

中国挖掘机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挖掘机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694299.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挖掘机，又称挖掘机械(excavating machinery)，又称挖土机，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。挖掘机挖掘的物料主要是土壤、煤、泥沙以及经过预松后的土壤和岩石。从近几年工程机械的发展来看，挖掘机的发展相对较快，挖掘机已经成为工程建设中最主要的工程机械之一。

2月18日，中国工程机械工业协会公布的数据显示，2024年1月销售各类挖掘机12376台，同比增长18.5%，前期受到行业周期、疫情防控以及原材料价格震荡等多方面因素的影响，自2022年挖掘机销量增速的首次转负后，挖掘机行业市场一直处于低迷状态，统计数据显示，在2022年全年，我国挖掘机主要制造企业共销售挖掘机26.13万台，同比下降23.8%。2023年我国挖掘机年销量增速持续走低，共销售19.5万台，同比下降25.4%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

国内市场来看，挖掘机销售情况正在持续好转，月销量在2023年12月第一次出现同比正增长，销售量达7625台，同比增长24%，2024年1月国内月销售各类挖掘机5421台，同比增长57.7%，实现国内销量连续2个月同比正增长，2024年1月增速较上月扩大33.7个百分点，呈现淡季之中的向好态势。

从挖掘机外需市场来看，挖掘机出口占较高基数，2023年5月以来，挖掘机出口连续8个月同比负增长，2024年1月挖掘机出口量为6955台，同比下降0.73%，降速较上月收窄14.57个百分点。1月份挖掘机的外销占比达56.2%，仍保持过半，但出口销量由环比上升再次转为下降，环比下降22.9%，

央视财经发布的挖掘机指数显示，全国多地投资计划密集亮相，重大项目建设掀起开工热潮。2024年1月，全国工程机械总体开工率47.81%，高于2023年1月的开工率40.61%，下游地产基建开工复苏的背景下，机构预计国内工程机械行业下游需求有望持续转好，2024年起挖机存量设备即将进入更新高峰，会对国内市场增长有一定的积极作用。

政策方面：近些年来，为了促进挖掘机行业的发展，我国陆续发布了许多政策，如2023年节能与综合利用司的《两部门关于组织开展第一批低噪声施工设备推荐工作的通知》提出健全挖掘机保障体系，统筹加强挖掘机和信息化规划设计，避免重复投资和分散建设；健全完善挖掘机工作机制，强化统筹协调，落实挖掘机责任制，层层压实各级责任，全面提升挖掘机和信息化工作效能。

我国挖掘机行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2022年1月 市场监管总局;网信办;发展改革委;科技部;工业和信息化部;民政局;财政部;住房城乡建设部;交通运输部;农业农村部;商务部;文化和旅游部;卫生健康委;人民银行;国资委;税务总局;银保监会;全国工商联 关于印发进一步提高产品、工程和服务质量行动方案(2022—2025年)的通知 突破工程机械稳定性设计、控制和传动系统关键零部件制造工艺技术，推动挖掘机、装载机、推土机和

非公路自卸车等平均失效间隔时间比现行国家标准提高60%以上。 2023年5月
节能与综合利用司 两部门关于组织开展第一批低噪声施工设备推荐工作的通知 第一批低噪声施工设备推荐范围为土方机械，具体包括压路机（振动、振荡）、压路机（非振动、非振荡）、履带式推土机、轮胎式装载机、轮胎式挖掘装载机、平地机、挖掘机。

资料来源：观研天下整理

为了响应国家号召，各省市积极推动挖掘机行业的发展，比如重庆市发布的《重庆市人民政府关于印发重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知》提出完善挖掘机保障体系，进一步加强挖掘机态势感知和监测预警，做好交通运输关键信息、基础设施和关键数据资源保护。

部分省市挖掘机行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 重庆市 2021年8月
重庆市人民政府关于印发重庆市制造业高质量发展“十四五”规划(2021—2025年)的通知推动现有工程机械企业加快大型、智能化的挖掘机、装载机、矿山机械等产品开发，积极引育动力换挡变速箱、湿式驱动桥、回传支承、液压马达、液压泵、液压控制阀等领域企业，积极发展工程机械再制造，壮大工程机械产业规模。 江苏省 2021年8月

省政府办公厅关于印发江苏省“十四五”制造业高质量发展规划的通知大力发展大型矿用挖掘机、灵活机动的小型 and 新能源动力挖掘机，拓展挖掘机多场景切换功能，推行无人化挖掘机群联合施工模式，重点突破低速大扭矩高瞬态响应动力系统、数字化液压系统、系列化新能源技术等。 天津市 2022年3月

天津市人民政府关于划定禁止使用高排放非道路移动机械区域的通告 一类禁用区内禁止使用《非道路移动机械用柴油机排气污染物排放限值及测量方法（中国、阶段）》（ GB 20891 — 2007 ）排放标准（含编码登记为 X 阶段）或不符合《非道路移动柴油机械排气烟度限值及测量方法》（ GB 36886 — 2018 ）

类限值标准的挖掘机、装载机、挖掘装载机、压路机、推土机、平地机六类机械，禁止使用不符合《非道路移动柴油机械排气烟度限值及测量方法》（ GB 36886 — 2018 ）类限值标准的叉车。 黑龙江省 2023年1月 黑龙江省人民政府办公厅关于印发黑龙江省房屋建筑和市政基础设施安全事故应急预案的通知 根据住建行业事故的特点，各级住建主管部门要掌握本地区的大吨位轮式或履带式起重吊车、挖掘机、装载机、运输车辆、混凝土和金属结构切割设备、自升式作业平台等设备储备情况，进行信息备案，并定期进行确认。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国挖掘机行业发展趋势分析与投资前景研究报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更

辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机行业发展情况概述

一、挖掘机行业相关定义

二、挖掘机特点分析

三、挖掘机行业基本情况介绍

四、挖掘机行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、挖掘机行业需求主体分析

第二节 中国挖掘机行业生命周期分析

一、挖掘机行业生命周期理论概述

二、挖掘机行业所属的生命周期分析

第三节 挖掘机行业经济指标分析

一、挖掘机行业的赢利性分析

二、挖掘机行业的经济周期分析

三、挖掘机行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球挖掘机行业市场发展现状分析

第一节 全球挖掘机行业发展历程回顾

第二节 全球挖掘机行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲挖掘机行业地区市场分析

- 一、亚洲挖掘机行业市场现状分析
- 二、亚洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲挖掘机行业市场前景分析
- 第四节北美挖掘机行业地区市场分析
 - 一、北美挖掘机行业市场现状分析
 - 二、北美挖掘机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美挖掘机行业市场前景分析
- 第五节欧洲挖掘机行业地区市场分析
 - 一、欧洲挖掘机行业市场现状分析
 - 二、欧洲挖掘机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲XX行业市场前景分析
- 第六节 2023-2030年世界挖掘机行业分布走势预测
- 第七节 2023-2030年全球挖掘机行业市场规模预测

第三章 中国挖掘机行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
- 第二节我国宏观经济环境对挖掘机行业的影响分析
- 第三节中国挖掘机行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 三、主要行业标准
- 第四节政策环境对挖掘机行业的影响分析
- 第五节中国挖掘机行业产业社会环境分析

第四章 中国挖掘机行业运行情况

- 第一节中国挖掘机行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 三、行业发展特点分析
- 第二节中国挖掘机行业市场规模分析
 - 一、影响中国挖掘机行业市场规模的因素
 - 二、中国挖掘机行业市场规模
 - 三、中国挖掘机行业市场规模解析
- 第三节中国挖掘机行业供应情况分析
 - 一、中国挖掘机行业供应规模

二、中国挖掘机行业供应特点

第四节中国挖掘机行业需求情况分析

一、中国挖掘机行业需求规模

二、中国挖掘机行业需求特点

第五节中国挖掘机行业供需平衡分析

第五章 中国挖掘机行业产业链和细分市场分析

第一节中国挖掘机行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、挖掘机行业产业链图解

第二节中国挖掘机行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对挖掘机行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对挖掘机行业的影响分析

第三节我国挖掘机行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国挖掘机行业市场竞争分析

第一节中国挖掘机行业竞争现状分析

一、中国挖掘机行业竞争格局分析

二、中国挖掘机行业主要品牌分析

第二节中国挖掘机行业集中度分析

一、中国挖掘机行业市场集中度影响因素分析

二、中国挖掘机行业市场集中度分析

第三节中国挖掘机行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国挖掘机行业模型分析

第一节中国挖掘机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国挖掘机行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国挖掘机行业SWOT分析结论

第三节中国挖掘机行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国挖掘机行业需求特点与动态分析

第一节中国挖掘机行业市场动态情况

第二节中国挖掘机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节挖掘机行业成本结构分析

第四节挖掘机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国挖掘机行业价格现状分析

第六节中国挖掘机行业平均价格走势预测

- 一、中国挖掘机行业平均价格趋势分析
- 二、中国挖掘机行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国挖掘机行业所属行业运行数据监测

第一节中国挖掘机行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国挖掘机行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国挖掘机行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国挖掘机行业区域市场现状分析

第一节中国挖掘机行业区域市场规模分析

- 一、影响挖掘机行业区域市场分布的因素
- 二、中国挖掘机行业区域市场分布

第二节中国华东地区挖掘机行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华东地区挖掘机行业市场规模
 - (2) 华南地区挖掘机行业市场现状
 - (3) 华东地区挖掘机行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区挖掘机行业市场分析
 - (1) 华中地区挖掘机行业市场规模

(2) 华中地区挖掘机行业市场现状

(3) 华中地区挖掘机行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区挖掘机行业市场分析

(1) 华南地区挖掘机行业市场规模

(2) 华南地区挖掘机行业市场现状

(3) 华南地区挖掘机行业市场规模预测

第五节 华北地区挖掘机行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区挖掘机行业市场分析

(1) 华北地区挖掘机行业市场规模

(2) 华北地区挖掘机行业市场现状

(3) 华北地区挖掘机行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区挖掘机行业市场分析

(1) 东北地区挖掘机行业市场规模

(2) 东北地区挖掘机行业市场现状

(3) 东北地区挖掘机行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区挖掘机行业市场分析

(1) 西南地区挖掘机行业市场规模

(2) 西南地区挖掘机行业市场现状

(3) 西南地区挖掘机行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区挖掘机行业市场分析

(1) 西北地区挖掘机行业市场规模

(2) 西北地区挖掘机行业市场现状

(3) 西北地区挖掘机行业市场规模预测

第十一章 挖掘机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第七节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第八节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第九节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国挖掘机行业发展前景分析与预测

第一节 中国挖掘机行业未来发展前景分析

- 一、挖掘机行业国内投资环境分析
- 二、中国挖掘机行业市场机会分析
- 三、中国挖掘机行业投资增速预测

第二节 中国挖掘机行业未来发展趋势预测

第三节 中国挖掘机行业规模发展预测

- 一、中国挖掘机行业市场规模预测
- 二、中国挖掘机行业市场规模增速预测
- 三、中国挖掘机行业产值规模预测

- 四、中国挖掘机行业产值增速预测
- 五、中国挖掘机行业供需情况预测
- 第四节中国挖掘机行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国挖掘机行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国挖掘机行业进入壁垒分析

- 一、挖掘机行业资金壁垒分析
- 二、挖掘机行业技术壁垒分析
- 三、挖掘机行业人才壁垒分析
- 四、挖掘机行业品牌壁垒分析
- 五、挖掘机行业其他壁垒分析

第二节挖掘机行业风险分析

- 一、挖掘机行业宏观环境风险
- 二、挖掘机行业技术风险
- 三、挖掘机行业竞争风险
- 四、挖掘机行业其他风险

第三节中国挖掘机行业存在的问题

第四节中国挖掘机行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国挖掘机行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国挖掘机行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国挖掘机行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 挖掘机行业营销策略分析

- 一、挖掘机行业产品策略
- 二、挖掘机行业定价策略
- 三、挖掘机行业渠道策略
- 四、挖掘机行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202402/694299.html>