于国内先进水平。

博云新材

质量优势：建立了完整的质量管理体系,通过了ISO9001-2000质量管理体系和GJB9001A-2001质量管理体系认证。

人才优势：现有员工500余人,其中院士1人、博士10人、硕士25人,本科以上学历近200人。

新锐股份

品牌优势：荣获“国家高新技术企业”、“国家专精特新小巨人”、“江苏省专精特新小巨人”、“江苏省两化融合示范企业”、“苏州市瞪羚企业”等多项荣誉资质认定。

规模优势：销售区域覆盖亚洲、欧洲、大洋洲、非洲和美洲等五大洲的40多个国家或地区。

研发优势：已获得发明专利43项,实用新型专利121项。建有独立的研发中心,先后被认定为“江苏省企业技术中心”、“江苏省博士后创新实践基地”等。

苏泊尔

品牌优势：“苏泊尔”品牌已拥有较高的知名度和美誉度。

规模优势：全球41个工业基地,全球33,000余名员工,旗下包含Tefal、WMF、拉歌蒂尼等30个子品牌,每年上千个新品上市。

拥有五大研发制造基地,分布在玉环、武汉、杭州、绍兴及越南,9869项专利技术(截至2020年3月),12,000多名员工,100,000,000件的年产能。

资料来源：观研天下整理

产业链下游市场

刀具应用较多的为通用机械、汽车、航空航天、模具、机床工具、医疗等行业,通用机械行业优秀的企业有恒立液压、潍柴重机、神驰机电等;医疗行业优秀的企业有迈瑞医疗、新华医疗、乐普医疗等。

我国刀具应用市场重点企业优势分析

类别

企业

优势分析

通用机械

恒立液压

规模优势：在中国、德国、美国、日本、印度分别建有4个液压研发中心与9个生产制造基地。技术水平和生产规模已跻身于世界液压领域前列,为全球2000多家顶级客户提供服务,主要市场涵盖20多个国家和地区

人才优势：在德国柏林、美国芝加哥、中国上海以及常州设有专门的液压研发基地,研发人员共计116人。公司先后聘请了德国、日本、美国等数十位液压领域专家,与国内液压行业的专家共同组成液压研发团队。

研发优势：研发投入近5年来居高不下。截至2016年底,公司共拥有有效专利116项。公司研发的36项产品被江苏省科技厅认定为“江苏省高新技术产品”。形成了具有多产品的自主知识产权的技术体系。

潍柴重机

品牌优势：为高新技术企业,拥有山东省级企业技术中心。建有完善的质量保证体系,秉承全员参与、持续改进的质量方针打造潍柴驰名品牌。

规模优势：海外设立100多家维修站,建立海外配件配送中心,形成了完善的国际服务网络。

神驰机电

品牌优势：获国家高新技术企业、国家知识产权优势企业、重庆市民营企业100强、重庆市出口知名品牌等三十多项荣誉称号。

规模优势：拥有近140家小型发电机国内直销客户,与知名通机生产企业建立了长期稳定的合作关系,在全国范围内与150余家终端类产品经销商建立了合作关系,覆盖全国主要省份。

医疗

迈瑞医疗

品牌优势：中国最大、全球领先的医疗器械以及解决方案供应商。

规模优势：在北美、欧洲、亚洲、非洲、拉美等地区的超过30个国家设有超过40家境外子公司;在中国超过30个省市自治区设有分公司。

产品及解决方案已应用于全球190多个国家和地区。

研发优势：已建立起基于全球资源配置的研发创新平台,设有10大研发中心,分布在深圳、武汉、南京、北京、西安、成都、硅谷、新泽西、西雅图和欧洲,形成了庞大的全球化研发、营销及服务网络。

新华医疗

品牌优势：我党我军创建的第一家医疗器械生产企业。

研发优势：建立了长期、中期及现有产品改进为目标的“三级研发体系”;通过利用外部资源实现研发目标的技术合作创新体系;以新技术学习引进为目标的技术创新培育体系。

乐普医疗

品牌优势：国内高端医疗器械领域可与国外产品形成强有力竞争的少数企业之一。

研发优势：建立国际性的基因测序技术与开发中心,形成以基因测序和心血管分子诊断为核心、涵盖精准医疗领域分子诊断试剂研发生产的国际领先的核心技术能力。

资料来源：观研天下整理(YZX)

观研报告网发布的《中国刀具行业发展深度研究与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国刀具行业发展概述

第一节 刀具行业发展情况概述

- 一、刀具行业相关定义
- 二、刀具特点分析
- 三、刀具行业基本情况介绍
- 四、刀具行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、刀具行业需求主体分析

第二节中国刀具行业生命周期分析

一、刀具行业生命周期理论概述

二、刀具行业所属的生命周期分析

第三节刀具行业经济指标分析

一、刀具行业的赢利性分析

二、刀具行业的经济周期分析

三、刀具行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球刀具行业市场发展现状分析

第一节全球刀具行业发展历程回顾

第二节全球刀具行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲刀具行业地区市场分析

一、亚洲刀具行业市场现状分析

二、亚洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲刀具行业市场前景分析

第四节北美刀具行业地区市场分析

一、北美刀具行业市场现状分析

二、北美刀具行业市场规模与市场需求分析

三、北美刀具行业市场前景分析

第五节欧洲刀具行业地区市场分析

一、欧洲刀具行业市场现状分析

二、欧洲刀具行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲刀具行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界刀具行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球刀具行业市场规模预测

第三章 中国刀具行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对刀具行业的影响分析

第三节中国刀具行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对刀具行业的影响分析

第五节中国刀具行业产业社会环境分析

第四章 中国刀具行业运行情况

第一节中国刀具行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国刀具行业市场规模分析

一、影响中国刀具行业市场规模的因素

二、中国刀具行业市场规模

三、中国刀具行业市场规模解析

第三节中国刀具行业供应情况分析

一、中国刀具行业供应规模

二、中国刀具行业供应特点

第四节中国刀具行业需求情况分析

一、中国刀具行业需求规模

二、中国刀具行业需求特点

第五节中国刀具行业供需平衡分析

第五章 中国刀具行业产业链和细分市场分析

第一节中国刀具行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、刀具行业产业链图解

第二节中国刀具行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对刀具行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对刀具行业的影响分析
- 第三节我国刀具行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国刀具行业市场竞争分析

- 第一节中国刀具行业竞争现状分析
 - 一、中国刀具行业竞争格局分析
 - 二、中国刀具行业主要品牌分析
- 第二节中国刀具行业集中度分析
 - 一、中国刀具行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国刀具行业市场集中度分析
- 第三节中国刀具行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国刀具行业模型分析

- 第一节中国刀具行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国刀具行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国刀具行业SWOT分析结论

第三节中国刀具行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国刀具行业需求特点与动态分析

第一节中国刀具行业市场动态情况

第二节中国刀具行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节刀具行业成本结构分析

第四节刀具行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国刀具行业价格现状分析

第六节中国刀具行业平均价格走势预测

一、中国刀具行业平均价格趋势分析

二、中国刀具行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国刀具行业所属行业运行数据监测

第一节中国刀具行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国刀具行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国刀具行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国刀具行业区域市场现状分析

第一节中国刀具行业区域市场规模分析

一、影响刀具行业区域市场分布的因素

二、中国刀具行业区域市场分布

第二节中国华东地区刀具行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区刀具行业市场分析

(1) 华东地区刀具行业市场规模

(2) 华南地区刀具行业市场现状

(3) 华东地区刀具行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区刀具行业市场分析

(1) 华中地区刀具行业市场规模

(2) 华中地区刀具行业市场现状

(3) 华中地区刀具行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区刀具行业市场分析

(1) 华南地区刀具行业市场规模

(2) 华南地区刀具行业市场现状

(3) 华南地区刀具行业市场规模预测

第五节华北地区刀具行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区刀具行业市场分析

- (1) 华北地区刀具行业市场规模
- (2) 华北地区刀具行业市场现状
- (3) 华北地区刀具行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区刀具行业市场分析
 - (1) 东北地区刀具行业市场规模
 - (2) 东北地区刀具行业市场现状
 - (3) 东北地区刀具行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区刀具行业市场分析
 - (1) 西南地区刀具行业市场规模
 - (2) 西南地区刀具行业市场现状
 - (3) 西南地区刀具行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区刀具行业市场分析
 - (1) 西北地区刀具行业市场规模
 - (2) 西北地区刀具行业市场现状
 - (3) 西北地区刀具行业市场规模预测

第十一章 刀具行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国刀具行业发展前景分析与预测

第一节 中国刀具行业未来发展前景分析

一、刀具行业国内投资环境分析

二、中国刀具行业市场机会分析

三、中国刀具行业投资增速预测

第二节 中国刀具行业未来发展趋势预测

第三节中国刀具行业规模发展预测

- 一、中国刀具行业市场规模预测
 - 二、中国刀具行业市场规模增速预测
 - 三、中国刀具行业产值规模预测
 - 四、中国刀具行业产值增速预测
 - 五、中国刀具行业供需情况预测
- ### 第四节中国刀具行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国刀具行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国刀具行业进入壁垒分析

- 一、刀具行业资金壁垒分析
- 二、刀具行业技术壁垒分析
- 三、刀具行业人才壁垒分析
- 四、刀具行业品牌壁垒分析
- 五、刀具行业其他壁垒分析

第二节刀具行业风险分析

- 一、刀具行业宏观环境风险
- 二、刀具行业技术风险
- 三、刀具行业竞争风险
- 四、刀具行业其他风险

第三节中国刀具行业存在的问题

第四节中国刀具行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国刀具行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国刀具行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国刀具行业进入策略分析

- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 刀具行业营销策略分析

- 一、刀具行业产品策略
- 二、刀具行业定价策略
- 三、刀具行业渠道策略

四、刀具行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604319.html>