中国AI微短剧行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国AI微短剧行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824304.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

广电总局11月1日启动的新一轮微短剧专项治理，其产业含义远超一次常规的内容整顿。首次将AI生成内容与平台推荐算法同时列为整治对象，标志着监管逻辑从“管内容”升级为“管生产工具+管分发机制”——AI降低了低俗内容的制作门槛，算法放大了低俗内容的传播效率，两者叠加形成的“技术-分发”闭环，正是本轮治理瞄准的核心。

1、AI微短剧行业治理内容：内容创作与传播推广两端齐抓

广电总局部署新一轮微短剧低俗化同质化专项治理，首次将AI生成内容与平台推荐算法同时列为整治对象。根据相关资料，新一轮专项治理为期两个月，自2026年11月1日起至12月底，直接起因是AI微短剧质量良莠不齐、AI技术助长低俗不良内容反弹。广电总局有关负责人表示，本轮聚焦AI技术助长低俗化同质化问题，进一步压实平台机构主体责任、规范平台及账号运营。

与前几轮相比，本轮的增量在于传播端。1）内容创作端：深化治理儿童类不良、软色情擦边、极端对立、拜金主义、严重违背家庭伦理道德等低俗内容；治理未按要求备案审核的特殊题材内容；治理“盗脸”“偷声”问题，规范AI微短剧创作。2）传播推广端：治理片名、宣推素材、弹幕评论、引流片段中的低俗内容；治理同一剧集通过更换片名或主角姓名改头换面、反复播出；治理首页首屏首推和重点榜单推荐同质化，提升算法推荐内容的多样性。

本轮专项治理要点

治理维度

治理对象

与前几轮相比

内容创作

儿童类不良、软色情擦边、极端对立、拜金主义、违背家庭伦理

延续

内容创作

未按要求备案审核的特殊题材内容

延续

内容创作

“盗脸”“偷声”，规范AI微短剧创作

新增（AI专项）

传播推广

片名、宣推素材、弹幕评论、引流片段中的低俗内容

延续并扩展

传播推广

改片名、换主角姓名反复播出
新增
传播推广
首页首屏首推与重点榜单推荐同质化
新增（首次点名算法推荐）
资料来源：国家广播电视总局
AI微短剧监管主体与职责
主体
定位
主要职责与抓手
国家广电总局
行业主管
制定并动态调整分类标准；一类剧发行许可;部署专项治理
省级广电
属地管理
二类剧规划备案与成片审查；辖区巡查抽查、全周期动态监管
播出平台
主体责任
三类剧播前审核、标注编号、报省局备案；算法定期评估
网信办等多部门
AI技术侧
AI生成合成内容标识；“清朗”系列专项行动;大模型备案
中国网络视听节目服务协会
行业自律
自律公约；违规剧“黑名单”全行业通报
资料来源：观研天下整理
此次治理的背景是AI将内容生产门槛降至极低，供给井喷与低质内容反弹同步出现。广电总局披露，今年以来通过开展微短剧低俗有害内容和侵权盗版专项治理，累计下架违规微短剧7.5万部、处置违规账号1500余个。与此同时AI剧供给急剧放量，据DataEye-ADX数据，2026年上半年抖音端原生AI剧漫剧新剧上线22.19万部，但每77部新剧中仅1部回本，其余98.7%半年内未达盈亏线。
红果短剧自2026年4月起开展大规模漫剧治理：一季度累计下架违规漫剧1718部；4月7日-15日专项行动拦截下架3,522部；5月单月拦截下架20,941部；6月单月拦截下架违规AI漫剧14,357部，并将漫剧与真人剧合并总榜、取消流量隔离。

2026年红果短剧漫剧治理披露数据
时间
披露口径
数量(部)
2026Q1
累计下架违反平台治理规范的漫剧
1718
2026.04.07-04.15
拦截、处罚下架违规低质漫剧
3522
2026.05
拦截、下架违规漫剧
20941
2026.06
拦截、下架违规AI漫剧
14357
资料来源：观研天下整理
2、每一轮新形态放量，都对应一轮专项治理
事实上，2022年以来与微短剧直接相关的重要监管动作约10次，其中4次直接针对AI。2022年11月下旬起，广电总局集中3个月开展“小程序”类微短剧专项整治，截至2023年2月28日下线微短剧25300多部、下架违规小程序2420个，随后转入常态化。2025年11月起的不良动画微短剧治理首次将AIGC类、漫画类、表情包类动画微短剧纳入分类分层审核，并明确2026年4月1日起未履行备案的存量作品强制下线；2026年1月开展“AI魔改”视频专项治理，2月起转为常态化。

2022-2026年微短剧监管动作脉络
时间
监管动作
核心内容
与AI关系
2022.11-2023.02
“小程序”类微短剧专项整治
下线2.53万部、下架违规小程序2420个
-
2023.11

七大举措，转入常态化
双周报送处置数据；违规剧“黑名单”全行业通报
-
2024.06
微短剧备案最新工作提示
按投资额分类分层审核，未经审核备案不得上网
-
2025.02
广电办发[2024]35号
落实分类分层;未标注许可证或备案号不得上线、引流
-
2025.11-2026.03
不良动画微短剧专项治理
首次将AIGC类动画微短剧纳入分类分层
首次纳入
2026.01
“AI魔改”视频专项治理
清理魔改经典影视与邪典动画；2月起常态化
直接针对
2026.06-07
有害低俗和侵权盗版专项治理
涉儿童有害、软色情擦边、低俗片名、侵权盗版等8类问题
间接覆盖
2026.06.25
AI微短剧分类分层标准
按80万/30万元划分三档，7月1日施行
专门针对
2026.09.01
《微短剧发展管理办法》施行
首部规章；AI提示标识;禁用诱导沉迷算法
条款覆盖
2026.11-12
低俗化间质化专项治理(本轮)
盗脸偷声、换皮重播、首页首屏与榜单推荐同质化
直接针对

资料来源：观研天下整理

3、从“被动合规”转向“主动治理”，AI使用规范与内容差异化是AI微短剧行业两条主线

面对治理，AI微短剧企业的应对不应停留在“等治理结束再恢复生产”的被动姿态，而应从两个方向主动调整。第一，建立AI生成内容的使用规范和审核机制。 制作方需要明确哪些环节可以使用AI（如辅助剧本构思、配音、后期）、哪些环节必须人工把关（如题材选择、价值观审核），并建立AI生成内容的标识和溯源流程。这一规范的意义不仅是合规，更是质量管控——AI生成内容的同质化问题，本质上是因为缺乏人工对题材和叙事的差异化设计。

第二，将竞争焦点从“AI降本”转向“内容差异化”。治理后，低质同质化内容的流量空间被压缩，能够存活的是“AI提效+人工创意”结合的内容——AI负责降低制作成本，人工负责题材创新和叙事设计。换言之，AI从“批量生产的工具”变为“创意实现的工具”，这一角色转换是企业在治理后建立竞争力的关键。 对于平台方而言，应对措施则包括调整推荐算法的权重设计（降低低俗内容的流量倾斜）、建立AI生成内容的识别和标识系统、以及加强对账号运营的规范管理。

资料来源：观研天下整理

4、未来趋势：AI内容标识制度化、算法责任常态化、行业从“流量竞赛”转向“质量竞赛”

观研天下分析师认为：本轮治理指向的AI微短剧三个趋势，将在2026-2028年逐步显性化。

第一，AI生成内容的标识和溯源将走向制度化。本轮治理要求平台压实主体责任，AI生成内容的标识是执行的基础——只有能够识别哪些内容是AI生成的，才能进行针对性的审核和管理。这一制度的建立将改变AI微短剧的“隐蔽性优势”，使AI生成内容与传统内容在监管层面处于同等透明的位置。

第二，平台推荐算法的责任将常态化。本轮治理首次将算法列为整治对象，意味着算法不再被视为“中立的技术工具”，而是需要为传播结果承担责任。这一逻辑的延伸是：平台需要在算法设计中嵌入内容质量权重，而非仅以完播率、互动率为导向——算法的“价值观”将成为监管的常规对象。

第三，AI微短剧行业竞争将从“流量竞赛”转向“质量竞赛”。当AI降低制作门槛、算法放大低质内容的循环被打破后，竞争的核心将回归内容本身——题材创新、叙事质量、价值导向成为决定流量和商业化的关键。这一转向对AI微短剧行业是长期利好：低质产能出清后，优质内容的单部收益和用户付费意愿有望提升，行业从“量的扩张”转向“质的提升”。

资料来源：观研天下整理

综上所述，观研天下分析师认为：本轮AI微短剧专项治理的核心，是打破“AI降低门槛→低质内容批量生产→算法放大传播”的循环。短期影响是供给收缩和合规成本上升，中期影响是低质产能出清、格局向合规企业集中，长期影响是行业竞争从流量竞赛转向质量竞赛。

（编辑：言臻臻）

注：上述信息仅作参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。
更多图表和内容详见报告正文。
· 关于行业报告
行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势、洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险的必备工具，本报告是全面了解本行业、制定正确竞争战略和投资决策的重要依据。
· 报告内容涵盖
观研报告网发布的《中国AI微短剧行业现状深度研究与投资趋势预测报告（2026-2033年）》数据丰富，内容详实，整体图表数量达到130个以上，涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容，帮助业内企业准确把握行业发展态势、市场商机动向，正确制定企业竞争战略和投资策略。
· 报告数据来源
报告数据来源包括：国家统计局、海关总署等国家统计部门；行业协会、研究院所等业内权威机构；各方合作数据库以及观研天下自有的数据中心；以及对业内专家访谈调研的一手数据信息等。
我们的数据已被官方媒体、证券机构、上市公司、高校部门等多方认可并广泛引用。（如需数据引用案例请联系观研天下客服索取）
报告主要图表介绍
图（部分）
表（部分）
2021-2025年行业市场规模
行业相关政策
2021-2025年行业产量
行业相关标准
2021-2025年行业销量
PEST模型分析结论
2025年行业成本结构情况
行业所属行业企业数量分析
2021-2025年行业平均价格走势
行业所属行业资产规模分析
2021-2025年行业毛利率走势
行业所属行业流动资产分析
2021-2025年行业细分市场1市场规模
行业所属行业销售规模分析

2026-2033年行业细分市场1市场规模及增速预测
行业所属行业负债规模分析
2021-2025年行业细分市场2市场规模
行业所属行业利润规模分析
2026-2033年行业细分市场2市场规模及增速预测
所属行业产值分析
2021-2025年全球行业市场规模
所属行业盈利能力分析
2025年全球行业区域市场规模分布
所属行业偿债能力分析
2021-2025年亚洲行业市场规模
所属行业营运能力分析
2026-2033年亚洲行业市场规模预测
所属行业发展能力分析
2021-2025年北美行业市场规模
企业1营业收入构成情况
2026-2033年北美行业市场规模预测
企业1主要经济指标分析
2021-2025年欧洲行业市场规模
企业1盈利能力分析
2026-2033年欧洲行业市场规模预测
企业1偿债能力分析
2026-2033年全球行业市场规模分布预测
企业1运营能力分析
2026-2033年全球行业市场规模预测
企业1成长能力分析
2025年行业区域市场规模占比
企业2营业收入构成情况
2021-2025年华东地区行业市场规模
企业2主要经济指标分析
2026-2033年华东地区行业市场规模预测
企业2盈利能力分析
2021-2025年华中地区行业市场规模
企业2偿债能力分析
2026-2033年华中地区行业市场规模预测

企业2运营能力分析
2021-2025年华南地区行业市场规模
企业2成长能力分析
2026-2033年华南地区行业市场规模预测
企业3营业收入构成情况
2021-2025年华北地区行业市场规模
企业3主要经济指标分析
2026-2033年华北地区行业市场规模预测
企业3盈利能力分析
2021-2025年东北地区行业市场规模
企业3偿债能力分析
2026-2033年东北地区行业市场规模预测
企业3运营能力分析
2021-2025年西南地区行业市场规模
企业3成长能力分析
2026-2033年西南地区行业市场规模预测
企业4营业收入构成情况
2021-2025年西北地区行业市场规模
企业4主要经济指标分析
2026-2033年西北地区行业市场规模预测
企业4盈利能力分析
2026-2033年行业市场分布预测
企业4偿债能力分析
2026-2033年行业投资增速预测
企业4运营能力分析
2026-2033年行业市场规模及增速预测
企业4成长能力分析
2026-2033年行业产值规模及增速预测
企业5营业收入构成情况
2026-2033年行业成本走势预测
企业5主要经济指标分析
2026-2033年行业平均价格走势预测
企业5盈利能力分析
2026-2033年行业毛利率走势
企业5偿债能力分析

行业所属生命周期
企业5运营能力分析
行业SWOT分析
企业5成长能力分析
行业产业链图
企业6营业收入构成情况
……
……
图表数量合计
130+
· 关于我们
观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队以及十四年的数据累积资源，研究领域覆盖到各大小细分行业，已经为上万家企业单位、政府部门、咨询机构、金融机构、行业协会、高等院校、行业投资者等提供了专业的报告及定制报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

目录大纲：

【第一部分 行业基本情况与监管】
第一章 AI微短剧
第一节 AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
三、AI微短剧
四、AI微短剧
1、生产模式
2、采购模式
3、销售/服务模式
第二节 中国 AI微短剧
第三节 中国 AI微短剧
第二章 中国 AI微短剧
第一节 中国 AI微短剧
一、行业主要监管体制
二、行业准入制度

第二节 中国AI微短剧
一、行业主要政策法规
二、主要行业标准分析
第三节 国内监管与政策对AI微短剧
【第二部分 行业环境与全球市场】
第三章中国AI微短剧
第一节 中国宏观经济发展现状
第二节 中国对外贸易环境与影响分析
第三节 中国AI微短剧
一、PEST模型概述
二、政策环境影响分析
三、经济环境影响分析
四、社会环境影响分析
五、技术环境影响分析
第四节 中国AI微短剧
第四章 全球AI微短剧
第一节 全球AI微短剧
第二节 全球AI微短剧
一、2021-2025年全球AI微短剧
二、全球AI微短剧
第三节 亚洲AI微短剧
一、亚洲AI微短剧
二、2021-2025年亚洲AI微短剧
三、亚洲AI微短剧
第四节 北美AI微短剧
一、北美AI微短剧
二、2021-2025年北美AI微短剧
三、北美AI微短剧
第五节 欧洲AI微短剧
一、欧洲AI微短剧
二、2021-2025年欧洲AI微短剧
三、欧洲AI微短剧
第六节 2026-2033年全球AI微短剧
第七节 2026-2033年全球AI微短剧
【第三部分 国内现状与企业案例】

第五章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
第二节 中国AI微短剧
一、影响中国AI微短剧
二、2021-2025年中国AI微短剧
三、中国AI微短剧
第三节 中国AI微短剧
一、2021-2025年中国AI微短剧
二、中国AI微短剧
第四节 中国AI微短剧
一、2021-2025年中国AI微短剧
二、中国AI微短剧
第五节 中国AI微短剧
第六章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
第二节AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
三、2021-2025年中国AI微短剧
第三节AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
第四节 中国AI微短剧
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第五节 中国AI微短剧
第七章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
一、产业链模型原理介绍
二、产业链运行机制
三、AI微短剧

第二节 中国AI微短剧
一、上游产业发展现状
二、上游产业对AI微短剧
三、下游产业发展现状
四、下游产业对AI微短剧
第三节 中国AI微短剧
一、中国AI微短剧
二、细分市场分析——市场1
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
三、细分市场分析——市场2
1、2021-2025年市场规模与现状分析
2、2026-2033年市场规模与增速预测
（细分市场划分详情请咨询观研天下客服）
第八章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
一、中国AI微短剧
二、中国AI微短剧
第二节 中国AI微短剧
一、中国AI微短剧
二、中国AI微短剧
第三节 中国AI微短剧
一、企业区域分布特征
二、企业规模分布特征
三、企业所有制分布特征
第四节 中国AI微短剧
一、波特五力模型原理
二、供应商议价能力
三、购买者议价能力
四、新进入者威胁
五、替代品威胁
六、同业竞争程度
七、波特五力模型分析结论
第九章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧

一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国AI微短剧
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国AI微短剧
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第十章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
一、影响AI微短剧
二、中国AI微短剧
第二节 中国华东地区AI微短剧
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区AI微短剧
1、2021-2025年华东地区AI微短剧
2、华东地区AI微短剧
3、2026-2033年华东地区AI微短剧
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区AI微短剧
1、2021-2025年华中地区AI微短剧
2、华中地区AI微短剧
3、2026-2033年华中地区AI微短剧
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区AI微短剧

1、2021-2025年华南地区AI微短剧
2、华南地区AI微短剧
3、2026-2033年华南地区AI微短剧
第五节 华北地区市场分析
一、华北地区概述
二、华北地区经济环境分析
三、华北地区AI微短剧
1、2021-2025年华北地区AI微短剧
2、华北地区AI微短剧
3、2026-2033年华北地区AI微短剧
第六节 东北地区市场分析
一、东北地区概述
二、东北地区经济环境分析
三、东北地区AI微短剧
1、2021-2025年东北地区AI微短剧
2、东北地区AI微短剧
3、2026-2033年东北地区AI微短剧
第七节 西南地区市场分析
一、西南地区概述
二、西南地区经济环境分析
三、西南地区AI微短剧
1、2021-2025年西南地区AI微短剧
2、西南地区AI微短剧
3、2026-2033年西南地区AI微短剧
第八节 西北地区市场分析
一、西北地区概述
二、西北地区经济环境分析
三、西北地区AI微短剧
1、2021-2025年西北地区AI微短剧
2、西北地区AI微短剧
3、2026-2033年西北地区AI微短剧
第九节 2026-2033年中国AI微短剧
第十一章AI微短剧
第一节 企业1
一、企业概况

二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优势分析
第二节 企业2
第三节 企业3
第四节 企业4
第五节 企业5
第六节 企业6
第七节 企业7
第八节 企业8
第九节 企业9
第十节 企业10
【第四部分 行业趋势、总结与策略】
第十二章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
第二节 2026-2033年中国AI微短剧
第三节 2026-2033年中国AI微短剧
一、2026-2033年中国AI微短剧
二、2026-2033年中国AI微短剧
三、2026-2033年中国AI微短剧
第四节 2026-2033年中国AI微短剧
一、2026-2033年中国AI微短剧
二、2026-2033年中国AI微短剧
第五节 2026-2033年中国AI微短剧
第六节 2026-2033年中国AI微短剧
第十三章 中国AI微短剧
第一节 观研天下中国AI微短剧
一、未来AI微短剧
二、未来AI微短剧
第二节 中国AI微短剧

第三节 中国AI微短剧
一、SWOT模型概述
二、行业优势
三、行业劣势
四、行业机会
五、行业威胁
六、中国AI微短剧
第四节 中国AI微短剧
第五节 中国AI微短剧
第六节 观研天下中国AI微短剧
第十四章 中国AI微短剧
第一节 中国AI微短剧
一、目标客户群体
二、细分市场选择
三、区域市场的选择
第二节 中国AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
三、AI微短剧
四、AI微短剧
五、AI微短剧
第三节AI微短剧
一、AI微短剧
二、AI微短剧
三、AI微短剧
四、AI微短剧
第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：https://www.chinabaogao.com/baogao/202611/824304.html