

# 2018年中国并购基金行业市场行业分析报告- 市场深度调研与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国并购基金行业市场行业分析报告-市场深度调研与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344313344313.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于中国企业可以说在一定范围内还缺乏科学的治理机制、契约文化、职业经理人市场等，如果缺乏对产业的管控力，在并购中是难以担任主角的，只能作为一个交易的撮合者，资金的提供者，而不能成为实体资源整合创造价值的主导者。这也是当前中国并购基金运作模式的阶段性选择。

目前阶段,并购基金要跟产业领先者绑在一起，可能这也是当前中国金融资本在并购业务中的角色定位，由于中国企业可以说在一定范围内还缺乏科学的治理机制、契约文化、职业经理人市场等，如果缺乏对产业的管控力，在并购中是难以担任主角的，只能作为一个交易的撮合者，资金的提供者，而不能成为实体资源整合创造价值的主导者。这也是当前中国并购基金运作模式的阶段性选择。

2011年，中国并购市场共完成1,157起并购交易，披露价格的985起并购交易总金额达到669.18亿美元。与2010年完成的622起案例相比，同比增长高达86.0%，并购金额同比增长92.3%。并购活跃度和并购金额创下六年以来的历史新高。

2012年中国并购市场共完成了991起并购交易，其中披露金额的883起并购共涉及并购总额507.62亿美元；与2011年相比，案例数下降14.3%，并购金额下降24.1%。2017年中国并购市场共完成了1360起并购交易，其中披露金额的1065起。

数据来源：观研天下数据中心整理

到目前为止，中国并购市场行政色彩较浓，由政府主导的央企、地方国企兼并重组，是过去十来年的主基调之一。由于企业被划分为央企、国企和民企等多个等级，涉及到中央和地方的人权、事权以及各级政府的利益和权力平衡，这导致并购市场中的资源配置被扭曲。而以保护国有资产为由的不同所有制企业之间的并购，由于受到行政府审批、身份转换等制约，效率往往低下。民营企业间并购，许多由于同质化程度高、同处于产业低端，因此协同效应较小。从行业来看，并购主要集中在资源类、房地产类（主要是土地）“硬资产”的领域。

另一方面，由于中国民营企业总体来说，实力较弱，尽管中国部分行业，比如钢铁、造船、水泥、航运、汽车、化工等长期存在的产能过剩、同质化竞争十分严重，迫切需要通过整合来推动成本降低、结构重组来产生协同效应，但由于体量较大，对于民营企业来说，很难参与。欧美财政金融困境还将持续发酵，在全球的分工格局中，中国企业为了获取战略性资源，也将加快海外并购的步伐，但也面临着对国外投资环境不熟悉的风险。(ZPPJP)

观研天下发布的《2018年中国并购基金行业市场行业分析报告-市场深度调研与发展趋

势预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、管道泵T分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 并购基金行业相关概述

#### 1.1 并购基金行业定义及特点

##### 1.1.1 并购基金行业的定义

##### 1.1.2 并购基金行业服务特点

#### 1.2 并购基金行业相关分类

#### 1.3 并购基金行业盈利模式分析

### 第二章 2013-2017年中国并购基金行业发展环境分析

#### 2.1 并购基金行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

##### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

##### 2.1.3 政策环境对行业的影响

#### 2.2 并购基金行业经济环境分析（E）

##### 2.2.1 国际宏观经济分析

##### 2.2.2 国内宏观经济分析

##### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 并购基金行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 并购基金行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 并购基金技术分析

#### 2.4.2 并购基金技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球并购基金行业发展概述

### 3.1 2013-2017年全球并购基金行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球并购基金行业发展现状

#### 3.1.2 全球并购基金行业发展特征

#### 3.1.3 全球并购基金行业市场规模

### 3.2 2013-2017年全球主要地区并购基金行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲并购基金行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国并购基金行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩并购基金行业发展情况概述

### 3.3 2018-2024年全球并购基金行业趋势预测分析

#### 3.3.1 全球并购基金行业市场规模预测

#### 3.3.2 全球并购基金行业趋势预测分析

#### 3.3.3 全球并购基金行业发展趋势分析

### 3.4 全球并购基金行业重点企业发展动态分析

## 第四章 中国并购基金行业发展概述4.1 中国并购基金行业发展状况分析

#### 4.1.1 中国并购基金行发展概况

#### 4.1.2 中国并购基金行发展特点

## 4.2 2013-2017年并购基金行业发展现状

### 4.2.1 2013-2017年并购基金行业市场规模

### 4.2.2 2013-2017年并购基金行业发展现状

## 4.3 2018-2024年中国并购基金行业面临的困境及对策

### 4.3.1 并购基金行业发展面临的瓶颈及对策分析

#### 1、并购基金行业面临的瓶颈

#### 2、并购基金行业发展对策分析

### 4.3.2 并购基金企业发展存在的问题及对策

#### 1、并购基金企业发展存在的不足

#### 2、并购基金企业投资策略

## 第五章 中国并购基金所属行业市场运行分析

### 5.1 市场发展现状分析

#### 5.1.1 市场现状

#### 5.1.2 市场容量

### 5.2 2013-2017年中国并购基金所属行业总体规模分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 人员规模状况分析

#### 5.2.3 行业资产规模分析

#### 5.2.4 行业市场规模分析

### 5.3 2013-2017年中国并购基金所属行业市场供需分析

#### 5.3.1 中国并购基金所属行业供给分析

#### 5.3.2 中国并购基金所属行业需求分析

#### 5.3.3 中国并购基金所属行业供需平衡

### 5.4 2013-2017年中国并购基金所属行业财务指标总体分析

#### 5.4.1 行业盈利能力分析

#### 5.4.2 行业偿债能力分析

#### 5.4.3 行业营运能力分析

#### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章 中国并购基金行业细分市场调研

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

### 6.4 建议

#### 6.4.1 细分市场评估结论

#### 6.4.2 细分市场建议

## 第七章 并购基金行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 并购基金行业品牌认知度分析

## 7.4 消费人群分析

### 7.4.1 年龄分布情况

### 7.4.2 性别分布情况

### 7.4.3 职业分布情况

### 7.4.4 收入分布情况

## 7.5 需求影响因素

### 7.5.1 价格

### 7.5.2 服务质量

### 7.5.3 其他

## 第八章 并购基金行业营销模式分析

### 8.1 营销策略组合理论分析

### 8.2 营销模式的基本类型分析

### 8.3 并购基金行业营销现状分析

### 8.4 并购基金行业电子商务的应用情况分析

### 8.5 并购基金行业营销创新发展趋势分析

## 第九章 并购基金行业商业模式分析

### 9.1 商业模式的相关概述

#### 9.1.1 参考模型

#### 9.1.2 成功特征

#### 9.1.3 历史发展

### 9.2 并购基金行业主要商业模式案例分析

#### 9.2.1 案例一

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.2 案例二

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

#### 9.2.3 案例三

- 1、定位
- 2、业务系统
- 3、关键资源能力
- 4、盈利模式
- 5、现金流结构
- 6、企业价值

### 9.3 并购基金行业商业模式创新分析

#### 9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

#### 9.3.2 商业模式创新的因素分析

#### 9.3.3 商业模式创新的目标与路径

#### 9.3.4 商业模式创新的实践与启示

#### 9.3.5 2018年最具颠覆性创新的商业模式分析

#### 9.3.6 并购基金行业商业模式创新选择

## 第十章 中国并购基金行业市场竞争格局分析

### 10.1 中国并购基金行业竞争格局分析

#### 10.1.1 并购基金行业区域分布格局

#### 10.1.2 并购基金行业企业规模格局

### 10.1.3 并购基金行业企业性质格局

## 10.2 中国并购基金行业竞争五力分析

### 10.2.1 并购基金行业上游议价能力

### 10.2.2 并购基金行业下游议价能力

### 10.2.3 并购基金行业新进入者威胁

### 10.2.4 并购基金行业替代产品威胁

### 10.2.5 并购基金行业现有企业竞争

## 10.3 中国并购基金行业竞争SWOT分析

### 10.3.1 并购基金行业优势分析（S）

### 10.3.2 并购基金行业劣势分析（W）

### 10.3.3 并购基金行业机会分析（O）

### 10.3.4 并购基金行业威胁分析（T）

## 10.4 中国并购基金行业投资兼并重组整合分析

### 10.4.1 投资兼并重组现状

### 10.4.2 投资兼并重组案例

## 10.5 中国并购基金行业重点企业竞争策略分析

# 第十一章 中国并购基金行业领先企业竞争力分析

## 11.1 上海诺亚金融服务股份有限公司

### 11.1.1 企业发展基本情况

### 11.1.2 企业业务发展情况

### 11.1.3 企业竞争优势分析

### 11.1.4 企业经营状况分析

## 11.2 深圳市排排网投资管理股份有限公司

### 11.2.1 企业发展基本情况

### 11.2.2 企业业务发展情况

### 11.2.3 企业竞争优势分析

### 11.2.4 企业经营状况分析

### 11.3 深圳市金斧子基金销售有限公司

#### 11.3.1 企业发展基本情况

#### 11.3.2 企业业务发展情况

#### 11.3.3 企业竞争优势分析

#### 11.3.4 企业经营状况分析

### 11.4 北京格上富信基金销售有限公司

#### 11.4.1 企业发展基本情况

#### 11.4.2 企业业务发展情况

#### 11.4.3 企业竞争优势分析

#### 11.4.4 企业经营状况分析

### 11.5 上海易界信息咨询有限公司

#### 11.5.1 企业发展基本情况

#### 11.5.2 企业业务发展情况

#### 11.5.3 企业竞争优势分析

#### 11.5.4 企业经营状况分析

## 第十二章 2018-2024年中国并购基金行业发展趋势与前景分析

### 12.1 2018-2024年中国并购基金市场趋势预测

#### 12.1.1 2018-2024年并购基金市场发展潜力

#### 12.1.2 2018-2024年并购基金市场趋势预测展望

#### 12.1.3 2018-2024年并购基金细分行业趋势预测分析

### 12.2 2018-2024年中国并购基金市场发展趋势预测

#### 12.2.1 2018-2024年并购基金行业发展趋势

#### 12.2.2 2018-2024年并购基金市场规模预测

#### 12.2.3 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 12.3 2018-2024年中国并购基金行业供需预测

#### 12.3.1 2018-2024年中国并购基金行业供给预测

#### 12.3.2 2018-2024年中国并购基金行业需求预测

### 12.3.3 2018-2024年中国并购基金供需平衡预测

## 12.4 影响企业经营的关键趋势

### 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素

### 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 12.4.3 服务业开放对并购基金行业的影响

### 12.4.4 互联网+背景下并购基金行业的发展趋势

## 第十三章 2018-2024年中国并购基金行业行业前景调研

### 13.1 并购基金行业投资现状分析

### 13.2 并购基金行业投资特性分析

#### 13.2.1 并购基金行业进入壁垒分析

#### 13.2.2 并购基金行业盈利模式分析

#### 13.2.3 并购基金行业盈利因素分析

### 13.3 并购基金行业投资机会分析

#### 13.3.1 产业链投资机会

#### 13.3.2 细分市场投资机会

#### 13.3.3 重点区域投资机会

#### 13.3.4 产业发展的空白点分析

### 13.4 并购基金行业投资前景分析

#### 13.4.1 并购基金行业政策风险

#### 13.4.2 宏观经济风险

#### 13.4.3 市场竞争风险

#### 13.4.4 关联产业风险

#### 13.4.5 技术研发风险

#### 13.4.6 其他投资前景

### 13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

#### 13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

#### 13.5.2 企业投资挑战和机遇

### 13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

- 1、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析
- 2、“互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

### 13.6 并购基金行业投资潜力与建议

#### 13.6.1 并购基金行业投资潜力分析

#### 13.6.2 并购基金行业最新投资动态

#### 13.6.3 并购基金行业投资机会与建议

## 第十四章 2018-2024年中国并购基金企业投资规划建议分析

### 14.1 企业投资规划建议制定基本思路

#### 14.1.1 企业投资规划建议的特点

#### 14.1.2 企业投资规划建议类型选择

#### 14.1.3 企业投资规划建议制定程序

### 14.2 现代企业投资规划建议的制定

#### 14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

#### 14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

#### 14.2.3 企业投资规划建议的选择

### 14.3 并购基金企业战略规划策略分析

#### 14.3.1 战略综合规划

#### 14.3.2 技术开发战略

#### 14.3.3 区域战略规划

#### 14.3.4 产业战略规划

#### 14.3.5 营销品牌战略

#### 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章 研究结论及建议

### 15.1 研究结论

### 15.2 建议

15.2.1 行业投资策略建议

15.2.2 行业投资方向建议

15.2.3 行业投资方式建议

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/344313344313.html>