

2017-2022年中国陶板产业发展态势及十三五投资 战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国陶板产业发展态势及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274295274295.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

陶板是当今建筑界最新型的幕墙材料,具有环保、节能、防潮、隔音、透气、色泽丰富,持久如新,应用范围广等优点。采用干挂安装,方便更换,给设计运用提供了更灵活的外立面设计解决方案,有利于城市的美化和建筑的生活化。

陶板的颜色可以是陶土经高温烧制后的天然颜色,通常有红色、黄色、灰色三个色系,颜色非常丰富,能够满足建筑设计师和业主对建筑外墙颜色的选择要求。色泽莹润温婉,有亲和力,耐久性好。陶板的自然质感及其永恒的陶土颜色极大的激起了业主和建筑设计师的兴趣。

中国报告网发布的《2017-2022年中国陶板产业发展态势及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章陶板行业概述

第一节陶板概述

一、陶板的定义

二、陶板的优点

三、陶板的分类

四、陶板的规格

五、陶板的发展历史

第二节陶板幕墙的优越性能

一、美丽新颖的外观设计

二、技术先进,结构简单

第三节陶板幕墙适用范围

一、建筑外装饰幕墙

二、复合式建筑幕墙

三、建筑内装饰幕墙

第四节国内外陶板比较

第二章2015-2016年国际陶板行业运行状况分析

第一节2015-2016年国际陶板产业发展总况

一、国际陶板行业运行现状分析

二、国际陶板行业市场分布情况分析

三、维纳博良开发新型绝缘陶板适用小型建筑

四、2016年澳大利亚陶瓷市场发展潜力大

第二节2015-2016年国际陶板行业发展分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节2017-2022年国际陶板市场前景预测分析

第四节2016年国际陶板部分企业发展现状分析

一、荷兰亨特公司

二、法国特力公司

三、日本骊住集团

四、意大利Panaria集团

五、意大利DelConca集团

六、略.....

第三章2015-2016年中国陶板行业市场发展环境分析

第一节2015-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2016年中国陶板行业政策环境分析

一、陶瓷板在国内的相关标准

二、中国陶板行业发展政策

三、建材工业“十三五”发展规划

第三节2015-2016年中国陶板行业技术环境分析

第四章2015-2016年中国陶板行业发展现状分析

第一节2015-2016年中国陶板行业发展现状

一、中国陶板行业发展现状分析

- 二、中国陶瓷板发展的优势与限制
- 三、中国陶板行业发展源远流长
- 四、中国陶板幕墙的发展前景分析
- 第二节2015-2016年中国陶板产品技术分析
 - 一、陶板应用技术分析
 - 二、中国陶板产品技术研究进展
 - 三、陶瓷板生产的五大工艺
- 第三节2015-2016年中国陶板行业存在的问题
 - 一、目标市场定位错误
 - 二、非专业投资，经验缺失
 - 三、产品质量亟待市场认可
 - 四、外资品牌加紧本土化行业洗牌或在所难免
- 第四节对中国陶板行业的分析及思考
- 第五章2015-2016年中国陶板市场运行现状分析
 - 第一节2015-2016年中国陶板市场规模分析
 - 一、2009-2016年中国陶板市场规模及增速
 - 二、2009-2016年中国陶板市场饱和度
 - 三、2017-2022年中国陶板市场规模预测分析
 - 第二节2015-2016年中国陶板进出口分析
 - 一、2016年中国陶板行业进口分析
 - 二、2016年中国陶板出口分析
 - 三、2016年中国陶板进出口趋势分析
 - 第三节2015-2016年中国陶板市场运行动态分析
 - 一、市场渐成熟各大陶企热推“薄板”
 - 二、陶瓷薄板市场迎来爆发式增长
 - 三、市场渐成熟各大陶企热推“薄板”
 - 四、建筑进入“陶板幕墙新时代”
 - 五、中国建筑陶板市场或将面临洗牌
 - 六、陶瓷板：建陶行业发展的新趋势
- 第六章2015-2016年中国陶板地区市场情况分析
 - 第一节陶板“东北地区”市场情况分析
 - 一、2015-2016年东北地区销量分析
 - 二、2015-2016年东北地区销售额分析
 - 第二节陶板“华北地区”市场情况分析
 - 一、2015-2016年华北地区销量分析

二、2015-2016年华北地区销售额分析

第三节陶板“华南地区”市场情况分析

一、2015-2016年华南地区销量分析

二、2015-2016年华南地区销售额分析

第四节陶板“华东地区”市场情况分析

一、2015-2016年华东地区销量分析

二、2015-2016年华东地区销售额分析

第五节陶板“西北地区”市场情况分析

一、2015-2016年西北地区销量分析

二、2015-2016年西北地区销售额分析

第六节陶板“西南地区”市场情况分析

一、2015-2016年西南地区销量分析

二、2015-2016年西南地区销售额分析

第七节陶板“华中地区”市场情况分析

一、2015-2016年华中地区销量分析

二、2015-2016年华中地区销售额分析

第七章2015-2016年中国陶板行业营销与消费分析

第一节中国陶板营销概况

一、中国陶板的发展转变

二、中国陶板行业营销模式的选择

三、中国陶板市场“团队营销”模式介绍

四、中国陶板行业营销方式趋于多样化

第二节中国陶板营销策略

一、中国陶板营销策略

二、中国陶板企业营销建议

三、中国陶板营销“返利”分析

四、中国混陶板营销的风险控制

第三节中国陶板市场消费需求分析

一、陶板市场的消费需求变化

二、陶板行业的需求情况分析

三、2016年中国陶板品牌市场消费需求分析

(购买此报告请拨打13391676235)

第八章2015-2016年中国陶板行业生产分析

第一节2015-2016年中国陶板生产总量分析

一、2009-2016年中国陶板行业生产总量及增速

- 二、2009-2016年中国陶板行业产能及增速
- 三、2017-2022年中国陶板行业生产总量及增速预测
- 第二节2015-2016年中国陶板细分区域生产分析
- 第三节2015-2016年中国陶板行业供需平衡分析
 - 一、陶板行业供需平衡现状
 - 二、国内外经济形势对陶板行业供需平衡的影响
 - 三、陶板行业供需平衡趋势预测
- 第九章2015-2016年中国陶板产业市场竞争格局分析
- 第一节2015-2016年中国陶板产业竞争现状分析
 - 一、陶板中外竞争力对比分析
 - 二、陶板技术竞争分析
 - 三、陶板品牌竞争分析
- 第二节2015-2016年中国陶板产业集中度分析
 - 一、陶板生产企业集中分布
 - 二、陶板市场集中度分析
- 第三节2015-2016年中国陶板企业提升竞争力策略分析
- 第十章2016年中国陶板部分企业发展现状分析
- 第一节江苏金久科技新材料有限公司
- 第二节福建华泰集团股份有限公司
- 第三节瑞高（浙江）建筑系统有限公司
- 第四节阿朗科技（北京）有限公司
- 第五节浙江安科新材料有限公司
- 第六节万利（中国）有限公司
- 第七节新嘉理（江苏）陶瓷有限公司
- 第八节衡阳中耀陶板有限公司
- 第九节骊住（中国）投资有限公司
- 第十节晋江腾达陶瓷有限公司
- 第十一节福建欧曼陶瓷有限公司
- 第十二节略.....
- 第十一章2015-2016年中国建筑装饰业运行现状分析
- 第一节中国建筑装饰行业发展历程分析
- 第二节2015-2016年中国建筑装饰业运行概况
 - 一、建筑装饰行业与价值链相关产业关联性大
 - 二、家装市场企业众多但业务分散
 - 三、区域分布不均匀

四、家装企业违规施工问题严重

第三节2015-2016年中国建筑装饰行业市场规模分析

一、建筑装饰工程总产值逐年攀升

二、家庭装饰装修市场热度不减

三、公共装饰装修市场逐渐升温

第四节2015-2016年中国建筑装饰企业分析

一、中国建筑装饰企业逐渐做大做强

二、中国建筑装饰企业的成本分析与控制分析

三、中国建筑装饰企业发展需突破的瓶颈

四、中国建筑装饰企业实现变强的途径

第五节2015-2016年中国建筑装饰行业主要问题分析

一、装修装饰行业市场经营存在混乱现象

二、市场主体规模偏小，集团化程度偏低

三、从业者队伍的专业技术能力偏低

四、资源利用和环保形势严峻

第六节2015-2016年发展中国建筑装饰业的对策分析

一、建筑装饰业高速发展应具备的条件

二、建筑装饰企业的发展战略选择

第十二章2017-2022年中国陶板产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国陶板产业发展前景分析

一、陶板技术发展方向分析

二、我国陶板未来发展趋势

三、陶板市场未来需求特点分析

第二节2017-2022年中国陶板产业市场预测分析

一、陶板产业市场供给预测分析

二、陶板需求预测分析

三、陶板进出口预测分析

第三节2017-2022年中国陶板产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国陶板行业发展投资风险分析

第一节2017-2022年中国陶板行业投资机会分析

一、陶板投资项目分析

二、可以投资的陶板模式

三、2017-2022年中国陶板投资机会

第二节2017-2022年中国陶板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第三节专家投资建议

图表目录（部分）

图表：2009-2016年国内生产总值

图表：2009-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2016年年末国家外汇储备

图表：2009-2016年财政收入

图表：2009-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：陶板行业产业链

图表：2009-2016年陶板行业市场供给

图表：2009-2016年陶板行业市场需求

图表：2009-2016年陶板行业市场规模

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业全部企业数据分析

图表：2016年中国陶板所属行业不同规模企业数据分析

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/274295274295.html>