

中国城市公交行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国城市公交行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594317.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

泛指指城市范围内定线运营的公共汽车及轨道交通等交通方式。但无论哪种解释，公共交通都是人们日常出行的主要方式。有收费提供公共交通服务的运输方式，也有极少数免费服务。公共交通系统由通路、交通工具、站点设施等物理要素构成。

我国城市公交行业相关政策

近些年来，为了促进城市公交行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2022年国务院发布的《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》积极推动城市公交线路向周边城镇、功能节点延伸，鼓励都市圈内毗邻城市（镇）开行公交，开展客运班线公交化改造。

我国城市公交行业相关政策

发布时间

发布部门

政策名称

主要内容

2020年11月

国务院办公厅

新能源汽车产业发展规划（2021—2035年）

加快新能源汽车在分时租赁、城市公交、出租汽车、场地用车等领域的应用，优化公共服务领域新能源汽车使用环境。

2021年2月

中共中央 国务院

国家综合立体交通网规划纲要

加强铁路、公路客运枢纽及机场与城市公交网络系统有机整合，引导城市沿大容量公共交通廊道合理、有序发展。

2021年3月

全国人民代表大会

中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要

推动城市公交和物流配送车辆电动化。构建市场导向的绿色技术创新体系，实施绿色技术创新攻关行动，开展重点行业 and 重点产品资源效率对标提升行动。

2021年10月

中共中央 国务院

成渝地区双城经济圈建设规划纲要

完善级配合理的城乡路网和衔接便利的公交网络。

2021年8月

交通运输部

关于推动农村客运高质量发展的指导意见

在城镇化水平较高的地区，有序推动城市公交线路向乡村延伸和农村客运班线公交化改造，鼓励毗邻县间农村客运班线实施公交化改造，推动具备条件的地区实现全域公交。

2021年10月

中共中央办公厅、国务院办公厅

关于推动城乡建设绿色发展的意见

加强公交优先、绿色出行的城市街区建设，合理布局和建设城市公交专用道、公交场站、车船用加气加注站、电动汽车充换电站，加快发展智能网联汽车、新能源汽车、智慧停车及无障碍基础设施，强化城市轨道交通与其他交通方式衔接。

2021年10月

中共中央 国务院

中共中央 国务院关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见

加快城市轨道交通、公交专用道、快速公交系统等大容量公共交通基础设施建设，加强自行车专用道和行人步道等城市慢行系统建设。

2022年1月

国务院

“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

积极推动城市公交线路向周边城镇、功能节点延伸，鼓励都市圈内毗邻城市（镇）开行公交，开展客运班线公交化改造。

2022年1月

国务院

“十四五”节能减排综合工作方案

提高城市公交、出租、物流、环卫清扫等车辆使用新能源汽车的比例。

2022年5月

中共中央办公厅、国务院办公厅

乡村建设行动实施方案

积极推进具备条件的地区城市公交线路向周边重点村镇延伸，有序实施班线客运公交化改造。

资料来源：观研天下整理

部分省市城市公交行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动城市公交行业的发展，比如黑龙江省发布的《黑龙江省

“十四五”综合交通运输体系发展规划》贯彻公交优先与绿色出行理念，构建多层次的城市公交服务体系，多措并举提升城市公交服务水平，强化多种形式公共交通系统对城市空间的引导作用。

部分省市城市公交行业相关政策

省份

发布时间

政策名称

主要内容

黑龙江省

2022年1月

黑龙江省“十四五”综合交通运输体系发展规划

贯彻公交优先与绿色出行理念，构建多层次的城市公交服务体系，多措并举提升城市公交服务水平，强化多种形式公共交通系统对城市空间的引导作用。

天津市

2022年5月

天津市“十四五”节能减排工作实施方案

推广节能和清洁能源交通运输装备，提高城市公交、出租、物流、环卫清扫等车辆使用新能源汽车的比例。

河北省

2022年4月

河北省“十四五”现代综合交通运输体系发展规划

鼓励城市公交向乡镇延伸，推动城乡公交、市县全域公交快速发展。

山西省

2022年8月

山西省人民政府办公厅关于加快推进“四好农村路”高质量发展的

实施意见

在城镇化水平较高的地区，有序推动城市公交线路向乡村延伸，发展以县域为中心的农村客运公交化班线，鼓励毗邻县间农村客运班线实施公交化，推动具备条件的地区实现全域公交

。

福建省

2022年6月

福建省“十四五”节能减排综合工作实施方案

持续推动“电动福建”建设，提升城市公交、出租、物流、环卫清扫等新能源汽车使用比例，

重庆市

2022年10月

重庆市“十四五”节能减排综合工作实施方案

城市公交、出租、环卫、港口和机场服务、城市物流配送、邮政快递等领域新增或更新车辆时，优先采用纯电动、氢能源、天然气等新能源或清洁能源汽车，

宁夏回族自治区

2021年9月

宁夏回族自治区综合交通运输体系“十四五”发展规划

大力推进城市公交系统建设。银川市成功创建国家公交都市示范城市，实现公交站点500米覆盖率100%、公交车辆进场率100%。

资料来源：观研天下整理（XD）

观研报告网发布的《中国城市公交行业发展现状研究与投资战略分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国城市公交行业发展概述

第一节 城市公交行业发展情况概述

一、城市公交行业相关定义

二、城市公交特点分析

三、城市公交行业基本情况介绍

四、城市公交行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、城市公交行业需求主体分析

第二节 中国城市公交行业生命周期分析

一、城市公交行业生命周期理论概述

二、城市公交行业所属的生命周期分析

第三节 城市公交行业经济指标分析

一、城市公交行业的赢利性分析

二、城市公交行业的经济周期分析

三、城市公交行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球城市公交行业市场发展现状分析

第一节 全球城市公交行业发展历程回顾

第二节 全球城市公交行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲城市公交行业地区市场分析

一、亚洲城市公交行业市场现状分析

二、亚洲城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲城市公交行业市场前景分析

第四节 北美城市公交行业地区市场分析

一、北美城市公交行业市场现状分析

二、北美城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、北美城市公交行业市场前景分析

第五节 欧洲城市公交行业地区市场分析

一、欧洲城市公交行业市场现状分析

二、欧洲城市公交行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲城市公交行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界城市公交行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球城市公交行业市场规模预测

第三章 中国城市公交行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 我国宏观经济环境对城市公交行业的影响分析

第三节 中国城市公交行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对城市公交行业的影响分析

第五节 中国城市公交行业产业社会环境分析

第四章 中国城市公交行业运行情况

第一节 中国城市公交行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国城市公交行业市场规模分析

一、影响中国城市公交行业市场规模的因素

二、中国城市公交行业市场规模

三、中国城市公交行业市场规模解析

第三节 中国城市公交行业供应情况分析

一、中国城市公交行业供应规模

二、中国城市公交行业供应特点

第四节 中国城市公交行业需求情况分析

一、中国城市公交行业需求规模

二、中国城市公交行业需求特点

第五节 中国城市公交行业供需平衡分析

第五章 中国城市公交行业产业链和细分市场分析

第一节 中国城市公交行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、城市公交行业产业链图解

第二节 中国城市公交行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对城市公交行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对城市公交行业的影响分析

第三节 我国城市公交行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国城市公交行业市场竞争分析

第一节 中国城市公交行业竞争现状分析

一、中国城市公交行业竞争格局分析

二、中国城市公交行业主要品牌分析

第二节 中国城市公交行业集中度分析

一、中国城市公交行业市场集中度影响因素分析

二、中国城市公交行业市场集中度分析

第三节 中国城市公交行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国城市公交行业模型分析

第一节 中国城市公交行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国城市公交行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国城市公交行业SWOT分析结论

第三节 中国城市公交行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国城市公交行业需求特点与动态分析

第一节 中国城市公交行业市场动态情况

第二节 中国城市公交行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 城市公交行业成本结构分析

第四节 城市公交行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国城市公交行业价格现状分析

第六节 中国城市公交行业平均价格走势预测

一、中国城市公交行业平均价格趋势分析

二、中国城市公交行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国城市公交行业所属行业运行数据监测

第一节 中国城市公交行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国城市公交行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国城市公交行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国城市公交行业区域市场现状分析

第一节 中国城市公交行业区域市场规模分析

一、影响城市公交行业区域市场分布的因素

二、中国城市公交行业区域市场分布

第二节 中国华东地区城市公交行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区城市公交行业市场分析

(1) 华东地区城市公交行业市场规模

(2) 华东地区城市公交行业市场现状

(3) 华东地区城市公交行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区城市公交行业市场分析

(1) 华中地区城市公交行业市场规模

(2) 华中地区城市公交行业市场现状

(3) 华中地区城市公交行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区城市公交行业市场分析

(1) 华南地区城市公交行业市场规模

(2) 华南地区城市公交行业市场现状

(3) 华南地区城市公交行业市场规模预测

第五节 华北地区城市公交行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区城市公交行业市场分析

(1) 华北地区城市公交行业市场规模

(2) 华北地区城市公交行业市场现状

(3) 华北地区城市公交行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区城市公交行业市场分析

- (1) 东北地区城市公交行业市场规模
- (2) 东北地区城市公交行业市场现状
- (3) 东北地区城市公交行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区城市公交行业市场分析
 - (1) 西南地区城市公交行业市场规模
 - (2) 西南地区城市公交行业市场现状
 - (3) 西南地区城市公交行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区城市公交行业市场分析
 - (1) 西北地区城市公交行业市场规模
 - (2) 西北地区城市公交行业市场现状
 - (3) 西北地区城市公交行业市场规模预测

第十一章 城市公交行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国城市公交行业发展前景分析与预测

第一节 中国城市公交行业未来发展前景分析

- 一、城市公交行业国内投资环境分析
- 二、中国城市公交行业市场机会分析
- 三、中国城市公交行业投资增速预测

第二节 中国城市公交行业未来发展趋势预测

第三节 中国城市公交行业规模发展预测

- 一、中国城市公交行业市场规模预测
- 二、中国城市公交行业市场规模增速预测
- 三、中国城市公交行业产值规模预测
- 四、中国城市公交行业产值增速预测
- 五、中国城市公交行业供需情况预测

第四节 中国城市公交行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国城市公交行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国城市公交行业进入壁垒分析

一、城市公交行业资金壁垒分析

二、城市公交行业技术壁垒分析

三、城市公交行业人才壁垒分析

四、城市公交行业品牌壁垒分析

五、城市公交行业其他壁垒分析

第二节 城市公交行业风险分析

一、城市公交行业宏观环境风险

二、城市公交行业技术风险

三、城市公交行业竞争风险

四、城市公交行业其他风险

第三节 中国城市公交行业存在的问题

第四节 中国城市公交行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国城市公交行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国城市公交行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国城市公交行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 城市公交行业营销策略分析

一、城市公交行业产品策略

二、城市公交行业定价策略

三、城市公交行业渠道策略

四、城市公交行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202205/594317.html>