

# 2017-2022年中国铝棒产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国铝棒产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/274297274297.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

铝棒是铝产品的一种，铝棒的熔铸包括熔化、提纯、除杂、除气、除渣与铸造过程。

1、根据合金元素含量不同铝板材可以分为：1xxx系为工业纯铝（Al），2xxx系为铝铜合金铝板（Al--Cu），3xxx系为铝锰合金铝板（Al--Mn），4xxx系为铝硅合金铝板（Al--Si），5xxx系为铝镁合金铝板（Al--Mg），6xxx系为铝镁硅合金铝板（AL--Mg--Si），7xxx系为铝锌合金铝板[AL--Zn--Mg--(Cu)]，8xxx系为铝与其他元素。一般每个系列还要跟有三位，每个位上要有数字或者字母，含义是：第二位数表示受控杂质个数；第三、四位数表示纯铝铝含量百分数小数点后的最低含量。

2、根据外形可分为：圆铝棒、方铝棒、六角铝棒、梯形铝棒等。

中国报告网发布的《2017-2022年中国铝棒产业竞争现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2016年中国铝工业运行态势分析

#### 第一节2016年中国铝工业发展总体概述

- 一、中国铝工业的产业布局分析
- 二、中国铝工业发展的总体概况
- 三、中国铝工业处在重要的转折时期
- 四、中国铝工业对世界铝市场的影响

#### 第二节2016年中国铝工业发展存在的问题分析

- 一、国内铝工业发展存在的若干问题
- 二、中国铝工业可持续发展面临的问题
- 三、国内铝工业畸形产业链亟待矫正

#### 第三节2016年发展中国铝工业的策略与建议分析

- 一、发展国内铝工业的主要措施
- 二、国内铝工业发展的指导方针

三、国内铝工业结构调整措施与建议

四、铝工业可持续发展的战略和途径

五、国内铝工业健康发展路径的选择分析

第二章2016年中国铝棒行业运行环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2016年中国铝棒行业政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、产业发展标准分析

三、进出口政策分析

第三节2016年中国铝棒行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章2016年国际铝棒行业发展情况分析

第一节2016年全球铝棒行业发展综述

一、世界铝棒行业发展概况

二、世界铝棒行业的发展特点

三、国际铝棒市场概况

四、国际铝棒生产工艺及发展方向

第二节2016年国际重点国家或地区铝棒行业发展现状分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年世界铝棒行业趋势预测分析

第四章2016年中国铝棒行业运行现状分析

第一节2016年中国铝棒产业运行动态分析

一、中国铝棒行业规模分析

二、中国铝棒投资现状分析

### 三、国内铝棒技术工艺研发分析

#### 第二节2016年中国铝棒产业发展态势分析

- 一、铝棒价格走势分析
- 二、铝棒行业发展机遇分析
- 三、铝棒行业发展制约因素分析

#### 第三节2016年中国铝棒产业投资策略分析

### 第五章2016年中国铝棒市场运营格局分析

#### 第一节2016年中国铝棒生产情况分析

- 一、铝棒生产规模分析
- 二、铝棒生产影响因素分析
- 三、铝棒生产原材料供应分析

#### 第二节2016年中国铝棒市场发展格局分析

- 一、铝棒市场需求现状分析
- 二、铝棒消费结构分析
- 三、铝棒营销模式分析

#### 第三节2016年中国铝棒区域市场结构分析

### 第六章2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进出口数据监测分析

#### 第一节2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材（7604）进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

#### 第二节2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

#### 第三节2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进出口平均单价分析

#### 第四节2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

### 第七章中国常用有色金属压延加工行业主要数据监测分析

#### 第一节中国有色金属压延加工所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

#### 第二节中国有色金属压延加工所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国有色金属压延加工所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章2016年中国铝棒行业竞争格局分析

第一节2016年中国铝棒行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

第二节2016年中国铝棒行业竞争力分析分析

一、产品技术竞争分析

二、市场价格竞争分析

三、生产成本竞争分析

第三节2016年中国铝棒行业竞争策略分析

第九章2016年中国铝棒行业重点企业关键性数据分析

第一节佛山市南海区大沥奇槎占美金属有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节武汉富士铝材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第三节浙江兄弟铜铝管制造有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节山西兆丰铝挤压技术发展有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节汨罗市龙舟铝业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章2016年中国铝型材行业发展情况分析

### 第一节2016年中国铝型材行业运行现状分析

#### 一、中国铝型材工业发展历程回顾

#### 二、当前我国铝型材技术发展现状

#### 三、中国建筑铝型材发展概况

### 第二节2016年中国铝型材行业存在的问题分析

#### 一、我国是铝工业大国，但不是铝工业强国

#### 二、资源消耗严重，环保压力大，节能减排任务繁重

#### 三、国家政策调整带来严重挑战，企业达标任重道远

#### 四、企业产业链短

#### 五、技术水平低，研发实力弱

#### 六、专业人才缺乏

#### 七、社会的发展对铝型材行业提出了更高的要求

### 第三节2016年中国铝型材市场运营现状分析

- 一、中国铝型材市场需求形势分析
- 二、铝型材出口态势分析
- 三、铝型材市场发展特征分析

### 第四节中国铝型材市场发展动态分析

- 一、反倾销案
- 二、江苏丰群铝业铝型材项目竣工投产
- 三、广东铝型材企业加速国内布局
- 四、中东及非洲成佛山铝型材出口新兴市场

### 第五节2017-2022中国铝型材市场发展机遇分析

## 第十一章2017-2022年中国铝棒行业发展走势展望

### 第一节2017-2022年中国铝棒产品发展趋势预测分析

- 一、铝棒技术走势分析
- 二、铝棒行业发展方向分析

### 第二节2017-2022年中国铝棒行业市场趋势预测分析分析

- 一、铝棒供给预测分析
- 二、铝棒需求预测分析
- 三、铝棒进出口形势预测分析

### 第三节2017-2022年中国铝棒行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章2017-2022年中国铝棒行业投资规划分析

### 第一节2017-2022年中国铝棒行业投资机会分析

- 一、铝棒行业吸引力分析
- 二、铝棒行业区域投资潜力分析

### 第二节2017-2022年中国铝棒行业投资前景分析

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险

### 第三节2017-2022年中国铝棒行业投资前景研究分析

#### 图表目录：

- 图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进口数量分析
- 图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进口金额分析
- 图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材出口数量分析
- 图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材出口金额分析

图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材进口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国铝棒及其他铝条、杆、型材及异型材出口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国常用有色金属压延加工行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工产成品及增长分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工工业销售产值分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工出口交货值分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业销售成本分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业费用分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2008-2016年中国常用有色金属压延加工行业主要盈利能力指标分析

( GYZX )

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tonglv/274297274297.html>