

中国地暖行业发展深度分析与未来投资调研报告 (2022-2029年)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国地暖行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614300.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

地暖全称是地板辐射采暖,是一种先进的供暖方式,主要是以整个地面为散热器,通过地板辐射层中的热媒,均匀加热整个地面,通过地面以辐射和对流的传热方式向室内供热,达到舒适采暖目的。

地暖按不同传热介质分为水地暖和电地暖两类,按不同铺装结构主要分为干式地暖和湿式地暖两种。其中电地暖又有发热电缆采暖和电热膜采暖碳纤维电暖之分。干式地暖从表面饰材上分为地板型地暖和地板砖型地暖;从功能上分为普通地暖和远地暖。

资料来源:观研天下整理

从产业链来看,地暖行业上游为五金件、混凝土、塑料等;下游行业主要为房地产、家庭装修等领域。

资料来源:观研天下整理

一、上游产业

1、五金件

五金件是指用金、银、铜、铁、锡等通过加工,铸造得到的工具,用来固定东西、加工东西、装饰等。近年来受益于政策利好,我国五金制造行业得到良好的发展,有效满足人民日益增长的物质文化生活需要和日益扩大的国内外市场需求。数据显示,2019年中国五金零售市场成交额为56.5亿元,同比下降21%;2020年中国五金批发市场成交额为901.5亿元,同比增长0.5%。预计2021年我国五金零售市场成交额将达59.5亿元。

数据来源:观研天下整理

2、混凝土

混凝土是指由胶凝材料将集料胶结成整体的工程复合材料的统称。通常讲的混凝土一词是指用水泥作胶凝材料,砂、石作集料;与水(可含外加剂和掺合料)按一定比例配合,经搅拌而得的水泥混凝土,也称普通混凝土,它广泛应用于土木工程。

作为重要的建筑工程结构材料,近年来随着社会的发展、城镇化率的不断提升,建筑业的快速发展,我国混凝土需求不断增加,从而带动行业快速发展,产量不断增长。数据显示,2020年我国预拌混凝土产量为29.44亿 m^3 ,较上年增加了2.98亿 m^3 。2021年我国预拌混凝土产量达32.93亿立方米,同比增长6.9%,创历史新高。

数据来源:中国建筑业协会混凝土分会,观研天下整理

2020年我国预拌混凝土产量为4.08亿吨,2021年我国沥青混凝土的产量达到4.11亿吨,同比增长0.74%。

数据来源：观研天下数据中心整理

3、塑料

塑料是以单体为原料，通过加聚或缩聚反应聚合而成的高分子化合物(macromolecules)，其抗形变能力中等，介于纤维和橡胶之间，由合成树脂及填料、增塑剂、稳定剂、润滑剂、色料等添加剂组成。塑料制品具有成本低、可塑性强等优点，在国民经济中应用广泛。经过多年的发展，目前我国已建立起一个门类齐全、独立完整的塑料制造体系，在国民经济中发挥着重要作用。

近年来我国塑料制品产量较为波动。具体来看，从2013年到2016年逐年增长，在2017年开始下滑，到2018年中国塑料制品产量下降至6042.1万吨，同比下降19.6%；2019年大幅度回升，我国塑料制品产量达到8184.2万吨，同比增长35.45%；2020年又再次下降到7603.2万吨，同比下降7.1%；到2021年我国塑料制品产量8004万吨，同比增长5.9%。但整体来看。2013-2021年我国塑料制品产量呈现增长态势。

数据来源：观研天下整理

二、中游产业

近年来我国地暖行业市场规模整体呈现增长态势。数据显示，2021年我国地暖行业市场规模从2015年的173.2亿元增长到了411.43亿元。预计2022年我国地暖市场规模或将达到481.05亿元左右。

数据显示：观研天下整理

地暖安装及新增面积不断增长。数据显示，2021年地暖累计安装面积从2015年的2.52亿平方米增长至17.8亿平方米，年复合增长率为38.52%；地暖新增面积从2015年的12658万平方米平增长到27170万平方米。

数据显示：观研天下整理

而地暖由于推广容易、标准化、集成化、强竞争力等优势在建筑节能领域的发展具有巨大空间。预计随着未来我国地暖覆盖率越来越高，我国地暖市场规模也将逐步增长。整体来看，目前我国的地暖行业发展程度还不高，企业应该着重加强技术的创新和产品的升级，提高自动化生产水平，促使其更加经济适用。

三、下游产业

1、房地产

在过去十年中，我国房地产开发投资额由2016年的102581亿元增至2020年的141443亿元，带动了包括地暖在内的多个行业的发展。但进入2022年，房地产市场表现不佳，整体下行压力加大，投资出现下滑。数据显示，2022年1—8月，全国房地产开发投资90809亿元，同

比下降7.4%；其中，住宅投资68878亿元，下降6.9%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

且续建项目不足和新开工面积大幅下滑。数据显示，2022年1—8月我国房地产开发企业房屋施工面积868649万平方米，同比下降4.5%。房屋新开工面积85062万平方米，下降37.2%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2022年1-8月我国商品房销售面积87890万平方米，同比下降23.0%，其中住宅销售面积下降26.8%。商品房销售额85870亿元，下降27.9%，其中住宅销售额下降30.3%。

数据来源：国家统计局，观研天下整理

数据来源：国家统计局，观研天下整理

2、家庭装修

家庭装修是把生活的各种情形“物化”到房间之中。自2017年来，我国装饰装修行业产值整体平稳上行。虽然2020年受疫情冲击影响，行业年产值有所下滑，我国装饰装修行业年产值有所下滑，但2021年又回升至12411.63亿元。2022年1-6月，我国装饰装修行业产值为5284.72亿元。

数据来源：国家统计局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国地暖行业发展深度分析与未来投资调研报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国地暖行业发展概述

第一节 地暖行业发展情况概述

- 一、地暖行业相关定义
- 二、地暖特点分析
- 三、地暖行业基本情况介绍
- 四、地暖行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、地暖行业需求主体分析

第二节 中国地暖行业生命周期分析

- 一、地暖行业生命周期理论概述
- 二、地暖行业所属的生命周期分析

第三节 地暖行业经济指标分析

- 一、地暖行业的赢利性分析
- 二、地暖行业的经济周期分析
- 三、地暖行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球地暖行业市场发展现状分析

第一节 全球地暖行业发展历程回顾

第二节 全球地暖行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲地暖行业地区市场分析

- 一、亚洲地暖行业市场现状分析
- 二、亚洲地暖行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲地暖行业市场前景分析

第四节北美地暖行业地区市场分析

- 一、北美地暖行业市场现状分析
- 二、北美地暖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美地暖行业市场前景分析

第五节欧洲地暖行业地区市场分析

- 一、欧洲地暖行业市场现状分析
- 二、欧洲地暖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲地暖行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界地暖行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球地暖行业市场规模预测

第三章 中国地暖行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对地暖行业的影响分析

第三节中国地暖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对地暖行业的影响分析

第五节中国地暖行业产业社会环境分析

第四章 中国地暖行业运行情况

第一节中国地暖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节中国地暖行业市场规模分析

- 一、影响中国地暖行业市场规模的因素
- 二、中国地暖行业市场规模
- 三、中国地暖行业市场规模解析

第三节中国地暖行业供应情况分析

- 一、中国地暖行业供应规模
- 二、中国地暖行业供应特点

第四节中国地暖行业需求情况分析

- 一、中国地暖行业需求规模

二、中国地暖行业需求特点

第五节中国地暖行业供需平衡分析

第五章 中国地暖行业产业链和细分市场分析

第一节中国地暖行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、地暖行业产业链图解

第二节中国地暖行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对地暖行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对地暖行业的影响分析

第三节我国地暖行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国地暖行业市场竞争分析

第一节中国地暖行业竞争现状分析

一、中国地暖行业竞争格局分析

二、中国地暖行业主要品牌分析

第二节中国地暖行业集中度分析

一、中国地暖行业市场集中度影响因素分析

二、中国地暖行业市场集中度分析

第三节中国地暖行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国地暖行业模型分析

第一节中国地暖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国地暖行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国地暖行业SWOT分析结论

第三节中国地暖行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国地暖行业需求特点与动态分析

第一节中国地暖行业市场动态情况

第二节中国地暖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节地暖行业成本结构分析

第四节地暖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国地暖行业价格现状分析

第六节中国地暖行业平均价格走势预测

一、中国地暖行业平均价格趋势分析

二、中国地暖行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国地暖行业所属行业运行数据监测

第一节中国地暖行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国地暖行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国地暖行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国地暖行业区域市场现状分析

第一节中国地暖行业区域市场规模分析

一、影响地暖行业区域市场分布的因素

二、中国地暖行业区域市场分布

第二节中国华东地区地暖行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区地暖行业市场分析

(1) 华东地区地暖行业市场规模

(2) 华南地区地暖行业市场现状

(3) 华东地区地暖行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区地暖行业市场分析

(1) 华中地区地暖行业市场规模

(2) 华中地区地暖行业市场现状

(3) 华中地区地暖行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区地暖行业市场分析

(1) 华南地区地暖行业市场规模

(2) 华南地区地暖行业市场现状

(3) 华南地区地暖行业市场规模预测

第五节华北地区地暖行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区地暖行业市场分析

(1) 华北地区地暖行业市场规模

(2) 华北地区地暖行业市场现状

(3) 华北地区地暖行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区地暖行业市场分析

(1) 东北地区地暖行业市场规模

(2) 东北地区地暖行业市场现状

(3) 东北地区地暖行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区地暖行业市场分析

(1) 西南地区地暖行业市场规模

(2) 西南地区地暖行业市场现状

(3) 西南地区地暖行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区地暖行业市场分析

(1) 西北地区地暖行业市场规模

(2) 西北地区地暖行业市场现状

(3) 西北地区地暖行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国地暖行业市场规模区域分布预测

第十一章 地暖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国地暖行业发展前景分析与预测

第一节中国地暖行业未来发展前景分析

一、地暖行业国内投资环境分析

二、中国地暖行业市场机会分析

三、中国地暖行业投资增速预测

第二节中国地暖行业未来发展趋势预测

第三节中国地暖行业规模发展预测

一、中国地暖行业市场规模预测

二、中国地暖行业市场规模增速预测

三、中国地暖行业产值规模预测

四、中国地暖行业产值增速预测

五、中国地暖行业供需情况预测

第四节中国地暖行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国地暖行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国地暖行业进入壁垒分析

一、地暖行业资金壁垒分析

二、地暖行业技术壁垒分析

三、地暖行业人才壁垒分析

四、地暖行业品牌壁垒分析

五、地暖行业其他壁垒分析

第二节地暖行业风险分析

一、地暖行业宏观环境风险

二、地暖行业技术风险

三、地暖行业竞争风险

四、地暖行业其他风险

第三节中国地暖行业存在的问题

第四节中国地暖行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国地暖行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国地暖行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国地暖行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 地暖行业营销策略分析

一、地暖行业产品策略

二、地暖行业定价策略

三、地暖行业渠道策略

四、地暖行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202210/614300.html>