

# 2019年中国女性内衣行业分析报告- 行业竞争现状与投资商机研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国女性内衣行业分析报告-行业竞争现状与投资商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/384301384301.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 2019年我国女性内衣行业宏观环境情况

中国GDP增长情况：初步核算，中国2018年前三季度国内生产总值650899亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%。分产业看，第一产业增加值42173亿元，同比增长3.4%；第二产业增加值262953亿元，增长5.8%；第三产业增加值345773亿元，增长7.7%。

数据来源：国家统计局

工业经济发展形势：2018年9月份，规模以上工业增加值同比实际增长5.8%（以下增加值增速均为扣除价格因素的实际增长率），比8月份回落0.3个百分点。从环比看，9月份，规模以上工业增加值比上月增长0.50%。1-9月份，规模以上工业增加值同比增长6.4%，增速较1-8份回落0.1个百分点。

规模以上工业增加值同比增速（%） 数据来源：国家统计局

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，女性内衣行业也得到了快速发展，2017年我国女性内衣行业的市场规模达到\*\*亿元，2018年市场规模为\*\*亿元，同比增长了\*\*%，从这两年的市场规模发展来看，女性内衣行业正处于发展之中，预计2019年将保持\*\*的增速，达到\*\*亿元。

### 2013-2018年女性内衣行业市场规模情况

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从女性内衣行业企业区域分布情况来看，女性内衣行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比\*\*%，华南地区占比\*\*%，华中地区占比\*\*%，华北地区占比\*\*%，西部地区占比\*\*%，东北地区占比\*\*%。

### 2018年我国女性内衣行业企业区域格局

资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国女性内衣行业分析报告-行业竞争现状与投资商机研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理

论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 女性内衣行业运行情况

#### 第一节 女性内衣行业运行情况

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

##### 三、占GDP的比重

##### 四、分布情况

#### 第二节 女性内衣行业供给分析

##### 一、需求变化因素

##### 二、厂商产能因素

##### 三、原料供给状况

##### 四、技术水平提高

##### 五、政策变动因素

#### 第三节 女性内衣行业需求分析

##### 一、下游行业的发展

##### 二、产品价格因素

##### 三、产品替代因素

## 四、关联行业发展因素

### 第二章 女性内衣行业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济形势分析

- 一、国民生产总值
- 二、工业生产与效益
- 三、固定资产投资
- 四、对外贸易与利用外资
- 五、消费与物价

#### 第二节 国内宏观调控政策分析

#### 第三节 国内女性内衣行业政策分析

- 一、行业具体政策
- 二、政策特点与影响

### 第三章 女性内衣行业上游分析

#### 第一节 棉花

- 一、市场需求规模
- 二、中华棉花集团有限公司

#### 第二节 真丝

- 一、市场需求规模
- 二、达利丝绸(浙江)有限公司

#### 第三节 涤纶

- 一、市场需求规模
- 二、江西涤纶厂

### 第四章 女性内衣行业下游分析

#### 第一节 专卖店

- 一、市场需求规模
- 二、伊之美内衣专卖店

#### 第二节 商场专柜

- 一、市场需求规模
- 二、上海华联商厦

#### 第三节 网络

- 一、市场需求规模
- 二、淘宝网

## 第五章 国内女性内衣行业整体运行状况

### 第一节 中国女性内衣所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国女性内衣所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国女性内衣所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 女性内衣行业价格分析

### 第一节 女性内衣行业原材料价格分析

### 第二节 女性内衣行业零售价格分析

## 第七章 女性内衣市场环境分析

### 第一节 消费者分析

### 第二节 竞争者分析

## 第八章 女性内衣市场营销策略

### 第一节 品牌策略

### 第二节 形象策略

### 第三节 产品策略

### 第四节 定价策略

## 第五节 促销策略

## 第九章 女性内衣行业国际市场运行分析

### 第一节 国际市场概述

### 第二节 女性内衣行业主要国家分析

## 第十章 女性内衣行业重点企业分析

### 第一节 北京爱慕内衣有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第二节 百利安集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第三节 大连桑扶兰实业有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第四节 台湾奥黛莉公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第五节 安莉芳集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第六节 欧迪芬国际集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第七节 上海古今内衣有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

#### 第八节 婷美保健科技集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 1、企业偿债能力分析
- 2、企业运营能力分析
- 3、企业盈利能力分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第九节 维多利亚的秘密

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业产品服务分析

#### 三、企业经营状况分析

##### 1、企业偿债能力分析

##### 2、企业运营能力分析

##### 3、企业盈利能力分析

#### 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 女性内衣行业内部风险分析

### 第一节 市场竞争风险分析

### 第二节 技术水平风险分析

### 第三节 企业竞争风险分析

### 第四节 企业出口风险分析

## 第十二章 女性内衣行业外部风险分析

### 第一节 宏观经济环境风险分析

### 第二节 行业政策环境风险分析

### 第三节 关联行业风险分析

## 第十三章 SWOT分析

### 第一节 优势分析

### 第二节 劣势分析

### 第三节 机会分析

### 第四节 威胁分析

## 第十四章 行业发展趋势预测

### 第一节 国内市场预测

#### 一、行业规模预测

#### 二、行业供给预测

#### 三、市场规模预测

#### 四、价格预测

#### 五、增长速度预测

### 第二节 国际市场预测

图表目录：

- 图表：2016-2018年我国女性内衣行业规模以上企业数量分析
- 图表：2016-2018年我国女性内衣行业规模以上企业数量增长趋势图
- 图表：2016-2018年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值分析
- 图表：2016-2018年我国女性内衣行业规模以上企业工业总产值增长趋势图
- 图表：2018年女性内衣行业在GDP中所占的地位
- 图表：华北，东北，华东，华南地区内衣品牌市场渗透率
- 图表：2016-2018年工业企业增加值月度同比增长率
- 图表：2016-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率
- 图表：2016-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率
- 图表：2016-2018年居民消费价格指数（上年同月=100）
- 图表：2016-2018年我国文胸消费量及增长对比图
- 图表：2016-2018年全国女性内衣行业盈利能力对比图
- 图表：2016-2018年全国女性内衣行业资产负债率对比图
- 图表：2016-2018年全国女性内衣行业负债与所有者权益比率对比图
- 图表：2016-2018年全国女性内衣行业营运能力对比图
- 图表：2018年世界女士内衣市场销售结构对比图
- 图表：2016-2018年世界女士内衣市场年销售额及增长对比图
- 图表：全球拥有15岁以上的女性内衣消费者数量最多的市场分布

图表详见正文 . . . . . ( GYZQPT )

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/384301384301.html>