

2017-2022年中国环评市场运营现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国环评市场运营现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/254316254316.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国环评市场运营现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国环评发展综述

第一节环评背景方法

一、环评背景及意义

二、环评方法介绍

第二节环评发展综述

一、环评相关概念综述

1、环评的定义及分类

2、环评的特征分析

3、行业在环保产业中的地位

二、环评需求主体分析

1、市政公共服务责任主体

2、污染主体治污责任主体

3、环境保护管理责任主体

三、环评进入障碍分析

1、业务资质障碍

2、资金实力障碍

3、人力资源障碍

4、技术能力障碍

5、从业经验障碍

四、环评发展动力机制

五、环评发展路径选择

第三节中国环评市场环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制分析

2、行业政策及法律法规

3、行业发展规划解析

二、行业经济环境分析

1、中国经济增长分析

2、中国城市化发展分析

3、中国工业化发展分析

第二章国内环评发展状况分析

第一节中国环评业发展状况分析

一、中国环评业发展规模分析

近年来，我国环评业发展迅猛，截至2012年12月底，我国环评机构为1163家。但由于行业监管严格及管理趋于规范化，多家环评机构被取消环评资格，截至2015年10月我国环评机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家。

二、中国环评业服务结构分析

目前我国环评业机构数量为1137家，其中甲级184家，乙级953家，甲级占比16.18%，乙级占比83.82%。

三、中国环评业趋势预测分析

第二节中国环评发展现状及主要进展

一、中国环评发展概况

1、中国环评发展进程

2、“十二五”环评发展特征分析

3、中国环评发展影响因素分析

二、中国环评发展现状分析

1、环评从业单位数量

2、环评从业人员数量

3、环评市场规模分析

4、环评盈利水平分析

第三节中国环评核心力分析

一、环评核心竞争力选择

1、技术能力

2、管理水平

3、环境服务需求

4、社会认可

二、环评核心竞争力案例分析

第二部分行业深度分析

第三章我国环评行业运行现状分析

第一节我国环评行业发展状况分析

一、我国环评行业发展阶段

二、我国环评行业发展总体概况

三、我国环评行业发展特点分析

四、我国环评行业商业模式分析

第二节我国环评行业发展现状

一、我国环评行业市场规模

2015年上半年，环保部共批复建设项目环评文件92项，涉及总投资7028.17亿元。对不符合审批条件的17个项目不予审批，涉及总投资1094.28亿元。

2010-2015年我国环评行业市场规模

环境影响评价作为从源头防止污染产生的第一道防线，被认为是保护环境最有效的手段之一，也是最容易产生问题的领域之一。2015年2月，中央第三巡视组向环保部反馈专项巡视情况，提出了当前环评领域存在的一些问题，同时要求深入查找原因，逐项加以整改。

据环保部介绍，上半年，环保部以落实中央巡视整改意见为契机刮骨疗毒。3月，出台《全国环保系统环评机构脱钩工作方案》。根据有关要求，环保部部属8家环评机构要于2015年底率先脱钩。省级及以下环保系统环评机构分两批分别在2016年6月30日、12月31日前全部脱钩。目前，8家部属环评机构中，1家已注销资质完成脱钩，1家已完成资产评估，其余6家已报送了脱钩工作方案。

根据巡视整改工作部署，环保部今年上半年还对全国环评机构及从业人员进行了专项执法检查抽查和公众举报核查，对存在各类问题的63家建设项目环评机构和22名环评工程师分别作出了取消资质、缩减评价范围等相应处理。在严查环评违规行为的高压态势下，全国1000多名已不在环评岗位的环评工程师主动退出。

截至7月中旬，环保部共受理环评资质申请226项，完成审查215项，其中批准新资质申请29家；对隐瞒情况、弄虚作假的22家机构不予批准；对现有环评机构资质条件进行清理，30家机构被取消或注销资质。

在建设项目环评方面，在依法合规的前提下，环保部提前介入、主动服务、开辟绿色通道，按时保质完成水利、铁路等一批基础设施、民生工程和重大项目审批。

2015年拟开工的30个重大水利工程项目中，目前已全部完成环评批复，平均审批时间从2014年的40天减至2015年的20天。

据悉，2015年下半年，环保部将召开 携 散 氏 矮 佚 奢 慧

和资源性项目，及低水平重复建设和产能过剩项目建设。同时继续加快推进铁路、水利、石化升级改造等国家重点项目的环评审批工作。

二、我国环评行业发展分析

三、中国环评企业发展分析

第三节我国环评市场情况分析

一、中国环评市场总体概况

二、中国环评服务市场发展分析

节我国环评市场价格走势分析

一、环评市场定价机制组成

二、环评市场价格影响因素

三、环评服务价格走势分析

四、2017-2022年环评服务价格走势预测

第四章我国环评行业整体运行指标分析

第一节中国环评行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节中国环评行业业务收入情况分析

第三节中国环评行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国环评行业销售利润率

2、我国环评行业成本费用利润率

3、我国环评行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国环评行业资产负债率

2、我国环评行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国环评行业应收帐款周转率

2、我国环评行业总资产周转率

3、我国环评行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国环评行业总资产增长率

2、我国环评行业利润总额增长率

3、我国环评行业主营业务收入增长率

4、我国环评行业产值利税率

第三部分市场供需分析调研

第五章环评细分领域市场分析

第一节社会区域环评领域

一、社会区域领域规章制度及相关责任

二、社会区域领域环评标准及参数

三、社会区域领域区域分布

四、社会区域领域环评市场需求

第二节交通运输环评领域

一、交通运输领域规章制度及相关责任

二、交通运输领域环评标准及参数

三、交通运输领域区域分布

四、交通运输领域环评市场需求

第三节化工石化医药环评领域

一、化工石化医药领域规章制度及相关责任

二、化工石化医药领域环评标准及参数

三、化工石化医药领域区域分布

四、化工石化医药领域环评市场需求

第四节农林水利环评领域

一、农林水利领域规章制度及相关责任

二、农林水利领域环评标准及参数

三、农林水利领域区域分布

四、农林水利领域环评市场需求

第五节建材火电环评领域

一、建材火电领域规章制度及相关责任

二、建材火电领域环评标准及参数

三、建材火电领域区域分布

四、建材火电领域环评市场需求

第六节冶金机电环评领域

一、冶金机电领域规章制度及相关责任

二、冶金机电领域环评标准及参数

三、冶金机电领域区域分布

四、冶金机电领域环评市场需求

第七节海洋工程环评领域

一、海洋工程领域规章制度及相关责任

二、海洋工程领域环评标准及参数

三、海洋工程领域区域分布

四、海洋工程领域环评市场需求

第八节轻工纺织化纤环评领域

一、轻工纺织化纤领域规章制度及相关责任

二、轻工纺织化纤领域环评标准及参数

三、轻工纺织化纤领域区域分布

四、轻工纺织化纤领域环评市场需求

第九节输变电及光电通信环评领域

一、输变电及光电通信领域规章制度及相关责任

二、输变电及光电通信领域环评标准及参数

三、输变电及光电通信领域区域分布

四、输变电及光电通信领域环评市场需求

第十节采掘环评领域

一、采掘领域规章制度及相关责任

二、采掘领域环评标准及参数

三、采掘领域区域分布

四、采掘领域环评市场需求

第十一节核工业环评领域

一、核工业领域规章制度及相关责任

二、核工业领域环评标准及参数

三、核工业领域区域分布

四、核工业领域环评市场需求

第十二节水电工程环评领域

一、水电工程领域规章制度及相关责任

二、水电工程领域环评标准及参数

三、水电工程领域区域分布

四、水电工程领域环评市场需求

第四部分竞争格局分析

第六章2017-2022年环评行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、环评行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环评行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、环评行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、环评行业SWOT分析

1、环评行业优势分析

2、环评行业劣势分析

3、环评行业机会分析

4、环评行业威胁分析

第二节中国环评行业竞争格局综述

一、环评行业竞争概况

1、中国环评行业品牌竞争格局

2、环评业未来竞争格局和特点

3、环评市场进入及竞争对手分析

二、中国环评行业竞争力分析

1、我国环评行业竞争力剖析

2、我国环评企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内环评企业竞争能力提升途径

三、中国环评服务竞争力优势分析

1、整体服务竞争力评价

2、服务竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、环评行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2015年环评行业竞争格局分析

一、2015年国内外环评竞争分析

二、2015年我国环评市场竞争分析

三、2015年我国环评市场集中度分析

四、2015年国内主要环评企业动向

五、2015年国内环评企业评估项目分析

第四节环评行业竞争区域分析

一、环评行业中南沿海区域竞争分析

二、环评行业内地竞争分析

三、环评行业跨区域竞争分析

第五节环评市场竞争策略分析

第七章环评领先企业经营形势分析

第一节辽宁大奥环评有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二节上海华闵环境科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第三节山东新达环境保护技术咨询有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第四节重庆浩力环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业发展目标分析
- 四、企业营销渠道分析
- 五、企业扩张规划分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业成功案例分析

第五节广州怡地环保实业总公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第六节德州天洁环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析
- 六、企业人力资源分析
- 七、企业主要业务分析

第七节烟台鲁达环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析

- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业运营能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业发展能力分析
- 六、企业行业影响力分析
- 七、企业新业务动向分析
- 八、企业发展战略分析

第八节 南昌市环境保护研究设计院有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第九节 山西清泽阳光环保科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第十节 浙江湖州环盛环境保护科学设计有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第十一节上海格林曼环境技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第十二节上海环境节能工程有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业人力资源分析
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业经济指标分析
- 五、企业行业影响力分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业主要业务分析
- 八、企业最新动态分析

第十三节重庆众望节能安全环保咨询有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第十四节深圳市怡环科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第十五节北京京诚嘉宇环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业发展目标分析

四、企业营销渠道分析

五、企业扩张规划分析

六、企业行业影响力分析

七、企业成功案例分析

第十六节凯顺环保科技（上海）有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第十七节福建省绿岛环保工程设计有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业组织框架分析

三、企业行业影响力分析

四、企业服务市场定位分析

五、企业品牌效益分析

六、企业人力资源分析

七、企业主要业务分析

第十八节江苏昱丰华工程咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第十九节北京格瑞汇通环境科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第二十节南京国环环境科技发展股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业业务范围定位
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业资质评价分析
- 五、企业营销增长分析
- 六、企业行业竞争力分析
- 七、企业品牌影响力分析
- 八、企业发展战略分析
- 九、企业业务扩展动向

第二十一节中环国评（北京）科技公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业评价实力分析
- 四、企业业务涉及领域分析
- 五、企业营销渠道分析
- 六、企业品牌影响力分析
- 七、企业组织框架分析
- 八、企业成功案例分析

第二十二节重庆渝佳环境影响评价有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业组织框架分析
- 三、企业行业影响力分析
- 四、企业服务市场定位分析
- 五、企业品牌效益分析

六、企业人力资源分析

七、企业主要业务分析

第二十三节北京飞燕石化环保科技发展有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第二十四节江苏宏宇环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二十五节北京北方节能环保有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业人力资源分析

三、企业营销模式分析

四、企业经济指标分析

五、企业行业影响力分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业主要业务分析

八、企业最新动态分析

第二十六节沈阳沈铁环宇工程咨询有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第二十七节北京中企安信环境科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业业务范围定位

三、企业经营情况分析

四、企业资质评价分析

五、企业营销增长分析

六、企业行业竞争力分析

七、企业品牌影响力分析

八、企业发展战略分析

九、企业业务扩展动向

第二十八节山西中昊安环科技有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业经济指标分析

三、企业评价实力分析

四、企业业务涉及领域分析

五、企业营销渠道分析

六、企业品牌影响力分析

七、企业组织框架分析

八、企业成功案例分析

第二十九节中煤西安设计工程有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业盈利能力分析

三、企业运营能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业发展能力分析

六、企业行业影响力分析

七、企业新业务动向分析

八、企业发展战略分析

第三十节浙江东天虹环保工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、主要经济指标分析

- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业发展能力分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析
- 九、企业相关业务拓展动向

第五部分趋势预测展望

第八章2017-2022年环评行业前景及趋势预测

第一节2017-2022年环评市场趋势预测

- 一、2017-2022年环评市场发展潜力
- 二、2017-2022年环评市场趋势预测展望
- 三、2017-2022年环评细分行业趋势预测分析

第二节2017-2022年环评市场发展趋势预测

一、2017-2022年环评行业发展趋势

- 1、技术发展趋势分析
- 2、服务发展趋势分析
- 3、服务应用趋势分析

二、2017-2022年环评市场规模预测

- 1、环评行业市场容量预测
- 2、环评行业销售收入预测
- 三、2017-2022年环评行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节2017-2022年中国环评行业供需预测

- 一、2017-2022年中国环评行业供给预测
- 二、2017-2022年中国环评行业评估量预测
- 三、2017-2022年中国环评市场收入预测
- 四、2017-2022年中国环评行业需求预测
- 五、2017-2022年中国环评行业供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章2017-2022年环评行业投资价值评估分析

第一节环评行业投资特性分析

一、环评行业进入壁垒分析

二、环评行业盈利因素分析

三、环评行业盈利模式分析

第二节2017-2022年环评行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节2017-2022年环评行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章2017-2022年环评行业投资机会与风险防范

第一节环评行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环评行业投资现状分析

1、环评产业投资经历的阶段

2、环评行业投资状况回顾

3、中国环评行业风险投资状况

4、我国环评行业的投资态势

第二节2017-2022年环评行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环评行业投资机遇

第三节2017-2022年环评行业投资前景及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、服务结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节中国环评行业投资建议

一、环评行业未来发展方向

二、环评行业主要投资建议

三、中国环评企业融资分析

1、中国环评企业IPO融资分析

2、中国环评企业再融资分析

第六部分发展战略研究

第十一章2017-2022年环评行业面临的困境及对策

第一节 2016年环评行业面临的困境

第二节环评企业面临的困境及对策

一、重点环评企业面临的困境及对策

二、中小环评企业发展困境及策略分析

三、国内环评企业的出路分析

第三节中国环评行业存在的问题及对策

一、中国环评行业存在的问题

二、环评行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第十二章环评行业案例分析研究

第一节环评行业并购重组案例分析

一、环评行业并购重组成功案例分析

1、国外环评行业并购重组成功案例解析

2、国内环评行业并购重组成功案例解析

二、环评行业并购重组失败案例分析

1、国外环评行业并购重组失败案例解析

2、国内环评行业并购重组失败案例解析

三、经验借鉴

第二节环评行业经营管理案例分析

一、环评行业经营管理成功案例分析

1、国外环评行业经营管理成功案例解析

2、国内环评行业经营管理成功案例解析

二、环评行业经营管理失败案例分析

1、国外环评行业经营管理失败案例解析

2、国内环评行业经营管理失败案例解析

三、经验借鉴

第三节环评行业营销案例分析

一、环评行业营销成功案例分析

1、国外环评行业营销成功案例解析

2、国内环评行业营销成功案例解析

二、环评行业营销失败案例分析

1、国外环评行业营销失败案例解析

2、国内环评行业营销失败案例解析

三、经验借鉴

第十三章环评行业发展战略研究

第一节环评行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节对我国环评品牌的战略思考

一、环评品牌的重要性

二、环评实施品牌战略的意义

三、环评企业品牌的现状分析

四、我国环评企业的品牌战略

五、环评品牌战略管理的策略

第三节环评经营策略分析

一、环评市场细分策略

二、环评市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环评新服务差异化战略

第四节环评行业投资规划建议研究

一、2016年环评行业投资规划建议

二、2017-2022年环评行业投资规划建议

三、2017-2022年细分行业投资规划建议

(GYZT)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huanbao/254316254316.html>