2018年中国商业街建设市场分析报告- 行业深度分析与发展趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国商业街建设市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344300344300.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

商业街是由众多商店、餐饮店、服务店共同组成，按一定结构比例进行有规律性排列的商业繁华街道，是城市商业的缩影和精华，是一种多功能、多业种、多业态的商业集合体。从商业街的定义可以看出，商业街属于商业地产的范畴。

中国商业街主要发展模式

城市商业街发展的历史久远，各式各样的商业街汇集于城市的大街小巷。从国内外商业街发展模式看，商业街发展有以下五个模式：

1、综合商业街发展模式分析

从商业街功能看，城市大多数商业街一般是综合化的，因为商业街业态发展具有较强的互补性和联动性。综合商业街过去以购物为主，现在则注重提供消费者所需要的综合服务。例如，上海南京路商业街、北京王府井商业街，其综合性都比较强。王府井商业街的新东安市场，建筑面积达到22万平方米，集购物、餐饮、娱乐、旅游、写字楼多种功能于一体。其中地下一层突出生活情调，以食品、家用电器、生活用品为主。北区的仿古街市、老店、茶社等店面，给人以回归历史的感受。中华老字号食品一条街内，特色食品荟萃，令人留连忘返。

2、特色商业街发展模式分析

适应消费者个性化、多样化与差异化的要求，商业街最有竞争力的还是"特色"。成功的商业街，必然是独具特色、富有个性的。1999年上海市首次命名衡山路休闲娱乐街、威海路汽车配件街、福州路文化街、雁荡路休闲街、上海老街等10条市级商业特色街，在中国形成比较大的冲击波。最近20年来上海不断探索商业街的经营特色，形成了包括南京路，名牌商品荟萃的淮海路，商品价格相对低廉的四川路，旅游小商品集中的西藏路等特色商业街。

3、组团式商业街发展模式分析

组团式的概念是指商业在特定区域的无规则集聚。基本意思是规模扩张，职能扩大，形成购物中心、价格中心、信息中心、休闲中心、旅游中心，产生向心力、凝聚力、辐射力效应，达到商流、物流、客流、信息流的高度集中。目前，在武汉已经有多种形式的组团式

商业街：例如武汉广场、世界贸易中心和武汉商场购物中心，营业面积接近20万平方米，同时在武汉商场旁边，又有协和广场、游子乡商厦、五洲商城以及大规模的展览馆改建工程；在武汉民意广场周边10平方公里范围内集中了武商、武广、利济商场、上海商城、六渡桥、王府井、佳丽广场、中心百货等10多家大型商场及灯具、家电等小型专业市场。

4、步行街发展模式分析

1999年在中国首次出现南京路步行街。在此前后，北京、广州、武汉都建设了各具特色的步行街。它的核心是培养了人文环境，减少了交通干扰，使消费者购物时得到舒适、便利。

5、“销品茂”发展模式分析

“销品茂”取自英文shopping mall，俗称“带盖子的商业街”，商城中除传统的商品零售、餐饮外，还将容纳电信、邮政、美发等第三产业中服务业的一切内容，是一种集购物、餐饮、休闲、娱乐、文化等多功能于一体的大型购物中心。从1999年起，上海、武汉就开始建设“销品茂”这种新业态。目前“销品茂”模式成为国内大中省会城市甚至一些地级城市吸引顾客的一种最重要模式，特别是万达商业广场发展模式，对城市商业街发展具有划时代的影响。

商业街建设行业发展状况分析

随着我国城市化水平的提高，商业街已渐渐成为城市建设和经营中的一个热点。据中国步行商业街工作委员会不完全统计，目前我国县级以上城市商业街区已超过5000条，总长度多达3000公里，面积超过2.5亿平方米。目前我国较著名的商业街有：上海南京东路步行街、北京王府井、苏州观前街、南京湖南街、重庆解放碑、哈尔滨中央大街、广州北京路、深圳东门、武汉汉正街、沈阳太原商业街等。

为了提升商业街的竞争力，近年来我国许多城市的放地方政府积极推动商业街的改造。北京市政府曾几次投资数千万改造王府井西单两条全国性商业街，天津市政府将商业街改造建设作为市政工作的重点，上海市政府也将特色商业街区改造作为重头戏。还有一些城市的新建或改造商业街区长度正在从1公里或两公里延长至3公里，更多的城市规划打造10条甚至更多的商业街。

为了配合奥运期间北京市即将来临的旅游高峰，2006年8月22日，北京市财政局下发《

北京市商业街区改造资金管理实施办法》。在此《办法》的补充条例中，市财政局首次设立商业街区改造基金，以财政补助、政府牵头的形式专门打造特色商业街，专门设立了商业街区改造资金。按照规定，对于北京市的商业街区改造项目，财政部门原则上将采取一次性资金补助的方式。《办法》中还提及，商业街区的长度一般为300米至800米左右。其中，特色商业街区经营同类商品或提供相关服务的店铺数量或经营面积，应占全部店铺数量或经营面积的50%以上。

《2018年中国商业街建设市场分析报告-行业深度分析与发展趋势预测》由观研天下（Insight&InfoConsultingLtd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行相关部门也具有极大的参考价值。

报告简介

第一章商业街的功能与发展效应分析

1.1 商业街的功能分析

1.2 商业街发展的效应分析

1.2.1 商业街的外部经济效应

1.2.2 商业街的聚集经济效应

1.2.3 商业街的增长极效应

第二章商业街发展模式与政府管理模式分析

2.1 中国商业街的发展模式分析

2.1.1 商业街发展模式构成要素分析

（1）商业街项目定位分析

（2）商业街项目关键资源分析

（3）商业街项目业态组合分析

（4）商业街项目文化元素分析

（5）商业街项目收益方式分析

2.1.2中国商业街主要发展模式分析

- (1) 综合商业街发展模式分析
- (2) 特色商业街发展模式分析
- (3) 组团式商业街发展模式分析
- (4) 步行街发展模式分析
- (5) “销品茂”发展模式分析

2.2政府对于商业街管理模式的选择

2.2.1商业街管理体制的选择分析

- (1) 商业街管理体制类别
- (2) 管理制度选择的原则
- (3) 商业街管理体制的选择

2.2.2政府推进商业街建设的措施选择

- (1) 政策推进商业街建设的措施原则
- (2) 商业街管理中的政府角色定位分析
- (3) 不同评价级别商业街的措施选择分析
- (4) 特色商业街发展措施建议分析
- (5) 集贸商业街发展措施建议分析
- (6) 专业商业街发展措施建议分析

第三章中国商业街发展的产业环境分析

3.1中国商服用地市场供需形势分析

3.1.1商服用地市场供求分析

- (1) 商服用地实际供应分析
- (2) 商服用地市场成交分析

3.1.2主要经济区域商服用地市场供求分析

- (1) 主要经济区域商服用地实际供应分析
- (2) 主要经济区域商服用地市场成交分析

3.1.3商服用地月度成交价格走势分析

3.2房地产开发商的商服用房市场供需分析

3.2.1商服用房的投资分析

3.2.2商服用房销售面积分析

3.2.3商服用房销售金额分析

3.3中国建筑业企业商服用房建设情况分析

3.3.1建筑业企业全部房屋竣工情况分析

3.3.2建筑业企业商服用房竣工面积分析

3.3.3 建筑业企业商服用房竣工价值分析

3.4 中国重点城市优质商服物业市场分析

3.4.1 重点城市优质零售物业市场分析

- (1) 优质零售物业新增供给分析
- (2) 优质零售物业租金与空置率分析

3.4.2 重点城市优质写字楼市场分析

- (1) 优质写字楼新增供给分析
- (2) 优质写字楼物业空置分析
- (3) 优质写字楼物业租金分析

第四章 中国商业街区投资建设市场机会分析

4.1 中国商业街建设机会分析

4.1.1 中国商业街建设规模分析

4.1.2 商业街建设存在的主要问题

- (1) 盲目模仿，同质化严重
 - 1) 破坏当地的城市文化资源
 - 2) 缺少合理的规划和配套
 - 3) 商业街设计成分大于商业经营成分
 - 4) 原有商业街运作过程中的六方主体目标存在差异

4.1.3 商业街投资机会与威胁分析

4.2 步行商业街发展状况分析

4.2.1 步行商业街发展概况分析

4.2.2 步行商业街建设模式分析

4.2.3 步行商业街发展问题分析

- (1) 缺乏规划、模式单一、定位不准
- (2) 商业气氛和文化内涵的不协调
- (3) 功能的多样化程度不够，社会服务水平低
- (4) 缺乏专业规范的经营管理
- (5) 缺乏整体的形象塑造，品牌特色不突出
- (6) 交通协调管理能力低

4.2.4 步行商业街发展对策分析

4.3 特色商业街投资前景分析

4.3.1 特色商业街的特点分析

4.3.2 特色商业街建设规模分析

4.3.3 特色商业街竞争力影响因素

4.3.4特色商业街投资前景分析

4.3.5特色商业街转型与升级案例分析——马连道商业街

- (1) 马连道商业街面临的问题
- (2) 马连道商业街转型总体思路
- (3) 马连道商业街转型路径分析

4.4地下商业街投资前景分析

4.4.1城市地下商业街发展政策分析

4.4.2城市地下商业街建设现状分析

4.4.3地下商业街购物者调研分析

- (1) 对地下商业街的评价
- (2) 购物者不愿意去地下商业街的原因
- (3) 地下商业街方位感差的原因
- (4) 购物者对不同空间的关注度

4.4.4城市地下商业街标志设计案例分析——西单大悦城

- (1) 基于意向要素的标志设计分析

1) 区域 (district)

2) 路径 (path)

3) 节点 (node)

4) 标志 (landmark)

5) 边界 (edge)

- (2) 地下商业街标志设计策略分析

4.4.5城市地下商业街投资前景分析

- (1) 城市地下商业街开发推动因素分析
- (2) 城市地下商业街开发的优势分析

第五章商业街规划设计 with 旧建筑改造利用分析

5.1商业街开发与旧建筑再利用现状

5.1.1商业街开发对旧建筑的利用趋向

5.1.2商业街开发与旧建筑改造利用

- (1) 西方城市商业街开发与旧建筑改造利用
- (2) 中国商业街开发与旧建筑改造利用现状

5.1.3集中建设式与分期整改式商业街改造典型案例

- (1) 集中建设式商业街典型案例分析
- (2) 分期整改式商业街典型案例分析

5.1.4不同类型商业街旧建筑再利用状态比较分析

5.1.5 商业街开发与旧建筑再利用的发展策略与建议

5.2 滨海旅游区商业街改造建设策略

5.2.1 滨海旅游区商业街发展现状

5.2.2 滨海旅游区商业街发展瓶颈分析

5.2.3 滨海旅游区商业街改造原因分析

5.2.4 滨海旅游区商业街改造内容分析

5.2.5 滨海旅游区商业街改造案例分析

5.3 文化景区商业街设计策略分析

5.3.1 文化景区引入商业街区的原因

5.3.2 文化景区建筑设计需要考虑因素

5.3.3 文化景区商业街设计问题与策略

(1) 文化景区商业街设计问题分析

(2) 文化景区商业街设计策略分析

5.3.4 文化景区商业街设计案例——锦里文化商业街

(1) 锦里文化商业街基本情况

(2) 锦里对当地文化的挖掘和选择

(3) 地域性在锦里街道空间中的表达

1) 对比

2) 转化创新

3) 谨慎的引用

(4) 锦里商业街的景观节点分析

1) 景观元素

2) 节点和停滞空间

(5) 街道连续性的营造

第六章 世界和中国典型商业街发展状况分析

6.1 世界著名商业街发展核心特征分析

6.1.1 世界典型商业街发展特征分析

(1) 商业街租金高

(2) 全球化零售商数量多

(3) 具备地标商业设施

(4) 消费品牌数量多

(5) 奢侈品牌数量多

(6) 历史年代久远

(7) 停车场数量多

6.1.2世界著名商业街具备的共同核心特征

6.2中国典型商业街项目规划与发展策略分析

6.2.1成都春熙路规划分析与发展策略

- (1) 春熙路发展背景与历程分析
- (2) 春熙路规划布局与业态定位分析
- (3) 春熙路集客能力与商业属性分析
- (4) 春熙路存在问题与发展策略分析

6.2.2北京王府井规划分析与发展策略

- (1) 北京王府井发展背景与历程分析
- (2) 北京王府井规划布局与业态定位分析
- 1) 老字号云集，地位独特
- 2) 旅游消费导向，客群结构复杂
- (3) 北京王府井集客能力与商业属性分析
- (4) 北京王府井存在问题与发展策略分析

6.2.3上海南京路规划分析与发展策略

- (1) 上海南京路发展背景与历程分析
- 1) 计划经济体制下的南京路
- 2) 改革开放春风沐浴下的南京路
- 3) 与时俱进科学发展中的南京路街区
- (2) 上海南京路规划布局与业态定位分析
- (3) 上海南京路集客能力与商业属性分析
- (4) 上海南京路存在问题与发展策略分析

6.2.4合肥淮河路规划分析与发展策略

- (1) 淮河路发展背景与历程分析
- (2) 淮河路规划布局与业态定位分析
- (3) 淮河路集客能力与商业属性分析
- (4) 淮河路存在问题与发展策略分析

6.2.5北京西单商业区规划分析与发展策略

- (1) 西单商业区发展背景与历程分析
- (2) 西单商业区规划布局与业态定位分析
- (3) 西单商业区集客能力与商业属性分析
- (4) 西单商业区存在问题与发展策略分析

6.2.6广州上下九商业街区规划分析与发展策略

- (1) 广州上下九商业街发展背景与历程分析
- (2) 广州上下九商业街规划布局与业态定位分析

- (3) 广州上下九商业街集客能力与商业属性分析
- (4) 广州上下九商业街存在问题与发展策略分析
- 6.2.7 深圳东门商业街规划分析与发展策略
 - (1) 深圳东门商业街发展背景与历程分析
 - (2) 深圳东门商业街集客能力与商业属性分析
 - (3) 深圳东门商业街存在问题与发展策略分析
- 6.2.8 苏州十全街规划分析与发展策略
 - (1) 十全街发展背景与历程分析
 - (2) 十全街规划布局与业态定位分析
 - (3) 十全街集客能力与商业属性分析
 - (4) 十全街存在问题与发展策略分析
- 6.2.9 苏州旺山生态农庄规划分析与发展策略
 - (1) 旺山生态农庄规划布局与业态定位分析
 - (2) 旺山生态农庄集客能力与商业属性分析
 - (3) 旺山生态农庄发展经验借鉴
- 6.2.10 宁波和义大道规划分析与发展策略
 - (1) 和义大道购物中心发展背景与历程
 - (2) 和义大道购物中心业态定位分析
 - (3) 和义大道集客能力与商业属性分析
 - (4) 和义大道购物中心发展经验借鉴

第七章重点城市商业街投资现状与发展策略分析

- 7.1 北京市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.1.1 北京市商业街区建设现状分析
 - 7.1.2 北京市商业街区经营效益分析
 - 7.1.3 北京市商业街区总体规划分析
 - 7.1.4 北京市商业街区的开发与发展经验
- 7.2 上海市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.2.1 上海市商业街区建设现状分析
 - 7.2.2 上海市商业街区功能和业态分析
 - 7.2.3 上海市商业街区经营效益分析
 - 7.2.4 上海市商业街区总体规划分析
 - 7.2.5 上海市商业街区的开发与发展经验
 - (1) 加强政府领导，加大财政投入
 - (2) 成立机构，做好协调管理

- (3) 统一规划，做好项目培育
- (4) 适度开发，营造特色氛围
- (5) 展示特色，促进商业营销
- 7.2.6上海市商业街区存在的问题与原因
- 7.3杭州市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.3.1杭州市商业街区的建设分析
 - (1) 杭州市商业街区建设历程
 - (2) 杭州市商业街区建设现状
 - 7.3.2杭州市商业街区功能和业态分析
 - 7.3.3杭州市商业街区经营效益分析
 - 7.3.4杭州市商业街区总体规划分析
 - 7.3.5杭州市商业街区的开发与发展经验
- 7.4苏州市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.4.1苏州市商业街区建设现状分析
 - 7.4.2苏州市代表商业街区客流分析
 - 7.4.3苏州市商业街区总体规划分析
 - 7.4.4苏州市商业街区的开发与发展策略
- 7.5成都市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.5.1成都市商业街区建设现状分析
 - 7.5.2成都市商业街区功能和业态分析
 - 7.5.3成都市商业街区总体规划分析
 - 7.5.4成都市商业街区的开发与发展策略
- 7.6重庆市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.6.1重庆市商业街区建设现状分析
 - 7.6.2重庆市商业街区经营效益分析
 - 7.6.3重庆市商业街区总体规划分析
 - 7.6.4重庆市商业街区的开发与发展策略
 - (1) 将旅游业培育成新型产业的政策支持
 - (2) 给予入驻商业街商家优惠政策
- 7.7武汉市商业街建设行业投资现状与发展策略
 - 7.7.1武汉市商业街区建设现状分析
 - 7.7.2武汉市商业街区经营效益分析
 - 7.7.3武汉商业街区总体规划分析
 - 7.7.4武汉市商业街区的开发与发展策略
- 7.8天津市商业街建设行业投资现状与发展策略

- 7.8.1天津市商业街区建设现状分析
- 7.8.2天津市商业街区功能和业态分析
- 7.8.3天津市商业街区经营效益分析
- 7.8.4天津市商业街区总体规划分析
- 7.8.5天津市商业街区的开发与发展经验
- 7.9南昌市商业街建设行业投资现状与发展策略
- 7.9.1南昌市商业街区建设现状分析
- 7.9.2南昌市商业街区功能和业态分析
- 7.9.3南昌老字号企业经营状况分析
- 7.9.4南昌市商业街区总体规划分析
- 7.9.5南昌市商业街区的开发与发展策略
- 7.10青岛市商业街建设行业投资现状与发展策略
- 7.10.1青岛市商业街区建设现状分析
- 7.10.2青岛市商业街区功能和业态分析
- 7.10.3青岛市商业街区总体规划分析
- 7.10.4青岛市商业街区的开发与发展策略
- 7.11哈尔滨市商业街建设行业投资现状与发展策略
- 7.11.1哈尔滨市商业街区建设现状分析
- 7.11.2哈尔滨市商业街区功能和业态分析
- 7.11.3哈尔滨市商业街区经营效益分析
- 7.11.4哈尔滨市商业街区总体规划分析
- 7.11.5哈尔滨市商业街区的开发与发展策略

第八章优秀商业地产开发企业的经营策略分析

- 8.1广州富力地产股份有限公司经营策略分析
- 8.1.1企业主要发展简况
- 8.1.2企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.1.3企业土地储备情况分析
- 8.1.4企业商业街的开发分析
- 8.1.5企业的经营策略分析

8.1.6企业经营优劣势分析

8.1.7企业最新发展动向分析

8.2金融街控股股份有限公司经营策略分析

8.2.1企业主要发展简况

8.2.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

1) 房产开发业务

2) 物业租赁业务

3) 物业经营业务

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.2.3企业土地储备情况分析

8.2.4企业商业街的开发分析

8.2.5企业的经营策略分析

8.2.6企业经营优劣势分析

8.2.7企业最新发展动向分析

8.3荣盛房地产发展股份有限公司经营策略分析

8.3.1企业主要发展简况

8.3.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.3.3企业土地储备情况分析

8.3.4企业商业街的开发分析

8.3.5企业的经营策略分析

8.3.6企业经营优劣势分析

8.3.7企业最新发展动向分析

8.4江苏中南建设集团股份有限公司经营策略分析

8.4.1企业主要发展简况

8.4.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.4.3 企业商业街的开发分析
- 8.4.4 企业的经营策略分析
- 8.4.5 企业经营优劣势分析
- 8.4.6 企业最新发展动向分析
- 8.5 阳光城集团股份有限公司经营策略分析
- 8.5.1 企业主要发展简况
- 8.5.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.5.3 企业土地储备情况分析
- 8.5.4 企业商业街的开发分析
- 8.5.5 企业的经营策略分析
- 8.5.6 企业经营优劣势分析
- 8.5.7 企业最新发展动向分析
- 8.6 绿城中国控股有限公司经营策略分析
- 8.6.1 企业主要发展简况
- 8.6.2 企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.6.3 企业土地储备情况分析
- 8.6.4 企业商业街的开发分析
- 8.6.5 企业的经营策略分析
- 8.6.6 企业经营优劣势分析
- 8.6.7 企业最新发展动向分析
- 8.7 金科地产集团股份有限公司经营策略分析

8.7.1企业主要发展简况

8.7.2企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.7.3企业土地储备情况分析

8.7.4企业商业街的开发分析

8.7.5企业的经营策略分析

8.7.6企业经营优劣势分析

8.7.7企业最新发展动向分析

8.8苏宁环球股份有限公司经营策略分析

8.8.1企业主要发展简况

8.8.2企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.8.3企业商业街的开发分析

8.8.4企业的经营策略分析

8.8.5企业经营优劣势分析

8.8.6企业最新发展动向分析

8.9鲁商置业股份有限公司经营策略分析

8.9.1企业主要发展简况

8.9.2企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

8.9.3企业土地储备情况分析

8.9.4企业商业街的开发分析

8.9.5企业的经营策略分析

8.9.6企业经营优劣势分析

8.9.7企业最新发展动向分析

8.10银亿房地产股份有限公司经营策略分析

8.10.1企业主要发展简况

8.10.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.10.3企业土地储备情况分析

8.10.4企业商业街的开发分析

8.10.5企业的经营策略分析

8.10.6企业经营优劣势分析

8.10.7企业最新发展动向分析

8.11华夏幸福基业投资开发股份有限公司经营策略分析

8.11.1企业主要发展简况

8.11.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.11.3企业土地储备情况分析

8.11.4企业商业街的开发分析

8.11.5企业的经营策略分析

(1) 坚持模式，深化战略

(2) 变革组织，提升张力

(3) 拓展环上海，深耕环北京

(4) 产业促进，稳步推进

8.11.6企业经营优劣势分析

8.11.7企业最新发展动向分析

8.12重庆渝开发股份有限公司经营策略分析

8.12.1企业主要发展简况

8.12.2企业经营状况分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析
- 8.12.3企业商业街的开发分析
- 8.12.4企业的经营策略分析
- 8.12.5企业经营优劣势分析
- 8.12.6企业最新发展动向分析
- 8.13宜华地产股份有限公司经营策略分析
- 8.13.1企业主要发展简况
- 8.13.2企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.13.3企业商业街的开发分析
- 8.13.4企业的经营策略分析
- 8.13.5企业经营优劣势分析
- 8.13.6企业最新发展动向分析
- 8.14上海世茂股份有限公司经营策略分析
- 8.14.1企业主要发展简况
- 8.14.2企业经营状况分析
 - (1) 主要经济指标分析
 - (2) 企业盈利能力分析
 - (3) 企业运营能力分析
 - (4) 企业偿债能力分析
 - (5) 企业发展能力分析
- 8.14.3企业土地储备情况分析
- 8.14.4企业商业街的开发分析
- 8.14.5企业的经营策略分析
- 8.14.6企业经营优劣势分析
- 8.14.7企业最新发展动向分析
- 8.15新湖中宝股份有限公司经营策略分析

8.15.1企业主要发展简况

8.15.2企业经营状况分析

(1) 主要经济指标分析

(2) 企业盈利能力分析

(3) 企业运营能力分析

(4) 企业偿债能力分析

(5) 企业发展能力分析

8.15.3企业土地储备情况分析

8.15.4企业商业街的开发分析

8.15.5企业的经营策略分析

(1) 地产业务领域

(2) 金融领域

8.15.6企业经营优劣势分析

8.15.7企业最新发展动向分析

图表目录

图表1：商业街的主要功能

图表2：商业街的细分

图表3：商业街管理的几种主要体制类型

图表4：商业街的管理原则

图表5：不同类型商业街管理体制的选择

图表6：政府推进商业街建设的措施原则

图表7：不同评价结果商业街的政府管理措施侧重方面

图表8：特色商业街发展的政府推进措施

图表9：集贸市场发展的政府推进措施

图表10：专业商业街发展的政府推进措施

图表11：2013-2018年1-5月我国商服用地推出面积及增长幅度（单位：万平方米，%）

图表12：2013-2018年1-5月我国成交商服用地面积走势（单位：万平方米，%）

图表13：2013-2018年1-5月我国主要经济区域商服用地推出面积（单位：万平方米）

图表14：2013-2018年1-5月我国主要经济区域商服用地成交状况（单位：万平方米）

图表15：2013-2018年5月我国商服用地成交均价走势（单位：元/平方米）

图表16：2013-2018年1-5月商服用房开发投资趋势VS房地产投资趋势（单位：亿元，%）

图表17：2013-2018年商服用房开发投资对房地产投资的贡献率走势（单位：%）

图表18：2013-2018年1-5月商服用房销售面积与增长趋势（单位：万平方米，%）

图表19：2013-2018年1-5月商服用房行业销售金额走势（单位：亿元，%）

图表20：2013-2018年我国建筑业竣工面积与增长情况情况（单位：万亿平方米，%）

- 图表21：2015年中国建筑业企业竣工商服用房面积规模（单位：万平方米）
- 图表22：2015年中国建筑业企业竣工商服用房的类型结构（按面积）（单位：%）
- 图表23：2013-2018年1-5月中国建筑业企业竣工商服用房价值规模（单位：亿元，%）
- 图表24：2013-2018年主要城市优质零售物业新增供应量对比（单位：平方米）
- 图表25：2016年一季度我国甲级办公楼租金环比增长值（单位：%）
- 图表26：北京市对商业街区改造项目的资金补助政策
- 图表27：我国商业街投资建设的机会与威胁分析
- 图表28：目前我国步行商业街的四种建设模式
- 图表29：中小城市步行商业街发展策略
- 图表30：特色商业街的特征分析
- 图表31：我国主要城市特色商业街建设情况
- 图表32：特色商业街的竞争力影响因素
- 图表33：中国主要城市特色商业街打造规划
- 图表34：中国和地方关于地下人民防空工程开发利用的相关政策
- 图表35：中国的地下空间和地下商城空间增长情况（单位：百万平方米）
- 图表36：购物者对地下商业街的评价与购物频率（单位：%）
- 图表37：购物者对地下商业街的感受（单位：%）
- 图表38：购物者对地下商业街方位感差的原因（单位：%）
- 图表39：购物者对不同空间的关注度（单位：%）
- 图表40：地下商业街标志设计策略
- 图表41：推动城市地下商业街开发的因素分析
- 图表42：地下商业街开发的优势分析
- 图表43：四个改造商业街中旧建筑的比例（单位：个，%）
- 图表44：2015年全球十大商业街租金情况（单位：美元/平方米英尺）
- 图表45：香榭丽舍大街的商业布局
- 图表46：全球知名商业街成立年代与迄今（2012）时间
- 图表47：香榭丽舍大街的发展历程
- 图表48：香榭丽舍大街的特色
- 图表49：世界著名商业街具备的四大核心特征
- 图表50：春熙路的功能区布局
- 图表51：北京王府井商圈的功能分区
- 图表52：“十三五”时期王府井商圈改造升级措施
- 图表53：南京路上的商办楼宇群
- 图表54：南京东路功能布局
- 图表55：南京路主要店铺经营情况

图表56：南京路提升文化底蕴的措施

图表57：你那江璐打造鲜明主题的措施

图表58：促进南京路提升顾客现实购买力的措施

图表59：淮河路存在问题与发展策略

图表60：西单商业区发展历程

(GYWW)

图表详见正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangdichang/344300344300.html>