

中国包装行业现状深度分析与发展前景研究报告 (2026-2033年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联系人：客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

前言：

我国包装行业已形成万亿规模体系，规模以上企业数量持续增长但竞争格局分散、梯队清晰。当前行业发展呈现多重亮点：企业加速出海布局，海外建厂项目密集落地；出口贸易顺差稳步扩大，全球市场竞争力凸显；同时在政策、技术与环保共振下，绿色化转型成为行业重要发展方向。

1.万亿级包装产业发展现状：营收小幅回调，利润保持增长

包装行业是覆盖领域广泛的生产服务行业，细分领域众多，主要包含塑料薄膜制造、纸和纸板容器制造、塑料包装箱及容器制造、金属包装容器及材料制造等。作为国民经济发展中的重要配套产业，其下游应用范围广泛，覆盖食品饮料、家用电器、消费电子、电商物流、化妆品、日化、化工等诸多领域，展现出广阔的市场空间。

我国已构建起规模庞大、门类齐全的包装产业体系，是全球重要的包装产品生产与消费国，行业规模已达万亿级别。据中国包装联合会统计，2020-2024年，我国包装行业规模以上企业营业收入由10064.58亿元增长至20686.59亿元；2025年1-10月营收出现小幅回调，累计完成营业收入16804.07亿元，同比下降1.73%，而同期规模以上企业累计利润总额达745.08亿元，同比增长2.45%，盈利端仍保持增长态势。

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

2.我国包装行业规模以上企业数量快速增长，竞争格局分散，企业梯队清晰

我国包装行业企业数量众多，规模以上企业数量呈快速递增态势，由2020年的8183家增长至2024年的19473家，年均复合增长率达24.20%；2025年1-10月，规模以上企业数量突破2万家，达到20134家。整体来看，行业集中度偏低，市场竞争格局高度分散，2024年行业CR10不足5%，呈现“大行业、小公司”的特征。不过在部分细分市场，行业集中度较高，竞争格局趋于集中，例如二片罐细分领域，2023年市场CR4超过70%。

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

按照2024年营业收入划分，我国包装市场竞争格局可分为三个梯队。第一梯队企业营收规模均在100亿元以上，以裕同科技、奥瑞金、合兴包装等为代表，各家企业聚焦不同细分赛道深耕，其中裕同科技专注纸制品包装，奥瑞金为金属包装龙头，合兴包装则主打纸箱包装领域；第二梯队企业营收规模处于30-100亿元区间，代表企业包括宝钢包装、昇兴股份、山

东药玻、嘉美包装等；第三梯队企业营收规模在30亿元以下，企业数量众多，如新巨丰、金富科技、翔港科技、龙利得等均属此列。

资料来源：公开资料、观研天下整理

3.包装企业加快出海步伐，海外建厂项目密集落地

在国内市场竞争加剧、下游客户出海提速以及企业寻求新增量等多重因素推动下，我国包装企业加快出海步伐，战略重心从单纯的产品出口逐渐转向海外本地化生产与运营。这一转变旨在增强供应链韧性、贴近服务国际客户，并开拓新的增长市场。2025年以来，多家包装企业海外建厂项目密集落地。

其中，2025年2月底，吉宏股份启动阿联酋拉斯海马经济区包装生产基地建设，作为其首个海外工厂，该基地全部投产后可生产2400万标箱烟草纸盒包装，配套纸箱包装年产量35000到50000吨；同年上半年，宝钢包装越南隆安宝钢制罐新建项目和柬埔寨宝钢制罐两片罐复线项目均顺利开工并进入设备发运阶段，该项目投产后，将进一步巩固其在东南亚区域战略布局和市场地位。

奥瑞金海外布局同样提速，2025年11月其泰国全资子公司贝纳包装制罐基地开工，项目投资4.42亿元，规划年产能7亿罐。此外，公司还计划在哈萨克斯坦设立全资子公司，投资6.47亿元建设年产能9亿罐的二片罐生产线，发力中亚市场。

2025年我国部分包装企业在海外建厂情况 企业简称 建设情况 吉宏股份 2025年2月底，吉宏股份启动阿联酋拉斯海马经济区的包装生产基地建设，全部投产后可生产2400万标箱烟草纸盒包装，配套纸箱包装年产量35000到50000吨。紫江企业 紫江企业2025年2月设立的紫日包装越南工厂，经过紧张有序的前期筹备，于11月20日实现首批量产，为紫江企业在东南亚市场的布局和本地化战略奠定了坚实的基础。宝钢包装 2025年上半年，宝钢包装越南隆安宝钢制罐新建项目和柬埔寨宝钢制罐两片罐复线项目均顺利开工并进入设备发运阶段。乐美包装 2025年8月，无菌包装生产商乐美包装1日在万丹省举行乐美包装印尼工厂二期项目生产线启动仪式，新产线年产能预计提升至210亿包。

奥瑞金

2025年11月，贝纳包装（泰国）有限公司制罐生产基地项目开工，规划年产能7亿罐。

厦门联盛彩印集团 厦门联盛彩印集团位于越南同奈省的新工厂已于2025年11月正式动工，预计在2026年投产。该工厂将实现从瓦楞纸板到成品箱的一体化生产，重点服务于越南本土及柬埔寨等周边市场。

资料来源：各公司年报及宣传新闻、观研天下整理

4.我国包装行业出口数据亮眼，贸易顺差扩大

凭借完善的产业链与成熟的生产制造优势，叠加国内企业积极开拓海外市场，我国包装产品在满足国内需求之余，还大量出口海外市场，近三年贸易顺差持续扩大。数据显示，2024年我国包装行业进口额70.92亿美元，较上年增长0.63亿美元；出口额424.06亿美元，较上年同期增长20.08亿美元，贸易顺差额达353.14亿美元，同比增长5.83%。2025年1-10月，

行业进口额同比下降1.02%至58.13亿美元，出口额与贸易顺差额则延续增长，分别达372.14亿美元、314.01亿美元，同比增长3.23%、4.20%。

数据来源：中国包装联合会、观研天下整理

5.政策技术环保共振，我国包装行业加速绿色化转型

在政策推动、技术进步以及环保意识提升等多重因素驱动下，我国包装行业加速向绿色化方向转型。

一方面，企业加大绿色包装材料的研发与应用力度，积极推广可降解塑料包装、纸质包装、循环利用包装等环保型产品。例如，王子新材聚焦全生物降解材料领域，推进环保农用地膜、环保塑料袋等产品的研发与市场推广；上海宜可投资约3.8亿元建设年产2.3万吨可降解及可回收塑料绿色包装制品制造项目，项目占地约53.81亩，建成后将形成智能化、绿色化生产基地，进一步扩大可降解包装产品供给。另一方面，行业通过优化包装设计减少材料使用量、提高包装回收利用率，在生产环节同步推进节能减排举措，全方位践行绿色发展理念。

（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国包装行业现状深度分析与发展前景研究报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模

所属行业营运能力分析

2026-2033年亚洲行业市场规模预测

所属行业发展能力分析

2021-2025年北美行业市场规模

企业1营业收入构成情况

2026-2033年北美行业市场规模预测

企业1主要经济指标分析

2021-2025年欧洲行业市场规模

企业1盈利能力分析

2026-2033年欧洲行业市场规模预测

企业1偿债能力分析

2026-2033年全球行业市场规模分布预测

企业1运营能力分析

2026-2033年全球行业市场规模预测

企业1成长能力分析

2025年行业区域市场规模占比

企业2营业收入构成情况

2021-2025年华东地区行业市场规模

企业2主要经济指标分析

2026-2033年华东地区行业市场规模预测

企业2盈利能力分析

2021-2025年华中地区行业市场规模

企业2偿债能力分析

2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析

2021-2025年华南地区行业市场规模

企业2成长能力分析

2026-2033年华南地区行业市场规模预测

企业3营业收入构成情况

2021-2025年华北地区行业市场规模

企业3主要经济指标分析

2026-2033年华北地区行业市场规模预测

企业3盈利能力分析

2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析

2026-2033年东北地区行业市场规模预测

企业3运营能力分析

2021-2025年西南地区行业市场规模

企业3成长能力分析

2026-2033年西南地区行业市场规模预测

企业4营业收入构成情况

2021-2025年西北地区行业市场规模

企业4主要经济指标分析

2026-2033年西北地区行业市场规模预测

企业4盈利能力分析

2026-2033年行业市场分布预测

企业4偿债能力分析

2026-2033年行业投资增速预测

企业4运营能力分析

2026-2033年行业市场规模及增速预测

企业4成长能力分析

2026-2033年行业产值规模及增速预测

企业5营业收入构成情况

2026-2033年行业成本走势预测

企业5主要经济指标分析

2026-2033年行业平均价格走势预测

企业5盈利能力分析

2026-2033年行业毛利率走势

企业5偿债能力分析

行业所属生命周期

企业5运营能力分析

行业SWOT分析

企业5成长能力分析

行业产业链图

企业6营业收入构成情况

.....

.....

图表数量合计

130+

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】

第一章 包装 行业基本情况介绍

第一节 包装 行业发展情况概述

一、包装 行业相关定义

二、包装 特点分析

三、包装 行业供需主体介绍

四、包装 行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

第二节 中国包装 行业发展历程

第三节 中国包装行业经济地位分析

第二章 中国包装 行业监管分析

第一节 中国包装 行业监管制度分析

一、行业主要监管体制

二、行业准入制度

第二节 中国包装 行业政策法规

一、行业主要政策法规

二、主要行业标准分析

第三节 国内监管与政策对包装 行业的影响分析

【第二部分 行业环境与全球市场】

第三章中国包装 行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济发展现状

第二节 中国对外贸易环境与影响分析

第三节 中国包装 行业宏观环境分析（PEST模型）

一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析

三、 经济环境影响分析

四、社会环境影响分析

五、技术环境影响分析

第四节 中国包装 行业环境分析结论

第四章 全球包装 行业发展现状分析

第一节 全球包装 行业发展历程回顾

第二节 全球包装 行业规模分布

一、2021-2025年全球包装 行业规模

二、全球包装 行业市场区域分布

第三节 亚洲包装 行业地区市场分析

一、亚洲包装 行业市场现状分析

二、2021-2025年亚洲包装 行业市场规模与需求分析

三、亚洲包装 行业市场前景分析

第四节 北美包装 行业地区市场分析

一、北美包装 行业市场现状分析

二、2021-2025年北美包装 行业市场规模与需求分析

三、北美包装 行业市场前景分析

第五节 欧洲包装 行业地区市场分析

一、欧洲包装 行业市场现状分析

二、2021-2025年欧洲包装 行业市场规模与需求分析

三、欧洲包装 行业市场前景分析

第六节 2026-2033年全球包装 行业分布走势预测

第七节 2026-2033年全球包装 行业市场规模预测

【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国包装 行业运行情况

第一节 中国包装 行业发展介绍

一、包装行业发展特点分析

二、包装行业技术现状与创新情况分析

第二节 中国包装 行业市场规模分析

一、影响中国包装 行业市场规模的因素

二、2021-2025年中国包装 行业市场规模

三、中国包装行业市场规模数据解读

第三节 中国包装 行业供应情况分析

一、2021-2025年中国包装 行业供应规模

二、中国包装 行业供应特点

第四节 中国包装 行业需求情况分析

一、2021-2025年中国包装 行业需求规模

二、中国包装 行业需求特点

第五节 中国包装 行业供需平衡分析

第六章 中国包装 行业经济指标与需求特点分析

第一节 中国包装 行业市场动态情况

第二节 包装 行业成本与价格分析

一、包装行业价格影响因素分析

二、包装行业成本结构分析

三、2021-2025年中国包装 行业价格现状分析

第三节 包装 行业盈利能力分析

一、包装 行业的盈利性分析

二、包装 行业附加值的提升空间分析

第四节 中国包装 行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第五节 中国包装 行业的经济周期分析

第七章 中国包装 行业产业链及细分市场分析

第一节 中国包装 行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、包装 行业产业链图解

第二节 中国包装 行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对包装 行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对包装 行业的影响分析

第三节 中国包装 行业细分市场分析

一、中国包装 行业细分市场结构划分

二、细分市场分析——市场1

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2

1. 2021-2025年市场规模与现状分析

2. 2026-2033年市场规模与增速预测

（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）

第八章 中国包装 行业市场竞争分析

第一节 中国包装 行业竞争现状分析

一、中国包装 行业竞争格局分析

二、中国包装 行业主要品牌分析

第二节 中国包装 行业集中度分析

一、中国包装 行业市场集中度影响因素分析

二、中国包装 行业市场集中度分析

第三节 中国包装 行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第四节 中国包装 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第九章 中国包装 行业所属行业运行数据监测

第一节 中国包装 行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国包装 行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国包装 行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 中国包装 行业区域市场现状分析

第一节 中国包装 行业区域市场规模分析

一、影响包装 行业区域市场分布的因素

二、中国包装 行业区域市场分布

第二节 中国华东地区包装 行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年华东地区包装 行业市场规模

2、华东地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年华东地区包装 行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年华中地区包装 行业市场规模

2、华中地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年华中地区包装 行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年华南地区包装 行业市场规模

2、华南地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年华南地区包装 行业市场规模预测

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年华北地区包装 行业市场规模

2、华北地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年华北地区包装 行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年东北地区包装 行业市场规模

2、东北地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年东北地区包装 行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年西南地区包装 行业市场规模

2、西南地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年西南地区包装 行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区包装 行业市场分析

1、2021-2025年西北地区包装 行业市场规模

2、西北地区包装 行业市场现状

3、2026-2033年西北地区包装	行业市场规模预测
第九节 2026-2033年中国包装	行业市场规模区域分布预测
第十一章 包装	行业企业分析（企业名单请咨询观研天下客服）
第一节 企业1	
一、企业概况	
二、主营产品	
三、运营情况	
1、主要经济指标情况	
2、企业盈利能力分析	
3、企业偿债能力分析	
4、企业运营能力分析	
5、企业成长能力分析	
四、公司优势分析	
第二节 企业2	
第三节 企业3	
第四节 企业4	
第五节 企业5	
第六节 企业6	
第七节 企业7	
第八节 企业8	
第九节 企业9	
第十节 企业10	
【第四部分 行业趋势、总结与策略】	
第十二章 中国包装	行业发展前景分析与预测
第一节 中国包装	行业未来发展趋势预测
第二节 2026-2033年中国包装	行业投资增速预测
第三节 2026-2033年中国包装	行业规模与供需预测
一、2026-2033年中国包装	行业市场规模与增速预测
二、2026-2033年中国包装	行业产值规模与增速预测
三、2026-2033年中国包装	行业供需情况预测
第四节 2026-2033年中国包装	行业成本与价格预测
一、2026-2033年中国包装	行业成本走势预测
二、2026-2033年中国包装	行业价格走势预测
第五节 2026-2033年中国包装	行业盈利走势预测
第六节 2026-2033年中国包装	行业需求偏好预测

第十三章 中国包装	行业研究总结
第一节 观研天下中国包装	行业投资机会分析
一、未来包装	行业国内市场机会
二、未来包装行业海外市场机会	
第二节 中国包装	行业生命周期分析
第三节 中国包装	行业SWOT分析
一、SWOT模型概述	
二、行业优势	
三、行业劣势	
四、行业机会	
五、行业威胁	
六、中国包装	行业SWOT分析结论
第四节 中国包装	行业进入壁垒与应对策略
第五节 中国包装	行业存在的问题与解决策略
第六节 观研天下中国包装	行业投资价值结论
第十四章 中国包装	行业风险及投资策略建议
第一节 中国包装	行业进入策略分析
一、目标客户群体	
二、细分市场选择	
三、区域市场的选择	
第二节 中国包装	行业风险分析
一、包装	行业宏观环境风险
二、包装	行业技术风险
三、包装	行业竞争风险
四、包装	行业其他风险
五、包装	行业风险应对策略
第三节 包装	行业品牌营销策略分析
一、包装	行业产品策略
二、包装	行业定价策略
三、包装	行业渠道策略
四、包装	行业推广策略
第四节 观研天下分析师投资建议	

详细请访问：<https://www.chinabaogao.com/baogao/202512/774317.html>