

中国白癜风药物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国白癜风药物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674298.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、白癜风是一种自身免疫性疾病

白癜风是由于皮肤和毛囊内的黑色素细胞内酪氨酸酶活性减低或消失，导致黑素颗粒生成减少或消失而引起的局部性或泛发性脱色素性病变，表现为局限性或泛发性皮肤黏膜色素完全脱失，全身各部位可发生，常见于指背、腕、前臂、颜面、颈部等。白癜风会降低患者的自尊心，对患者的生活质量产生巨大的心理影响。根据美国皮肤病学会，白癜风患者罹患抑郁症概率高达22%-31%，远高于全球抑郁症3.1%的发病率水平。

2、白癜风患者人数庞大，患者治疗意愿较强

白癜风的白斑大部分显露在患者的暴露部位，进而使得患者产生羞耻、焦虑、抑郁心理等，并且其紫外线防御能力较差，患皮肤癌发病概率比正常人高。同时，随着白癜风患者年龄增加和病程的延长，自身免疫并发症也容易出现。根据数据显示，2021年，我国白癜风用药患者人数约1233万人，占白癜风患者总人数的54.0%。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

3、我国白癜风药物市场规模持续扩大

因此，在白癜风患者人数及用药患者人数持续增加趋势下，我国白癜风药物市场规模持续扩大。根据数据显示，2021年我国白癜风药物市场规模达53亿元，同比增长3.9%。同时，按照现阶段国内在研产品临床节奏，预计2026年白癜风创新药有望获批上市，新药拥有更高的定价且会凭借疗效优势持续替代当前的非标签用药，驱动白癜风药物市场快速扩容，预计2030年潜在市场将达217亿元，2022-2030年CAGR为19%（其中26-30年CAGR为34%）。

数据来源：观研天下整理

4、白癜风治疗手段主要包括药物治疗、光疗及手术治疗

在治疗方面，根据中国白癜风《白癜风诊疗共识（2021）》，参考白癜风疾病活动度评分（VIDA）、临床特征、同形反Wood灯检查结果，可将白癜风病期分进展期（30%）和稳定期（70%）；分型方面，根据2012年白癜风全球问题共识大会及专家讨论，分为节段型（SV）、非节段（寻常）型（NSV）、混合型及未定类型；白癜风治疗手段药物治疗方式及光疗等非药物治疗方式，但均存在一定缺点。

白癜风的病期、分型

病期

分型

进展期（30%）

节段型（SV）

沿某一皮神经节段分布（完全或部分匹配皮肤节段）的单侧不对称白癜风，少数可双侧多节段分布

非节段（NSV）

散发型指白斑 2片，面积为1-3级

泛发型为白斑面积4级（>50%）

面颈型、肢端型、黏膜型均可发展为泛发型

混合型

出现节段型与非节段型并存

未定类型

指单片皮损，面积为1级，就诊时尚不能确定为节段型或非节段型

稳定期（70%）

节段型（SV）

沿某一皮神经节段分布（完全或部分匹配皮肤节段）的单侧不对称白癜风，少数可双侧多节段分布

非节段（NSV）

散发型指白斑 2片，面积为1-3级

泛发型为白斑面积4级（>50%）

面颈型、肢端型、黏膜型均可发展为泛发型

混合型

出现节段型与非节段型并存

未定类型

指单片皮损，面积为1级，就诊时尚不能确定为节段型或非节段型

资料来源：观研天下整理

白癜风治疗方式及缺点

治疗方式

治疗手段

具体内容

缺点

药物治疗

激素治疗

主要为糖皮质激素，包括局部外用激素和系统用激素（口服或注射），局部外用激素适用于白斑累及面积<3%体表面积的进展期皮损。

用药周期长，可能导致全身不良反应，需及时调整治疗，定期随访观察

免疫抑制剂

外用钙调神经磷酸酶抑制剂包括他克莫司软膏及吡美莫司乳膏。治疗时间为3~6个月，面部和颈部复色效果最好。特殊部位如眶周应首选应用，口唇黏膜和生殖器部位也可以使用（注：此类药物通常不与光疗同时使用）

此类药物无激素引起的不良反应，但仍可引起或加重局部感染如毛囊炎、痤疮等

维生素D衍生物

外用卡泊三醇联合光疗可以增强白癜风的疗效，可联合PUVA治疗手足部位难治性白癜风效果

需要与NB UVB、308nm准分子激光、外用激素和钙调神经磷酸酶抑制剂等联合治疗

中药
一些含光敏感剂或者抗炎的中药成分被应用于白癜风治疗，可外用中药与光疗联用
注意观察随访如对肝脏的保护

非药物治疗

光疗

是治疗白癜风的较为有效、简单、安全的方法，通过不同波长光源照射局部的白斑皮肤，促进局部T淋巴细胞的凋亡，促进黑色素细胞产生黑色素。目前应用的治疗方法有：窄谱中波紫外线NB-

UVB和308纳米准分子激光或准分子光波、光敏感剂联合长波紫外线（PUVA或UVA1）

孕妇、瘢痕体质的人、使用光敏药物的人群（例如四环素、磺胺、维A酸等光敏药物）、近期有过日光暴晒或日光浴的患者、恶性黑素瘤病史，以及砷剂治疗史的病人不合适光疗
遮盖剂

用于暴露部位皮损，采用含染料的物理或者化学遮盖剂涂搽白斑，使颜色接近周围正常肤色
无治疗作用

移植治疗

当白癜风处于稳定期（白斑停止扩散，无新白斑出现超过6个月-1年）可以考虑移植，把患者身体其他部位的正常皮肤或细胞移植到白斑区域，将健康的黑素细胞「种植」在白斑区域。移植后可以再继续光疗和配合其他外用药治疗，使皮肤恢复到自然的状态

进展期白癜风、瘢痕体质、同形现象阳性病史，以及炎症后容易色素沉着过度的患者，不适合移植治疗；手术患者痛苦大

脱色治疗

主要适用于白斑累及>95%体表面积的患者。通常运用氢醌类乳膏和Q-转换宝石激光进行脱色

中国进行脱色治疗相对少

其他

营养补剂

抗氧化剂、维生素B、维生素E、叶酸、锌剂、硒等可能对白癜风治疗有一定帮助
治疗机制暂未明确

资料来源：观研天下整理

目前，我国暂无已获批白癜风适应症的化学药物上市，在研药物数量较少，研发格局良好，赛道拥挤度低，辉瑞的利特昔替尼进入III期临床，泰恩康及博创园生物合作开发的CKBA处于II期临床。在靶点上方面，在研药物以JAK和NF- κ B靶点为主。

中国白癜风药物研发格局

主试验药

机构

药品类别

剂型

靶点

适应症

试验分期

试验状态

本企业进度

中国最高进度

首次公示日期

甲苯磺酸利特昔替尼

辉瑞

化学药品

胶囊剂

TEC;JAK3

非节段型白癜风

Phase III

进行中(招募中)

已上市(斑秃适应症)

已上市(斑秃适应症)

2023-03-23

艾玛昔替尼

恒瑞医药

化学药品

软膏剂

JAK1

白癜风

PhaseII/III

主动终止

PhaseII/III

PhaseII/III

2020-12-29

CKBA

博创园生物/泰恩康

化学药品

软膏剂

NF- B

非节段型白癜风

PhaseII

进行中(尚未招募)

PhaseII

PhaseII

2023-11-01

卤米松

南方医科大学

化学药品

乳膏剂

glucocorticoid

白癜风

other

受试者招募尚未开始

临床研究

已上市

2021-04-25

巴瑞替尼

南方医科大学

化学药品

-

JAK2;JAK1

白癜风

other

受试者招募尚未开始

已上市（类风湿适应症）

已上市（类风湿适应症）

2020-08-31

他克莫司

阿斯泰来制药(中国)有限公司

化学药品

软膏剂

CaN;FKBP12

白癜风

other

受试者招募结束已上市

已上市

已上市

2010-03-15

资料来源：观研天下整理（WYD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国白癜风药物行业发展现状分析与投资前景研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国白癜风药物行业发展概述

第一节 白癜风药物行业发展情况概述

一、白癜风药物行业相关定义

二、白癜风药物特点分析

三、白癜风药物行业基本情况介绍

四、白癜风药物行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、白癜风药物行业需求主体分析

第二节中国白癜风药物行业生命周期分析

一、白癜风药物行业生命周期理论概述

二、白癜风药物行业所属的生命周期分析

第三节白癜风药物行业经济指标分析

一、白癜风药物行业的赢利性分析

二、白癜风药物行业的经济周期分析

三、白癜风药物行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球白癜风药物行业市场发展现状分析

第一节全球白癜风药物行业发展历程回顾

第二节全球白癜风药物行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲白癜风药物行业地区市场分析

一、亚洲白癜风药物行业市场现状分析

二、亚洲白癜风药物行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲白癜风药物行业市场前景分析

第四节北美白癜风药物行业地区市场分析

一、北美白癜风药物行业市场现状分析

二、北美白癜风药物行业市场规模与市场需求分析

三、北美白癜风药物行业市场前景分析

第五节欧洲白癜风药物行业地区市场分析

一、欧洲白癜风药物行业市场现状分析

二、欧洲白癜风药物行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲白癜风药物行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界白癜风药物行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球白癜风药物行业市场规模预测

第三章 中国白癜风药物行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对白癫风药物行业的影响分析

第三节中国白癫风药物行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对白癫风药物行业的影响分析

第五节中国白癫风药物行业产业社会环境分析

第四章 中国白癫风药物行业运行情况

第一节中国白癫风药物行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国白癫风药物行业市场规模分析

一、影响中国白癫风药物行业市场规模的因素

二、中国白癫风药物行业市场规模

三、中国白癫风药物行业市场规模解析

第三节中国白癫风药物行业供应情况分析

一、中国白癫风药物行业供应规模

二、中国白癫风药物行业供应特点

第四节中国白癫风药物行业需求情况分析

一、中国白癫风药物行业需求规模

二、中国白癫风药物行业需求特点

第五节中国白癫风药物行业供需平衡分析

第五章 中国白癫风药物行业产业链和细分市场分析

第一节中国白癫风药物行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、白癫风药物行业产业链图解

第二节中国白癫风药物行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对白癫风药物行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对白癫风药物行业的影响分析

第三节我国白癜风药物行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国白癜风药物行业市场竞争分析

第一节中国白癜风药物行业竞争现状分析

- 一、中国白癜风药物行业竞争格局分析
- 二、中国白癜风药物行业主要品牌分析

第二节中国白癜风药物行业集中度分析

- 一、中国白癜风药物行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国白癜风药物行业市场集中度分析

第三节中国白癜风药物行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国白癜风药物行业模型分析

第一节中国白癜风药物行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国白癜风药物行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国白癜风药物行业SWOT分析结论

第三节中国白癜风药物行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国白癜风药物行业需求特点与动态分析

第一节中国白癜风药物行业市场动态情况

第二节中国白癜风药物行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节白癜风药物行业成本结构分析

第四节白癜风药物行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国白癜风药物行业价格现状分析

第六节中国白癜风药物行业平均价格走势预测

- 一、中国白癜风药物行业平均价格趋势分析
- 二、中国白癜风药物行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国白癜风药物行业所属行业运行数据监测

第一节中国白癜风药物行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国白癜风药物行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国白癜风药物行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国白癜风药物行业区域市场现状分析

第一节 中国白癜风药物行业区域市场规模分析

一、影响白癜风药物行业区域市场分布的因素

二、中国白癜风药物行业区域市场分布

第二节 中国华东地区白癜风药物行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区白癜风药物行业市场分析

(1) 华东地区白癜风药物行业市场规模

(2) 华南地区白癜风药物行业市场现状

(3) 华东地区白癜风药物行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区白癜风药物行业市场分析

(1) 华中地区白癜风药物行业市场规模

(2) 华中地区白癜风药物行业市场现状

(3) 华中地区白癜风药物行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区白癜风药物行业市场分析

(1) 华南地区白癜风药物行业市场规模

(2) 华南地区白癜风药物行业市场现状

(3) 华南地区白癜风药物行业市场规模预测

第五节 华北地区白癜风药物行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区白癜风药物行业市场分析

(1) 华北地区白癜风药物行业市场规模

(2) 华北地区白癜风药物行业市场现状

(3) 华北地区白癜风药物行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区白癜风药物行业市场分析
 - (1) 东北地区白癜风药物行业市场规模
 - (2) 东北地区白癜风药物行业市场现状
 - (3) 东北地区白癜风药物行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区白癜风药物行业市场分析
 - (1) 西南地区白癜风药物行业市场规模
 - (2) 西南地区白癜风药物行业市场现状
 - (3) 西南地区白癜风药物行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区白癜风药物行业市场分析
 - (1) 西北地区白癜风药物行业市场规模
 - (2) 西北地区白癜风药物行业市场现状
 - (3) 西北地区白癜风药物行业市场规模预测

第十一章 白癜风药物行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国白癜风药物行业发展前景分析与预测

第一节 中国白癜风药物行业未来发展前景分析

一、白癜风药物行业国内投资环境分析

二、中国白癜风药物行业市场机会分析

三、中国白癜风药物行业投资增速预测

第二节 中国白癜风药物行业未来发展趋势预测

第三节 中国白癜风药物行业规模发展预测

一、中国白癜风药物行业市场规模预测

二、中国白癜风药物行业市场规模增速预测

三、中国白癜风药物行业产值规模预测

四、中国白癜风药物行业产值增速预测

五、中国白癜风药物行业供需情况预测

第四节 中国白癜风药物行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国白癜风药物行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国白癜风药物行业进入壁垒分析

一、白癜风药物行业资金壁垒分析

二、白癜风药物行业技术壁垒分析

三、白癜风药物行业人才壁垒分析

四、白癜风药物行业品牌壁垒分析

五、白癜风药物行业其他壁垒分析

第二节 白癜风药物行业风险分析

一、白癜风药物行业宏观环境风险

二、白癜风药物行业技术风险

三、白癜风药物行业竞争风险

四、白癜风药物行业其他风险

第三节中国白癜风药物行业存在的问题

第四节中国白癜风药物行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国白癜风药物行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国白癜风药物行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国白癜风药物行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 白癜风药物行业营销策略分析

一、白癜风药物行业产品策略

二、白癜风药物行业定价策略

三、白癜风药物行业渠道策略

四、白癜风药物行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202311/674298.html>