

中国挂面行业现状深度研究与发展前景预测报告 (2022-2029年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国挂面行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202207/604294.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

挂面是以小麦粉添加盐、碱、水经悬挂干燥后切制成的干面条，主要品种有普通挂面、花色挂面、手工挂面等；按辅料的品种分有鸡蛋挂面、西红柿挂面、菠菜挂面、胡萝卜挂面、海带挂面、赖氨酸挂面等。目前，市面上挂面已形成有主食型、风味型、营养型、保健型等，是人们喜爱的主要面食之一。

1、发展历程

我国挂面行业发展历程主要分为三个阶段：单机时代、从单机向全自动生产线集结以及自动化向信息化进阶。20世纪初为挂面行业的初创期，以手工+电动形式生产传统挂面；90年代挂面采取机械式生产，但产品质量不稳定；随后在引进日本低温索道式烘干供后，大大提高了挂面生产效率和质量。2010年后随着挂面生产设备的不断改良，工艺技术逐步成熟，实现了挂面产品的全自动化生产。2020年挂面企业进行战略数字化转型阶段，向信息化全面迈进；一方面有效降本增效，另一方面布局多品类，挂面行业迈入相对成熟期。

我国挂面行业发展历程

资料来源：公开资料整理

2、产量

我国是全球最大的挂面生产国家，2017-2020年国内挂面产量实现稳步增长，从781万吨提升至888万吨，年均复合增长率为4.4%。2017-2019年国内挂面产量增速持续放缓，不过2020年受益于疫情，挂面产量增速有所提高为5.8%。在疫情常态化背景下，挂面产需市场逐步饱和进而形成产能过剩局面，2021年行业缩减挂面产量到711万吨，较上年同比增长-19.9%。

数据来源：中国食品科学技术学会、观研天下整理

3、消费

同样我国亦是挂面消费大国，有着广泛的消费基础。据数据显示，我国挂面每周消费频次以2次内为主，其占比高达80%，在此形势下，挂面市场有着可观的消费容量。

挂面相较于大米、面粉等主粮制作方便，购买频次高于一般快消品，属于中频复购产品。消

费者多于早上和晚上时间消费挂面，更偏好于挂面产品口感、性价比等。

数据来源：公开资料整理

数据来源：公开资料整理

4、企业

挂面行业发展早期，市场准入门槛低，企业同质化严重且数量众多，2009年国内挂面企业数达到4000家。随着行业竞争愈发激烈至白热化阶段，无明显品牌、渠道、成本优势的中小型企业逐渐被市场淘汰，2017年挂面企业锐减到900家，2020年企业数进一步减少约为300家。

数据来源：中国食品科学技术学会、观研天下整理

在挂面行业集中度方面，2021年CR5为40%，较上年提升了8%，不过仍有较大的发展空间。与方便面CR5接近80%的市场集中度相比，挂面行业集中度处于较低水平。随着挂面行业的整合调整，龙头企业将逐步占据已被出清的中小型企业市场份额，市场份额有望向头部企业进一步集中。

数据来源：观研天下整理

具体从我国24家规模化挂面企业的产量结构来看，2021年行业内24家企业合计市场份额为55%；领军企业金沙河市场份额为22%；克明食品、想念食品、中粮粮谷、益海嘉里占比分别为8%、4%、3%、3%。

数据来源：中国食品科学技术学会、观研天下整理

2010年，国内24家规模化挂面企业总产量为178.55万吨，销售额为62.69亿元；至2020年其产量、销售额分别提高到425.27万吨、190.16亿元，较2019年分别同比增长7.08%、6.41%。截至2021年，24家企业挂面生产量较上年同比减少了1.26%，为419.92万吨，而销售额

较上年稍有上涨1.08%，为192.21%。2010-2021年24家挂面企业的产量年均复合增长率为8.10%，销售额年均复合增长率达到10.72%。我国挂面行业整体处于高速发展趋势。

24家挂面企业产量及销售额情况

时间

总产量（万吨）

同比增速

销售额（亿元）

同比增速

2010年

178.33

/

62.69

/

2020年

425.27

7.08%

190.16

6.41%

2021年

419.92

-1.26%

192.21

1.08%

数据来源：中国食品科学技术学会、观研天下整理（PY）

5、行业进入壁垒

挂面属于食品行业的一大品类，经过数年发展，行业仍存在着资质、品牌、销售渠道、技术等准入壁垒。

我国挂面行业进入壁垒

资料来源：观研天下整理

观研报告网发布的《中国挂面行业现状深度研究与发展前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国挂面行业发展概述

第一节 挂面行业发展情况概述

- 一、挂面行业相关定义
- 二、挂面特点分析
- 三、挂面行业基本情况介绍
- 四、挂面行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、挂面行业需求主体分析

第二节 中国挂面行业生命周期分析

- 一、挂面行业生命周期理论概述
- 二、挂面行业所属的生命周期分析
- 第三节挂面行业经济指标分析
 - 一、挂面行业的赢利性分析
 - 二、挂面行业的经济周期分析
 - 三、挂面行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球挂面行业市场发展现状分析

- 第一节全球挂面行业发展历程回顾
- 第二节全球挂面行业市场规模与区域分布情况
- 第三节亚洲挂面行业地区市场分析
 - 一、亚洲挂面行业市场现状分析
 - 二、亚洲挂面行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲挂面行业市场前景分析
- 第四节北美挂面行业地区市场分析
 - 一、北美挂面行业市场现状分析
 - 二、北美挂面行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美挂面行业市场前景分析
- 第五节欧洲挂面行业地区市场分析
 - 一、欧洲挂面行业市场现状分析
 - 二、欧洲挂面行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲挂面行业市场前景分析
- 第六节 2022-2029年世界挂面行业分布走势预测
- 第七节 2022-2029年全球挂面行业市场规模预测

第三章 中国挂面行业产业发展环境分析

- 第一节我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节我国宏观经济环境对挂面行业的影响分析

第三节中国挂面行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对挂面行业的影响分析

第五节中国挂面行业产业社会环境分析

第四章 中国挂面行业运行情况

第一节中国挂面行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国挂面行业市场规模分析

一、影响中国挂面行业市场规模的因素

二、中国挂面行业市场规模

三、中国挂面行业市场规模解析

第三节中国挂面行业供应情况分析

一、中国挂面行业供应规模

二、中国挂面行业供应特点

第四节中国挂面行业需求情况分析

一、中国挂面行业需求规模

二、中国挂面行业需求特点

第五节中国挂面行业供需平衡分析

第五章 中国挂面行业产业链和细分市场分析

第一节中国挂面行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、挂面行业产业链图解

第二节中国挂面行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对挂面行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对挂面行业的影响分析

第三节我国挂面行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国挂面行业市场竞争分析

第一节 中国挂面行业竞争现状分析

- 一、中国挂面行业竞争格局分析
- 二、中国挂面行业主要品牌分析

第二节 中国挂面行业集中度分析

- 一、中国挂面行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国挂面行业市场集中度分析

第三节 中国挂面行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国挂面行业模型分析

第一节 中国挂面行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节 中国挂面行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国挂面行业SWOT分析结论

第三节 中国挂面行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国挂面行业需求特点与动态分析

第一节中国挂面行业市场动态情况

第二节中国挂面行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节挂面行业成本结构分析

第四节挂面行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国挂面行业价格现状分析

第六节中国挂面行业平均价格走势预测

一、中国挂面行业平均价格趋势分析

二、中国挂面行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国挂面行业所属行业运行数据监测

第一节中国挂面行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国挂面行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国挂面行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国挂面行业区域市场现状分析

第一节 中国挂面行业区域市场规模分析

一、影响挂面行业区域市场分布的因素

二、中国挂面行业区域市场分布

第二节 中国华东地区挂面行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区挂面行业市场分析

(1) 华东地区挂面行业市场规模

(2) 华南地区挂面行业市场现状

(3) 华东地区挂面行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区挂面行业市场分析

(1) 华中地区挂面行业市场规模

(2) 华中地区挂面行业市场现状

(3) 华中地区挂面行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区挂面行业市场分析

(1) 华南地区挂面行业市场规模

(2) 华南地区挂面行业市场现状

(3) 华南地区挂面行业市场规模预测

第五节 华北地区挂面行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区挂面行业市场分析

(1) 华北地区挂面行业市场规模

(2) 华北地区挂面行业市场现状

(3) 华北地区挂面行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区挂面行业市场分析

(1) 东北地区挂面行业市场规模

(2) 东北地区挂面行业市场现状

(3) 东北地区挂面行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区挂面行业市场分析

(1) 西南地区挂面行业市场规模

(2) 西南地区挂面行业市场现状

(3) 西南地区挂面行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区挂面行业市场分析

(1) 西北地区挂面行业市场规模

(2) 西北地区挂面行业市场现状

(3) 西北地区挂面行业市场规模预测

第十一章 挂面行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国挂面行业发展前景分析与预测

第一节中国挂面行业未来发展前景分析

一、挂面行业国内投资环境分析

二、中国挂面行业市场机会分析

三、中国挂面行业投资增速预测

第二节中国挂面行业未来发展趋势预测

第三节中国挂面行业规模发展预测

一、中国挂面行业市场规模预测

二、中国挂面行业市场规模增速预测

三、中国挂面行业产值规模预测

四、中国挂面行业产值增速预测

五、中国挂面行业供需情况预测

第四节中国挂面行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国挂面行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国挂面行业进入壁垒分析

一、挂面行业资金壁垒分析

二、挂面行业技术壁垒分析

三、挂面行业人才壁垒分析

四、挂面行业品牌壁垒分析

五、挂面行业其他壁垒分析

第二节挂面行业风险分析

一、挂面行业宏观环境风险

二、挂面行业技术风险

三、挂面行业竞争风险

四、挂面行业其他风险

第三节中国挂面行业存在的问题

第四节中国挂面行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国挂面行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国挂面行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国挂面行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节挂面行业营销策略分析

一、挂面行业产品策略

二、挂面行业定价策略

三、挂面行业渠道策略

四、挂面行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议