

中国新风系统行业发展深度分析与未来前景研究 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614310.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、新风系统驱动因素分析

1.国家对室内空气质量关注加深为新风系统提供了较大的发展空间

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统。

改革开放以来,我国经济持续保持高速增长状态,大规模工业生产对大气环境造成了极大的负担。自2002年以来,非典、禽流感等大规模疫情频发使得雾霾、PM2.5等大气污染情况较为严重,甲醛等各项室内空气质量指标超标普遍。2002年11月,中国国家质量监督检验检疫总局、卫生部、国家环境保护总局联合颁布《室内空气质量标准》,该标准是中国首部关于室内空气质量标准,规定了住宅及办公建筑物室内空气质量参数及检验方法,对室内空气中与人群健康密切相关因素,包括生物、物理、化学和放射性等因素的限值及技术方法进行了规定。该标准是中国目前对室内空气质量进行“规范”的两大重要国家标准之一,也是当前进行室内空气质量检测和判定的主要依据。国家对室内空气质量关注提高,为新风系统提供了较大的发展空间。

2016年以来,新风系统相关标准密集出台。《住宅新风系统技术标准》此项技术标准明确规定了住宅新风系统的设计、施工、验收和运行维护过程中的相关要求,使住宅新风系统产品更加安全可靠,验收有据可依,在安装实施中也更加安全标准化。《民用建筑工程室内环境污染控制标准》,规定夏热冬冷地区,严寒及寒冷地区等采用自然通风的类民用建筑最小通风换气次数不应低于0.5次/h,必要时应采取机械通风换气措施。《居住建筑新风系统技术规程》对新风系统的设计要求,新风量要求净化设计要求及通风器选型、风口设置及室内气流组织要求、风管设置等作出了明确要求规定,并对新风系统的施工安装、系统调试验收、运行维护等作出规定。新风系统相关标准推动行业走向规范化,保障行业稳定健康增长。

我国新风系统行业相关政策/标准

时间

政策

部门

主要内容

1905

《建筑节能与可再生能源利用通用规范》

住房和城乡建设部

强制实行,国家节能减排号召下,新风品类成为了现代健康、绿色、节能住宅新的定义,在碳中和、碳达峰时代背景下,建筑新风被赋予新的机遇。

1905

《“温馨教室”工程温州市教育局直属学校教室新风系统采购需求意见》

温州市教育局

室内新风口直设置2-3个和排风口1-2个，科学合理，整体美观。具备自身净化消毒杀菌模块，安全环保，使用过程中无臭气释放。

2021

《污染治理和节能减碳中央预算内投资专项管理办法》(发改环资规[2021] 655号)

国家发展改革委

本专项重点支持污水垃圾处理等环境基础设施建设、节能减碳、资源节约与高效利用、突出环境污染治理等四个方向。

2021

《国务院关于落实重点工作分工的意见》(国发[2021]6号)

国务院

做好碳达峰、碳中和各项工作。制定2030年前碳排放达峰行动方案。优化产业结构和能源结构。扩大环境保护、节能节水等企业所得税优惠目录范围，促进新型节能环保技术、装备和产品研发应用，培育壮大节能环保产业，推动资源节约高效利用。

2021

《住宅设计标准DB11/1740-2020》

北京市规划和自然资源委员会:北京市市监局

住宅宜采用自然通风与机械通风相结合的复合通风方式;卫生间应设置防回流的机械通风设施或预留安装条件;不设置户式新风系统的新建住宅宜预留设置户式新风系统的土建安装条件;设置户式新风系统时，通风设备直带热回收功能;对户式新风系统的最小新风量也做出规定。

2020

《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325- 2020)

住房和城乡建设部

发布史上最严室内环境标准《民用建筑工程室内环境污染控制标准》(GB50325- -2020) 正式开始实施。随后，北京、上海、山东、江苏都纷纷出台了针对居住品质、居住功能、居住环境和居住安全等多方面的新版《住宅设计标准》;对现有的标准进行完善、优化、提升。

2020

《关于加强学校新建校舍室内空气管理的通知》

教育部办公厅

要求高度重视和防控校舍内空气质量问题。

2020

《住宅设计标准DB34/T3467-2019》

安徽省住建厅:安徽省市监局

当住宅设置集中供暖、空调系统时，直设置有组织的通风换气装置满足新风量的需求，技术

经济合理时，新风宜采用热回收装置进行预冷或预热处理。

2020

《中小学校新冠肺炎疫情防控技术方案》

卫生健康委办公厅:教育部办公厅

各类学习、工作、生活场所要加强通风换气。如使用空调，应当保证空调系统供风安全，保证充足的新风输入，所有排风直接排到室外。

2020

《民用建筑工程室内环境污染控制标准》

住建部;国家市监总局

规定“夏热冬冷地区，严寒及寒冷地区等采用自然通风的I类民用建筑最小通风换气次数不应低于0.5次/h.必要时应采取机械通风换气措施。

2020

《住宅设计标准》

上海市住房和城乡建设管理委员会

供暖室内设计温度、空调室内设计温度、相对湿度和采用集中空调系统的最小新风量应符合现行国家标准《民用建筑供暖通风与空气调节设计规范》的规定。无集中新风系统的住宅新风换气次数宜为1次/h.户式集中新风系统设计应符合现行行业标准《住宅新风系统技术标准》的规定。

2019

《空气污染(霾)人群健康防护指南》

国家卫健委

指导各地科学开展空污染健康防护工作:建议安装集中空调通风系统的公共场所，宜在空调系统中配备对细颗粒物有效的空气净化装置:未安装集中空调通风系统的，宜在室内配备空气净化器。室内人员较多的公共场所，应当根据空气污染程度适时通风换气，并补充过滤去除细颗粒物的新风。幼儿园、中小学校、办公室、室内健身场所等室内场所，建议配置空气净化器，尽量降低PM2.5浓度;有条件时,可采用新风装置引入新鲜空气，防止二氧化碳浓度过高。

2018

《住宅新风系统技术标准》

住房和城乡建设部

2019年5月1日起实施。此项技术标准明确规定了住宅新风系统的设计、施工、验收和运行维护过程中的相关要求，使住宅新风系统产品更加安全可靠，验收有据可依，在安装实施中也更加安全标准化。

2018

《居住建筑新风系统技术规程》

北京市住建委、北京市市监局

对新风系统的设计要求，新风量要求净化设计要求及通风器选型、风口设置及室内气流组织要求、风管设置等作出了明确要求规定，并对新风系统的施工安装、系统调试验收、运行维护等作出规定。

2018

《国务院关于印发打赢蓝天保卫战三年行动计划的通知》

国务院

壮大绿色产业规模，发展节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业，培育发展新动能。

2017

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

国务院办公厅

《意见》总结了我国建筑业改革开放30多年来取得的经验与成就、指出了当前建筑业存在的主要问题、全面系统地提出了促进建筑业持续健康发展的总体要求和改革方向与措施。《意见》的出台，充分体现了党中央、国务院高度重视建筑业改革发展，充分体现了建筑业改革发展的顶层设计，充分体现了以市场化为基础、以国际化为方向的理念，是今后一段时期内建筑业改革发展的纲领性文件。

2017

《关于促进建筑业持续健康发展的意见》

国务院办公厅

《意见》总结了我国建筑业改革开放30多年来取得的经验与成就、指出了当前建筑业存在的主要问题、全面系统地提出了促进建筑业持续健康发展的总体要求和改革方向与措施。《意见》的出台，充分体现了党中央、国务院高度重视建筑业改革发展，充分体现了建筑业改革发展的顶层设计。充分体现了以市场化为基础、以国际化为方向的理念，是今后一段时期内建筑业改革发展的纲领性文件。

2017

《建筑业发展“十三五”规划》

住房和城乡建设部

内容涵盖工程勘察设计、建筑施工、建设监理、工程造价等行业，以及政府对建筑市场、工程质量安全、工程标准定额、建筑节能与技术进步等方面的监督管理工作。

《规划》旨在贯彻落实《意见》、阐明“十三五”时期建筑业发展战略意图、明确发展目标和主要任务，推进建筑业持续健康发展。

2015

《中国制造2025》

国务院

力争用十年时间，迈入制造强国行列，到2035年，我国制造业整体达到世界制造强国阵营

中等水平，新中国成立一百年时，制造业大国地位更加巩固，综合实力进入世界制造强国前列。提高国家制造业创新能力推进信息化与工业化深度融合、强化工业基础能力加强质量品牌建设、全面推行绿色制造、大力推动重点领域突破发展、深入推进制造业结构调整、积极发展服务型制造和生产性服务业、提高制造业国际化发展水平

2015

《国务院关于印发的通知》(国发 [2015] 28号)

国务院

坚持把可持续发展作为建设制造强国的重要着力点，加强节能环保技术、工艺、装备推广应用，全面推行清洁生产。

2014

《国家应对气候变化规划(2014-2020年) 》

发改委

加大传统产业的改造升级。实施节能改造工程、节能产品惠民工程、合同能源管理推广工程、节能技术产业化示范工程等重大节能工程。继续开展万家企业节能低碳行动。

2013

《国务院关于加快发展节能环保产业的意见》(国发[2013] 30号)

国务院

通过引进消化吸收和再创新，努力提高产品技术水平，促进我国节能环保关键材料以及重要设备和产品在工业、农业、服务业、居民生活各领域的广泛应用，为实现节能环保目标提供有力的技术保障。

资料来源：观研天下整理

2.经济发展及城镇化进程加快促使房地产企业升级房屋配套设施

我国经济腾飞,促使民众可支配收入和消费水平显著提高，民众对新风系统价格接受度提升。同时，随经济发展我国城镇化进程加快，城镇人口对住房及配套设施需求，促使房地产企业升级房屋配套设施，持续推动新风行业发展。到2017年底，万科地产住宅项目新风系统配套率为32.2%，恒大集团新风系统配套率17.2%，碧桂园地产吸风系统配套率达14.7%。为迎合消费者需求，房地产行业对住宅项目新风系统的需求将不断增长，新风系统迎来发展良机。

3.新冠疫情爆发后新风系统市场关注度进一步提升

在2017以前，霾经济带动了新风系统行业的短暂增长，随着空气质量的不断好转，新风系统行业需求开始疲软。2020年新冠疫情爆发后新风系统关注度提升，国务院组织中国疾控中心特意编写了相关管理，出台了关于公共场所新风应用指南之后，要求办公场所和公共场所应该落实全天新风方式运行。为应对新冠疫情国务院制定了《中小学校新冠肺炎疫情防控技术方案》，要求中小学校、幼儿园机构加强通风换气,要求限期配置普遍要求配备具备阻隔细菌病毒颗粒的新风系统，为新风系统带来千亿级市场机会。

从配套率来看，2020年Q1我国新风系统配套量为7.3万套。2020年Q2我国新风系统配套量激增46.82万套，环比增长541.38%。目前新风系统已经属于二级配套部品，预计未来配套率可达到70%，在精装修、高端住宅、养老社区以及旧房改造中仍然有很大的市场潜力。

数据来源：观研天下数据中心整理

二、新风系统行业现状

在多重因素驱动下，我国新风系统需求量及市场规模持续增长。据数据，2021年我国新风系统需求量达180万套，同比增长49.9%；我国新风系统市场销售规模达117.68亿元，同比增长48.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从区域发展情况看，2021年我国新风系统主要销售区域为华北、东北、西北地区，总占比接近50%。其中华北地区受空气污染和雾霾天气的影响新风系统需求较为突出，华东地区、西南地区、华中地区、华南地区新风系统规模分别占比23.2%、13.5%、9.6%、6.1%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从细分市场看，吊顶机为我国新风系统市场主要产品，规模占比超过50%。壁挂机和立柜机分别占比30.4%、15.3%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从品牌销售情况看，我国新风系统市场以销售规模在1000万元-2000万元的品牌为主，规模占比43%。销售规模在1000万元以下和销售规模在2000万-5000万元的品牌分别占比27%、21%。销售规模突破1亿大关的品牌仅占比2%。

数据来源：观研天下数据中心整理

三、新风系统行业竞争

虽然我国新风系统市场呈快速增长趋势，但与欧美等发达国家相比，整体渗透率普遍偏低，行业从业企业普遍规模较小，存在研发与设备投入不足等问题，在资本投入、发展时间、研发力度等方面上远逊于美国百朗、日本大金、德国博士等国际企业。

数据来源：观研天下数据中心整理

2000年以来，我国本土新风系统品牌在与欧美等国际品牌竞争中得到快速成长。尽管目前我国新风系统市场仍被外资企业主导，但本土企业也正在不断突破，积极抢占市场份额。20

21年我国新风系统行业整体市场内、兰舍、远大洁净空气、霍尔新风、泽风净化等头部企业市场份额不断上升，中小型企业占整体市场份额不足20%，随着我国新风系统市场趋于成熟，产品品牌效益愈发凸显,市场将逐渐向头部企业偏移，中小型企业市场空间被进一步压缩。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

观研报告网发布的《中国新风系统行业发展深度分析与未来前景研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等新风系统。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计新风系统及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测新风系统。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国新风系统行业发展概述

第一节 新风系统行业发展情况概述

一、新风系统行业相关定义

二、新风系统特点分析

三、新风系统行业基本情况介绍

四、新风系统行业经营模式

- 1、生产模式
- 2、采购模式
- 3、销售/服务模式

五、新风系统行业需求主体分析

第二节中国新风系统行业生命周期分析

- 一、新风系统行业生命周期理论概述
- 二、新风系统行业所属的生命周期分析

第三节新风系统行业经济指标分析

- 一、新风系统行业的赢利性分析
- 二、新风系统行业的经济周期分析
- 三、新风系统行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球新风系统行业市场发展现状分析

第一节全球新风系统行业发展历程回顾

第二节全球新风系统行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲新风系统行业地区市场分析

- 一、亚洲新风系统行业市场现状分析
- 二、亚洲新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新风系统行业市场前景分析

第四节北美新风系统行业地区市场分析

- 一、北美新风系统行业市场现状分析
- 二、北美新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新风系统行业市场前景分析

第五节欧洲新风系统行业地区市场分析

- 一、欧洲新风系统行业市场现状分析
- 二、欧洲新风系统行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新风系统行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界新风系统行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球新风系统行业市场规模预测

第三章 中国新风系统行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对新风系统行业的影响分析

第三节中国新风系统行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对新风系统行业的影响分析

第五节中国新风系统行业产业社会环境分析

第四章 中国新风系统行业运行情况

第一节中国新风系统行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国新风系统行业市场规模分析

一、影响中国新风系统行业市场规模的因素

二、中国新风系统行业市场规模

三、中国新风系统行业市场规模解析

第三节中国新风系统行业供应情况分析

一、中国新风系统行业供应规模

二、中国新风系统行业供应特点

第四节中国新风系统行业需求情况分析

一、中国新风系统行业需求规模

二、中国新风系统行业需求特点

第五节中国新风系统行业供需平衡分析

第五章 中国新风系统行业产业链和细分市场分析

第一节中国新风系统行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、新风系统行业产业链图解

第二节中国新风系统行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对新风系统行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对新风系统行业的影响分析

第三节我国新风系统行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国新风系统行业市场竞争分析

第一节中国新风系统行业竞争现状分析

一、中国新风系统行业竞争格局分析

二、中国新风系统行业主要品牌分析

第二节中国新风系统行业集中度分析

一、中国新风系统行业市场集中度影响因素分析

二、中国新风系统行业市场集中度分析

第三节中国新风系统行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国新风系统行业模型分析

第一节中国新风系统行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国新风系统行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国新风系统行业SWOT分析结论

第三节中国新风系统行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国新风系统行业需求特点与动态分析

第一节中国新风系统行业市场动态情况

第二节中国新风系统行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节新风系统行业成本结构分析

第四节新风系统行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国新风系统行业价格现状分析

第六节中国新风系统行业平均价格走势预测

一、中国新风系统行业平均价格趋势分析

二、中国新风系统行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国新风系统行业所属行业运行数据监测

第一节中国新风系统行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国新风系统行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国新风系统行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国新风系统行业区域市场现状分析

第一节 中国新风系统行业区域市场规模分析

一、影响新风系统行业区域市场分布的因素

二、中国新风系统行业区域市场分布

第二节 中国华东地区新风系统行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新风系统行业市场分析

（1）华东地区新风系统行业市场规模

（2）华南地区新风系统行业市场现状

（3）华东地区新风系统行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新风系统行业市场分析

（1）华中地区新风系统行业市场规模

（2）华中地区新风系统行业市场现状

（3）华中地区新风系统行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新风系统行业市场分析

（1）华南地区新风系统行业市场规模

（2）华南地区新风系统行业市场现状

（3）华南地区新风系统行业市场规模预测

第五节 华北地区新风系统行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区新风系统行业市场分析

（1）华北地区新风系统行业市场规模

（2）华北地区新风系统行业市场现状

（3）华北地区新风系统行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区新风系统行业市场分析

- (1) 东北地区新风系统行业市场规模
- (2) 东北地区新风系统行业市场现状
- (3) 东北地区新风系统行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区新风系统行业市场分析

- (1) 西南地区新风系统行业市场规模
- (2) 西南地区新风系统行业市场现状
- (3) 西南地区新风系统行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区新风系统行业市场分析

- (1) 西北地区新风系统行业市场规模
- (2) 西北地区新风系统行业市场现状
- (3) 西北地区新风系统行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国新风系统行业市场规模区域分布预测

第十一章 新风系统行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国新风系统行业发展前景分析与预测

第一节中国新风系统行业未来发展前景分析

一、新风系统行业国内投资环境分析

二、中国新风系统行业市场机会分析

三、中国新风系统行业投资增速预测

第二节中国新风系统行业未来发展趋势预测

第三节中国新风系统行业规模发展预测

一、中国新风系统行业市场规模预测

二、中国新风系统行业市场规模增速预测

三、中国新风系统行业产值规模预测

四、中国新风系统行业产值增速预测

五、中国新风系统行业供需情况预测

第四节中国新风系统行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国新风系统行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国新风系统行业进入壁垒分析

一、新风系统行业资金壁垒分析

二、新风系统行业技术壁垒分析

三、新风系统行业人才壁垒分析

四、新风系统行业品牌壁垒分析

五、新风系统行业其他壁垒分析

第二节新风系统行业风险分析

一、新风系统行业宏观环境风险

二、新风系统行业技术风险

三、新风系统行业竞争风险

四、新风系统行业其他风险

第三节中国新风系统行业存在的问题

第四节中国新风系统行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国新风系统行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国新风系统行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国新风系统行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 新风系统行业营销策略分析

一、新风系统行业产品策略

二、新风系统行业定价策略

三、新风系统行业渠道策略

四、新风系统行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614310.html>