2009-2012年中国盾构机行业投资分析及深度研究咨询报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国盾构机行业投资分析及深度研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6430264302.html

报告价格：电子版: 7000元　纸介版：7500元　电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sales@chinabaogao.com

联 系 人 : 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，页面图表可能存在缺失；格式美观性可能有欠缺，实际报告排版规则、美观；可联系客服索取更完整的目录大纲。

二、报告目录及图表目录

→内容简介

盾构机全名叫盾构隧道掘进机，是一种隧道掘进的专用工程机械，问世至今已有近百年的历史，经过不断改进和发展，成为目前世界最先进的地下隧道掘进机。其集机、电、液、传感、信息技术于一身，可在不影响地面状况的条件下作业，与传统施工方式相比大大提高了施工的效率、安全性，降低了成本，因而受到世界各国的青睐，广泛用于地铁、铁路、公路、市政、水电等隧道工程。在我国，盾构机在北京、广州、上海等10多个城市地铁和穿江越洋隧道施工领域发挥着巨大的效用。但是由于盾构制造工艺复杂，技术附加值高，盾构制造工艺为德国、法国、日本等少数国家所垄断，且价格高昂，在我国盾构市场上国外盾构机的占有率曾经高达95%以上。目前，在国家产业政策的大力支持下，由我国盾构机企业自主创新的国产盾构机已经成功打破国外的垄断地位，并在技术、质量等方面紧紧追赶世界。尽管由于历史的原因，国产盾构机在总体实力上与国外顶尖水平还有不小的差距，但是，在我国巨大隧道市场空间的带动下，国产盾构机的质量已经越来越好，与世界的差距也会越来越小。

我国大约有85%的盾构掘进机依赖进口，欧洲和日本等公司的地铁盾构机在中国的盾构掘进机市场上占主导地位。其中，占据欧洲大半市场份额的海瑞克、以产量1670台居世界首位的三菱重工、以及拥有多个品牌的德国维尔特的表现最为抢眼，光德国的海瑞克就占据国内盾构机市场的70%以上。除了外资品牌，国内除隧道股份还有二重、上重、大重、沈重和首钢等企业，独立进行盾构机的生产或与德国海瑞克、维尔特、美国罗宾斯等外资合资、合作生产。为尽快改变这种被动局面，国家制定出台了重点扶持振兴盾构机国产化的相关政策，盾构机国产化终于开始“起跑”。随着国内市场需求量的增大，一些外资品牌纷纷进入我国，我国的盾构机有了少量生产。随着国内盾构机投资的不断增大和国际企业的进入，根据目前在建产能和计划投资情况，预计2010年我国盾构机的产量为50台左右。

盾构机是装备制造业的标志性产品，也是当今世界上最先进的隧道掘进超大型专用设备。在中国日益重视开发利用地下空间的今天，具有十分广阔的市场前景。2010-2015年期间，中国规划建设的城市快速轨道交通项目总长度达1700公里，5000多亿元投资将聚集在这一领域。南水北调、西气东输等重大工程正在大量引入盾构机，盾构机施工和制造正在成为一个巨大的市场。至2010年，全国大约需要500台左右的盾构机。按照国际市场每台盾构机400-600万美元的价格计算，这一领域的潜在市场高达150亿-225亿元。因此，加速发展我国隧道掘进机的研发及产业化势在必行。目前，中铁隧道集团与上海隧道股份是国家863隧道掘进机产业化基地，在隧道掘进机产业化和自主开发方面已经走在国内前列。国产土压盾构的关键技术指标已经达到国际先进水平，为我国掘进机制造业打下了坚实的基础，提升了企业与国家的核心技术竞争力。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国

务院发展研究中心、国家海关总署、国家商务部、中国工业联合会、中国机械工业联合会、中国通用机械工业协会以及国内外相关报刊杂志等公布和提供的大量资料，着重对我国盾构机行业的发展态势，包括市场供给与需求情况、市场需求特点、行业竞争态势以及世界盾构机市场发展状况等进行了分析，对盾构机行业的市场前景及技术发展趋势进行了研判。报告数据丰富及时、图文并茂，还对国家相关产业政策进行了介绍和趋向研判，是盾构机生产企业、科研单位、经销企业等单位准确了解当前中国盾构机市场发展动态，把握企业定位和发展战略方向不可多得的决策参考资料，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

→报告目录

第一部分 行业发展现状
第一章 盾构机的基本知识 1
第一节 盾构机的定义与特点 1
一、盾构机的定义、起源与发展 1
二、盾构的基本原理及其优缺点 2
三、盾构机的特点 3
四、盾构工法 3
第二节 盾构机的分类 3
一、全敞开式盾构机 4
二、部分 开放式盾构机 4
三、封闭式盾构机 5
第三节 盾构机的构造 6
一、盾构机的结构原理 6
二、盾构机的组成及各组成部分 在施工中的作用 6
第四节 盾构机拆卸及吊装技术 8
第五节 当今盾构机的重要性与应用范围 10
第二章 2008-2009年世界盾构机行业发展状况分析 12
第一节 2008-2009年世界盾构机行业运行现状 12
一、国外盾构掘进机的发展历史和现状 12
二、世界盾构机供需态势分析 14
三、国外盾构机的主要种类及其特点 14
四、世界盾构机发展新情况 16
第二节 全球盾构机主要制造企业 18
一、日本三菱重工 18
二、日本小松制作所（komatsultd.） 21
三、日本川崎重工 21
四、.德国海瑞克（herrenknechtag） 22

五、美国罗宾斯公司（robbins） 26
六、加拿大罗浮特公司（lovat） 27
七、德国维尔特公司 28
第三节 2009-2012年世界盾构机行业发展趋势分析 28
第三章 2008-2009年中国盾构机行业发展形势分析 30
第一节 我国隧道盾构掘进机技术的发展现状 30
一、我国盾构隧道掘进技术的发展历史 30
二、网格挤压式盾构掘进机的应用 31
三、土压平衡盾构掘进机的开发和应用 32
四、泥水加压平衡盾构的引进和开发应用 33
五、异形盾构掘进机的研究和应用 34
六、我国目前盾构掘进机水平 34
第二节 2008-2009年中国盾构施工概况 35
一、盾构法的基本概念及其主要优点和不足 35
二、构成盾构法施工的主要内容及措施 37
三、盾构法的适用范围 38
第三节 2008-2009年中国盾构隧道施工工程事故的原因与对策 39
一、盾构施工事故原因与分类 39
二、盾构施工事故对策分析 41
第四节 2008-2009年中国盾构机的技术发展分析与展望 45
一、盾构机的技术发展特点 45
二、国内外盾构机的研发现状 46
三、国内外盾构机的技术差距分析 48
四、盾构机的技术发展展望及最新发展趋势 50
第四章 2008-2009年中国盾构机市场发展与需求状况分析 52
第一节 中国盾构机的市场发展状况 52
一、中国盾构机的生产状况 52
二、中国盾构机市场发展状况及国内盾构机企业最新发展动态 53
第二节 我国盾构机市场分析 55
一、95%的市场曾被国外垄断 55
二、自主创新不断前行 56
三、国货质量毫不逊色 57
四、市场广阔前景看好 58
第三节 国产盾构机发展新情况 59
一、国产盾构机稳步走向世界 59

二、2009年3月首台汉产盾构机在武重新厂下线 60
第四节 2008-2009年中国盾构机市场需求分析 61
一、中国整体市场需求状况 61
二、中国城市地铁的发展与盾构机的需求分析 63
三、中国水工隧道的建设与盾构机的需求分析 63
四、中国铁路隧道的建设与盾构机的需求分析 63
五、中国越江隧道的建设与盾构机的需求分析 64
六、中国城市管道建设与盾构机的需求分析 64
第五章 2008-2009年盾构机在中国主要城市运行态势分析 65
第一节 2008-2009年盾构机在上海的发展 65
一、系统的全面的盾构试验、自主研发的第一台盾构机从上海开始 65
二、上海盾构机现状分析 66
第二节 2008-2009年北京地区盾构机的应用情况 70
一、北京地区盾构技术的研究与发展 70
二、关于在北京盾构施工的机型选析 71
三、北京盾构机市场需求潜力 103
第三节 2008-2009年广州盾构机的发展状况 105
一、广州地铁修建中的盾构选型 105
二、结合广州地铁谈盾构隧道质量控制 108
三、广州地铁复杂地质条件下的土压平衡盾构掘进技术研究 113
第二部分 行业竞争分析
第六章 盾构机行业竞争情况分析 121
第一节 盾构机行业竞争结构分析 121
一、行业内现有企业的竞争 121
二、新进入者的威胁 122
三、替代品的威胁 123
四、供应商的讨价还价能力 123
五、购买者的讨价还价能力 124
第二节 盾构机行业国际竞争力影响因素分析 124
一、生产要素 124
二、需求条件 125
三、相关和支持性产业 126
四、企业的战略、结构和竞争对手 127
第三节 2008-2009年中国盾构机市场竞争状况分析 127
一、中国地铁市场回暖，盾构机需求猛增，市场竞争加剧 127

二、国外盾构机巨头布局中国市场 128
三、国产盾构机科技水平国际竞争力情况 131
第七章 盾构机行业竞争策略分析 132
第一节 盾构机行业品牌竞争策略分析 132
一、产品策略 132
二、价格策略 133
三、渠道策略 133
四、推广策略 134
五、信息策略 136
六、服务策略 137
第二节 我国盾构机企业竞争策略分析 137
一、坚守核心主业 137
二、构建优质渠道 138
三、整合优质资源 138
四、提升经营能力 139
五、明确品牌形象 140
六、调整市场策略 140
第三节 领先者市场竞争策略 141
一、维护高质量形象 141
二、扩大市场需求总量 141
三、保护市场份额 142
四、扩大市场份额 143
第四节 挑战者市场竞争策略 143
一、正面进攻 143
二、侧翼攻击 143
三、包围进攻 144
四、迂回攻击 144
五、游击战 144
第五节 追随者的市场竞争策略 144
一、紧密追随策略 145
二、距离追随策略 145
三、选择追随策略 145
第六节 补缺者的市场竞争策略 145
一、市场补缺者的特征 145
二、市场补缺者的策略 146

第八章 2008-2009年中国盾构机优势企业竞争力分析 147
第一节 上海隧道股份 147
一、企业基本概况 147
二、企业发展历程 147
三、2008-2009年公司财务分析 149
四、2008-2009年公司经营情况 153
五、2009年企业动态 154
第二节 中铁隧道集团 154
一、企业基本概况 154
二、企业竞争优势 158
第三节 广汉金达隧道机械有限公司 160
一、企业基本概况 160
二、企业发展历程 161
三、企业竞争优势 163
四、未来战略分析 163
第四节 秦冶重工集团有限公司 164
一、企业基本概况 164
二、2009年公司发展动态 165
第五节 北方重工 165
一、企业基本概况 165
二、企业竞争优势 166
三、企业盾构机发展动态 167
第六节 广州海瑞克隧道机械有限公司 175
一、企业基本概况 175
二、企业竞争优势 176
三、2009年企业战略分析 176
第三部分 行业前景预测
第九章 2009-2012年中国机械用钢行业发展的影响展望分析 179
第一节 我国钢铁市场发展分析 179
一、2008-2009年我国钢的产量情况 179
二、2008年我国钢铁进出口情况 198
三、2009年1季度我国钢材进出口运行情况 202
四、2009年我国钢铁市场分析 205
五、2009年钢铁市场发展的机遇与挑战 207
六、2009-2010年我国钢铁行业发展趋势 208

第二节 2009年国内用钢行业市场需求分析 210
一、家电用钢 210
二、集装箱用钢 211
三、钢结构用钢 211
四、船舶用钢 212
五、机械用钢 212
六、建筑用钢 213
第三节 2009-2012年中国机械用钢需求预测与前景 213
第十章 2009-2012年中国地铁建设的影响预测分析 216
第一节 中国地铁建设状况 216
一、北京地铁建设情况 216
二、上海地铁建设情况 217
三、其他重点地区地铁建设情况 217
第二节 扩大内需地铁建设分析及对相关行业的影响 222
一、扩大内需地铁建设升温 222
二、政策利好各区域纷纷规划地铁建设 223
三、地铁建设对房地产行业的影响 224
四、地铁建设对商业的影响 225
五、地铁建设拉动建材行业发展 226
六、地铁建设升温机电行业受益 226
第三节 2009-2012年中国地铁建设供给态势展望 227
一、2009-2012年中国北京地铁建设发展趋势展望 227
二、2009-2012年中国上海地铁建设发展趋势展望 228
三、2009-2012年中国其他地区地铁建设发展趋势展望 229
第十一章 2009-2012年中国盾构机行业发展前景预测分析 233
第一节 盾构机市场前景分析 233
一、行业技术要求趋势 233
二、基础建设猛增给行业市场需求的机遇 234
三、盾构机迎来政策发展机遇 235
四、盾构机市场需求潜力分析 238
第二节 盾构机行业发展趋势与预测 240
一、盾构机行业发展走势 240
二、特色盾构机需求趋势 242
三、2010-2015年我国盾构掘进机数量发展预测 242
第四部分 行业发展战略研究

第十二章 盾构机企业发展战略与规划研究 245
第一节 盾构机行业发展战略研究 245
一、技术开发战略 245
二、产业战略规划 248
三、业务组合战略 250
四、营销战略规划 253
五、区域战略规划 255
六、企业信息化战略规划 264
第二节 盾构机行业品牌战略分析 266
一、品牌的基本含义 266
二、品牌战略在企业发展中的重要性 266
三、盾构机品牌的特性和作用 267
四、盾构机品牌的价值战略 268
五、我国盾构机品牌竞争趋势 268
六、盾构机企业品牌发展战略 269
七、盾构机行业品牌竞争策略 270
第三节 盾构机企业经营管理策略 271
一、企业经营策略综述 271
二、企业产品经营策略 272
三、企业渠道经营策略 273
四、企业并购策略分析 274
五、经济危机下企业经营管理策略 276
第四节 发展我国盾构掘进机的战略 278
一、研发策略 279
二、组织形式 279
三、合作模式的形成 279
四、盾构设计规范、标准建设 279
五、专业队伍的培养 280
六、加强国际合作 280
七、技术攻关课题组织 280
八、建立盾构研发的数据库 280
九、盾构掘进机发展战略研究综述 281
第五节 国产盾构机发展瓶颈与对策 282
一、国产盾构机发展的瓶颈 282
二、国产盾构机应对发展瓶颈的策略 283

第十三章 2009-2012年中国盾构机产业化分析 285
第一节 2009-2012年盾构机制造国产化迫在眉睫 285
一、中国盾构机制造企业自主创新、奋斗历程 285
二、中国盾构机国产化战略 286
第二节 2009-2012年中国盾构机产业化建设发展分析 287
第五部分 行业投资分析
第十四章 盾构机行业投资环境分析 289
第一节 经济发展环境分析 289
一、2008年我国宏观经济运行情况分析 289
二、2008-2009年我国宏观经济景气指数分析 308
三、2008-2009年我国固定资产投资 314
四、2009年我国经济走势分析 320
五、2009-2012年我国宏观经济形势分析 324
第二节 政策法规环境分析 327
一、装备制造业现状及面临的形势 327
二、指导思想、基本原则和目标 328
三、产业调整和振兴的主要任务 329
四、政策措施 334
五、规划实施 336
第三节 社会发展环境分析 336
一、人口规模与年龄结构分析 336
二、学历结构分析 337
三、2008-2009年我国居民收入水平 337
四、2009年消费者信心指数分析 340
五、2009年居民生活水平分析 343
六、2009年零售市场情况分析 352
第十五章 盾构机行业投资机遇与风险 355
第一节 金融危机给我国企业带来的机遇分析 355
一、为享受调控政策带来机遇 355
二、为搞好战略转型带来机遇 355
三、为吸引国际投资带来机遇 356
四、为招聘高端人才带来机遇 356
五、为实施战略重组带来机遇 357
六、为降低制造成本带来机遇 357
第二节 金融危机下盾构机行业发展机遇分析 358

一、金融危机为盾构机企业提供了并购国外企业的机会 358
二、金融危机导致部分 经营不善的盾构机企业退出市场 359
三、金融危机中我国盾构机企业发展机遇分析 360
第三节 盾构机企业战略规划不确定性风险分析 360
一、客观事件的不确定性风险 361
二、市场的不确定性风险 361
三、行业发展的不确定性风险 362
四、技术发展的不确定性风险 362
五、战略规划者的主观不确定性风险 363
六、执行过程的不确定性风险 363
七、工具方法的局限性风险 364
八、战略规划系统的不确定性风险 364
第十六章 盾构机行业投资战略研究 366
第一节 盾构机行业投资战略研究 366
第二节 金融危机下盾构机发展与投资策略分析 366
一、对症下药 367
二、程序科学 367
三、控制成本 367
四、以市场为中心 367
五、讲求效益 368
六、可持续发展 368
七、遵守法律 368
图表目录
图表：国内盾构施工隧道典型工程 52
图表：两种隧道盾构机结构形式管片对比 72
图表：各类盾构机工程应用调查结果 78
图表：各类盾构机适用地质调查结果 78
图表：各类盾构机施工最大粒径调查结果 79
图表：国内地铁工程应用盾构机机型 79
图表：北京地区地铁工程应用盾构机机型 80
图表：盾构机辐条式刀盘形式与面板式特性比较 81
图表：盾构机刀盘驱动方式特性比较表 82
图表：盾构机刀盘支撑方式示意图 82
图表：盾构机密封舱示意图 84
图表：盾构机刀盘两种支撑方式示意图 85

图表：按照盾构机刀盘的转速和盾构机推进速度的计算公式 86
图表：盾构机刀盘上下支撑式示意图 89
图表：盾尾间隙自动测量示意图 91
图表：球面压力传感器更换示意图 92
图表：两种刀具布置方式图 94
图表：切削刀一般形式示意见图 96
图表：切削刀切削土体的示意见图 96
图表：超前刀刀具形状及与切削刀协同切削土体的示意图 97
图表：盘圈贝型刀示意图 97
图表：鱼尾刀示意图切削土体示意图 98
图表：盾构机内超前注浆加固土体图 100
图表：主副切削刀布置示意图。 101
图表：盾构机刀具切人土体的深度计算 102
图表：2008年下半年上海隧道工程股份有限公司主营构成 149
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司每股指标 150
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司获利能力 150
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司经营能力 151
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司偿债能力 151
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司资本结构 151
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司发展能力 151
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司现金流量 152
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司主营业务收入 152
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司主营业务利润 152
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司营业利润 152
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司利润总额 153
图表：2008-2009年上海隧道工程股份有限公司净利润 153
图表：2008年2-12月钢产量全国合计 179
图表：2008年2-12月钢产量河北合计 179
图表：2008年2-12月钢产量吉林合计 180
图表：2008年2-12月钢产量江苏合计 180
图表：2008年2-12月钢产量福建合计 180
图表：2008年2-12月钢产量河南合计 181
图表：2008年2-12月钢产量广东合计 181
图表：2008年2-12月钢产量重庆合计 182
图表：2008年2-12月钢产量云南合计 182

图表：2008年2-12月钢产量新疆合计 182
图表：2008年2-12月钢产量青海合计 183
图表：2008年2-12月钢产量北京合计 183
图表：2008年2-12月钢产量山西合计 184
图表：2008年2-12月钢产量黑龙江合计 184
图表：2008年2-12月钢产量浙江合计 184
图表：2008年2-12月钢产量江西合计 185
图表：2008年2-12月钢产量湖北合计 185
图表：2008年2-12月钢产量广西合计 186
图表：2008年2-12月钢产量四川合计 186
图表：2008年2-12月钢产量陕西合计 186
图表：2008年2-12月钢产量天津合计 187
图表：2008年2-12月钢产量辽宁合计 187
图表：2008年2-12月钢产量上海合计 188
图表：2008年2-12月钢产量安徽合计 188
图表：2008年2-12月钢产量山东合计 188
图表：2008年2-12月钢产量湖南合计 189
图表：2008年2-12月钢产量海南合计 189
图表：2008年2-12月钢产量贵州合计 190
图表：2008年2-12月钢产量甘肃合计 190
图表：2008年2-12月钢产量内蒙古合计 190
图表：2009年1-6月钢产量全国合计 191
图表：2009年1-6月钢产量河北合计 191
图表：2009年1-6月钢产量吉林合计 191
图表：2009年1-6月钢产量江苏合计 192
图表：2009年1-6月钢产量福建合计 192
图表：2009年1-6月钢产量河南合计 192
图表：2009年1-6月钢产量广东合计 192
图表：2009年1-6月钢产量重庆合计 193
图表：2009年1-6月钢产量云南合计 193
图表：2009年1-6月钢产量新疆合计 193
图表：2009年1-6月钢产量青海合计 193
图表：2009年1-6月钢产量北京合计 194
图表：2009年1-6月钢产量山西合计 194
图表：2009年1-6月钢产量黑龙江合计 194

图表：2009年1-6月钢产量浙江合计 194
图表：2009年1-6月钢产量江西合计 195
图表：2009年1-6月钢产量湖北合计 195
图表：2009年1-6月钢产量广西合计 195
图表：2009年1-6月钢产量四川合计 195
图表：2009年1-6月钢产量陕西合计 196
图表：2009年1-6月钢产量天津合计 196
图表：2009年1-6月钢产量辽宁合计 196
图表：2009年1-6月钢产量上海合计 196
图表：2009年1-6月钢产量安徽合计 197
图表：2009年1-6月钢产量山东合计 197
图表：2009年1-6月钢产量湖南合计 197
图表：2009年1-6月钢产量海南合计 197
图表：2009年1-6月钢产量贵州合计 198
图表：2009年1-6月钢产量甘肃合计 198
图表：2009年1-6月钢产量内蒙古合计 198
图表：2008年1月我国钢铁进口情况 198
图表：2008年2月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年3月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年1季度我国钢铁进口情况 199
图表：2008年4月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年5月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年6月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年2季度我国钢铁进口情况 199
图表：2008年7月我国钢铁进口情况 199
图表：2008年8月我国钢铁进口情况 200
图表：2008年9月我国钢铁进口情况 200
图表：2008年3季度我国钢铁进口情况 200
图表：2008年10月我国钢铁进口情况 200
图表：2008年11月我国钢铁进口情况 200
图表：2008年12月我国钢铁进口情况 200
图表：2008年4季度我国钢铁进口情况 200
图表：2008年1月我国钢铁出口情况 200
图表：2008年2月我国钢铁出口情况 201
图表：2008年3月我国钢铁出口情况 201

图表：2008年1季度我国钢铁出口情况 201
图表：2008年4月我国钢铁出口情况 201
图表：2008年5月我国钢铁出口情况 201
图表：2008年6月我国钢铁出口情况 201
图表：2008年2季度我国钢铁出口情况 201
图表：2008年7月我国钢铁出口情况 201
图表：2008年8月我国钢铁出口情况 202
图表：2008年9月我国钢铁出口情况 202
图表：2008年3季度我国钢铁出口情况 202
图表：2008年10月我国钢铁出口情况 202
图表：2008年11月我国钢铁出口情况 202
图表：2008年12月我国钢铁出口情况 202
图表：2008年4季度我国钢铁出口情况 202
图表：2008-2009年我国钢材月度进出口量价走势图 203
图表：2009年1季度我国主要品种钢材出口情况表 204
图表：区域发展战略咨询流程图 261
图表：区域SWOT战略分析图 263
图表：企业经营策略层次分析 272
图表：2008年1-4季度国内生产总值 290
图表：2004-2008年国内生产总值增长趋势图 290
图表：2000-2008年城镇固定资产投资名义增速及实际增速 291
图表：2006-2008年我国出口累计同比增速对比 291
图表：2008年2-11月我国CPI情况 293
图表：2008年1-12月中国PPI发展情况 293
图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图 294
图表：2007-2008年我国规模以上工业增加值情况 294
图表：2007年6月-2008年我国轻重工业增加值情况 295
图表：2007-2008年我国工业出口交货值情况 295
图表：2006-2008年我国工业企业实现利润情况 295
图表：2006-2008年我国工业企业亏损情况 296
图表：2007-2008年我国工业生产资料价格变化情况 296
图表：2007-2008年我国工业品和原燃料价格变化情况 296
图表：2008年9月15日金融机构人民币存款利率表 297
图表：2008年9月15日金融机构人民币贷款利率表 298
图表：2008年10月9日金融机构人民币存款利率表 298

图表：2008年10月9日金融机构人民币贷款利率表 299
图表：2008年10月30日金融机构人民币存款利率表 299
图表：2008年10月30日金融机构人民币贷款利率表 300
图表：1996-2008年10月我国期存贷款基准利率走势 300
图表：2008年11月27日金融机构人民币存款利率表 301
图表：2008年11月27日金融机构人民币贷款利率表 301
图表：2008年12月23日金融机构人民币存款利率表 302
图表：2008年12月23日金融机构人民币贷款利率表 303
图表：2008年我国月度进、出口值及增速走势图 304
图表：2008年我国对主要贸易伙伴进出口总值表 304
图表：2008年12月我国进出口总值简要情况表 304
图表：2008年12月我国前十位出口市场 305
图表：2008年12月我国前十位进口来源地 305
图表：2008年12月我国进出口贸易方式情况 306
图表：2008年12月我国进出口企业性质及其总值情况 307
图表：2008年我国月度进出口总值情况 307
图表：2008年1月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年2月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年3月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年4月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年5月国家宏观经济景气指数 308
图表：2008年6月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年7月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年8月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年9月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 309
图表：2008年10月国家宏观经济景气指数 310
图表：2008年11月国家宏观经济景气指数 310
图表：2008年12月国家宏观经济景气指数 310
图表：2008年1季度我国企业景气指数 310
图表：2008年2季度我国企业景气指数 310
图表：2008年3季度我国企业景气指数 311
图表：2008年4季度我国企业景气指数 311
图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 312
图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 313

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 313
图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 314
图表：2004-2008年我国固定资产投资及其增长速度 315
图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 315
图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力 316
图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况 317
图表：2009年1-5月我国城镇固定投资情况 317
图表：2008年我国人口数及其构成 337
图表：2004-2008年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 338
图表：2004-2008年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 338
图表：2009年1月我国消费者信心指数 340
图表：2009年2月我国消费者信心指数 341
图表：2009年3月我国消费者信心指数 341
图表：2009年4月我国消费者信心指数 342
图表：2009年5月我国消费者信心指数 342
图表：2009年6月我国消费者信心指数 343
图表：2009年1月我国居民消费价格分类指数 343
图表：2009年2月我国居民消费价格分类指数 344
图表：2009年3月我国居民消费价格分类指数 344
图表：2009年4月我国居民消费价格分类指数 345
图表：2009年5月我国居民消费价格分类指数 345
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（一） 345
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（二） 346
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（三） 346
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（四） 346
图表：2009年1月我国各地居民消费价格指数（五） 346
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（一） 347
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（二） 347
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（三） 347
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（四） 347
图表：2009年2月我国各地居民消费价格指数（五） 348
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（一） 348
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（二） 348
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（三） 348
图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（四） 349

图表：2009年3月我国各地居民消费价格指数（五） 349
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（一） 349
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（二） 349
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（三） 350
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（四） 350
图表：2009年4月我国各地居民消费价格指数（五） 350
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（一） 350
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（二） 351
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（三） 351
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（四） 351
图表：2009年5月我国各地居民消费价格指数（五） 352
图表：2009年1月我国社会消费品零售总额情况 352
图表：2009年2月我国社会消费品零售总额情况 353
图表：2009年3月我国社会消费品零售总额情况 353
图表：2009年4月我国社会消费品零售总额情况 354
图表：2009年5月我国社会消费品零售总额情况 354

详细请访问：https://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/6430264302.html