

中国 工业机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国 工业机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业机器人是广泛用于工业领域的多关节机械手或多自由度的机器装置，具有一定的自动性，可依靠自身的动力能源和控制能力实现各种工业加工制造功能，被广泛应用于汽车、电子电器、新能源等行业。相比于传统的工业设备，工业机器人有众多的优势，比如机器人具有易用性、智能化水平高、生产效率及安全性高、易于管理且经济效益显著等特点，使得它们可以在高危环境下进行作业。

一、工业机器人发展驱动因素分析

1.人口老龄化及劳动力成本上升等因素推动

我国自2001年就已进入老龄化社会，近年来，人口老龄化程度逐渐加深。数据显示，截至2023年末，我国60岁以上人口超过2.9亿人，占全国人口的21.1%，整体已迈入中度老龄化社会。伴随着人口老龄化程度逐步加深，人口红利逐渐消退，近年来我国劳动力总体呈现下降趋势，由2015年的80091万人下降至2022年的76863万人。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：国家统计局、观研天下整理

同时，制造业企业劳动力成本也在逐渐上升。数据显示，近年来我国制造业规模以上企业就业人员平均工资由2016年的54338元上升至2022年的86933元。在人口老龄化加剧、劳动力不足及劳动力成本上升等因素推动下，倒逼企业进行自动化改造，催生了对工业机器人的大量需求。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

2.政策推动

为了加快工业机器人研发和应用，近年来我国相继发布《“十四五”智能制造发展规划》《“十四五”机器人产业发展规划》《“机器人+”应用行动实施方案》等一系列政策，推动工业机器人行业发展。如《“十四五”机器人产业发展规划》提出面向制造业、采矿业、建筑业、农业等行业，以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。

我国工业机器人行业相关政策	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
2021年12月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等八部门	“十四五”智能制造发展规划	实施智能制造装备创新发展行动。研发智能立/卧式五轴加工中心、车铣复合加工中心、高精度数控磨床等工作母机；智能焊接机器人、智能移动机器人、半导体（洁净）机器人等工业机器人。	
2021年12月	工业和信息化部、国家发展和改革委员会等十五部门			

“十四五”机器人产业发展规划面向制造业、采矿业、建筑业、农业等行业，以及家庭服务、公共服务、医疗健康、养老助残、特殊环境作业等领域需求，集聚优势资源，重点推进工业机器人、服务机器人、特种机器人重点产品的研制及应用，拓展机器人产品系列，提升性能、质量和安全性，推动产品高端化智能化发展。

2023年1月

工业和信息化部、教育部等十七部门“机器人+”应用行动实施方案 推进智能制造示范工厂建设，打造工业机器人典型应用场景。发展基于工业机器人的智能制造系统，助力制造业数字化转型、智能化变革。

2023年1月

工业和信息化部等六部门

工业和信息化部等六部门关于推动能源电子产业发展的指导意见 加强面向新能源领域的关键信息技术产品开发和应用，主要包括适应新能源需求的电力电子、柔性电子、传感物联、智慧能源信息系统及有关的先进计算、工业软件、传输通信、工业机器人等适配性技术及产品。

2023年8月

工业和信息化部、财政部等七部门

机械行业稳增长工作方案（2023-2024年）加快推进智能制造与机器人技术、重大技术装备、新能源汽车和智能网联汽车、农机装备、高端医疗装备和创新药等“十四五”规划纲要重大工程项目建设，持续扩大工业母机、仪器仪表、制药装备、工业机器人等的需求。

2024年1月

交通运输部

交通运输部关于做好平安百年品质工程创建示范

推动交通运输基础设施建设高质量发展的指导意见 推动智能建造技术迭代升级，推进智能数控设备、工业机器人群组应用，发布先进适用的智能建造技术和设备典型案例。

2024年3月

工业和信息化部、国家发展和改革委员会等七部门

推动工业领域设备更新实施方案 以生产作业、仓储物流、质量管控等环节改造为重点，推动数控机床与基础制造装备、增材制造装备、工业机器人、工业控制装备、智能物流装备、传感与检测装备等通用智能制造装备更新。

资料来源：观研天下整理

3.制造业升级和技术带动

一方面，2015年《政府工作报告》中首次提出实施“中国制造2025”，加快从制造大国迈向制造强国，“中国制造”开始向“中国智造”迈进。工业机器人是制造业产业升级的核心一环，在制造业升级转型的背景下，也将带动工业机器人行业发展。另一方面，随着人工智能、物联网、5G、图像识别、语音识别、自然语言处理等技术不断进步，其与工业机器人的融合不断深入，使得工业机器人更加智能、便捷和好用。同时，伴随着这些技术不断升级，工业机器人可应用的场景也将越来越多。此外，随着新能源行业不断发展，工业机器人应用领域也拓展至光伏、储能、锂电等新兴领域，随着“双碳”战略不断推进，也将给工业机器人行业带来更多市场需求。

二、工业机器人行业发展现状

全球第一台工业机器人诞生于1959年，而我国对工业机器人的研发相对较晚，直到20世纪70年代才开始探索和研发；1982年，时任中科院沈阳自动化研究所所长的蒋新松带领科研团队研制出我国第一台工业机器人；其后，点焊、弧焊、装配、喷漆、切割、搬运等各种用途

的工业机器人相继被研制出来，并逐渐实现商业化应用；近年来，在人口老龄化、劳动力成本上升、制造业升级等多重因素推动下，我国工业机器人行业发展突飞猛进，从2018年开始，其产量一直稳居全球第一；至2023年，我国工业机器人销量在全球市场中的占比达到53.6%，连续11年居世界首位。

具体来看，2016年-2022年，我国工业机器人产量逐年增长，2022年达到44.31万台，同比增长21.1%；2022年其产量出现些许下滑，达到42.95万台，同比下降3.1%；但到了2024年上半年，其产量又恢复增长，达到28.32万台，较2022年同期同比增长27.5%，呈现出良好的回升势头。销量方面，近年来我国工业机器人销量整体保持增长增长态势，2023年达到31.6万台，同比增长4.29%。

数据来源：国家统计局、观研天下整理

数据来源：GGII、观研天下整理

三、工业机器人行业竞争情况

由于我国工业机器人行业起步较晚，早期，其市场竞争格局主要由ABB（瑞士）、库卡（德国）、发那科（日本）和安川电机（日本）等外资企业垄断，2013年国产机器人市场份额不足25%。但在利好政策推动下，随着国产替代的进行，埃斯顿、汇川技术、新松机器人、景业智能、亿嘉和等本土品牌逐渐崛起，不断提升自身研发和创新实力，国产工业机器人竞争力显著提升，至2023年其市场份额已经上升至52.45%，在销量上首次超越外资企业。其中协作机器人已基本实现国产化，2023年国产市场份额达到89.04%。

数据来源：GGII、观研天下整理

按照业务规模，目前我国工业机器人呈现梯队化竞争格局。其中，位于第一梯队的企业是ABB、库卡、发那科和安川电机“四大家族”，其入局时间早，技术相对成熟，且产品品类相对较多；位于第二梯队的企业是埃斯顿、汇川技术、新松机器人等，具备较强综合实力，产品已广泛应用于汽车、机械、电子等行业；位于第三梯队的企业以广州数控、景业智能、凯尔达等为代表，成长潜力较强。

数据来源：观研天下整理（WJ）

注：上述信息仅供参考，图表均为样式展示，具体数据、坐标轴与数据标签详见报告正文。

个别图表由于行业特性可能会有出入，具体内容请联系客服确认，以报告正文为准。

更多图表和内容详见报告正文。

观研报告网发布的《中国 工业机器人行业现状深度分析与投资趋势研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。

本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国 工业机器人行业发展概述

第一节 工业机器人行业发展情况概述

- 一、 工业机器人行业相关定义
- 二、 工业机器人特点分析
- 三、 工业机器人行业基本情况介绍
- 四、 工业机器人行业经营模式
- 1、 生产模式
- 2、 采购模式
- 3、 销售/服务模式

五、 工业机器人行业需求主体分析

第二节 中国 工业机器人行业生命周期分析

- 一、 工业机器人行业生命周期理论概述
- 二、 工业机器人行业所属的生命周期分析

第三节 工业机器人行业经济指标分析

- 一、 工业机器人行业的赢利性分析
- 二、 工业机器人行业的经济周期分析
- 三、 工业机器人行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球 工业机器人行业市场发展现状分析

第一节全球 工业机器人行业发展历程回顾

第二节全球 工业机器人行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲 工业机器人行业地区市场分析

一、亚洲 工业机器人行业市场现状分析

二、亚洲 工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲 工业机器人行业市场前景分析

第四节北美 工业机器人行业地区市场分析

一、北美 工业机器人行业市场现状分析

二、北美 工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、北美 工业机器人行业市场前景分析

第五节欧洲 工业机器人行业地区市场分析

一、欧洲 工业机器人行业市场现状分析

二、欧洲 工业机器人行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲 工业机器人行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界 工业机器人行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球 工业机器人行业市场规模预测

第三章 中国 工业机器人行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对 工业机器人行业的影响分析

第三节中国 工业机器人行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对 工业机器人行业的影响分析

第五节中国 工业机器人行业产业社会环境分析

第四章 中国 工业机器人行业运行情况

第一节中国 工业机器人行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国 工业机器人行业市场规模分析

一、影响中国 工业机器人行业市场规模的因素

二、中国 工业机器人行业市场规模

三、中国 工业机器人行业市场规模解析

第三节中国 工业机器人行业供应情况分析

一、中国 工业机器人行业供应规模

二、中国 工业机器人行业供应特点

第四节中国 工业机器人行业需求情况分析

一、中国 工业机器人行业需求规模

二、中国 工业机器人行业需求特点

第五节中国 工业机器人行业供需平衡分析

第五章 中国 工业机器人行业产业链和细分市场分析

第一节中国 工业机器人行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、 工业机器人行业产业链图解

第二节中国 工业机器人行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对 工业机器人行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对 工业机器人行业的影响分析

第三节我国 工业机器人行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国 工业机器人行业市场竞争分析

第一节中国 工业机器人行业竞争现状分析

一、中国 工业机器人行业竞争格局分析

二、中国 工业机器人行业主要品牌分析

第二节中国 工业机器人行业集中度分析

一、中国 工业机器人行业市场集中度影响因素分析

二、中国 工业机器人行业市场集中度分析

第三节中国 工业机器人行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国 工业机器人行业模型分析

第一节中国 工业机器人行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国 工业机器人行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国 工业机器人行业SWOT分析结论

第三节中国 工业机器人行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国 工业机器人行业需求特点与动态分析

第一节中国 工业机器人行业市场动态情况

第二节中国 工业机器人行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节 工业机器人行业成本结构分析

第四节 工业机器人行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素

三、其他因素

第五节中国 工业机器人行业价格现状分析

第六节中国 工业机器人行业平均价格走势预测

一、中国 工业机器人行业平均价格趋势分析

二、中国 工业机器人行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国 工业机器人行业所属行业运行数据监测

第一节中国 工业机器人行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国 工业机器人行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国 工业机器人行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国 工业机器人行业区域市场现状分析

第一节中国 工业机器人行业区域市场规模分析

一、影响 工业机器人行业区域市场分布的因素

二、中国 工业机器人行业区域市场分布

第二节中国华东地区 工业机器人行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区 工业机器人行业市场分析

（1）华东地区 工业机器人行业市场规模

（2）华东地区 工业机器人行业市场现状

（3）华东地区 工业机器人行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区 工业机器人行业市场分析

- (1) 华中地区 工业机器人行业市场规模
- (2) 华中地区 工业机器人行业市场现状
- (3) 华中地区 工业机器人行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区 工业机器人行业市场分析

- (1) 华南地区 工业机器人行业市场规模
- (2) 华南地区 工业机器人行业市场现状
- (3) 华南地区 工业机器人行业市场规模预测

第五节华北地区 工业机器人行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区 工业机器人行业市场分析

- (1) 华北地区 工业机器人行业市场规模
- (2) 华北地区 工业机器人行业市场现状
- (3) 华北地区 工业机器人行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区 工业机器人行业市场分析

- (1) 东北地区 工业机器人行业市场规模
- (2) 东北地区 工业机器人行业市场现状
- (3) 东北地区 工业机器人行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区 工业机器人行业市场分析

- (1) 西南地区 工业机器人行业市场规模
- (2) 西南地区 工业机器人行业市场现状
- (3) 西南地区 工业机器人行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区 工业机器人行业市场分析

（1）西北地区 工业机器人行业市场规模

（2）西北地区 工业机器人行业市场现状

（3）西北地区 工业机器人行业市场规模预测

第十一章 工业机器人行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国 工业机器人行业发展前景分析与预测

第一节中国 工业机器人行业未来发展前景分析

一、 工业机器人行业国内投资环境分析

二、中国 工业机器人行业市场机会分析

三、中国 工业机器人行业投资增速预测

第二节中国 工业机器人行业未来发展趋势预测

第三节中国 工业机器人行业规模发展预测

- 一、中国 工业机器人行业市场规模预测
- 二、中国 工业机器人行业市场规模增速预测
- 三、中国 工业机器人行业产值规模预测
- 四、中国 工业机器人行业产值增速预测
- 五、中国 工业机器人行业供需情况预测
- 第四节中国 工业机器人行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国 工业机器人行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国 工业机器人行业进入壁垒分析

- 一、 工业机器人行业资金壁垒分析
- 二、 工业机器人行业技术壁垒分析
- 三、 工业机器人行业人才壁垒分析
- 四、 工业机器人行业品牌壁垒分析
- 五、 工业机器人行业其他壁垒分析

第二节 工业机器人行业风险分析

- 一、 工业机器人行业宏观环境风险
- 二、 工业机器人行业技术风险
- 三、 工业机器人行业竞争风险
- 四、 工业机器人行业其他风险

第三节中国 工业机器人行业存在的问题

第四节中国 工业机器人行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国 工业机器人行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国 工业机器人行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国 工业机器人行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 工业机器人行业营销策略分析

- 一、 工业机器人行业产品策略
- 二、 工业机器人行业定价策略
- 三、 工业机器人行业渠道策略
- 四、 工业机器人行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202408/724300.html>