

2018-2023年中国新能源汽车市场发展现状及未来 前景分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国新能源汽车市场发展现状及未来前景分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/294319294319.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高渗透低，市场空间大，竞赛场上各自发力

根据中国报告网数据统计，我国电动汽车产量的渗透率正在逐步提高，2015 年新能源汽车产量渗透率达 1.35%，未来五年，新能源汽车产量仍将快速增长。预测至 2020 年，新能源汽车产量有望达 200 万辆，渗透率达 7%。

全球市场上看，除中国外，2016 年欧洲和美国新能源汽车市场也十分巨大，欧洲销量为 20.7 万辆，同比增长 9.7%，约占全球市场 27%；美国销量为 15.9 万辆，同比增长 37%，约占全球市场 21%。根据中国产业网信息数据，今年 3 月的新能源乘用车销量全球前十中，美国斯特拉独领风骚，世界市场中看好美国短期内发展潜力大。同时，欧洲市场各国也正快马加鞭，在新能源汽车领域大展拳脚。

欧美新能源汽车市场巨大 数据来源：中国报告网整理

特斯拉独领风骚，看好美国发展潜力大 数据来源：中国报告网整理

荷兰、挪威、德国纷纷明确了各自燃油车禁售日期，其中挪威是全球电动汽车市场占有率最高的国家，高达 37%。法国将推出税收优惠政策，在未来 20 多年助力实现向电动出行的转变。此外，法国还将终止在其领土范围内的石油和天然气开发，2022 年前关闭所有火力发电厂，鼓励家庭自主生产能源，并到 2025 年底前将核电站发电量减少到总发电量的 50%。

在国家新能源政策的大力推动下，新能源汽车市场从 2014 年开始大幅上量，2016 年国内新能源汽车销量达到 50.70 万辆，同比增长 53.13%。新能源汽车的快速上量带来对动力电池需求的快速增长，根据中国储能网的统计，2016 年动力电池出货总量达 28.04GWh，同比增长 78.06%。2013-2016 年动力电池出货量 CAGR 高达 228.64%，锂电行业处于放量上升期。

新能源汽车销量快速增长 数据来源：中国报告网整理 受补贴政策因素的影响，2017 年一季度商用车电池装机量大幅低预期，拖累新能源汽车行业整体的电池装机量，2017 年 Q1 新能源汽车电池装机总量仅 1.28Gwh，同比下降-33.77%。但从二季度数据来看，客车、专用车电池装机量逐渐回暖，7 月份新能源汽车电池装机量达到 2.59Gwh，同比增长 101%，逐渐恢复到高成长快车道，新能源汽车产业链高景气度有望持续。

商用车拖累 2017Q1 新能源汽车电池装机 数据来源：中国报告网整理

新能源汽车电池装机量二季度开始回暖 数据来源：中国报告网整理 【报告目录】

第一章 新能源汽车的相关概述

1.1 新能源汽车的定义和分类

1.1.1 新能源汽车的定义

1.1.2 新能源汽车的类型

1.2 混合动力电动汽车概述

1.2.1 混合动力汽车的定义

1.2.2 混合动力汽车的分类

1.2.3 混合动力汽车的缺点

1.3 纯电动汽车概述

1.3.1 纯电动汽车的定义

1.3.2 纯电动汽车的优势

1.3.3 纯电动汽车结构原理

1.4 燃料电池汽车概述

1.4.1 燃料电池汽车的定义

1.4.2 燃料电池汽车的优点

第二章 2015-2017年新能源汽车的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 全球经济形势

2.1.2 国内生产总值

2.1.3 工业运行情况

2.1.4 固定资产投资

2.1.5 经济发展趋势

2.2 社会环境分析

2.2.1 能源消费结构分析

2.2.2 汽车排放与空气质量

2.2.3 新能源汽车战略意义

2.3 全球专利技术环境

2.3.1 专利总体情况

2.3.2 专利申请分布

2.3.3 技术热点变化

2.3.4 区域分布情况

2.3.5 主要申请人分析

2.3.6 中国申请概况

第三章 2015-2017年全球新能源汽车行业发展分析

3.1 2015-2017年世界新能源汽车发展概况

3.1.1 全球产业政策解析

3.1.2 全球市场销量规模

3.1.3 全球区域发展情况

3.1.4 全球市场分化趋势

3.2 2015-2017年部分地区及国家新能源汽车发展分析

3.2.1 欧洲

3.2.2 美国

3.2.3 日本

3.2.4 韩国

3.2.5 挪威

3.3 2015-2017年全球不同类型新能源汽车市场分析

3.3.1 混合动力汽车销售情况

3.3.2 世界电动汽车市场规模

3.3.3 燃料电池汽车业总体概况

3.3.4 车企布局氢燃料电池汽车

第四章 2015-2017年中国新能源汽车行业发展分析

4.1 2015-2017年中国新能源汽车产业运行情况

4.1.1 2015年新能源汽车生产情况

4.1.2 2015年新能源汽车销量规模

4.1.3 2016年新能源汽车产销规模

4.1.4 2017年新能源汽车产销规模

4.2 2015-2017年新能源汽车行业区域动态

4.2.1 上海市

4.2.2 北京市

4.2.3 深圳市

4.2.4 天津市

4.2.5 江苏省

4.2.6 安徽省

4.3 新能源汽车推广目录分析

4.3.1 推荐车型结构

4.3.2 乘用车推广情况

4.3.3 客车推广情况

4.3.4 专用车推广情况

4.4 新能源汽车发展中存在的问题

4.4.1 新能源汽车发展的阻滞因素

4.4.2 中国新能源汽车存在的瓶颈

4.4.3 新能源汽车产业面临的挑战

4.4.4 新能源汽车企业的技术瓶颈

4.5 中国新能源汽车行业发展对策及战略

4.5.1 加快新能源汽车发展对策

4.5.2 新能源汽车科技发展策略

4.5.3 新能源汽车发展战略选择

第五章 2015-2017年中国新能源汽车不同功能汽车发展分析

5.1 新能源乘用车发展态势

5.1.1 市场发展规模

5.1.2 区域结构分析

5.1.3 销量结构分析

5.1.4 企业竞争格局

5.2 新能源客车市场分析

5.2.1 市场发展规模

5.2.2 市场渗透率分析

5.2.3 市场结构分析

5.2.4 企业竞争格局

5.2.5 公交车推广分析

5.3 新能源专用车发展综述

5.3.1 市场发展规模

5.3.2 企业竞争格局

5.3.3 发展前景分析

第六章 2015-2017年中国新能源汽车不同类型汽车发展分析

6.1 2015-2017年中国混合动力车发展分析

6.1.1 发展混合动力车适合国情

6.1.2 混合动力汽车发展黄金期

6.1.3 混合动力客车市场规模

6.1.4 插电式混合动力车的发展

6.2 纯电动汽车发展态势

6.2.1 产业化发展探索

6.2.2 带动新兴产业发展

6.2.3 纯电动汽车市场规模

6.3 燃料电池汽车发展态势

6.3.1 燃料电池汽车研发进展

6.3.2 燃料电池汽车发展现状

6.3.3 燃料电池汽车产业化概况

6.3.4 燃料电池车商业化进展分析

6.3.5 国内外燃料电池汽车发展模式对比

第七章 2015-2017年中国新能源汽车技术分析

7.1 中国混合动力汽车技术研究

7.1.1 整车系统匹配技术方案

7.1.2 混合动力汽车攻关难题

7.1.3 混合动力汽车控制策略

7.1.4 混合动力技术重大突破

7.2 纯电动汽车技术发展分析

7.2.1 电动汽车核心技术

7.2.2 纯电动客车技术成熟

7.2.3 客车核心技术全球领先

7.3 燃料电池汽车技术发展分析

7.3.1 燃料电池整车集成技术

7.3.2 燃料电池发动机技术

7.3.3 高压储氢系统技术

7.3.4 国内外技术水平对比

7.4 中国新能源汽车技术标准分析

7.4.1 纯电动汽车标准

7.4.2 混合动力电动汽车标准

7.4.3 燃料电池电动汽车标准

7.4.4 基础设施技术标准

7.4.5 专利标准化策略

第八章 2015-2017年国内外主要新能源汽车厂商的发展

8.1 丰田汽车公司

8.1.1 企业概况

8.1.2 主营产品

8.1.3 运营情况

8.1.4 公司优劣势分析

8.2 比亚迪汽车有限公司

8.2.1 企业概况

8.2.2 主营产品

8.2.3 运营情况

8.2.4 公司优劣势分析

8.3 东风汽车股份有限公司

8.3.1 企业概况

8.3.2 主营产品

8.3.3 运营情况

8.3.4 公司优劣势分析

8.4 上海汽车集团股份有限公司

8.4.1 企业概况

8.4.2 主营产品

8.4.3 运营情况

8.4.4 公司优劣势分析

8.5 奇瑞汽车股份有限公司

8.5.1 企业概况

8.5.2 主营产品

8.5.3 运营情况

8.5.4 公司优劣势分析

8.6 重庆长安汽车股份有限公司

8.6.1 企业概况

8.6.2 主营产品

8.6.3 运营情况

8.6.4 公司优劣势分析

第九章 2015-2017年新能源汽车电池市场发展分析

9.1 车用锂电池

9.1.1 应用优势分析

9.1.2 成本构成分析

9.1.3 市场发展规模

9.1.4 市场结构分析

9.1.5 标准体系分析

9.2 车用燃料电池

9.2.1 燃料电池相关概述

9.2.2 行业技术进展

9.2.3 行业标准体系

9.2.4 行业商业化分析

9.2.5 行业发展前景

9.3 车用镍氢电池

9.3.1 优越性分析

9.3.2 市场需求规模

9.3.3 专利申请分析

9.3.4 行业技术突破

第十章 2015-2017年中国新能源汽车配套设施建设分析

10.1 电动汽车充（换）电站

10.1.1 充（换）电站市场规模

10.1.2 充（换）电站建设模式

10.1.3 充（换）电站服务模式

10.1.4 充（换）电站运营模式

10.1.5 充（换）电站综合效益

10.1.6 充（换）电站建设规划

10.2 LNG加气站

10.2.1 LNG加气站发展规模

10.2.2 LNG加气站区域分布

10.2.3 LNG加气站发展动态

10.3 加油站

10.3.1 加油站数量规模

10.3.2 加油站竞争格局

10.3.3 加油站经营模式

10.3.4 加油站选址布局

第十一章 2015-2017年中国新能源汽车的政策背景解析

11.1 新能源汽车补贴政策分析

11.1.1 补贴政策调整

11.1.2 积分制政策

11.2 新能源汽车产业规划政策

11.2.1 中国制造2025

11.2.2 战略新兴产业规划

11.2.3 汽车中长期产业规划

11.2.4 新能源汽车产业规划

11.3 新能源汽车产业链相关政策

11.3.1 汽车动力电池政策

11.3.2 充电基础设施政策

11.3.3 电池外资准入政策

11.4 新能源汽车其他政策分析

11.4.1 碳配额管理办法

11.4.2 强制性认证政策

11.4.3 企业及产品准入规定

11.4.4 纯电动乘用车企业管理

11.5 中国节能与新能源汽车技术路线图

11.5.1 总体目标

11.5.2 节能汽车技术路线图

11.5.3 纯电动和插电式混合动力汽车路线图

11.5.4 氢燃料电池汽车技术路线图

11.5.5 智能网联汽车关键技术路线图

11.5.6 汽车制造技术路线图

11.5.7 汽车动力电池技术路线图

11.5.8 汽车轻量化技术路线图

第十二章 新能源汽车产业的前景趋势分析

12.1 世界新能源汽车产业的发展前景及趋势

12.1.1 全球新能源汽车前景展望

12.1.2 全球新能源汽车规模预测

12.1.3 世界新能源汽车发展趋势

12.1.4 主要区域新能源汽车发展方向

12.2 “十三五”中国新能源汽车产业发展展望

12.2.1 新能源汽车产业发展目标

12.2.2 新能源汽车发展空间广阔

12.2.3 新能源汽车产业发展机遇

12.2.4 新能源汽车产业发展趋势

12.3 新能源汽车细分市场发展前景及趋势分析

12.3.1 发展混合动力汽车是大势所趋

12.3.2 全球混合动力车市场展望

12.3.3 混合动力汽车的发展趋势

12.3.4 燃料电池汽车的发展前景

更多图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/294319294319.html>