

中国高压连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国高压连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634315.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、高压连接器结构复杂，成本远高于低压连接器

传统汽车和电动汽车驱动方式不同，传统汽车依靠发动机将燃料内能转化为机械能提供动力，而电动汽车依靠动力电池和电机驱动汽车，前者蓄电池电压多为12V或24V，而后者动力电池电压往往高达400V以上。这就使得电动汽车中很多系统单元需要在高压大电流下工作，如电池、电机、变压器、OBC、PDU、空调压缩机、加热机和充电接口等，它们之间也需要用能适应高压大电流的高压连接器进行连接。

高压连接器结构复杂，需要充分考虑端子与导线之间、公母端子之间、端子与套圈之间、公母连接器之间的稳定性和安全性。同时，如何确保高压回路的完整性和连续性也是一大难点。

高压连接器的核心设计

数据来源：观研天下整理

高压连接器的材料成本以及屏蔽、阻燃要求等性能指标高于传统的低压连接器，因此新能源汽车单车使用连接器价值远高于低压连接器。纯电动乘用车单车使用连接器价值区间为3000元左右，纯电动商用车单车使用连接器价值区间为8000元左右。

2、高压连接器已发展至第四代，性能不断提升

高压连接器通常指工作电压在60V以上、主要负责传输大电流的连接器，主要由机壳（公端、母端）、端子（公母端子）、摇臂、屏蔽罩/屏蔽层、防护密封（尾部、半端、线端、接触）、尾部防护盖、高压互锁系统（互锁PIN）、CPA系统等结构组成。高压连接器主要应用在新能源汽车三电系统，所以电动汽车高压连接器的发展与电动汽车的同步进行的，从连接器的角度来说，国内高压连接器发展经历了四代，性能不断提升。

高压连接器发展历程及性能变化情况

高压连接器

性能

第一代

2008年由工业连接器改款而来，无高压互锁

第二代

增加了高压互锁功能，外壳变为塑料

第三代

塑料+屏蔽功能+高压互锁

第四代

塑料+屏蔽功能+高压互锁+二级互锁

未来

增加液冷、风冷

数据来源：观研天下整理

3、中国新能源车市场发展强劲，带动高压连接器单车价值量上升

高压连接器主要用于新能源汽车大三电（动力电池、电机、电控）和小三电（DC/DC转换器、车载充电机、PDU）系统，和导电线缆同时作用，将电池包的能量通过不同的电气回路，输送到整车系统中电机控制器、DC/DC转换器、充电机等车身用电单元。并且，高压连接器在新能源汽车上约有15-20对，高压连接器单车价值量约1000-1500元，配合高压线束的单车价值量约2000-3000元。

据线束中国相关资料可知，现阶段市面上的主流新能源车高压电气系统电压范围为230V-450V，统称为400V系统，而随着快充应用，整车高压电气系统电压范围达到550-930V，笼统称之为800V系统。目前，全球有20多家汽车品牌确定推出800V系统汽车，如2022年7月交付的极狐阿尔法S HI版车型搭载800V的高压快充平台。因此，随着高压连接器相继与800V整车架构配套，高压连接器单车数量将有望上升至20-25个。

全球各车企800V架构布局

公司

国家

形式

时间

电压

功率

续航

保时捷

德国

车型、充电桩

Jun-18

800V

350KW

15分钟冲80%电

起亚

韩国

充电桩

Sep-20

800V

430KW

-

现代

韩国

平台

Dec-20

800V

-

14分钟冲80%电

比亚迪

中国

平台

Apr-21

800V

-

充电5分钟，续航150公里

吉利极氪

中国

车型、充电桩

Sep-21

800V

360KW

充电5分钟，续航120公里

吉利

中国

平台、车型

Apr-21

400V/800V

-

30分钟冲80%电

长城

中国

车型

Nov-21

800V

400KW

充电10分钟，续航800里

北汽极狐

中国

车型

Apr-21

800V

-

充电10分钟，续航196公里

广汽埃安

中国

车型、充电桩

Aug-21

1000V（峰值）

480KW

充电5分钟，续航200公里

东风岚图

中国

平台、充电桩

Oct-21

800V

360KW

充电10分钟，续航400公里

小鹏

中国

车型、充电桩

Oct-21

800V

480KW

充电5分钟，续航200公里

长安

中国

平台

Aug-21

800V

300KW

充电10分钟，续航200公里

理想

中国

平台

预计2023

800V

-

-

蔚来

中国

车型

预计2022

800V

-

-

数据来源：观研天下整理

综上，随着我国新能源汽车销量不断创下新量及单车高压连接器数量提升，行业市场需求将随之增长。根据数据显示，2022年我国新能源汽车行业产销量分别完成705.8万辆和688.7万辆，分别同比增长96.9%和93.4%；2023年1-3月，新能源汽车产销分别完成165万辆、158.6万辆，同比分别增长27.7%、26.2%，市场占有率达26.1%。

数据来源：观研天下整理

长期来看，我国传统汽车厂商和新能源汽车新势力均加大电动车布局力度，汽车电动化将加速，我国高压连接器行业需求及单车价值量将持续上升。

我国车企加大对新能源汽车发展规划

车企

新能源车发展规划

北汽新能源

2025年在全国停止销售燃油车；加速换电模式的布局和推广。

上汽集团

投资170亿的新能源汽车工厂投产。

奇瑞汽车

在新能源汽车生产研发投入超过70亿元。

江淮汽车

2025年新能源汽车销量占比超过30%；与大众合资设立江淮大众，将完成35万辆新能源汽车年度产能建设。

吉利汽车

2020年新能源车占比90%。

长安汽车

到2020年，完成三大新能源专用平台的打造；到2025年，全面停售传统燃油车，实现全谱系产品的电气化。

广汽集团

计划在2025年实现全系车型电气化。

蔚来汽车

计划2021年底实现全国换电站总数500座。

东风汽车

“十四五”期间将累计投放20款以上全新车型，其中超过50%是新能源车型。

数据来源：观研天下整理

4、各整车厂和充电运营商布局大功率直流充电桩

根据上述内容可知，与400V架构进行比较，切换800V架构能够使充电时间减少一半，而在充电桩端方面，当电压提升到1000V时，500A电流其充电功率可达500kW可满足5分钟快充的需求。因此，为满足快速充电，多家车企发布采用快充技术的新产品和平台，充电枪充电功率呈现大功率化趋势。目前，我国各整车厂和充电运营商都有布局大功率直流充电桩。

我国各整车厂和充电运营商大功率直流充电桩布局情况

公司

超充桩布局

特斯拉

特斯拉全球超级充电桩已达2~3万个。截至2022年6月，中国大陆地区的超充站突破1100座，超充桩数量超过8600个。

小鹏

截至22年10月底，小鹏自营站累计上线1015座，其中超级充电站809座，目的地充电站206座，覆盖全国所有地级行政区和直辖市。

蔚来

截至2022年12月初，蔚来全国布局充电站2174个，换电站1245座。2025年在全球将累计建成4000座换电站

理想

理想汽车到2025年计划在全国建成超过3000个超级快充站，在高速希望能建立「十纵十横两环」的高速公路的快充网络，接入36条国家级高速公路，并且可以覆盖90%的高速公路里程。计划在2023年推出400KW超级快充和高电压平台等先进技术。

ABB

计划在2025年在全球建设50万个充电站，2030年，要突破250万个。最大功率为可达360k

W，可在15分钟了充满一辆电动汽车，不到3分钟内为电动汽车提供100KM的续航里程，最主要一台充电桩可同时为四辆电车供电。未来2022年一年内，将有200多个充电站投入使用。

广汽埃安

2022年3月埃安已在广州建成全球首个480kW大功率智能超充站，预计2025年，埃安将在全国300个城市建设2000座超充站，并在广州建设超1000座超级充换电中心，实现全覆盖，让充电像加油一样快。

吉利

截至2022年3月，自建充电站已在全国32个城市上线，共有291个充电站（不含专用站），其中包括三个不同功率的充电站，即极限充电站，过充电站和轻型充电站，极氪大型充电站内设置有6个充电桩

特来电

特来电与广州巨湾技研有限公司在广州番禺进行战略合作签约，双方将在2022年-2025年四年时间内，在全国各城市合作推动1000座超充站。

开迈斯

CAMS计划在年底前，在全国16座城市建立255座充电站，包括1800个双枪直流充电桩。2021年底超充桩规模将超过3000根，超过6000个车位，并将覆盖25个城市，饱和覆盖7个电动车核心城市，实现5公里内必有一个充电站。

星星充电

杭州作为星星充电充电网布局的重要城市，目前已接入50+个城市快充场站，1500多根快充终端。

数据来源：观研天下整理

5、汽车电动化驱动高压连接器需求增长，2025年行业规模有望提升至275亿元

综上所述，在汽车电动化驱动趋势、新能源汽车高电压架构及各整车厂和充电运营商布局大功率直流充电桩的背景下，我国高压连接器行业需求持续增长，市场规模不断扩大。对市场规模进行测算：假设2025年新能源汽车中商用车占比为10%，乘用车高压连接器单车平均价值量为5700元，新能源汽车销量有望超过1200万辆，高压架构汽车销量有望超过393万辆，每年新能源汽车及高压架构汽车销量增速为2022-2025年销量的年复合增长率，测算2025年高压连接器市场有望达到305亿元，CAGR为28.1%。

2021-2025年中国高压连接器市场测算

类别

2021年

2022年E

2023年E

2024年E

2025年E

全国新能源汽车销量（万辆）

352.1

650

797

978

1200

全国新能源汽车乘用车销量（万辆）

333

615

745

899

1080

乘用车-高压连接器（400V架构）-单车价值量（元）

2000

1940

1882

1825

1771

汽车连接器年降幅度

-

3%

3%

3%

3%

乘用车-高压连接器（400V架构）市场规模（亿元）

67

119

140

164

191

高压架构新能源汽车销量（万辆）

0

50

99

198

393

高压架构新能源汽车连接器价值增量（元）

1150

1150

1150

1150

1150

全国新能源乘用车高压连接器市场规模（亿元）

0

6

11

23

45

全国新能源汽车商用车占比

5.3%

5.4%

6.6%

8.1%

10.0%

全国新能源汽车商用车销量（万辆）

19

35

53

80

120

商用车-高压连接器-单车价值量（元）

5700

5700

5700

5700

5700

商用车-高压连接器市场规模（亿元）

11

20

30

45

68

全国新能源汽车高压连接器市场规模（亿元）

77

145

182

232

305

数据来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国高压连接器行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国高压连接器行业发展概述

第一节 高压连接器行业发展情况概述

一、高压连接器行业相关定义

二、高压连接器特点分析

三、高压连接器行业基本情况介绍

四、高压连接器行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、高压连接器行业需求主体分析

第二节 中国高压连接器行业生命周期分析

一、高压连接器行业生命周期理论概述

二、高压连接器行业所属的生命周期分析

第三节 高压连接器行业经济指标分析

一、高压连接器行业的赢利性分析

二、高压连接器行业的经济周期分析

三、高压连接器行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球高压连接器行业市场发展现状分析

第一节 全球高压连接器行业发展历程回顾

第二节 全球高压连接器行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲高压连接器行业地区市场分析

一、亚洲高压连接器行业市场现状分析

二、亚洲高压连接器行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高压连接器行业市场前景分析

第四节 北美高压连接器行业地区市场分析

一、北美高压连接器行业市场现状分析

二、北美高压连接器行业市场规模与市场需求分析

三、北美高压连接器行业市场前景分析

第五节 欧洲高压连接器行业地区市场分析

一、欧洲高压连接器行业市场现状分析

二、欧洲高压连接器行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲高压连接器行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界高压连接器行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球高压连接器行业市场规模预测

第三章 中国高压连接器行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对高压连接器行业的影响分析

第三节中国高压连接器行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对高压连接器行业的影响分析

第五节中国高压连接器行业产业社会环境分析

第四章 中国高压连接器行业运行情况

第一节中国高压连接器行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国高压连接器行业市场规模分析

一、影响中国高压连接器行业市场规模的因素

二、中国高压连接器行业市场规模

三、中国高压连接器行业市场规模解析

第三节中国高压连接器行业供应情况分析

一、中国高压连接器行业供应规模

二、中国高压连接器行业供应特点

第四节中国高压连接器行业需求情况分析

一、中国高压连接器行业需求规模

二、中国高压连接器行业需求特点

第五节中国高压连接器行业供需平衡分析

第五章 中国高压连接器行业产业链和细分市场分析

第一节中国高压连接器行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、高压连接器行业产业链图解

第二节中国高压连接器行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对高压连接器行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对高压连接器行业的影响分析

第三节我国高压连接器行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国高压连接器行业市场竞争分析

第一节中国高压连接器行业竞争现状分析

一、中国高压连接器行业竞争格局分析

二、中国高压连接器行业主要品牌分析

第二节中国高压连接器行业集中度分析

一、中国高压连接器行业市场集中度影响因素分析

二、中国高压连接器行业市场集中度分析

第三节中国高压连接器行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国高压连接器行业模型分析

第一节中国高压连接器行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国高压连接器行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国高压连接器行业SWOT分析结论

第三节中国高压连接器行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国高压连接器行业需求特点与动态分析

第一节中国高压连接器行业市场动态情况

第二节中国高压连接器行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节高压连接器行业成本结构分析

第四节高压连接器行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国高压连接器行业价格现状分析

第六节中国高压连接器行业平均价格走势预测

一、中国高压连接器行业平均价格趋势分析

二、中国高压连接器行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国高压连接器行业所属行业运行数据监测

第一节中国高压连接器行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国高压连接器行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国高压连接器行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国高压连接器行业区域市场现状分析

第一节中国高压连接器行业区域市场规模分析

- 一、影响高压连接器行业区域市场分布的因素
- 二、中国高压连接器行业区域市场分布

第二节中国华东地区高压连接器行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 华东地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 华东地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 华东地区高压连接器行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 华中地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 华中地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 华中地区高压连接器行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 华南地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 华南地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 华南地区高压连接器行业市场规模预测

第五节华北地区高压连接器行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高压连接器行业市场分析

- (1) 华北地区高压连接器行业市场规模
- (2) 华北地区高压连接器行业市场现状
- (3) 华北地区高压连接器行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 东北地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 东北地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 东北地区高压连接器行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 西南地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 西南地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 西南地区高压连接器行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区高压连接器行业市场分析
 - (1) 西北地区高压连接器行业市场规模
 - (2) 西北地区高压连接器行业市场现状
 - (3) 西北地区高压连接器行业市场规模预测

第十一章 高压连接器行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国高压连接器行业发展前景分析与预测

第一节 中国高压连接器行业未来发展前景分析

一、高压连接器行业国内投资环境分析

二、中国高压连接器行业市场机会分析

三、中国高压连接器行业投资增速预测

第二节 中国高压连接器行业未来发展趋势预测

第三节 中国高压连接器行业规模发展预测

一、中国高压连接器行业市场规模预测

二、中国高压连接器行业市场规模增速预测

三、中国高压连接器行业产值规模预测

四、中国高压连接器行业产值增速预测

五、中国高压连接器行业供需情况预测

第四节 中国高压连接器行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国高压连接器行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国高压连接器行业进入壁垒分析

一、高压连接器行业资金壁垒分析

二、高压连接器行业技术壁垒分析

三、高压连接器行业人才壁垒分析

四、高压连接器行业品牌壁垒分析

五、高压连接器行业其他壁垒分析

第二节 高压连接器行业风险分析

一、高压连接器行业宏观环境风险

二、高压连接器行业技术风险

三、高压连接器行业竞争风险

四、高压连接器行业其他风险

第三节中国高压连接器行业存在的问题

第四节中国高压连接器行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国高压连接器行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国高压连接器行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国高压连接器行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 高压连接器行业营销策略分析

一、高压连接器行业产品策略

二、高压连接器行业定价策略

三、高压连接器行业渠道策略

四、高压连接器行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202305/634315.html>