

2019年中国海洋石油勘探市场分析报告- 行业深度调研与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海洋石油勘探市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/374300374300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济的不断发展、人们生活水平的不断提高，人们的消费观念和消费水平也有了很大的转变与提升。在这个契机下，海洋石油勘探行业也得到了快速发展，2016年我国海洋石油勘探行业的市场规模达到**亿元，2017年市场规模为**亿元，同比增长了**%，从这两年的市场规模发展来看，海洋石油勘探行业正处于快速发展之中，预计2018年将保持**的增速，达到**亿元。

2012-2017年行业市场规模情况 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

从海洋石油勘探行业企业区域分布情况来看，海洋石油勘探行业内企业区域格局明显，其中华东地区占比**%，华南地区占比**%，华中地区占比**%，华北地区占比**%，西部地区占比**%，东北地区占比**%。

2017年我国行业企业区域格局 资料来源：观研天下数据中心整理（具体数据详见报告正文）

观研天下发布的《2019年中国海洋石油勘探市场分析报告-行业深度调研与投资前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的

发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2018年世界海上石油勘探产业运行形势分析

第一节 2018年世界石油资源概况分析

- 一、储量统计分析
- 二、分布状况分析
- 三、世界海洋石油开发程度分析

第二节 2018年世界海洋石油勘探产业发展现状分析

- 一、世界石油近海勘探发展阐述
- 二、世界深海油气勘探开发分析
- 三、世界主要国家海上石油勘探成本对比分析
- 四、世界海洋石油地质勘探的新进展

第三节 2019-2025年世界海洋石油勘探产业发展趋势分析

第二章 2018年中国海上石油勘探业产业运行环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、进出口总额及增长率分析
- 四、消费价格指数分析
- 五、城乡居民收入分析
- 六、社会消费品零售总额

第二节 2018年中国石油勘探行业政策环境分析

- 一、《油田开发管理纲要》
- 二、《中华人民共和国海洋石油勘探开发环境保护管理条例》
- 三、《中华人民共和国对外合作开采海洋石油资源条例》
- 四、《全国矿产资源规划》
- 五、国家向原油开采企业开征“暴利税”

第三节 2018年中国石油勘探行业技术环境分析

- 一、东方物探“PAI”品牌技术
- 二、中国有望大幅度提升石油勘探技术水平
- 三、“十二五”期间国家开展五方面油气勘探开发研究

第四节 2018年中国产业社会环境发展分析

第三章 2018年中国海上石油勘探业运行新形势透析

第一节 2018年中国石油工业动态分析

- 一、中国石油推进重油开发战略
- 二、勘探南方向科学采购要效益
- 三、勘探与储备双管齐下应对原油高依存度风险
- 四、中石油非敏感性海外资产将逐步注入上市公司
- 五、大庆物探新年6个地震采集项目陆续启动
- 六、冰岛启动龙区石油勘探执照首轮招标
- 七、南海石油勘探争取在海域油气勘探上有新突破

第二节 2018年中国石油资源发展概况分析

- 一、中国海上原油资源开发状况
- 二、中国海洋石油进入大规模勘探开发阶段
- 三、石油勘探开发成本的上升
- 四、我国海洋石油装备技术研发应用现状、
- 五、中国海洋石油勘探开发两种经济模式的比较
- 六、中国国内石油需求仍保持较快增长

第三节 2018年中国海上石油勘探产业发展存在的问题与对策分析

第四章 2018年中国海上石油勘探产业技术以及设备发展动态分析

第一节 2018年中国海上石油勘探产业技术发展分析

- 一、中国测井技术发展分析
- 二、中国海上作业技术发展分析
- 三、未来中国勘探技术发展方向分析

第二节 2018年中国石油钻采专用设备经济运行情况分析

- 一、中国钻采设备行业效益飙升
- 二、中国石油钻采设备制造业资产总额区域结构分析

第三节 2019-2025年中国石油设备发展前景分析

- 一、石油设备前景分析
- 二、节能型石油开采设备市场潜力大
- 三、海洋石油开采技术设备进口大幅增长

第五章 中国海上石油勘探与开采行业主要数据监测分析

第一节 中国海上石油勘探与开采所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国海上石油勘探与开采所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国海上石油勘探与开采所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国天然原油产量统计分析

第一节 2016-2018年全国天然原油产量分析

第二节 2018年全国及主要省份天然原油产量分析

第三节 2018年天然原油产量集中度分析

第七章 2018年中国海上石油勘探产业市场运行态势分析

第一节 海外石油项目应尽早实施集中采购

一、海外石油项目采购现状和存在的问题

二、实施集中采购的必要性

三、对实施集中采购的政策建议

第二节 近几年中国油气勘探投资情况分析

一、中国油气勘探投资规模增长情况

二、中国石油加强海洋石油生产安全

三、中国油气勘探资金投入情况

四、中国油气勘探项目合作

第三节 2018年中国石油勘探策略建议分析

一、中国石油企业海外勘探开发主要方向建议

二、海洋油气资源开发策略分析

三、中国石油公司海外发展面临的问题及对策分析

第八章 2018年中国石油市场供需状况统计分析

第一节 2018年全国各油气田原油产量情况分析

一、大庆油田

二、大港油田

三、渤海油田

第二节 2018年中国原油价格影响分析

一、2018年中国油价上涨对石油开采业的影响分析

二、影响国际原油价格走势因素分析

三、未来中国原油价格变动趋势分析

第三节 2018年中国石油市场供需状况统计分析

一、需求统计分析

二、供应状况分析

第九章 2018年中国海上石油勘探产业竞争格局分析

第一节 2018年中国海上石油勘探行业竞争现状

一、辽河石油勘探局用和谐发展增强企业竞争力

二、日加大东海石油勘探力度 欲在太平洋与中国竞争

三、高性能计算机是提升石油勘探水平、增强国际竞争力的关键

四、中石化集团进军海上石油加速

第二节 2018年中国海上石油勘探竞争力体现

一、技术、设备竞争

二、人员素质

第三节 2018年中国海上石油勘探产业竞争存在的问题分析

第四节 2019-2025年中国海上石油勘探产业竞争趋势分析

第十章 世界主要著名石油勘探企业发展战略分析

第一节 埃克森-美孚石油 (Exxon Mobil)

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 英国石油公司（BP）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 荷兰皇家壳牌石油集团（Royal Dutch/Shell Group）

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 欧佩克公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章 中国海上石油勘探产业优势竞争企业财务状况分析

第一节 中能国际石油勘探有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中国石油天然气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国石化集团中原石油勘探局

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 川中油气矿南部分公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 中国石油集团海洋工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十二章 2019-2025年中国海上石油勘探产业发展趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国海上石油勘探产业发展展望分析

第二节 2019-2025年中国海上石油勘探市场发展趋势分析

一、勘探设备市场预测分析

二、勘探技术趋势分析

三、设备进出口预测分析

第三节 2019-2025年中国石油发展前景分析

一、民营石油企业发展前景看好

二、新疆石油工业发展前景广阔

三、中国石油期货交易前景展望

四、中国石油企业的发展前景

五、浅析石油系统物资部门的发展趋势

第四节 2019-2025年中国石油发展预测分析

一、未来几年原油增量主要来自海上石油

二、中国石油需求预测

三、中国原油消费预测

四、中国原油产量预测

五、未来中国石油对外依存度上升

第十三章 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资规划研究

第一节 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资机会分析

一、高油价助推油气勘探开发投资增长

二、中海油将投资150亿元发展深水石油装备

三、火山岩成未来重要油气藏勘探领域

第二节 2019-2025年中国海上石油勘探市场投资风险分析

一、技术风险分析

二、竞争风险分析

三、安全风险分析

四、环境风险

第三节 专家投资建议

图表详见正文 (GYZQPT)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/374300374300.html>