中国自驾游行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国自驾游行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824308.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

11月11日，2026旅游出行大会在银川举行。大会发布了《中国自驾车、房车与露营旅游发展报告(2025-2026)》（下称《报告》）。《报告》显示，2025年中国自驾游规模达50.9亿人次，占国内出游总人次的78.0%，连续六年占比超过七成；2026年节假日自驾出行占比已超过90%，全年占比预计在80%左右。

数据来源：公开资料、观研天下整理

《报告》认为，自驾游、露营、房车三大产业的边界日趋清晰，共同呈现"基于车轮"的产业共生特征。自驾游已越过大众化临界点，网络化成为增长第一驱动力，县域市场成为新增量。

数据显示，2025年中国大陆营地兴趣点(POI)达8554个，五年复合增速8.8%；房车与宿营车合计上牌20634辆、同比增长31.3%，其中宿营车7376辆、增长85.6%；新能源房车上牌1938辆，增速达229%。房车租赁市场规模突破90亿元、同比增长30%，"以租代购"的普及漏斗初步形成，20岁至39岁群体占七成。

《报告》指出，2025年全国营地景气度指数均值为37.88分，低于38.98分的景气分界线，行业已进入存量优化阶段；公路网、补能网与公共营地网三条线同时逼近临界点。按照交通运输部印发的《精品自驾旅游公路实施方案》，中国将构建约6万公里主骨架，充电设施建设按三年倍增目标推进，自驾露营有望迎来网络化成长期。

《报告》还显示，房车制造集中度偏低，CR10（行业前十家企业市场份额合计）仅为20.65%，长尾企业加速出清。制造端之外，房车出口稳定在3万辆量级，自行式整车已实现规模化出口。全网房车兴趣人群达8500万，相关内容曝光超625亿次，但面向个人消费者的节点活动供给仍显不足。

（编辑：胡书瑶）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

· 关于行业报告

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。

· 报告内容涵盖

观研报告网发布的《中国自驾游行业现状深度研究与投资趋势分析报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策

规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。

·报告数据来源

报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。

我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）

报告主要图表介绍

图（部分）

表（部分）

2021-2025年行业市场规模

行业相关政策

2021-2025年行业产量

行业相关标准

2021-2025年行业销量

PEST模型分析结论

2025年行业成本结构情况

行业所属行业企业数量分析

2021-2025年行业平均价格走势

行业所属行业资产规模分析

2021-2025年行业毛利率走势

行业所属行业流动资产分析

2021-2025年行业细分市场1市场规模

行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测

行业所属行业负债规模分析

2021-2025年行业细分市场2市场规模

行业所属行业利润规模分析

2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测

所属行业产值分析

2021-2025年全球行业市场规模

所属行业盈利能力分析

2025年全球行业区域市场规模分布

所属行业偿债能力分析

2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测
企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模

企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析
行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……

图表数量合计

130+

·关于我们

观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 自驾游
第一节 自驾游
一、自驾游
二、自驾游
三、自驾游
四、自驾游
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 自驾游
第三节 中国 自驾游
第二章 中国 自驾游
第一节 中国 自驾游
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度
第二节 中国 自驾游
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对 自驾游
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国 自驾游
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国 自驾游
一、PEST模型概述

二、政策环境影响分析
三、经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国自驾游
第四章 全球自驾游
第一节 全球自驾游
第二节 全球自驾游
一、2021-2025年全球自驾游
二、全球自驾游
第三节 亚洲自驾游
一、亚洲自驾游
二、2021-2025年亚洲自驾游
三、亚洲自驾游
第四节 北美自驾游
一、北美自驾游
二、2021-2025年北美自驾游
三、北美自驾游
第五节 欧洲自驾游
一、欧洲自驾游
二、2021-2025年欧洲自驾游
三、欧洲自驾游
第六节 2026-2033年全球自驾游
第七节 2026-2033年全球自驾游
【第三部分 国内现状与企业案例】
第五章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、自驾游
二、自驾游
第二节 中国自驾游
一、影响中国自驾游
二、2021-2025年中国自驾游
三、中国自驾游
第三节 中国自驾游
一、2021-2025年中国自驾游

二、中国自驾游
第四节 中国自驾游
一、2021-2025年中国自驾游
二、中国自驾游
第五节 中国自驾游
第六章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
第二节自驾游
一、自驾游
二、自驾游
三、2021-2025年中国自驾游
第三节自驾游
一、自驾游
二、自驾游
第四节 中国自驾游
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国自驾游
第七章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、自驾游
第二节 中国自驾游
一、上游产业发展现状
二、上游产业对自驾游
三、下游产业发展现状
四、下游产业对自驾游
第三节 中国自驾游
一、中国自驾游
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测

三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、中国自驾游
二、中国自驾游
第二节 中国自驾游
一、中国自驾游
二、中国自驾游
第三节 中国自驾游
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国自驾游
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国自驾游
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国自驾游
一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、影响自驾游
二、中国自驾游
第二节 中国华东地区自驾游
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区自驾游
1、2021-2025年华东地区自驾游
2、华东地区自驾游
3、2026-2033年华东地区自驾游
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区自驾游
1、2021-2025年华中地区自驾游
2、华中地区自驾游
3、2026-2033年华中地区自驾游
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区自驾游
1、2021-2025年华南地区自驾游
2、华南地区自驾游
3、2026-2033年华南地区自驾游
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区自驾游
1、2021-2025年华北地区自驾游
2、华北地区自驾游
3、2026-2033年华北地区自驾游

第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区自驾游
1、2021-2025年东北地区自驾游
2、东北地区自驾游
3、2026-2033年东北地区自驾游
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区自驾游
1、2021-2025年西南地区自驾游
2、西南地区自驾游
3、2026-2033年西南地区自驾游
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区自驾游
1、2021-2025年西北地区自驾游
2、西北地区自驾游
3、2026-2033年西北地区自驾游
第九节 2026-2033年中国自驾游
第十一章自驾游
第一节 企业1
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3

第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
第二节 2026-2033年中国自驾游
第三节 2026-2033年中国自驾游
一、2026-2033年中国自驾游
二、2026-2033年中国自驾游
三、2026-2033年中国自驾游
第四节 2026-2033年中国自驾游
一、2026-2033年中国自驾游
二、2026-2033年中国自驾游
第五节 2026-2033年中国自驾游
第六节 2026-2033年中国自驾游
第十三章 中国自驾游
第一节 观研天下中国自驾游
一、未来自驾游
二、未来自驾游
第二节 中国自驾游
第三节 中国自驾游
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国自驾游
第四节 中国自驾游
第五节 中国自驾游
第六节 观研天下中国自驾游

第十四章 中国自驾游
第一节 中国自驾游
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国自驾游
一、自驾游
二、自驾游
三、自驾游
四、自驾游
五、自驾游
第三节 自驾游
一、自驾游
二、自驾游
三、自驾游
四、自驾游
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824308.html